

《中国居民文化消费与需求调查报告》显示

我国居民文化消费能力总体偏低

本报记者 汪建根

“调查显示,每个月文化消费支出在50元以下的居民占18%;50元至100元的居民占30%;101元至300元的居民占33%;301元至500元的居民占13%;501元至1000元的居民占4%;1000元以上的居民占2%。”3月1日,在中国艺术科技研究所召开的国家级课题《国民文化消费状况调查》开题会上,该所研究人员介绍了前期调研的相关情况。

2012年6月至10月,为了解我国居民文化消费的基本状况、文化消费需求、文化消费热点以及居民对文化消费发展的意见和建议,中国艺术科技研究所联合中国化管理学会网络文化工作委员会开展了“居民文化消费与需求状况”问卷调查。结果显示,当前文化消费在我国居民心目中占有越来越重要的位置,并呈现出一系列新趋势、新动向;与此同时,我国居民文化消费还存在文化产品供给不足、居民文化消费能力总体偏低等问题。

农村居民文化消费迫切性高

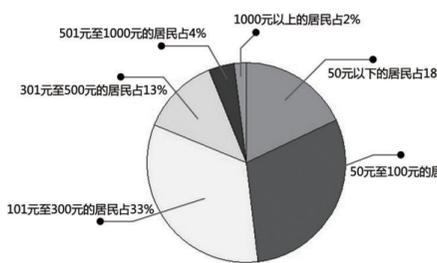
文化消费观念及消费意识影响着文化消费的水平。调查显示,9.31%的居民认为文化消费“非常重要”,35.92%的居民认为“很重要”,45.56%的居民认为文化消费在心目中的位置“一般”,9.23%的居民认为是否进行文化消费“无所谓”。课题组负责人石慧玺表示,对照往年的数据可以发现,我国居民对文化消费越来越看重,与此同时,文化消费还具有广阔的拓展空间和巨大的潜在市场。

在接受调查的人群中,有18.98%的农村居民认为文化消费“非常重要”,而“北上广深”等大都市居民中持这一观点的仅占6.06%,其他一类城市中占7.9%,二类城市中占9.25%,三类城市中占14.1%。统计显示,二类城市和乡镇居民对文化消费“综合重要程度”(综合重要程度为不重要与重要的比值)的认知要远远高于其他区域居民。

“以上数据表明,农村偏远地区的居民对文化消费的需求高于经济发达的大都市。这从侧面说明,随着农村经济的不断发展,农村居民对文化消费的要求越来越高,也说明了文化产品的消费在农村地区还有很大的潜力。”石慧玺说。

在文化产品需求方面,调查显示,居民对喜欢的文化消费项目总体排序为:上网,看电视,看电影,阅读书报杂志,参观博物馆、展览馆、艺术园区等,旅行,听广播,看文艺演出,收藏艺术品。与此同时,受访对象对文化产品的需求在年龄段、行业、区域、受教育程度、民族等不同维度

居民每月文化消费支出情况



上呈现出不同特点。以“年龄段”为例,中老年居民群体中,“看电视”是主要的文化消费形式,而青少年人群则以“上网”为主。

文化消费能力总体偏低

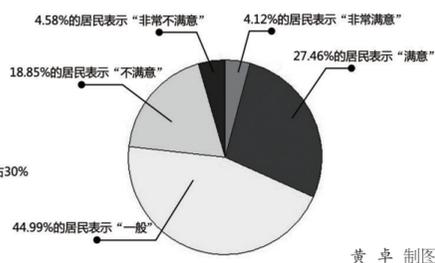
课题组的研究显示,近年来,我国的文化消费取得了长足发展。2011年城乡居民人均文化消费分别达到1102元和165元,比2002年分别增长170.7%和253.8%,年均增速分别快于人均消费支出0.9和2.7个百分点。与此同时,我国文化消费领域还存在许多不尽如人意之处,突出表现在文化产品供给不足、文化消费能力偏低、公共文化消费设施欠缺等方面。

从文化供给的角度来说,除了对文化产品质量不尽满意之外,调查对象对“文化产品价格较高”反应强烈。调查显示,认为文化消费过于昂贵的占59.98%,文化产品价格太贵的占56.8%。40.7%的居民认为,只有“加强创新,丰富文化产品种类,降低文化产品价格”,才能促进文化消费。

