

缩影中国当代动漫 拓宽中俄文化交流

“影动梦想——中国当代动漫艺术展”之台前幕后

舒 弼

由文化部文化产业司、中国驻俄罗斯大使馆主办的“影动梦想——中国当代动漫艺术展”9月24日至30日在莫斯科中国文化中心举办,这是继“2010年中国文化节”之后文化部在俄罗斯举办的又一次重要的文化展会。

7天的展期,3个主展厅,40多家中国动漫企业、30多位中国动漫人的近百部作品……透过这些数字,我们看到的是怎样的中国动漫内容和产业发展轨迹?数字的背后又有怎样的策展思路?

展示中国动漫蓬勃生机

此次展览以“影动梦想”为主题,分动画、漫画、游戏3个主展厅,展陈形式包括影像、图片、文字、实物、交互体验、项目推介等。其中,动画展厅面积最大,分为动画电影、电视动画、新媒体动画、动画应用、动画新技术等展区,较为全面地展现了当代中国动画艺术的发展成就。

作为中国动画产业发展总体格局中的“要员”,电视动画经过多年发展,其产量已位居世界前列,同时在内容题材、表现形式、影片类型化等方面的探索也正走向成熟。在电视动画展区里,有探索民族文化现代呈现的《美猴王》、《京剧猫》,有释放商业动画产业价值的《火力少年王》,有摒弃说教意味的儿童卡通《诺诺森林》,有符合儿童发展的幼儿卡通《乐比悠悠》,有顺应大众审美品味的全龄动画《秦时明月》……它们体现了中国动画不断走向繁荣的发展格局,而新媒体动画展区的作品则体现了中国动画人对新媒体艺术的领悟和感悟,其中既有如《关云长》、《功夫兔》等在形式风格上的多元探索,也有像《打个大西瓜》等在思想观念上的内涵挖掘,这些作品所表现出的蓬勃生机,极大地拓展了中国动画的艺术表现和生存空间。

相比于动画展厅,漫画展厅的风格更加多元化——这是此次展览征集到动漫艺术家个人创作作品最多的一个展厅,分成了卡通漫画、插画、绘本、四六格漫画等展区,观众从中可以深深感受到艺术家张扬的个性和鲜明的风格特征。

游戏与动画、漫画一起构成了动漫产业的主体,为展现网络游戏的巨大潜力及“领跑”中国互联网经济的实力,游戏展厅展出了近年来风行的、具有中国文化特色与美学格调的网游产品,其中不少以民族文化、侠义精神、神话情节、历史情态为构想蓝本,融入游戏设置的规则,通过仿真影像制作技术打造出区别于传统游戏的艺术表现力。

在时代发展的背景下,诉诸科技力量促进动画行业的创新发展,成为当代中国动画的一个重要特征,科技引领动画发展的最直观的表现就是立体影像的应用。在此次展览特别设立的立体环幕沉浸影像厅中,《兔兔传奇》、《兔子镇的狐狸》等依托立体影像科技进行立体动画创新实践的作品受到广泛欢迎。此外,为展现动画依托自身特性向其他社会文化与经济领域的拓展,本次展览还辟出专门展区展出了动画技术在建筑设计、城市规划、信息可视化、虚拟现实、医学领域、教育培训、地理仿真、传统艺术复原、主题文化展示等诸多领域的应用。

与俄罗斯动漫亲密接触

上述3个主展厅是7天展期内容的主体部分,除此以外,还有中国动画电影展映周、中俄动漫产业合作洽谈会、动漫艺术与技术主题论坛、中俄动漫界产业发展座谈会等活动,广泛吸引了俄罗斯动漫领域从业者、文化研究学者、社会知名人士、民间文化团体、动漫游戏爱好者及少年儿童,他们或是对科技驱动下的中国当代动漫艺术创新十分关注,或是对中国动漫产业发展与崛起的历程表现出浓厚兴趣,或是在互动性与趣味性十足的动漫游戏体验台前驻足流连。

在开幕式期间举行的中俄动漫游戏企业项目合作签约仪式上,北京青青树动漫科技有限公司、武汉江通动画传媒有限公司、湖南金鹰卡通有限公司和完美世界(北京)网络技术有限公司等企业分别与俄知名动漫作品《开心球》所属公司——俄罗斯瑞奇集团等数家战略合作伙伴之间,就内容联合制作、作品授权发

