

深圳特区30年



地标

东门变迁记录深圳发展

本报驻广东记者 蔡伟

深圳地铁一号线的线路图上,没有“东门”的站名,有的是“老街”。

每到老街站,你会发现原本有些拥挤的车厢突然变得宽敞——大群乘客在此站下车,涌出地铁站口。外面,是他们向往的东门。

不必再多言,想你也已明白:在深圳,老街就是东门,东门就是老街。想想也真是的,遍数深圳的商业街,有哪一条比得上东门这么老?

老东门是根,没有东门哪儿来深圳

张一兵博士是深圳市文物考古研究所研究员,在他看来,深圳有两个历史上的“根”:一是现在南山区的南头古城,那是深圳1700年前的根;另一个就是现在位于罗湖区的老东门,这个“根”有400多年的历史,是如今这个世界闻名的现代化大都市的直接发源地。

东门商会会长、深圳鸿基物业管理公司总经理关汉雄,自上世纪80年代初来到东门工作后一直没有离开。说起东门这段古(粤语,意为故事),他如数家珍。“可能是在明朝中期吧”,他说,“这一带的赤坵村(今蔡屋围)、罗湖村、隔塘村(今水贝村)、湖贝村、向西村、黄贝岭村和南塘村等几条村的族人们,就在村落间建起了集市,互通有无。”时光荏苒,集市逐渐扩大,最终形成了远近闻名的“深圳圩”。

彼时的深圳,隶属新安自治。翻开康熙二十七年(公元1688年)编的《新安志》,可以看到对“深圳圩”的记载。一句三圩,每逢农历二、五、八,各村村民皆来赶圩,卖出自家所产,买回各自所需。

有了圩也就有了街,各街聚着不同类别的商贩。想买米买红薯,要去谷行街;想买鸭买猪买鱼,要去鸭子街、猪仔街或鱼街。客家女人们来赶圩,头戴竹子编成的凉帽,帽檐围着一圈花布,布要到大街去买。人们从皇岗、布吉挑担而来,遇多雨季布被雨淋湿,便铺在附近小山丘的坡上晒,一来二去,这个小山丘就被叫成了“晒布岭”,而山丘前的路自然成了“晒布路”。

鸦片战争后,英国逐渐占去了香港、九龙和新界,深圳一下子成了分界线上的重要门户。尤其

是随着光绪三十二年(公元1906年)广九铁路筑成,1911年建成通车,深圳圩空前繁荣起来。南来北往,各种商号应运而生。

在这众多的商号中,就有至今仍仍在东门营业的“东生源”。店主梁柏合老先生1928年在东门鸭仔街出生,是典型的东门“土著”。忆起当年,梁柏合就记得东生源在上大街的门店约有400多平方米,里面用于染布的浣池直径有7米多,深可达10米,产出的布料太多,雇工们就拿到晒布岭去晒。上个世纪30年代的东门,已是号称林立商贾辐辏的商家乐土。

在东门老一辈人们的眼中,被称为“东门老街”的“深圳旧圩”,东到今天解放路和东门中路的交叉点,西至今天解放路和广深铁路交叉点东侧100米处,南至今天的深南大道,北到今天深圳中学和财经学校南边的沼泽地。而在民国期间形成的“深圳新圩”,包括今天的和平路、建设路、人民南路和深圳火车站等,是一个约35万平方米的小城镇了。

据深圳市罗湖区东门街道办事处提供的资料:1950年,深圳圩改称深圳镇,深圳老街正处在有着“边陲小镇”之称的深圳镇的中心地带;1957年,宝安县城迁至深圳镇,这里成为当时宝安县的政治经济文化中心。从清初直到1957年前,深圳一直是方圆数十里范围内重要的商业圩市。这里有建于明清的天后庙的古碑,有东江游击队指挥部旧址,有中国邮电业深圳委员会的旧址,这些都证明了先有深圳圩,后有深圳镇。今天的深圳市亦由此而得名。

追本溯源,一脉相承。东门老街——深圳圩——深圳镇——深圳市,深圳的历史列车一路驶来,线路图清晰可见。

新东门是标,来深圳哪能不去东门

1978年,党的十一届三中全会展开了中国改革开放的历史新画卷。次年宝安县撤销,深圳市成立。1980年8月26日,全国人大常委会批准在深圳设立经济特区。深圳迎来了千载难逢的历史发展机遇,东门老街也在改革开放的春风中再现商业宝地风采。

当时正在东门担任市场管理干部的郑佩,亲眼目睹了东门商业焕发出勃勃生机的兴旺景象。他回忆说,深圳经济特区建立后,东门作为特区的商业中心,很快吸引了从全国各地来深圳的人。当时,一些外来货、高档货,内地只有东门有卖,电器呀、服装呀都是畅销货。东门天天车水马龙,街街成市,家家有店。白马服装市场每天从早晨三四点钟开市,直忙到夜里9点以后,市场外总是停满了全国各地来运货的货车,常常造成严重的交通堵塞,生意实在太旺了。