从文化消费能力的角度来说,由于文化消费总量和结构受公众收入水平及其分配制约,而且我国市场机制尚不成熟,人均GDP水平不高,最终消费占GDP的比重和居民消费率仅为51.1%和38.2%,再加上人们收入水平不均衡、社会保障机制不健全、教育支出过大等因素的影响,我国文化消费还处于初级阶段。

文化消费能力取决于3个要素:文化消费支出水平、受教育程度和休闲时间。石慧玺介绍,调查结果显示,63%的居民每月的文化消费支出在50元至300元之间,文

居民对本地区组织的文化活动满意度



黄卓制图

化消费支出偏低;60.4%的居民只愿意拿出家庭收入的5%以下用于未来的文化消费支出,居民的文化消费预期偏低;对于“一般情况下,您每周用于进行文化产品消费、开展文化休闲活动的时间是多少”,大部分居民的选择为2至5小时,居民的文化休闲时间偏少。

建议实施文化消费激励计划

居民对文化消费的满意度直观反映了文化消费的现状。调查显示,4.12%的居民对本地区组织的文化活动表示“非常满意”;27.46%的居民表示“满意”;44.99%的居民认为“一般”;18.85%的居民表示“不满意”;4.58%的居民表示“非常不满意”。课题组认为,调查数据既显示居民对文化消费的满意度在不断上升,同时也表明文化的发展与居民日益增长的文化消费需求之间的矛盾依然突出,需要广大文化工作者付出不懈努力,以实现居民文化消费又好又快发展。

除采取措施提高居民文化素养、提高文化产品质量等建议外,课题组提出,应实施文化消费资助计划,增强文化消费能力。

课题组认为,文化消费市场中的产品价格虚高制约着居民的文化消费,部分文化产品价格的定价主要针对高收入群体,这将许多中低收入消费者拒之门外。鉴于这部分人群对文化消费的需求很大,但支付能力有限,建议有关部门和机构通过发放文化消费补贴和发展文化消费信贷等方式,刺激这部分人的文化消费,发掘其文化消费潜力,拉动文化产业的发展。

用文化撑起“中国梦”

(上接第一版)“院团的发展一靠思想,二靠作品。国家院团要承担起实现中华民族伟大复兴‘中国梦’的文化担当,发挥好文艺的导向性、代表性和示范性作用。”席强说。

“让全中国的少年儿童都看上儿童剧”是全国政协委员、中国儿童艺术剧院院长周予援最大的梦想。近5年来,通过“经典儿童剧走进西部”“文化下乡”等活动,中国儿童已在西藏、西藏、青海、甘肃、四川等12个省区市的学校、福利院、社区公益演出407场,让45万名边远地区的孩子观看了演出。不仅如此,中国儿童自2011年起,已经连续两年成功举办中国儿童戏剧节。“中国儿童戏剧人的梦,与伟大的‘中国梦’是紧密相连的。因为实现伟大的‘中国梦’,是面向未来的事业。今天的

未成年人是实现两个百年奋斗目标的接班人,‘中国梦’要在他们的手中从理想变成现实。中国儿童戏剧事业正是关系未成年人心灵健康成长的崇高事业。”周予援说。

歌唱家、声乐教育家金铁霖委员的“中国梦”是希望中国声乐与世界并齐,在世界声乐之林中独树一帜。他说:“中国声乐应在继承传统的基础上,借鉴国内外优秀元素,形成既符合国际通行标准,又体现中国民族文化、民族气质、民族精神、民族风韵的声乐演唱体系。这就是我最大的梦。”

