

## 品牌价值差异大 营销手段各不同

## 国产动画电影新老品牌“狭路相逢”

本报记者 王连文 实习记者 张冉

文化部日前公布的中国文化奖首届动画奖获奖名单中,《喜羊羊与灰太狼》及上海美术电影制片厂榜上有名。龙年贺岁档影片中,《喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年》和上海美术电影制片厂创作的《大闹天宫3D》同步上映,打响了中国动画电影新老品牌“狭路相逢”。

## 票房收入悬殊

一者为近年来迅速蹿红的动漫明星,一者为家喻户晓的传奇大腕,就票房成绩而言,《喜羊羊》代表的动漫新锐品牌在与“大圣”代表的经典品牌对决中,占据了上风。据知名娱乐产业研究机构艺恩咨询公布的数据,截至1月29日,《喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年》票房累计1.472亿元,同日上映的《大闹天宫3D》仅为4205万元。

尽管票房成绩相差悬殊,但上海美术电影制片厂厂长钱建平

并无遗憾。他说,《大闹天宫》已积累起50多年的品牌优势,其品牌价值不取决于短期的票房成绩,3D版影片将激活这一经典品牌的长期综合价值。

中国动画学会副秘书长李捷同样认为:“判断《大闹天宫》的品牌价值,应着眼于其成长性和生命力,不能简单比较票房成绩,3D版影片投拍并在院线上映,本身就是一大进步,何况还有几千万元的票房收入。”对3D技术颇有研究的中科院自动化研究所副研究员张之益认为,运用最新动画技术,对再现《大闹天宫》等经典品牌艺术魅力、挖掘其潜在价值大有裨益。

钱建平表示,上海美术电影制片厂将围绕孙悟空形象,从内容编创、技术提升、延伸产业链等方面努力,通过推出系列影片,真正打造自己的民族动画品牌。

## 创作各显神通

上世纪60年代上海美术电影

制片厂制作的动画片《大闹天宫》,以饱含民族传统文化元素的画面特质、艺术风格,开创了动画界“中国学派”。50多年后,该厂用3D技术将《大闹天宫》全新包装。这在钱建平看来,是结合当前我国动漫产业优秀动漫品牌少、企业赢利能力不强、国际影响力不够等实际情况做出的必然选择。

上海美术电影制片厂原厂长、国家一级导演严定宪参与了前后两部《大闹天宫》的创作。他表示:“未来动画应根据现代观众的习惯和审美需求,借助技术,用动画语言表现现代人的思想。中国动画要走自己的路,需要从传统文化中寻找经验,吸收民族特色文化元素。”

与上海美术电影制片厂以再现经典形式打造动画品牌不同,广东原创动力文化传播有限公司则以原创为动力。《喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年》是其连续创作的第4部生肖题材贺岁影片,该系列影片也被认为是“年年有新意、部部有亮点”。

广东原创动力宣传公关部总监吴博介绍,创作生产《喜羊羊与灰太狼》系列动画,从“羊与狼”动漫形象题材选择、形象设计,到故事剧本撰写修改,再到动画制作等各个环节,都下了功夫。基于此,《喜羊羊与灰太狼》系列动画电影才有了如此不俗的业绩:动画年产量5000余分钟,年收入几千万元,《喜羊羊与灰太狼》系列动画创作累计800多集,4部贺岁档动画电影票房累计超过5亿元、1000多种形象授权商品、数十次斩获国内外重要动漫奖项……

## 营销各有千秋

实践表明,成功的营销推广是动漫品牌做大做强关键。作为“喜羊羊与灰太狼”题材动画电影营销运营方,此番上海炫动传播股份有限公司已经是第四次与广东原创动力合作。该公司副总经理鱼洁表示,近年来,炫动传播通过建立系统化、立体式营销推

广渠道,取得了相当可观的营销红利,迅速积聚起庞大的品牌价值。

据了解,炫动传播还在影片上映前制作了北京话、上海话和广州话3个版本的“喜羊羊”新年童谣,在三地的幼儿园、早教机构和电台大力推广,还举办了多场影院经理、媒体和影迷看片推介会,影片观赏预热工作既充分又细致。