行、游戏品牌开发、衍生产品销售等领域签署了战略合作协议。

在签约之外,《开心球》所属公司还邀请中国动漫产业界代表参观了位于圣彼得堡市的瑞奇集团,在参观、交流的过程中深入了解了俄罗斯动漫企业的创作与经营情况,为增进双方进一步的战略合作奠定了基础。

为进一步加强中俄动漫产业界的深入交流,本届展览还邀请了来自中国高校、知名动漫企业、电视媒体的行业专家、知名学者共同打造了“传承与创新——中国当代动漫游戏主题论坛”,就中俄两国动漫业界合作的前景、中国动画播映平台体系及其品牌塑造、运营模式和传播方式的发展、数字新媒体时代中国漫画行业的价值生态,以及中国游戏行业的市场规模和未来的发展趋势等问题,与俄罗斯业界专家进行了探讨。

动漫成为文化交流媒介

据介绍,本次展览从最初策展到顺利闭幕历时近6个月,其主题虽然只是简单4个字,却是从行业全局层面与时代发展视角出发,对本次展览做出综合考量的结果。

“动漫是光影与线条的艺术,也是关于梦想的艺术——爱的梦想、自由的梦想、快乐的梦想、和平的梦想……”主办方有关人士表示,所以,本着还原动漫艺术人文本质的原则,通过“影动梦想”4个字传达了一种诉求,即“用跃动的光影与明丽的线条雕刻着关于人文精神传承的梦想;用充沛的激情与无穷的想象创造着关于民族艺术创新的梦想;用创新的意识与科技的力量推动着关于动漫跨越发展的梦想”。

而“影动梦想——中国当代动漫艺术展”的完整界定,则最直观地体现出本次展览的人文特征——影动梦想、地域特点——中国、时代特色——当代、行业特质——动漫艺术。

有业内人士表示,本届展览使动漫还原为一种文化交流的媒介,为一线从事对外文化交流的人员提供了一个外宣与交流的平台,挖掘出了中国当代动漫

的价值。在促进中俄两国文化交流与经济贸易的基础上,通过具有共通共融特质的动画艺术语言这一媒介,增进了俄罗斯民众对于中国动漫艺术以及中国文化的体认感,而这种体认感所内化的文化影响力,将超越展览本身在文化交流与经济贸易领域进行合作的内涵和价值。

这些,正如文化部文化产业司司长刘玉珠在展览开幕式致辞所说:“本次展览展示了中国动漫领域的新成果、对新技术的探索和对人文精神的传承,为中俄两国企业间合作搭建了平台,促进了两国在动漫领域的文化交流。”

巴西动画产业获政府扶持

本报讯 巴西有两个和动画相关的行业组织,一个是拥有200多名动画家的巴西动画协会,另一个是250家影视公司组成的巴西电视制作者协会。后者的10%是动画公司,该协会曾于2011年在里约热内卢主办了巴西里约内容交易会。

巴西文化部是巴西视听产业综合管理的政府机构。巴西有线电视局对巴西电影与电视系列片的扶持资金约为58亿元人民币,今年底,巴西文化部下设的国家电影局将会同巴西国家经济社会发展银行等国有金融机构,进一步为巴西影视产业追加30亿元人民币左右的投资。此外,巴西贸易振兴组织Apex-Brasil对巴西动画的海外输出也有支援和扶持。

在动画长片和系列动画片之外,巴西政府对国际共同制作影片也有支援,并对独立动画短片也开始逐渐重视。不少年轻动画师已经把原创动画短片作为重要的制作内容来考虑,动画短片不仅具有由作者完全把握的创作自由度的魅力,它的创作经验也能在商业动画中使用。据悉,巴西动画协会正在向政府要求用公费支持优秀动画短片的创作。

通过10年的产业化进程,巴西动画已经撕掉了“质量低下”的标签,使巴西成为迈向世界的南美动画大国。(宋磊)



变形金刚中国大展已近尾声,将于10月28日结束。该展由变形金刚品牌所有者美国孩之宝公司授权香港亚太第一卫视传媒集团主办,也是官方授权的变形金刚主题展览首次登陆北京。在国粹苑的4000平方米展厅里,展出了3000多件变形金刚珍藏玩具模型,并销售多款经官方授权的大展限量衍生品。图为被巨大的擎天柱“惊呆了”的小观众。

本报记者 程丽仙 摄



黄埔村——海上丝绸之路的文明记忆

陈 杏

黄埔村内的祠堂大街,村民小孩怡然自得。

黄埔村,这个因海上丝绸之路闻名世界的古港所在地,这个自南宋时期已是对外贸易口岸的海船所集之地,这个清朝时期外国商船进入中国唯一的必经之地,这个将中国文明和世界文明连接起来的历史见证地,这个曾经得海洋风气之先、涌现出许多历史名人的文化古村,究竟有着怎样的传奇故事呢?

