

庆祝全国文化厅(局)长工作会议在哈召开



基地办公楼F座

“创新培育新兴文化产业,打造黑龙江动漫特色品牌”,这是黑龙江动漫产业基地的纲领。黑龙江动漫产业基地建立3年多来,始终坚持原创为主导,充分利用黑龙江省的地域优势打造黑龙江动漫特色品牌。经过艰苦创业,基地现已成为国家文化产业示范基地、国家动漫出版产业基地、国家火炬计划新媒体特色产业基地和中国国际青少年动漫培训基地,并获得2009年中国文化产业新锐奖“中国文化产业特色园区‘魅力奖’”。如今,基地入驻企业已从最初的8家增至148家,从业人员达到2000余人,年生产动画能力超过20000分钟。注册资金合计2.6亿元,生产办公用房由成立时的5400平方米增至4.5万平方米,2009年基地实现销售收入1.09亿元,税金440万元。

回首动漫基地的成长历程,黑龙江动漫产业基地主任温善畴自豪地说,在国家和省市有关部门的关心支持下,黑龙江动漫产业基地走过了具有自身特色的发展道路,形成了独具魅力的文化品牌,成为建设和展示龙江文化的精神家园。

做实支撑:搭建专业化平台

把我国发展成世界上的动漫大国,把动漫产业培育成重要的支柱产业,已成为国家及各级政府下的共识。在一系列相关政策指导下,黑龙江省委宣传部、省文化厅、省新闻出版局和省广播电视局联合授牌基地于2006年10月17日在哈尔滨市平房区成立,这也是全国最早的省级动漫基地之一。

黑龙江动漫产业基地成立之初,即确立了省市区联动建设工作机制,这在全国发展动漫产业中是创新之举。黑龙江省委宣传部、省文化厅、省新闻出版局、省广电局、省信息产业局及哈尔滨市各相关部门对此高度重视,先后出台了《关于推动黑龙江动漫

漫产业发展的实施意见》、《黑龙江动漫产业(平房)发展基地省市共建暂行办法》、《关于鼓励和扶持动漫产业发展的意见(试行)》等政策,为基地的健康发展打下了牢固的政策基础。

如今,基地内正在建设的黑龙江新媒体动漫公共技术服务平台是文化部重点支持建设的七大动漫公共服务平台之一、三大新媒体平台之一。建成后的平台将以4D影视制作为特色,达到国际先进水平。

黑龙江动漫产业基地已于2009年7月开通了基地官方网站——黑龙江动漫产业网,设立动漫资讯、基地视窗、招商专栏等16个板

块,通过网络发布了基地最新动态,国家、省、市产业政策资讯,基地骨干企业发展情况,招商引资项目等相关信息。

为增强科技实力,基地大力推动校企合作,推进产学研一体化进程,与国内外众多著名高校和科研院所建立了教学、科研、人才培养等合作关系。现已与香港理工大学、日本漫画学院、中央美术学院等30多所国内外高校建立了合作关系,这些院校的加盟,为基地发展提供了技术支持和人才保障。

为更好地服务企业,按照市场化运作模式,建设了政府服务平台、金融服务平台、人才培养及服务平台、房地产市场平台、公共技术服务平台、贸易服务平台、外包支撑平台、国际市场对接服务平台8个服务平台。同时基地聘请好莱坞著名导演、韩国中央大

学动漫系教授金世一,中国美协动漫艺委会主任庞邦本等中外著名动漫专家为基地专家顾问,为基地的发展提供智力支持。

做强品牌:构筑产业化空间

基地始终坚持以发展原创动漫为主导,生产了一批在国内拥有较高知名度的原创动漫精品。目前,基地已有《帽儿山的鬼子兵》、《探索地球村》(第一、二、三部)、《雪娃》、《龙娃》、《大志有话》等7部原创龙江特色动漫作品并先后在中央电视台播出,其中4部作品入选全国少儿节目及动画片奖,3部作品获国家优秀动画片奖。长篇系列手机动漫《大

志有话》已与中国移动、中国电信、新联通达成播出意向协议,时长将达3000分钟,并列入文化部中国手机动漫原创推广计划。手机动画《男孩女孩》和《男人就要对自己狠一点》分别获得由文化部、国务院信息化工作办公室、湖南省人民政府和中国移动集团公司共同主办的第二届中国(移动)原创手机动漫大赛专项优胜奖及动画人气优胜奖。

