

广撒英雄帖，难觅意中人

——北京文创企业招聘会现场观察

本报记者 边思玮

2月28日，北京迎来了今年第一个沙尘大风天。这一天是北京雍和宫人才市场每周固定的文创企业招聘会时间。上午9点，这里挤满了顶风而来的招聘公司和工作人员。对他们来说，过了农历正月十五，这一年的招聘旺季就正式开始了。

求职者盼稳定

“这儿有4个通道，一个通道有二十来家公司，我一排排看。”河北男孩李建曹对雍和宫人才市场的招聘会布局很熟悉。雍和宫人才市场是北京的常设招聘场所之一。记者在现场看到，近100家广告、创意、策划、艺术等领域的企业在这里“广撒英雄帖”，每个公司展位背后贴的海报上都有详细的招聘职位和要求，如果应聘者感兴趣可以当下面试，甚至可以当场拍板定人。

李建曹3年前以工科身份毕业，前年辞掉了江西九江一家国企的技术工工作，来到北京打工。对于酷爱写诗、热衷数码设计的他来说，来到北京不仅是离家更近，更因为这里的文化产业发达，“找文字相关的工作更容易”。3年内，他干过文字校对和广告设计，但是都没持续太久。年前，他辞掉了广告设计的工作，准备在近期找到一份“稳定、待遇好、能学到东西”的工作。

面对100多家文创企业，李建曹最终只投了3家，岗位分别为杂志编辑、视觉设计和策划。“很多公司太小了，而且很多是销售工作，不适合我。”他说。招聘会上，和李建曹一样有

工作经验的应聘者很多，在提及未来的工作时，他们大多会列出各项条件，其中“稳定”的提及率是最高的。

条件较多的是即将毕业的大学生。采访中，不少应届生希望能解决北京户口、公司规模大，甚至对工作环境也有要求。即将从兰州大学网络新闻专业毕业的研究生小璐希望能进新浪、新华网这样的知名企业。面对招聘会上100多家小型文创企业，她坦言“只是来试试水”，会把重点放在网络招聘和校园双选会上。在招聘会现场，像这样来“试水”“练胆”的应届生不在少数。

“从去年到今年，工作都不好找。”李建曹说。网投石沉大海，招聘会提供的工作常常不合心意，在很多求职者眼里，找到一份好工作难如登天。

应聘者谈苦恼

中午12点，北京华睿互动广告有限公司的项目总监梁雪接过招聘会主办方提供的盒饭，一边吃，一边向记者展示一上午的招聘成果：“只收了7份简历，基本都是应聘网站编辑和咨询顾问。”

从去年开始，该公司就将相关招聘需求放在了网上，并参加了在北京农业展览馆、雍和宫举办的招聘会，但是目前还没招满。梁雪和她的同事认为，来到招聘会的人太杂，大多不是他们招聘的目标人群，偶尔有几个合适的，也缺乏诚意。“都是一投就投好多家，通知他们去公司面试的时候都不来了。”梁雪说。此外，

她无法接受开口就要求四五千月薪的应聘者，“很多文创企业还处于起步阶段，市场状况和工作性质都不能满足这样的薪资要求。”应聘者提出的诸多问题和条件常常让梁雪感慨，应聘者对整个行业的了解太少了。

在很多求职者抱怨网投石沉大海的同时，招聘方似乎也对网络招聘不甚满意。据记者调查，51job、应届生求职网等专业招聘网站会在公司公布招聘信息后进行“机器人投递”，把注册用户的简历自动投递给自己，在公司联系到简历所有人后，对方常称自己没有投递过该工作。“这样非常浪费我们的精力。”梁雪说。

除此之外，逐渐改变的文创企业人才需求结构也影响到了他们今年的招聘。“销售专员”和“市场专员”等职位广泛出现在多家文创企业的招聘海报上。但是这些职位的应聘者则寥寥无几。“很多年轻人不愿意干销售，觉得太累。”某广告公司销售总监侯事良说，他们公司的展位一上午少有人问津，因为提供的基本全是和销售有关的职位。