钱建平坦言,《大闹天宫》中的孙悟空形象,虽然受众覆盖几代人,但依旧面临着扩大受众、培养观众基础的问题,“喜羊羊”品牌持续有效的营销经验值得借鉴。据介绍,2011年6月启动的《大闹天宫3D》的重大营销计划成效显著,特别是重点借助品牌在海外的突出影响力,在影片海外发行环节精心运作。该片作为海外特邀影片,即将参展2012年柏林电影节、纽约国际儿童电影节、长崎国际动漫节。此外,日本、韩国、东南亚、北美、欧洲等国家和地区的众多片商也慕名而来,海外发行签约洽谈正在稳步推进。

## 百家横议

## 宣传标语还需注重文化关怀

杨朝清

据报道,从今年起,海南人口计生系统将全面实施户外宣传“洗脸工程”,用一年时间进一步优化人口计生户外宣传标语。在全面清理字体不工整、整体欠美观、措辞生硬等标语口号的基础上,使标语内容更符合群众语言,更趋人性化。

宣传标语一方面具有明确的目的性和倾向性,另一方面又具有鲜明的时代特征和行业色彩。上世纪80年代以来,为了宣传计划生育这一基本国策,各地“因地制宜”,创造了五花八门的计生标语。苦口婆心的“少生孩子多养猪”也好,严酷无情的“一胎环,二胎扎”也罢,都透露出僵硬呆板的晦暗底色。

这一切,都不可避免地与社会情民意发生碰撞。随着社会生态的进步和人民素质的提高,计划生育的价值理念也早已被国人普遍接受,计生标语更多的是帮助老百姓强化已有认知,而不是迫使人们树立计划生育观念。在此背景下,如何提高计生标语的宣传效益,就成为摆在公共部门面前的现实考题。

修补话语裂痕,缩短互动距离,方兴未艾的公共服务“亲民

化”,提供了一把开锁的“钥匙”。现如今,时髦的“淘字体”“凡客体”在交通、警情、环卫提示中频繁亮相,受到人们的热烈追捧和广泛好评。从表面上看,是由于网络的兴起,导致信息传播民主化和大众化趋势加快;究其根源,则在于公共服务“亲民化”契合老百姓期许;即使是细节上的小变革,也能够触动公众渴求“以民为本”的心弦。

据一项网络调查显示,74.1%的受访者表示会注意身边的宣传标语;对于亲民化的宣传标语,仅有9.4%的受访者表示反对。尽管如此,目前亲民化的宣传标语多是在网络上看到的,现实生活中更多的还是硬性标语,“洗脸工程”依然任重而道远。

林语堂先生在《脸与法治》一文中说,“中国人的脸,不但可以洗,可以刮,并且可以丢,可以赏,可以争,可以留,有时候好像争脸成了人生的第一要义。”一盆热水,一方毛巾,个人洗脸轻而易举;然而,作为公共政策的“洗脸工程”却并没那么简单。但愿秉承本意识和互动精神的“洗脸工程”能够走得更宽广、更深远。

## 深圳展演非遗闹元宵

本报讯(驻广东记者彭海霞)2月6日,深圳2012年“我们的节日”非物质文化遗产展演展示活动举办。深圳市民欣赏到了由深圳本地舞龙、舞狮、舞麒麟表演队带来的精彩展演。

被列入第三批国家级非遗名录、承载客家文化的大船坑舞麒麟,富有岭南特色的松岗七星狮舞,创编于1840年的坂田永胜堂舞麒麟,让市民追溯深圳文化的源泉,见识到深圳本地的民风民俗。

此外,市民还欣赏到省级非遗项目——上川黄连胜醒狮舞、龙岗舞龙,以及区级非遗项目——平湖纸龙等的展演。有着100多年历史的深圳“合成号”品牌更为市民带来深圳首个食品类非遗项目——深圳传统小食手工制作技艺的演示,让市民品尝到广东油角、糖环、艾果、松糕、鸡椿角、云片糕等美食。

## 黑龙江省博举办手工花灯评选

本报讯(驻黑龙江记者张建友)2月6日,“民俗——龙年春节特展”之龙年春节“黑龙江省博物馆第二届手工花灯评选揭晓暨颁奖仪式”在黑龙江省博物馆举办。

本次活动自1月16日开始报名,截止到2月3日,包括普通工人、私营业主、医生、私企白领等在内的2000余人报名。活动评审组本着参加评选的花灯必须为本人手工制作,非手工制作花灯无