近期将播出和正在创作生产的重要作品包括已在中央电视台播出的原创动画《雪娃》后半部、《龙娃》后半部和《探索地球村》第五部,国内首部认知题材动画片《星宝贝》,好莱坞著名导演金世一指导的原创三维动画片《熊猫和他的朋友们》、《世界名著童话》以及《酷酷小吉之钩钩岛》、《咕咕咚》、《神童相象》、《寻宝传奇》等近20部,不久将与观众见面,打造黑龙江动漫知名品牌。

基地成功举办了两届“全国高等艺术院校学生优秀动漫作品邀请展”,参与院校50余家,参展作品达到3000余部。举办“中韩动漫产业服务外包主题论坛”,组织基地骨干企业多次赴深圳参加文博会、参加上海第五届中国国际动漫游戏博览会,作为协办单位组织企业参加第三届中国国际青少年动漫周活动、携多家骨干企业赴沈阳参加“第三届中国东北文化产业博览会”、承办“第十一届全国美术作品展览——动漫、综合画种作品展”等营销手段,为基地的品牌建设起到了极大的助推作用。

做大内容:打造多样化链条

经过3年的发展,基地现已形成以数字内容制作和传播为龙头,集动漫原创、生产制作、出版发行、外包加工和衍生产品研发、生产、销售等于一体的完整动漫产业链条,业务涉及动漫原创、后期制作、衍生产品的开发与制作、电子商务、移动通信增值服务等诸多领域。

黑龙江动漫产业基地在积极引导企业开发原创动漫的同时,大力为企业开拓国际市场。仅2010年6月哈洽会期间,基地及企业共与韩国、中国香港、日本、俄罗斯等国家地区企业签订合作项目7项,总签约金额约为1.649亿元人民币。

同时,基地紧紧抓住全球服务外包产业转移和哈尔滨市被列为我国服务外包示范城市的机遇,大力发展高端动画外包和软件研发,境外外包有美国、日本、英国、韩国、印度、新加坡和我国香港等地的动画、游戏、电视片制作等。新洋科技、品格文化等一批企业通过外包提升了技术水平,开阔了国际视野,增强了品牌的国际影响力。

经过3年多的跨越式发展,黑龙江动漫基地经历了从无到有、从小到大的发展历程,品牌知名度得到了大幅提升的同时,通过科技攻坚、市场运作及科学设计,拥有了自己的金字招牌,新洋科技、智慧动画、盛源文化、鑫时空科技、黑龙江省四维影像、龙脉影艺、哈尔滨子午视觉、哈尔滨盛世网络、华脉科技、原始空间现已成为黑龙江省动漫业的十大名片,极大地促进了黑龙江省动漫业的跨越式发展,特别值得一提的是新洋科技设计的动漫卡通形象“雪娃”,不但成为冰城哈尔滨首个特色卡通形象代表,而且还入选“首届金鹏奖中国十大卡通形象”,三维动画片《雪娃》荣获文化部“第十一届全国美术作品展览”首届中国美术奖、创作奖银奖、黑龙江第十一届美术作品展览金奖。

基地与中央电视台联合出品的大型原创52集780分钟三维冰雪题材动画片《雪娃》



基地与中央电视台联合出品的大型原创52集780分钟三维冰雪题材动画片《雪娃》

智慧动画、盛源文化、鑫时空科技、黑龙江省四维影像、龙脉影艺、哈尔滨子午视觉、哈尔滨盛世网络、华脉科技、原始空间现已成为黑龙江省动漫业的十大名片,极大地促进了黑龙江省动漫业的跨越式发展,特别值得一提的是新洋科技设计的动漫卡通形象“雪娃”,不但成为冰城哈尔滨首个特色卡通形象代表,而且还入选“首届金鹏奖中国十大卡通形象”,三维动画片《雪娃》荣获文化部“第十一届全国美术作品展览”首届中国美术奖、创作奖银奖、黑龙江第十一届美术作品展览金奖。



中国首部立体电影《渔童》

逊克,国门上的群众文化“大观园”