行业好了，人才少了？

眼下在北京，大大小小的招聘会几乎每天都有，其中不乏文化创意产业专场。记者近日在51job网站的分类中点击“广告/市场/媒体/艺术”，也能得到332条工作信息。北京文创企业较大的人才需求取决于文化创意产业的蓬勃发展。日前公布的2012年北京市国民经济和社会发展统计公报数据显示：2012年北京全

『永远的雷锋』展示最美北京人

本报讯（驻北京记者李雪）3月4日，由首都精神文明建设委员会主办，北京市委宣传部、首都精神文明办、中国摄影家协会等单位承办的“永远的雷锋”大型主题展览在北京中华世纪坛开展。雷锋雨夜抢救水泥的花布棉被、小学毕业典礼时雷锋班主任的笔记记录、雷锋的入伍通知书及亲笔绘画的汽车结构图等珍贵史料首次展出，上千张照片展示了一个真实的雷锋，以及半个世纪以来活跃在首都各行各业的“身边雷锋”的风采。

“永远的雷锋”大型主题展览由两部分组成。第一部分是“光辉榜样，时代楷模”，主要展出雷锋的生平事迹及典藏实物，其中130多张(件)照片、实物和故事第一时间向社会发布。第二部分是“身边雷锋·最美北京人”，主要展出今年初从全市评选出的660个(名)“身边雷锋·最美北京人”标兵团队、标兵及先进集体、先进个人的事迹，包括恪守信念、爱岗敬业、助人为乐、诚信守义、志愿服务5个单元。该展将持续至3月20日。

傅庚辰新作《老百姓的雷锋》辽宁首唱

本报讯（驻辽宁记者袁艳）今年是毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词50周年。3月1日，由中国文学艺术界联合会、解放军总政治部宣传部、辽宁省委宣传部等主办的《〈老百姓的雷锋〉首唱式——傅庚辰作品音乐会》在辽宁抚顺雷锋大剧院举行。

音乐会演出阵容强大，韩震、陈智、王丽达、汤子星等歌唱演员鼎力加盟。抚顺的演员和演出团体也出场助演，其中，付艳华演唱了《永恒的雕像》，王洋献上独唱《相约雷锋城》，抚顺教师合唱团、抚顺合唱艺术团、抚顺新华一校“青苹果”合唱团联袂献上了合唱《百姓雷锋》、《跟着郭明义学雷锋》。

《老百姓的雷锋》是我国著名音乐家傅庚辰新近创作的一首学雷锋歌曲。1964年，他为故事片《雷锋》所作的音乐是其成名作，此后又相继创作了《地道战》、《闪闪的红星》等经典影视音乐作品。



3月4日，由首都精神文明建设委员会主办的“永远的雷锋”大型主题展览在中华世纪坛开展。图为北京雷锋小学的学生们参观展览。 本报记者 陈曦 摄

记者来信

『树洞画』

让城市更亲和

近来，大四女学生王月用画笔在石家庄街头的树洞中绘画一事，在网络上引起热议，她因此被网民们亲切地誉为“树洞女孩”。在较早前接受记者采访时，她表示自己不会停下画笔，还会在树洞等其他任意适合作画的地方进行自己的“美途”工程，“只要城管不管我就好”。最新消息称，她的“树洞画”不仅赢得了媒体及市民们的称赞，也引起了当地政府部门的关注。据报道，今年8月，河北省石家庄市拟将她的“树洞画”纳入设计周活动之中。未来，王月的“树洞画”或将在当地推广开来。

归纳“树洞画”创意可发现有以下三

本报驻陕西记者 秦毅

浙江省湖州市吴兴区：

文化打造美丽乡村

本报驻浙江记者 苏唯谦 通讯员 宋振强

“快点快点，马上就要开演了。”浙江省湖州市吴兴区埭溪镇东红村村民老陶催促着老伴。2月26日，吴兴区“唱响山村”巡演来到了老陶家的门口。虽然这天寒潮来袭，村民们看演出的热情却丝毫不减。

“现在村里建了‘幸福舞台’，看演出的次数多啦。”老陶说的“幸福舞台”，是吴兴区的农村文化建设“八有”保障工程项目之一。全区每年在行政村村“幸福舞台”开展文化活动有1000余场。