“不逛东门,不算到过深圳”,这句话成为当时很多深圳市民和外来游客的共识。真是这样,东门的商品和服务不仅应有尽有,而且还引领着当时中国内地的时尚潮流。1990年10月8日,中国内地第一家麦当劳餐厅——东门麦当劳光华餐厅在解放路正式开业。硕大的黄色“M”标志矗立在古旧的岭南骑楼屋脊之上,显得那样的新奇独特。那一天的盛况,让如今已是广东麦当劳食品公司广州佛山市场总经理的叶建辉至今难忘:早



上图是改造后的新东门商业步行街。 谢建伟摄
下图是改造前的老东门步行街。 吕刚摄
今昔对比,东门发展变迁一目了然。



一期改造历时3年,耗资5.7亿元。待到1999年10月1日正式重新开街时,展露新颜的东门商业步行街再也不是过去地摊乱摆、违建处处景象。人们看到的是30栋大型现代化商厦分布在16条主要街道上,高耸的大王椰树和烂漫的鲜花点缀其间,街道有平整、电线下地,地下排水设施畅通完善。

如果说对东门老街的第一期改造旨在营造一个规范整洁有序的营商环境,那么紧接着而来的第二期改造,则是旨在重新串起老街的历史链条,增厚新东门的文化底蕴。深圳市委、市政府思路清晰,要注重历史文化积淀,营造商业氛围,突出人文景观。政府出面请来各方艺术家,谋划构思,通过艺术再现寻回东门400年的历史风采。

于是在第一期改造中被匆忙拆掉的思月书院回来了。这幢原坐落在老东门南庆街的古建筑,是清康熙年间水贝村张姓族人为了纪念祖先张思月而修建的一所私塾,街道成河,浅的地方没过小腿,水深的地方没过头顶。一楼的店铺,全部泡在水里,货品都泡坏了,商家损失惨重。

东门老街,不改道实在是不行了。1996年,在深圳市委、市政府主导下,东门改造工程拉开序幕。1998年初,市委、市政府进一步提出“高起点规划、高标准建设、高效能管理”的改造原则。第

末民初东门老街商贾行状,塑造出了11条商业街,21个行业和126个人物。画中的人们或挑担而立,或低头称米,或担鱼入市,或盛粥哺儿,或理发,或锻铁。也有百花争艳,也有瓜果飘香。这幅壁画被人们称为东门老街的《清明上河图》。潘喜良说,初装的时候有一个说本地话的老人,每天晨练的时候都要来看,他说自己从小就在鱼街住,这些情景再熟悉不过。

还有“东门世纪钟”,高悬在老街广场正中,两根巨大石柱把它架起。铸铜钟身上刻“东门”字样,表明深圳起源;再刻“壬申”说明东门步行街规划建设年份。“东门世纪钟”2000年正式落成,寓意新世纪钟声响起,东门从此迈入新的发展里程;也寓意开市钟声,东门商业继续开来兴旺发达。

东门是深圳商业文化滥觞地,深圳雕塑院副院长夏和兴匠心独运,将一杆高10米重3.5吨的杆秤立在了步行街十字路口,旁边还有一个青铜秤砣。夏和兴说,老百姓心里有杆秤,作为商业器具,它代表准确、诚信,代表童叟无欺的商业道德;作为文化的“秤”,它代表公开、公平、公正,代表世道良心、民意民情。

东门还有了自己的传统风貌街。从人民北路的解放路口至二横街口,120米长的街道两旁,按原样重新建起了岭南特色传统建筑,当年东门的商舖、旅社、民宅,甚至土围子炮楼都得以在此一一

展现。青瓦、灰砖、骑楼、女儿墙、小阳台还有古香古色的招牌,人们走在街道上,回味的是近百年的东门风情,体味的是新老深圳的今昔变迁。

据东门步行街管理办公室提供的资料,老街改造重新开街后的10年间,客流量从开街初每天不足10万人次增加到今日日均50万人次,节假日更是接近百万人次。与此同时,街区年营业额也从开街初的40亿元左右上升到目前每年150亿元左右,品牌店由最初的300家增加到目前的1500多家。

开街以来,东门老街文化广场还举办了大量形式多样的群众文化活动,如服装秀、健美操、婚纱秀、少儿歌舞、音乐会、拔河、游戏、竞猜会、粤曲、京剧、地方戏等各种文化活动都有。优良的商业、文化氛围,给东门的繁荣锦上添花。

“用一句话来概括东门老街的话,那就是巨大的改造,带来了巨大的变化,产生了巨大的效益。”郑佩说。

如今,老东门已彻底告别了原先仅仅是一个商业购物街的角色,而成为具有岭南风貌和时代气息、集购物、休闲、旅游、观光、饮食、文化等多种功能于一身的综合商业街区。人们来到东门,不再仅仅是为了买了些时尚物件,淘些便宜货色,而是拥有了从物质消费到精神享受的多重体验。新东门,让“不逛东门,不算到过深圳”这句金字口碑叫得更响。

未来的东门,重商亦重文,成为世界的东门

今年是深圳经济特区建立30周年。同深圳一样,东门老街也面临着如何继续开拓再创辉煌业绩的拷问。未来的东门,将会是什么样?