本报驻黑龙江记者 张建友

黑龙江省逊克县位于祖国北部边陲,是黑龙江沿线上我国与俄罗斯远东地区人员经贸往来和文化交流的重要口岸。外来文化、戍边文化、农耕文化、渔猎文化、山林文化相互碰撞融合,交相辉映,使得这里的群众文化独具特色,自成体系,成为坐落在国门上的文化“大观园”。

公共文化:亭台楼阁

逊克县通过实施“界江文化岸线”建设工程,构建覆盖全县的公共文化服务体系。文化基础设施建设是“界江文化岸线”建设工程的第一重点。近年来逊克县投资1200万元完成了文化馆、图书馆、博物馆、体育馆、剧场、青少年活动中心、老年活动中心、文化广场等县级文化基础设施建设。投资540万元完成了乡镇综合文化中心建设,投资230万元为村文化室配备了灯光音响设备,为农家书屋订阅了报刊,配置了阅览桌椅,为文化大院配备了电声乐队的设备。

逊克县鄂伦春民族博物馆建于1990年,是全国第一家鄂伦春族博物馆。2007年,该博物馆加入了中国民族博物馆合作网络体系,整合组建了民族博物馆逊克鄂伦春族分馆。分馆建成后,中国民族博物馆在资源与技术上都给予了大力支持,使逊克县鄂伦春民族博物馆的收藏、展示、研究、服务、教育、对外交流等功能都有了大幅度提高。

逊克县是黑龙江省农村文化大院建设的发起县,经过20多年的建设,文化大院实现了由自发式向组织化、粗放式向制度化、浅层次向高层次的转变,形成了独具特色的农村文化品牌。

上世纪80年代末期,逊克农民在农闲时间聚集到文化热心人家的院内弹琴、唱歌、跳舞、说快板,拉开了文化大院建设的帷幕。1993年起,逊克县对文化大

文化大院:水木园林

院活动加以引导和规范,对文化热心人和文艺骨干进行培训辅导,引导农民建设“一村一品”各具特色的文化大院,形成了歌舞表演、书画创作、民间剪纸、根雕泥塑、手工艺制作等不同的活动风格。自2003年起,逊克县全方位拓展科普宣传、信息交流、技术培训、文明养成等促进农民素质提高的功能,实现了由“文艺大院”向“综合大院”的提升。自2007年开始,逊克县注重拓展文化大院服务经济、服务市场的功能,走“文化大院+专业合作社”的路子,依托文化大院建立了涉农专业合作社,文化大院成为各种专业合作社开展活动的阵地,促进了农村产业结构调整与发展。以“文化大院+业余团体”为基本模式,以文化大院为园地,成立了农民合唱团、歌舞团、艺术团、书画社、鄂伦春族桦树皮工艺美术社等农民业余文艺团体,加快了农村文化品牌化建设进程。

逊克县以“强边固防”为主题的文艺活动已经成为该县群众文化的重要组成部分。每年的“八一”建军节、国防教育日都举办系列国防主题的文艺活动,驻逊各部队官兵、预备役官兵、民兵



逊克县西河村龙背村书画社每年为村民义务写春联活动成为当地知名的春节文化活动品牌

及边民广泛参与,形成了和平时居安思危、时刻接受国防教育的一道特殊的文化风景线。

军民联手营造新时期军营文艺表演、书画创作、民间剪纸、根雕泥塑、手工艺制作等不同的活动风格。自2003年起,逊克县全方位拓展科普宣传、信息交流、技术培训、文明养成等促进农民素质提高的功能,实现了由“文艺大院”向“综合大院”的提升。自2007年开始,逊克县注重拓展文化大院服务经济、服务市场的功能,走“文化大院+专业合作社”的路子,依托文化大院建立了涉农专业合作社,文化大院成为各种专业合作社开展活动的阵地,促进了农村产业结构调整与发展。以“文化大院+业余团体”为基本模式,以文化大院为园地,成立了农民合唱团、歌舞团、艺术团、书画社、鄂伦春族桦树皮工艺美术社等农民业余文艺团体,加快了农村文化品牌化建设进程。

戍边文化:曲径通幽

逊克县以“强边固防”为主题的文艺活动已经成为该县群众文化的重要组成部分。每年的“八一”建军节、国防教育日都举办系列国防主题的文艺活动,驻逊各部队官兵、预备役官兵、民兵