空谈误国,实干兴邦。“中国梦”的实现需要求实、务实、落实。在委员们的思考中、描述中、解解中,中华民族伟大复兴的梦想正离我们越来越接近。

习近平李克强张德江俞正声刘云山王岐山张高丽分别看望出席全国政协十二届一次会议委员并参加讨论

(上接第一版)陈元、张连珍、罗正富等委员畅所欲言,积极发表意见。俞正声认真听取委员们的发言,同大家一起讨论。他指出,人民政协是中国特色的政治组织和民主形式。在重大问题决策前和执行过程中,通过人民政协进行协商,对于实现决策的科学化民主化,保证人民当家做主权利的实现在党和国家各项方针政策的贯彻执行,具有重要作用。大家作为政协委员,肩负着非常重要的责任和使命。俞正声强调,当前人民政协事业发展面临很好形势。中共界委员要认真学习贯彻党的十八大、十八届二中全会和习近平总书记重要讲话精神,积极履职尽责、建言献策,为推动人民政协事业发展,为全面建成小康社会作出应有贡献。要切实加强学习,坚持用马克思主义中国化的最新成果武装头脑,不断提高履职能力和成效;立足自身优势,深入开展调查研究,积极参与国是、协商议政,切实发挥人民政协作为协商民主重要渠道作用,为服务党和国家中心工作献计出力;加强团结合作,广交深交党外朋友,交流思想,交换意见,坦诚相见,共谋国是,共同促进人民政协事业的发展;发挥模范带头作用,坚定不移贯彻党的大政方针,坚定不移贯彻执行党关于人民政协的决策部署。同时积极推进制度创新,使人民政协更好地围绕团结和民主两大主题,推进政治协商、民主监督、参政

议政治制度建设。

4日下午,刘云山参加了工会、共青团、青联、妇联界委员联组会。罗梅、倪健民、甄砚等委员围绕汇聚各方正能量、共同托起伟大“中国梦”争相发言,讨论十分热烈。刘云山在认真听取大家发言后说,习近平总书记提出的实现中华民族伟大复兴的“中国梦”,国内外反响强烈。“中国梦”的本质内涵就是国家富强、民族振兴、人民幸福。梦在前方,路在脚下。要始终坚持走自己的路,不动摇、不懈怠、不折腾,既不走封闭僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路,坚定不移、义无反顾在中国特色社会主义的康庄大道上向着“中国梦”的伟大目标进发。我们既是梦想家又是实干家。每个人都要踏踏实实干好自己的事情,对照一张好的蓝图,一任接着一任干,经过几代人的顽强奋斗、艰苦奋斗、不懈奋斗,最终实现中华民族伟大复兴。实现“中国梦”需要中华儿女万众一心、团结奋斗,每个人都应在中华巨轮上齐心协力、奋力前行,每个人都应成为实现“中国梦”的参与者、书写者,汇聚起推动社会发展进步的强大正能量。刘云山希望各级工会、共青团、青联、妇联组织深入开展中国特色社会主义宣传教育,充分发挥自身优势,带动广大职工、青年、妇女群众在本职岗位上多做贡献,更好地把力量凝聚到为实现伟大“中国梦”而奋斗上来;希望各位政协委员多深入第一线调查研

究,了解基层群众的诉求,反映人民群众的呼声,建诤言、献良策,为全面建成小康社会、实现伟大“中国梦”贡献智慧和力量。

4日下午,王岐山参加了农工党、九三学社界委员联组会。王新陆、戴晓雁、蔡威等委员纷纷谈感受、提建议,王岐山听得十分专注。在委员们发言后,王岐山强调,中共中央对推进党风廉政建设和反腐败斗争决心坚定,人民期盼高,党内外瞩目。要认真贯彻落实党的十八大精神和习近平总书记在中央纪委二次全会上的讲话等一系列重要讲话精神,重点抓好维护党的政治纪律,对落实中央“八项规定”执好纪、问好责、把好关,惩治和预防腐败两手抓两手硬,打造人民满意的纪检监察干部队伍。党风廉政建设和反腐败工作要标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防,把权力关进制度的笼子里,推动反腐败高压态势,既要打“老虎”,又要拍“苍蝇”。惩治和预防腐败的要害是把权力关进制度的笼子里,推动反腐败高压态势,既要打“老虎”,又要拍“苍蝇”。惩治和预防腐败的要害是把权力关进制度的笼子里,推动反腐败高压态势,既要打“老虎”,又要拍“苍蝇”。