权参加评选这一基本原则,对全部花灯进行细致筛选,同时根据观众互动投票数量综合考虑,最终遴选出手工花灯一等奖1名、二等奖5名、三等奖6名。

据该馆馆长庞学臣介绍,本次活动是黑龙江省博物馆坚持走民俗路线办展、弘扬民俗文化传统路线的又一次成功举措,为该馆开辟了一条以民俗为展览主题、广大市民互动参与的新式办展之路。



2月6日,北京市房山区举办2012年元宵佳节民俗文化展演活动,展示了菊花白酒酿制技艺、杨家将传说等国家级非遗项目,以及水峪中幡、大石窝石作文化村落、京绣等市级非遗项目。北京灯彩、剪纸、面塑等传统民俗手工艺也被带到了现场进行展演。图为舞狮表演。

本报驻北京记者 王晓凤 通讯员 刘强 摄影报道

## 春节赶坡去

(上接第一版)

## 在传承中发展繁荣

在融水苗族系列坡会群中,规模较大的有安太、古龙和杆洞的坡会。坡会上,青年男女三五成群,互唱苗歌,抒发他们对美好生活的向往和对纯真爱情的追求。坡会上的踩堂舞是苗族舞蹈的典型代表,青年妇女们身着盛装,围圈而舞,气氛欢快,场面热烈。吹芦笙也是坡会上的保留节目,声音嘹亮,震地动天。

有学者认为,融水苗族坡会的文化内涵丰富、功能多样,不同年龄、性别和有不同需求的人参与坡会,都能从中获得满足,这为其传承和兴旺形成了必要的条件。此外,坡会的组织者、参与者等因素也是不断推动坡

会年年相续、代代传承的重要原因。进入新世纪,坡会的发展繁荣,与各级政府的引导和支持密不可分。在融水,现在县级很多机关单位都有芦笙队。县里成立芦笙协会,带动了芦笙文化的传承。

“现在全县县、乡、村、屯四级有芦笙队150支,每年大小演出上万场。”融水县文化馆馆长覃凤娟告诉记者,为顺应苗胞乡亲的需求,从2000年起,政府把当地吹芦笙和斗马两种习俗结合起来,举办了每年一度的芦笙斗马节,并出台了《融水苗族系列坡会群保护条例》,在经费、培训、组织等方面给予保障。2006年,融水苗族系列坡会群被列为首批国家级非物质文化遗产项目。2010年,融水县被中国民协授予中国芦笙斗马之乡。



早年以“板车剧团”闻名全国的河南省郟陵县豫剧团的演员们,近日利用流动舞台车开展送戏下乡活动,将经典的传统戏曲剧目送到农户家门口,让乡亲们在家门口尽享丰盛的节日文化大餐。图为2月7日,在河南省许昌市张潘镇门道张村,郟陵县豫剧团演出豫剧《铡美案》。

牛书培 摄

## 三峡坝区清理“黑景点”“黑导游”

新华社宜昌2月7日电(记者刘紫凌 冯国栋)记者7日从湖北省宜昌市旅游部门获悉,为规范旅游市场,营造良好旅游环境,宜昌市旅游局日前决定,将联合相关部门执法,清理三峡坝区周边非法“黑景点”和“黑导游”。

据了解,2月5日,4位山东游客在三峡坝区附近的夷陵区太平溪镇游玩时,被当地一位“黑导游”带至“黑景点”。后因游客拒交费而引发纠纷,4位游客被打伤。记者从夷陵区太平溪镇派出所了解到,目前基本案情已查明,殴打游客的行为人韩某被警方锁定。因案件尚未定性,暂以治安案件受理。这4名被殴打的游客已启程回家。警方将与他们保持联系,及时告知调查处理结果。

据宜昌市旅游局负责人介绍,三峡坝区附近的太平溪镇尚无合法旅游景区和景点。当地一些村民和非法导游相互勾结,利用外地游客不明真相心理,带到附近山头看大坝,属旅游欺诈行为。

事件发生后,宜昌旅游局派出旅游执法大队,在“黑导游”较集中的路段,加强检查巡查力度。此外,当地旅游部门还表示,将下决心,采取有效手段,根除坝区周边非法景点,并在进入坝区的高速公路路口,竖立宣传牌,告知游客三峡坝区旅游注意事项。此外,旅游部门还将联合公安、城管、交通等部门,加大对坝区“黑导游”的打击力度,并考虑在三峡坝区成立专门的执法机构。