千年古村

位于广州海珠区东部,濒临珠江的黄埔村,也被称为凤浦、凤洲,建于北宋嘉祐年间(1056—1063),已有1000多年的历史。关于村名历史上曾有多种记载,其中还有一个美丽的传说——很久以前,黄埔村一带风和日丽、蓝天白云,珠江水面波光粼粼,一天,翩翩飞来了一对凤凰,在这里驻足饮水,人们认为这是吉祥之兆。果然,黄埔村从此人丁兴旺、出海顺畅、五谷丰登,越来越多的户人家迁来,早期有黄、关、卫、袁,后来有成为村中四大姓氏的罗、冯、胡、梁,以及陈、区、叶、汤等。

从黄埔村向西步行10余分钟,就是著名的黄埔古港。在1758年至1838年间,登岸停靠过黄埔村的商船有5107艘,平均每年为63.8艘,黄埔古港成了名副其实的贸易平台。瑞典的“哥德堡”号、美国的“中国皇后”号等著名商船都曾在此停泊,去黄埔成了当时世界上中国的代名词。因港而生、因港而盛,是黄埔村最好的写照。100多年前,得天独厚的贸易环境,让这个临港小村几乎成为广州最富裕的地方。

据史料记载,在中外海上贸易往来密切的最繁荣时期,黄埔村一座座具有浓郁地方色彩的标志性建筑拔地而起:有建于宋代的玉虚宫、庙里的石碑记载着清朝政府对海外贸易征税的重要史料;也有建于清代,相传用一个甲子(60年)建成的梁氏宗祠;还有可将屋檐的雨水从东西南北四面引入天井,再经暗渠流向祠堂前池塘,寓意四水归源的胡氏祖祠;更有用青砖、石柱、石板砌成,外墙壁均有花鸟图

案,因其山墙状似铤耳,故称“铤耳屋”的岭南传统民居;还有一条小巷为中轴,在巷子的两侧,一个院落套一个院落,形成广府乡村梳式布局的民宅……

黄埔村也是当时广州出现洋人数最多的村落,涌现出一大批历史名人,例如身兼三国领事胡璇泽、为收回多付庚子赔款作出重大贡献的爱国外交官梁诚、为我国制糖工业作出卓越贡献的农业专家冯锐、铁路桥梁专家胡栋朝、为孙中山先生的安全脱险立下功劳的永丰舰舰长冯肇宪等。

万船争先的贸易胜景

众所周知,海上丝绸之路是我国古代海道交通大动脉,在汉武帝时期开辟的航线,标志着海上丝绸之路的发端。根据《新唐书·地理志》记载,在唐朝与南洋和波斯湾地区的定期航线中,有一条航线叫“广州通海夷道”,它从广州起航,途经100多个国家和地区,全长共1.4万公里,是当时世界上最长的国际航线。因此,广州成为闻名世界的东方大港,也是中国对外贸易的第一大港。

1757年,清政府宣布撤销江海关、浙海关、闽海关,仅留粤海关,海禁政策确立了广州的海上贸易中心地位,使广州成为我国海上丝绸之路唯一对外开放的贸易大港。外洋船舶只在黄埔古港处停靠,办理卸货、通关和回程手续。于是,这里成了世界各国商船的展示地,从欧洲、美洲、东南亚各条航线驶来的船舶数不胜数,形成了“夷舟蚁泊”的奇观。

据文献记载,有文人用“杰阁嵯峨凤浦中,海帆层出虎门东。揭来喜阅梯航遍,一统车书万国同”这充满诗情画意的诗句,描写黄埔古港万船争先、云帆幢幢的贸易胜景。透过数百年的对外贸易往来,黄埔村中出现了大量外国商品,如洋烛、洋油、洋火,还有刻着洋文的雪花膏等,家家户户都有一些洋货。最重要的是中西方文化在这里交汇,为黄埔村民打开了一扇世界之窗。