力量。希望农工党和九三学社继续发挥自身优势,为我国各项事业发展再立新功。

4日下午,中共中央政治局常委张高丽参加了民建、工商联界委员联组会。李锐、王玉锁、曾钊等委员积极发言,各抒己见,会场气氛活跃。在认真听取委员们发言后,张高丽说,改革开放以来,特别是进入新世纪以来,我国民营企业和中小企业蓬勃发展,已经成为国民经济的重要组成部分,增加就业的主渠道、技术创新的生力军、推动产业转型升级的重要力量。实践充分证明,公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度符合我国国情,是完全正确的。张高丽指出,今后五年是全面建成小康社会的关键时期,我们要认真学习和贯彻落实党的十八大精神,坚持“两个毫不动摇”,进一步做好支持非公有制经济发展这篇大文章,要落实和完善相关政策措施,着力破除体制机制障碍,在民间资本进入能源、铁路、金融等重点领域方面取得新突破。张高丽希望民营企业适应国内外形势的新变化,把握机遇,积极进取,更加自觉地调整优化结构,更加自觉地参与改革开放的伟大实践,更加自觉地履行社会责任,在全面建成小康社会的征程中创新业、立新功;希望民建、工商联继续发挥优势,围绕中心、服务大局,积极建言献策,广泛汇聚力量,为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”发挥更加重要的作用。



3月4日,山东省临沂市郯城县郯城街道志愿服务中心组织志愿者来到旺庄侨心小学“七彩小屋”,与这里的留守儿童交流互动。据了解,专门服务于留守儿童的“七彩小屋”建于2012年,设有读书写作区、休闲娱乐区、亲情沟通区等区域。在当地志愿者的组织安排下,经常会有志愿者来到这里为留守儿童开展学业辅导、亲情陪伴、自我保护、爱心捐赠等志愿服务活动,让孩子们留守日子不再孤单。图为志愿者和留守儿童在“七彩小屋”中一起读书学习。新华社发(张春雷 摄)

1963年3月5日,毛泽东主席公开发表题词“向雷锋同志学习”,至今已整整50年。半个世纪以来,新中国建设日新月异,人民的生活水平奔向小康,但雷锋精神却从没有离开过我们。

在全国政协十二届一次会议中,有一位委员的身份比较特殊。为了艺术创作,他曾经在雷锋精神的发祥地——沈阳军区“雷锋团”工作半年多,创作出了著名的《永不陨落的星——雷锋组歌》。他就是沈阳军区政治部文工团的胡宏伟。“‘向雷锋同志学习’是毛主席向全国人民发出的伟大号召。50年来,全国、全军向雷锋学习的各种活动从来没有间断。拿我们‘雷锋团’来说,一直高举雷锋精神大旗,一批批勇于奉献、助人为乐的雷锋传人不断涌现。团队先后3次受到国务院、中央军委的表彰,还获得了‘全国开展学雷锋活动先进集体’‘全军学雷锋标兵集体’等多项殊荣。”他说。

长年从事音乐教育的全国政协委员、山东省济南市回民中学教师高培芬认为,雷锋精神的学习和发扬要从娃娃抓起,学习雷锋要结合传统文化教育,将其内化到民族精神和民族品格中去。“孩子的可塑性强,教师和家长要教育他们从

学习雷锋,从身边做起

本报记者 李珊珊

身边的小事做起,从小养成关心他人、帮助他人的好习惯。学习雷锋不是一句口号,要把它变成孩子们从小的生活习惯。”

全国政协委员王兴东是影片《离开雷锋的日子》的编剧,他呼吁将学习雷锋活动常态化。“雷锋不是英雄,而是模范,是我们整个社会的道德模范。学习雷锋不能‘三月来、四月走’。在物欲纷扰的现实生活中,金钱确实扭曲了一些人的价值观,甚至出现了不敢扶老携幼、人与人之间欺诈骗假的行为。很多人说现在提雷锋精神过时了,可在在我看来,向雷锋学习在当下更具有鲜明意义。”王兴东说。

“除了常说的助人为乐、帮助他人外,做好本职工作也是我们现阶段学习雷锋精神的重点。”全国政协委员、中国美术家协会主席刘大为说,“其实个人对社会所做的贡献,大多来自于本职工作,不管是王进喜、时传祥、郭明义,还是每年出现在《感动中国》舞台上的平凡人,他们每一位都称得上是时代的精神楷模,身上都闪现着雷锋精神。作为一名美术工作者,我也要以身作则,从本职工作做起,坚持‘二为’方向和‘双百’方针,为人民画像,为时代留下艺术精品。”