## 语文新课标突出传统文化

本报实习记者 张冉

位在京台湾媒体人提及1997年在台湾上的书法课时印象深刻,“新课标规定了对毛笔字的要求,很好,可以在潜移默化中给学生传统文化的熏陶。”

珊珊今年7岁,上小学一年级,刚开始学习写字。对于新增的书法课要求,珊珊妈妈表示支持:“电子化代替了手写,会写字、写好字的人越来越少了;传统文化是需要弘扬的,练习毛笔字很有好处。”珊珊妈妈还建议在教学中多给一些鼓励,“孩子说练字是一件痛苦的事情。每个孩子的个性不同,不能给刚会写字的孩子太多打击。”

此外,新课标提倡优美的书写,要在每天的语文课中安排10分钟随堂练习。“练字的过程也是学生性情、态度、审美趣味养成的过程。”有专家表示,在小学和初中生中弘扬传统文化不能靠搞运动、走形式,这需要一个潜移默化

的过程,润物细无声。值得注意的是,书法课的回归会受到师资水平和课时安排的制约。

## 推荐背诵古诗文篇目增加

新课标推荐背诵的古诗文优秀篇目共有136篇。对比旧课标,小学阶段增加了6篇,包括贺知章的《回乡偶书》、韦应物的《滁州西涧》、朱熹的《观书有感》等篇目;初中阶段则增加了14篇古诗文,既有汉乐府名篇《十五从军征》,也有陈子昂的《登幽州台歌》等唐诗,还有张岱的《湖心亭看雪》等古文佳作。

新课标要求学生九年课外阅读总量须达400万字以上,并推荐了内容丰富的课外读物,涵盖童话、寓言、小说等。除中国古典四大名著,《红岩》、《简·爱》等中外作品也在名单之列。

## 纽约国际民族音乐大赛举行

本报讯(记者赵凤兰)由美国国际艺术家联合会、中国海峡两岸文化交流促进会等国内外机构共同主办的“2012纽约国际民族音乐大赛”,2月2日在美国著名学府哥伦比亚大学举行。来自中国的近500名青少年选手与近10个国家和地区的参赛选手一

起,以比赛的形式展示和传播了本民族优秀的音乐及文化。

参加本次国际民族音乐大赛的国内选手分别来自中央音乐学院、天津音乐学院、上海戏剧学院等知名音乐艺术院校,他们在古筝、扬琴、二胡、琵琶、声乐等类别上与国外选手同台竞技。

柯政读博士时的室友是香港人,读的是物理专业,这位室友给柯政留下印象最深的是他的文史修养。“没想到一个理工科的学生文史素养那么高,空闲的时候会去看《资治通鉴》。”柯政认为,“文史素养的养成需要时间,新课标的改变,是在更广阔的时空背景下看待传统文化。”

柯政读博士时的室友是香港人,读的是物理专业,这位室友给柯政留下印象最深的是他的文史修养。“没想到一个理工科的学生文史素养那么高,空闲的时候会去看《资治通鉴》。”柯政认为,“文史素养的养成需要时间,新课标的改变,是在更广阔的时空背景下看待传统文化。”

## 评价标准更加多元

新课标中,义务教育阶段应认识3500个左右常用汉字的总数并没有减少,但对低年段的识字要求有所降低。根据新课标,一、二年级学生应会写800字,而新课标要求会写800到1000字;新课标要求三、四年级学生须累计认

识常用汉字2500个左右,其中会写1600个左右,而老课标要求会写2000个左右,新课标减少了20%。有语文专家表示,减少的都是较少使用的生僻字,对于学生的评价标准,也将更加多元化。

珊珊妈妈对此改变表示欢迎:“幼儿期及三年级以前的教育应以素质教育、自我保护、生存能力为主,而不是一味地追求会认字、考奥数、学英语。”珊珊妈妈说,家长们更期待能够逐渐改变仅仅以学习成绩评价学生好坏的应试教育体制。

常州外国语学校居老师表示:“新课标出台之后,我们的考试制度、评价制度是不是能随之改变,能否摒弃老观念。这些都是教师们需要思考的问题。我更期待课标修改后相应改动的教科书的出版,希望老师们能够深入地理解课标,拿出更规范、更有新意但不失传统的教本来。”