“现在经济有了新需求，农民生活条件改善了，对精神文化生活有了新需求。”吴兴区委宣传部负责人说。为此，该区推出农村文化“八有”保障工程，着力满足农村文化需求。吴兴区结合农村实际和农民需求，搭舞台、建网络、装广播、建书屋，配套设施一项项地建设起来。

老陶觉得，现在村里的好去处太多了：室外有文体活动中心、篮球场、健身设施；室内有文化中心，可以看书、打乒乓球；饭后还能到文化公园散步。现在，老陶每天都收听“王金法广播”，不仅能了解各地的大事小情，还可听方言播报当地新闻。老陶笑说：“现在活动场所以比前多了，精神生活也丰富了，这样的生活真惬意。”

吴兴区八里店镇移铅山村的村民唐荣华一直有个梦想，希望能够登上舞台，表演节目给乡亲们看。八里店社区牡丹苑支部书记沈根法也有一个愿望：“希望村民拥有自己的舞台，让农村文化生活更加丰富。”如今他们的愿望正在一步步实现。

吴兴区文广新局负责人告诉记者：“为了发展

农村文化，近年我们积极引导群众组建各种文化团队，丰富农村文化生活。”这正合了唐荣华等人的意愿。老唐先后报名参加了铜管乐队和舞龙队，不仅让自己的生活充实了起来，也为乡亲们带来了快乐。

该区还建了58个排舞教学示范点，统一配齐指导教师。每年举办主题擂台赛、选拔赛数百场，拓展了“吴兴之星”系列活动。同时，每年培育文艺创作团队10个，催生农村文体团队近300支。

“在本村演得多了，难免审美疲劳，于是我们开始‘文化走亲’，去外地交流。”唐荣华说。这几年，单是唐荣华的铜管乐队，就带着《歌唱祖国》等曲目，先后到了杭州拱墅区、余杭区和湖州埭溪镇等地“文化走亲”10多次。这样的“文化走亲”既节约了演出成本，又充分提高了基层群众的参与热情，更有利于地区间的文化资源共享，推动了各地文化建设和交流。

开展农村文化活动不仅丰富了农民文化生活，更潜移默化地影响了农民的道德意识，促进农村精神文明建设。这几年，“最美”故事在湖州市吴兴区轮番上演，如投身公益事业的“最美新居民”冯志强，致力于道德建设的“最美教师”陈幼荣，照顾走失流浪老人7年的“最美儿子”王木根，组建“爱心妈妈团”、关心弱势群体的“最美业主”邱慧琴，用琴声唤醒爱妻的“最美丈夫”顾丙荣，身患残疾不忘奉献的“最美女老板”辛红英……这批“最美”吴兴人用行动诠释了“崇学、向善、创新、包容”的人生价值，也深深感动和影响着这个用文化打造的“最美”乡村。

第三届“民族之花”开始选拔

本报讯（记者程竹）近日，由中国少数民族文化艺术促进会、中国少数民族文化艺术基金会、中国互联网新闻中心主办的“和谐中华·第三届民族之花”选拔活动在北京启动。

“民族之花”选拔活动以56个民族形象代表为平台，以宣传民族文化、交流民族文化、介绍民族特色、展示选手才艺为内容，以弘扬民族文化、促进民族团结进步为目的。活动共设置14个民族赛区和一个网络赛区，其中，民族赛区在少数民族聚居地省份设立，网络赛区则在中国网中国民族频道设立。

据悉，“民族之花”选拔活动总决赛将于8月底举行。

“长江讲坛”湖北省图开讲

本报讯（驻湖北记者徐超 王永娟）3月1日，公益讲座品牌“长江讲坛”在湖北省图书馆开讲。“长江讲坛”主要以湖北经济、政治、文化、社会、生态为主线，以荆楚乃至中华优秀传统文化为重点，每场讲座邀请国内外知名专家学者讲授，每次一个专题，全年共50场。此次首讲邀请历史学者阎崇年与听众分享读史感悟。面对湖北读者热情，阎崇年称赞：“在全国单体建筑面积最大的省级公共图书馆开讲，在‘长江讲坛’开讲，我很荣幸！”