文化产业:小桥流水

逊克县的文化产业起步晚,但是起点高、速度快,有着得天独厚的资源优势和别具一格的地方特色,形成了逊克文化产业“三架马车”的特殊地域标识。

“第一架马车”:红玛瑙艺术品加工业。有着“边陲红玛瑙之乡”美誉的逊克县的红玛瑙艺术品以构思精巧、设计独特、造型别致、工艺新颖、做工精细的特征享誉国内外玛瑙工艺品市场,逊克县已经成为全球红玛瑙艺术品最大的集散地。

“第二架马车”:鄂伦春手工艺品加工业。逊克县加大鄂伦春族手工艺品的开发力度,保护开发了鄂伦春族的兽皮工艺品、桦皮工艺品、鱼皮工艺品、木工艺品等具有鄂伦春民族特色的手工艺品。这些手工艺品在深圳文博会、东北三省文博会上深受欢迎,与上海和台湾等境外多家客商签订了订单。

“第三架马车”:北国雾凇文化服务业。逊克县大平台雾凇景区被誉为“北国雾凇之都”,是迄今为止我国规模最大、观赏期最长的雾凇景区。逊克县已经把大平台雾凇景区规划为“北国雾凇文化创作园区”,园区内的雾凇摄影创作服务、冰雪文化体验服务等,鄂伦春族冬季狩猎文化服务等板块,已经成为逊克县文化产业发展的重要支撑。

逊克县加大鄂伦春族手工艺品的开发力度,保护开发了鄂伦春族的兽皮工艺品、桦皮工艺品、鱼皮工艺品、木工艺品等具有鄂伦春民族特色的手工艺品。这些手工艺品在深圳文博会、东北三省文博会上深受欢迎,与上海和台湾等境外多家客商签订了订单。

“第三架马车”:北国雾凇文化服务业。逊克县大平台雾凇景区被誉为“北国雾凇之都”,是迄今为止我国规模最大、观赏期最长的雾凇景区。逊克县已经把大平台雾凇景区规划为“北国雾凇文化创作园区”,园区内的雾凇摄影创作服务、冰雪文化体验服务等,鄂伦春族冬季狩猎文化服务等板块,已经成为逊克县文化产业发展的重要支撑。

中俄文化交流是逊克县戍边文化的又一个亮点。自1989年逊克口岸开通以来,在两国分别举办的文艺演出活动中,逊克的演员与俄罗斯功勋演员同台献艺;在对俄农业开发工作中,逊克县的农民不仅将先进的粮食和蔬菜种植技术带到俄罗斯,也在俄罗斯传播了逊克县的民俗文化;在两国举办的艺术作品中,逊克县农民的剪纸作品《十二生肖》被俄罗斯的博物馆收藏。



被群众誉为“兴安文化使者”的逊克县鄂伦春族达仁(山歌)歌舞团在新农村建设中发挥了重要作用

环境优雅、服务文明、设备先进,这是黑龙江省肇东市网吧经营环境的真实写照。

近年来,肇东市文化管理部门用改革推进网吧市场向着良性轨道健康发展,通过开展网吧连锁工程建设,提升了网吧的行业形象。现在,肇东市未成年人上网现象基本杜绝,网吧的环境建设大大改善,网吧的服务质量得到了快速提高,而网吧的经济效益也提升明显。肇东市文广新局局长柏万明告诉记者,肇东市近5年来在推进网吧市场改革中虽然经历了很多艰难,但通过各种行之有效的举措,使网吧市场从无序走向了有序、从恶性竞争走向良性发展。

肇东这座近百万人口的县级市,到2005年已发展网吧88家。由于竞争的无序、管理的不规范,当时的网吧小、脏、乱、差问题十分突出,接纳未成年人行为猖獗,涉及网吧违法犯罪活动时时有发生。一位文化执法人员说,当时的网吧已经成为社会关注的热点、舆论监督的焦点、行政管理的难点。

面对混乱的网吧市场,肇东市委、市政府明确提出要加大力度规范整顿网吧市场,并把网吧的规范和管理列为民心工程、德政工程。

在2005年4月至2007年初,采取了三项改革措施:

