

案例

春秋乐园 “重燃” 战国硝烟

位于江苏省常州市的淹城春秋乐园(以下简称“春秋乐园”),依托当地的春秋遗址和历史传说,建起国内首个以春秋文化为主题的乐园,再现了古战场的硝烟弥漫。从2010年开园至今,其游客数量稳定增长,已成为长三角旅游区的热门旅游目的地。春秋乐园的成功,或许能为主题乐园的设计开发提供一个范本。

□□ 本报记者 孔德

提高地域价值,带动周边经济,主题乐园模式已成为旅游地产开发大潮中的新宠。只要有文化资源的地区都在尽量挖掘,欲充分利用资源打造文化旅游景区。几年中,上至一线城市,下至留有文化遗迹的小城镇,都纷纷投入打造“中国的迪士尼乐园”大潮中。然而,一片繁荣的数据背后,主题乐园背离文化本质的质疑却一直存在。文化资源应该怎样有效利用?主题乐园怎样才能脱颖而出?在淹城春秋遗址上重新策划和规划的淹城春秋乐园,给出了它的解决之道。

放大文化遗产原点

坐上传说中春秋时期特有的攻城器——大摆锤,在公转自转中体验惊心动魄的极限之旅,或是在山洞峡谷中激流勇进,感受伍子胥亡楚奔吴、涉险过关的艰辛,春秋乐园让游客在欢乐刺激



体验区的游乐设施“烽火连天”

的互动娱乐项目中,深刻品味浓厚厚重的春秋历史文化韵味。

然而,5年前,这里还是一片荒地。虽然春秋乐园所在的淹城春秋遗址早在1988年就被列为全国重点文物保护单位,但是,长期以来,对于淹城春秋遗址的存在,只局限于一些研究春秋历史文化的专家和学者之间的传播,并未真正体现出它的文化和经济价值。

如何依托淹城春秋遗址,打造文化遗址型旅游目的地?2007年底,淹城春秋遗址有关管理部门找到了北京绿维创景规划设计院(以下简称“绿维创景”),委托他们重新策划和规划淹城春秋遗址。

绿维创景院长、淹城项目总负责人林峰回忆,从2007年底至2008年6月,绿维创景团队对淹城春秋遗址与其周边共计275.5公顷的旅游区进行了总体规划,随后,历经半年的时间,又对景区内外的文化体验区进行了建筑景观设计。他们了解到,淹城春秋遗址是中国保存较完好的春秋古城,为“三河三城”(由子城、子城河,内城、内城河,外城、外城河组成,呈三城三河套

状)的格局,它作为旅游区的核心吸引力,也是表现春秋历史、形成淹城文化休闲产业的文化原点。

但是,淹城春秋遗址的地面遗存物较少,且观赏较为不便,遗址出土的文物考古价值大,但旅游价值不高。于是,怎样通过旅游开发将文化变成可触摸、可观赏、可消费的产品,以及怎样处理好遗产保护和旅游开发的矛盾,就成为了首先要解决的问题。

绿维创景淹城项目规划负责人说:“当年古淹国留下来的可去描述、凸显、发掘的故事并不多,所以我们提出,做淹城不能仅局限在淹城本身的文化。我们建议淹城要做春秋文化,提出‘一回走千年,春秋看淹城’的目标和形象口号,也就是要以表现春秋时期文化为重点,通过淹城旅游的开发,打造展示春秋文化的旅游聚集区。因此,如何依靠淹城的遗址和传说重现春秋文化,就成为策划的重点之一。”

然而,文化景点的难做之处在于怎样将文化活化,而淹城遗址属于文化景点的同时又是一个国家级文物保护单位,这又为文化的活化增加了难度。在参考了国内文化景点如杭州宋城和西安大唐芙蓉园的做法后,绿维创景决定在景观展示的基础上加入体验项目,建立一座文化体验馆。

主题化包装游乐设施

春秋战国是一个思想和学术上百家争鸣的时代,绿维创景决定用一个静态景观观光——“诸子百家园”让游客初步了解春秋文化,从而为进入游乐区后更好地体验春秋文化做好铺垫。

对比其他文化景点摆放一些小体量的雕塑小品的传统做法,绿维创景发现,这种做法使得雕塑分散,给游客的冲击力不大。经过讨论,他们决定借鉴西安大唐芙蓉园的“诗峡”以及美国“总统山”的设计方式,通过大体量的雕塑