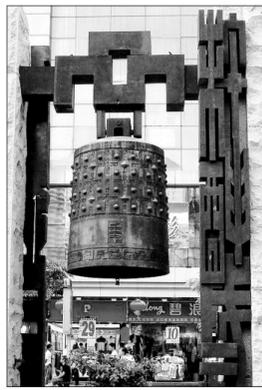
东门街道党工委副书记、办事处主任谢芝财接受媒体采访时表示,东门未来发展重在抓住深圳市政地规划和罗湖打造商业“金三角”的大好时机,做好东门与人民南商圈、万象城商圈的融合衔接,利用商业连廊的建设,拓展东门商圈的立体化空间。在此基础上,东门还要打造自己的“小金三角”,就是通过推动商业步行街、湖贝老村以及尚未开发的螺岭片区“三点成一线”的东门新商圈建设,精心营造与深圳大都会发展相适应的商业文化氛围。

中国商业经济学会副会长徐印州在“东门商业步行街发展研讨会”上曾表示,东门在未来的建设和改造中,需要沿续商业文化,保护与改造并举,重点保护与修复商业区内的历史建筑,引进符合现代商业概念的建筑风格,整体上提高东门的经营层次,塑造东门独具特色的新形象。

东门商会会长、深圳鸿基物业管理公司总经理关汉雄认为,商业的繁荣得益于积聚的文化设施和沉淀的文化底蕴。新与旧、古典与现代、传统与时尚,形成了东门历史与现代的对话。这既是东门商业文化的历史,也是东门商业文化的未来,还是东门商业特色的最大化,更是商业利益的最大化。未来的东门,仍需把握特色经营,独树一帜主题,创建诚信传统,构建品牌商业,这样传统的商舖经营才会被赋予新的内容,焕发无限的生机和活力。

在商业发展的同时,能否也让民俗文化回归东门老街呢?深圳作家廖虹雷刊发文章,呼吁将民俗文化留在东门。他发问:深圳历史的纵深感在哪?在那经济飞速发展的年月,人们一开始从“计划经济跑道”转入“市场经济跑道”,未免为求生存、求温饱,无暇顾及文化,但当生活稍有改善,则苦苦寻找精神家园。他提议:借罗湖打造“金三角”商业圈的契机,注入民俗文化这个元素,完善城市文化生态,使旅游、购物、休闲等消费立体起来,提升岭南老镇的品牌。比如利用湖贝、黄贝岭老村,在不改变全村格局情况下,旧屋改造翻新(千万别整村拆迁重建)成民俗工艺小街,其次设立民间小吃小街,再次设立民俗文化表演街,还可以打造东门“开墟仪式”,如此坚持下去,东门商业圈定能提升文化含量,游人定能记住这独特的岭南老镇品牌,用每个城市细节,为深圳这个年轻都市积淀文化厚度。

正如一位人文学者所说:当一个地方的经济发展上升到一定高度时,必然会出现文化回归。东门未来的发展,无疑在重视商业发展的同时,也应重视文化的发展。两者结合,未来的东门便会如中国步行街商业街工作委员会主任韩健徽所说,由今天中国的东门,成为明天世界的东门。



矗立在东门老街广场的世纪钟。(资料图片)

新东门大事记

- 1999年10月1日,东门商业步行街开街仪式暨罗湖区首届旅游购物节开幕。
- 2001年1月,罗湖区委、区政府在东门老街广场举行了首次新年开市敲钟仪式。
- 2003年3月,东门步行街街区被中宣部、中央文明办、国家统计局评为全国“百城万店无假货示范街”。
- 2005年,东门步行街开展“全国文明城市”活动并通过中央文明办检查。
- 2005年3月,全国青少年街舞决赛在东门老街广场举行。
- 2006年,东门老街文化广场被评为深圳“十佳文化广场”。
- 2006年11月,东门步行街街区被评为广东省“最佳旅游商业名街”。
- 2008年5月,在为汶川大地震捐款活动中,东门商家共募集善款500多万元。
- 2009年9月,东门步行街荣获“中国著名商业街”称号,正式跻身于中国商业名街行列。



《老东门墟市图》尽展东门老街旧时市井风情。(资料图片)