——成立网吧协会。由网吧业主集体拟定协会章程,推选协会负责人、常务理事,处理协会日常事务。约束行业间的不正当竞争,引导业主走守法经营之路。

——改革整合现有网吧资源。淘汰一批规模、设施不合格的脏乱差小网吧。对自愿退出市场的,协会以2万元的价格收回其《网络文化经营许可证》,机器由业主自行处理。

——安装远程电子监控系统。协会组织业主投资70万元,给每家网吧都安装了当时最先进的电子监控系统,监督网吧经营情况。文化稽查人员在办公室内就可以全面监测到城区所有网吧的经营状况,可以锁定现场画面,留下业主接纳未成年人或超时营业等违法违规行为的直接证据。

通过3项改革措施的强力推

进,肇东市网吧市场秩序明显好转。一是全城网吧由2005年的88家减至38家,与全城文化消费需求相适应。二是档次提高,优化了上网环境。三是业主守法经营意识不断增强,网吧未成年人上网率明显低于全国平均值。近年来,全城网吧没有发生一起严重的违法犯罪案件。

2008年,肇东城区的38家网吧共有机器2500台,较城区上网需求总数过剩1000台,网吧市场供过于求。加之城区网吧布局不

合理,业主间出现了新的矛盾,网吧接纳未成年人时有发生,恶性竞争现象有所抬头。针对这种状况,在积极整治网络市场违法问题的同时,文化主管部门积极发挥协会的工作,充分发挥协会作用,扶持11家网吧业主投资开办了股份制形式的传奇网城,统一标识、价格、管理、财务,探索一条网络业创新发展的新路。传奇网城开始运营后,“一流的环境、一流的服务、一流的技术、一流的管理”引领行业新风,运营2个月后就取得了可观的经营效益和社会效益。他们的改革尝试,符合今年2月文化部《全国网吧连锁企业认定工作申报指南》精神。

柏万明表示,目前,肇东市的网吧改革向行业规模化、连锁化发展目标顺利推进。

全城网吧实行股份制经营,一个公司管理,所有网吧变成股东,在全城只设5至6家直营店,统一服务规范、统一财务管理、统一形象标识、统一计算机远程管理。到目前为止,连锁经营的改制已经获得成功,新的股份制网络经营企业已经开始运行。一位网吧业主高兴地说,全市的网吧每年仅设备购一项就可节省资金300万元,而光纤、水电、房屋、人员等累计节省达200万元,设备延长使用一年可节省1000万元。

与此同时,肇东市文化管理部门采取综合措施提高管理效能。一是努力构筑以文化部门为主导,工商、公安、教育、关工委、团市委、妇联等部门共同监管的有效格局。二是为网吧安装可视监控系统。三是坚持“文化市场天查”制度,对一次接纳3个未成年人的网吧,吊销其《网络文化经营许可证》。

此外,给予网吧股份制连锁企业一定的优惠条件。赋予企业一定的管理权限,明确监管职责,进一步形成利益驱动机制,充分利用增值服务、打造经营项目等政策,促进连锁企业健康发展。通过大力度的改革,目前,肇东市网吧市场管理的综合效益明显增强。网吧形象不断提升,教化功能不断强化,主管部门管理效率提高。而最为明显的就是文化产业龙头作用突出,全城网吧净资产达到4000多万元,安排就业人员300多人,实现税收150多万元,为市域经济发展做出了积极贡献。而网吧业主的经营效益也在不断提升,整合后的网吧一年内收回了前4年的所有投入,所有网吧全部盈利,网络市场整体步入了良性循环的轨道。

柏万明说,5年多的实践使我们深切地体会到,只有进行改革,以连锁经营的方式,以资产为纽带,把管理公司和下属直营店捆绑在一起,才能实现由粗放式经营向集约式经营转变,发挥资金优势和管理优势,达到规范网吧行业经营秩序、提高整体经济效益、改善行业社会形象的目的,真正实现社会效益和经济效益双赢。

以改革求双赢

——黑龙江省肇东市打造网吧连锁新模式纪实

本报驻黑龙江记者 张建友

柏万明说,5年多的实践使我们深切地体会到,只有进行改革,以连锁经营的方式,以资产为纽带,把管理公司和下属直营店捆绑在一起,才能实现由粗放式经营向集约式经营转变,发挥资金优势和管理优势,达到规范网吧行业经营秩序、提高整体经济效益、改善行业社会形象的目的,真正实现社会效益和经济效益双赢。