诸子百家园中的儒家石窟群

力求把冲击力放大。

“气势宏伟的石窟表现形式就成为了我们的选择。另外,在空间布局上,我们希望游客在游览诸子百家园时,他们感受到的不是一个单一通道,而是有一些层次上的变化,时而在一个幽深的峡谷中行走,时而在一个宽阔的广场上休憩。所以在我们的设计中,有些地方设置结点、广场和峡谷通道,利用空间视野的变化满足游客心理上的需求。”上述项目规划负责人说。

传统文化往往是最有价值的旅游资源,但也难摆脱其给人们的刻板印象。有了静态观光,绿维创景决定把传统古文化与现代娱乐游乐相结合,制造一个“动起来”的新型体验模式。

林峰说:“我们通过对观赏方式、娱乐游乐方式和体验模式的调整,运用互动体验、娱乐游乐等手法,把春秋时期的主体文化和流传至今的典故转化为观光、游乐等体验项目,让游客在游戏中亲身体验春秋时期诸侯争霸的战争实景。”

林峰所指的这个体验区,位于春秋乐园西北面,占地5.4万平方米,是春秋乐园里最富动感和活力的区域之一。众多娱乐项目增加了游客的体验感和互动感,使春秋文化在这个梦幻乐园里不仅

看得见、感受得到、还能摸得着:用“孙武点将”的典故包装的、从空中俯瞰淹城“三河三城”震撼格局的大型观赏设施“空中看淹城”;体现春秋莺歌燕舞、歌舞升平、帝王百姓齐欢乐场景的豪华双层旋转木马游乐设备“歌舞升平”。

演艺化营造主题氛围

作为主题公园,演艺项目是不可缺少的。在项目策划过程中,由于春秋元素太过丰富以及游乐项目的局限性,绿维创景团队提出了要在整个园区内设置一个大型户外演艺项目的构思。

“这不仅适合所有人参与,而且演艺形式灵活,动态的形式也非常适合展示很多无法通过建设表现的人文体验。另外,也考虑到一般的静态景观及一些体验项目在晚上是不能开放的,所以我们认为应提供一些晚间娱乐项目。”绿维创景春秋乐园总设计师说。

由于淹城遗址区域内水系发达,“水”这个重要元素带给了团队一个灵感:做水上演艺项目。而在此前,大唐芙蓉园以及苏州周庄已经验证了此类项目具有很好的市场效果。于是,绿维创景与淹城管理方进行了多次的沟通,

最后决定结合现有水系布局,建造一个演艺舞台,利用声光水影效果打造一台梦幻的《烟雨春秋》主题水影秀。

淹城项目设计负责人说:“设计中我们根据春秋的战争、人文、艺术提出了三大表演内容:展示残酷战争的金戈铁马,展示人文复兴的万家灯火,展示江南情调的江南春雨。我们利用现有的博物馆为背景,为舞台找到了一个载体,并充分运用灯光、火焰、升降台等形式,力求全方位地展示春秋元素的集大成。为了打造园区内感官体验最强的游览项目,在项目实施中,淹城管理方还委托了北京奥运会开幕式灯光设计团队,以更高含量的科技手段来表现演出内容,这台梦幻的《烟雨春秋》水影秀成了乐园里的一个点睛之笔。”

专家表示,目前文化遗址类主题乐园的规划在我国尚属于发展初期,而对此类规划设计的方法论研究也处于探索阶段。在实际操作中,容易出遗址利用过度、遗址文化内涵表现力不强、景观建设违背历史原真性等诸多问题。但其对历史的人文资源进行重新整合、再生,同时又充分挖掘了城市的历史文化内涵,体现城市文脉的延续性的长板,也值得肯定。

地标

大栅栏:老北京商业中心的“文化复兴”

今年“十一”长假期间,作为北京国际设计周的主要展区之一,大栅栏及东琉璃厂历史文化保护区(以下简称“大栅栏”),将设计师和游客的目光重新吸引到这个历史悠久的文化街区上。借助设计的力量,通过设计再造而非拆掉重建的方式,大栅栏已然变身成为时尚创意聚集地,逐渐重现其昔日的繁荣。

□□ 本报记者 马霞

以点带面融入时代感

在北京,提起大栅栏,几乎无人不知无人不晓,同仁堂、内联升、瑞蚨祥、六必居等30余家百年老店在这个街区上崛起并繁盛起来。作为老北京传统商业中心的大栅栏,在历史上虽有沉浮,但经受了近600年的历史风雨,至今仍每天吸引着大量游客到访。