为保证讲座主题及内容的优质、全面，“长江讲坛”专项工作办公室聘请中国国家图书馆馆长周和平及陶德麟、杨叔子、章开沅、冯天瑜等多位专家学者为顾问，每场讲座内容及主讲人由以上顾问遴选和推荐。

“长江讲坛”由湖北省委组织部、湖北省委宣传部、湖北省委省直机关工委、湖北省文化厅主办，湖北省图书馆承办。自1953年湖北省图书馆举办首场讲座以来，形式逐渐从最初的时事报告会、文学文艺讲座发展到近年广受欢迎的“名家讲坛”“精英论坛”“荆楚讲坛”“大家讲坛”。目前，湖北省图书馆公益讲座已累计服务听众50余万人次。

浙江举办超山梅花节

本报讯（驻浙江记者骆蔓 通讯员周春美）近日，2013第五届超山梅花节在浙江省杭州市余杭区超山风景区拉开帷幕。尽管细雨绵绵，气温很低，但余杭区文化馆为踏青赏梅的游客精心准备的文艺演出依旧冒雨举行，精彩的节目与满山梅花相映成趣，为雨中的超山增添了春的气息。

超山梅花以“古、广、奇”三绝而著名，有“十里香雪海”之美誉，为江南三大探梅胜地之一。近代著名金石、书画大师、西泠印社首任社长吴昌硕先生曾在超山留下了“十年不到香雪海，梅花忆我我忆梅，何时摘得冒雪去，便向花前倾一杯”的绝唱。

今年的梅花节紧扣文化拓展与产业纵深两个主题，推出了丰富的系列活动，如在北园文化创意园举办吴昌硕、王一亭等大家的“梅花书画艺术作品展览、拍卖”，恋恋梅花霓裳大典暨梅花创意妆容、概念时装展，梅花旅游纪念品设计大赛作品展销会以及梅花造景艺术展销会等活动。

江苏打造水景秀《白蛇传》

新华社南京3月4日电（记者王恒志）记者3日从江苏省镇江市三山管委会获悉，镇江将围绕绕梁人口的“白蛇传说”打造360度大型水景秀《白蛇传》，同时还将联合苏州、杭州、成都3座和“白蛇传说”密切相关的城市成立“白蛇传说”非遗保护四市联盟。

“白蛇传说”是我国著名传说之一，2006年由镇江和杭州申报，成为全国非物质文化遗产（民间文学类）。“白蛇传口头文学”起源于镇江，并以镇江为中心逐步形成相关的“文化空间”，传说中著名的“水漫金山”就是镇江著名的金山，而传说中“金山寺”“保和堂”“白龙洞”“法海洞”等景观均为镇江现有景观。

据介绍，这场水景秀将以金山寺为背景，金山湖水面为舞台，选择《白蛇传》“雨中定情”“端午惊变”“盗取仙草”“水漫金山”等家喻户晓的故事，运用声、光、电、多媒体、特效等手段，以奇幻效果重新演绎这段流传千年的爱情传说。项目在3月份正式开工，预计将于9月完工。

北京3起危害文化市场案宣判

本报讯（驻北京记者王晓凤）近日，由北京市文化市场行政执法总队查获的涉嫌发行《北京生活》非法期刊案、北京海淀科检书城摊贩伙同他人贩卖盗版光盘案、北京兴通诚润印刷有限公司业务经理非法经营案分别由所在区县法院宣判。

经审理查明，仅某套用《家装家居》刊号，非法发行《北京生活》期刊20余期，共7万余册，犯非法经营罪，判处有期徒刑两年，罚金人民币2万元。

因侵犯著作权罪被判刑的刘某曾伙同谷某某在海淀科检书城地下一层贩卖光盘，当场被执法人员起获光盘4227张。一并查获的还有面包车上存放的光盘2337张，均为非法出版物，其中31张为淫秽光盘。海淀区人民法院依法判处刘某有期徒刑一年六个月，缓刑两年，罚金人民币2万元。

通过举报落网的黄某某组织员工非法装订《中华人民共和国消防法实施及消防安全检查考核达标指导全书》，被北京市文化市场行政执法总队查获该书8900册。通州区人民法院依法判决黄某某犯非法经营罪，判处有期徒刑一年，罚金人民币1万元。