然而,近年来,经受过经济、建筑及社区环境的整体影响,天安门广场西南角这片居住着5.5万人口、面积只有一万多平方公里的区域,其保护、整治与复兴也面临着许多难题:复杂严格的历史风貌保护控制,使得这片地区难以释放出成规模的有效空间进行产业引入,无法形成有效运作模式支撑区域保护发展。改善民生、社区共建、风貌保护、城市可持续发展之间的矛盾在很长一段时间内难以取得平衡——这也使得原住民在保护和发展区域过程中缺乏主动性,区域本已落后的生活、社会与生态环境条件继续恶化。

怎样解决日益增长的人口的疏解及搬迁腾退?有没有一种与本地居民一起进行社区共建的方式?有专家表

示,始于上世纪90年代的旧城改造,一个重要方式就是让原住民整体搬迁,之后由开发商进行风格一致的整体开发。但这个方式未必适合历史文化街区的保护与发展。大栅栏需要的,是一套新的运作模式。

作为区域保护与复兴的实施主体,北京大栅栏投资有限公司决定,以新的模式复兴大栅栏。新模式的重要特点之一,即改变“大片区域整体搬迁、重新规划建设”的刚性方式,转变为在考虑区域整体系统的情况下,按照“微循环”及有机更新的方式,进行更加灵活、更具弹性的节点和网络式软性规划,视大栅栏为一个互相关联的社会、历史、文

化与城市空间。通过与居民的多种合作,散布其间的院落、街巷,都可进行有效的群落节点簇式改造,并产生网络化触发效应,以点的改造带动线、面的长远变化。

该公司相关负责人介绍:“这样不仅可以避免等待成片区域腾退完毕、或产权关系完全变更清晰后才开始城市更新的速度步骤,更重要的是,将‘单一主体实施全部区域改造’的被动状态,化为‘居民自觉自愿、社会资源共同参与’的主动改造前景,将大栅栏建设成为新老居民、传统与新兴业态相互混合、不断更新、和合共生的社区,复兴大栅栏本该有的繁荣景象。”

设计师与原住民的头脑风暴

事实上,大栅栏的前进步伐从没停止过。大栅栏地区是老旧平房区,共有114条胡同街巷,2900余个门牌院落,建筑多以平房院落为主。北京大栅栏投资有限公司在尊重老街区肌理的前提下,探索老房子新利用,从2011年起,发起“大栅栏更新计划”,与北京国际设计周合作举办“大栅栏新街景”设计之旅,邀请中外优秀设计和艺术创意项目进驻老街区,让现代设计走进大栅栏,为历史文化街区的更新活化提供新思路。

在狭窄胡同里“可行走”的砖,在不同方向力的作用下,在屏蔽停车的同

时,把更多胡同的场地留给游人;往日寻常一见的修车小铺在设计师的巧思下变身成为零件博物馆,既能继续为社区居民提供必需的修车服务,也能供远道而来的游客缅怀零件发展史;你还能看到传统的老北京兔爷与设计师们携手,华丽转身成为时尚与传统兼具的创意艺术品……

这就是今年的大栅栏新街景带给游人的惊喜。随着“大栅栏更新计划”的不断深化,设计的力量将进一步深入到胡同保护改造中,在这一过程中崛起的设计师群体,也将成为胡同复兴的星星之火,和原住民一起出主意点子,参与到大栅栏的发展中来。

胡同停车是让人头疼的难事,若划出专用停车场,居民的公共空间就会被挤占,也找不到一块相对集中的停车区域。

来自英国的设计师团队奥雅纳提供了这样的解决方案:舍弃停车场中常用的地锁,用两条长椅代替,长椅一条腿固定,另三条腿用滑轮,平时是并列的公共休息空间,若要停车,把两条长椅横过来,就变成一个停车位。针对商铺门前的停车位,设计师又安排了一种可折叠的圆圈花坛。需要停车时,摇动摇臂,圆圈花坛可以变成扁平状紧贴地面。车开走,再一摇又变回花坛模样。

这样的设计获得了原住民的欢迎。在大栅栏杨梅竹斜街经营工艺品“兔爷”的张师傅表示,自己的小店从店堂的装修到为背包客加盖的印章,都是设计师带来的新理念,也激发了他设计创作兔爷的灵感。

由于原住民的主动参与和设计师等社会资源的介入,大栅栏出现了老房子与新品质、传统业态与新业态结合发展的新局面。无疑,大栅栏的修复解决方案,为老街区更新提供了一个借鉴范例。

当然,不可否认的是,对大栅栏地区的改造曾引发争议,且目前依然有不同声音。到底成败如何,留给时间检验吧。



文艺气息浓郁的兔爷张小店



设计感十足的花房



顾客欢迎的兔爷张师傅店