中西文化交汇地

作为中西方海洋文化的交汇点,黄埔村民广泛接触外国人及外来文化,黄埔村因黄埔古港的地理优势,成为远近闻名的富庶之地。如黄埔村民梁经国,梁枢枢以经营茶叶贸易为主的天宝行,在短短的几年时间里,就出口茶叶2万多箱。茶叶的出口也带动了瓷器的出口,并由此形成了一个制茶产业链。随着中国茶叶从黄埔古港运至欧洲各国,广州人饮茶的风俗也影响了欧洲,18世纪中叶,饮茶已经成为欧洲人的生活习惯。数百年的对外开放,让黄埔村人了解到西方的价值观念,了解到世界的发展趋势,在积极吸收西方新文化思想的同时,村民的生活方式和人生追求,也发生了根本性的改变。

黄埔村人从古港开始接触西方文明,又在古港把西方文化与中国文化相融合,使传统与开放、多元与包容并蓄。有许多村民遵循孔孟之道的学而优则仕,在科举时代,村中不乏举人、进士;而走出国门经商、留学、做官的,为数众多,比如在清朝第一批公派留洋的120名幼童中,广东占了84人,其中海珠区就有6人入选,这6人全来自黄埔村。又如黄埔村人胡璇泽,1877年被清朝政府任命为驻新加坡领事,成为中国第一个驻外领事,之后,他又先后被俄国、日本委任,同时身兼三国领事,在外交界传为佳话。

尤其是从黄埔村走出去的梁氏家族,梁经国在贸易经营发财之后,在村内建起左垣家塾,让自己的子孙接受名师教育。其后代梁同新、梁肇煌、梁肇晋、梁庆桂、梁广照等,从重商到重教育,由商而仕,再成为研究学者,创造了黄埔村一家走出7代名人的历史佳话。如梁经国曾孙梁庆桂作为清朝政府官员,曾赴北美兴学,自己出钱在美国和加拿大的多个城市用两年时间创办了12所华侨学堂,被誉为“华侨教育开山之祖”。

黄埔村最大的特点是村港一体化及与众不同的地理人文,在中国近现代史上形成了独特的黄埔村现象。

1784年,美国商船“中国皇后”号首航中国,1984年,美国驻广州领事馆与广东省外事部门联合举办了“中国皇后”号首航中国200周年纪念活动,2009年美国奥巴马访华期间,也提到了“中国皇后”号。2006年7月,瑞典国王卡尔十六世·古斯塔夫和王后西尔维亚,携瑞典“哥德堡”号仿古商船在相隔260多年后重访广州,并专门到当年停泊“哥德堡”号的黄埔古港参观。这也充分说明,黄埔古港在今天对世界仍然具有深远影响和现实意义。

历史价值深厚

黄埔村的价值在于它有景、有史、有人,村内有不少街巷名,如安和里、仁爱里、善德里、沙市义街,都带有和、仁、善、义等字,这些具有中华民族传统美德的文化符号,在潜移默化地影响着一代代人。虽然黄埔村已不复昔日黄埔港口码头的繁荣景象,但依然显示出深厚的历史文化积淀,具有岭南建筑风格特色的古祠堂、古民居、家塾、官庙,以及砖雕、木雕、灰塑等在村内随处可见。

早在1999年,海珠区文化部门就开始对黄埔村的文物建筑进行摸底调查,2002年7月,黄埔古港遗迹和黄埔村早期建筑被定为广州市第六批文物保护单位。黄埔村现存文物建筑包括祠堂14处、家塾4处、官庙1处、园林建筑1处、商业遗址2处、古民居若干处。2009年,海珠区启动了黄埔古村保护改造项目,并遵循抽疏保旧、完善配套、适度开发、商业运作的原则,把不损不丢一砖一瓦作为修缮原则,目的在于凸显黄埔村的历史文化底蕴,改善村民的生活环境,提高古村集体经济发展的能力。

在黄埔村历史文化建筑修缮过程中,有关部门还邀请古建筑屋主的后人和黄埔村村民参与保护制定实施方案的论证,严格按照原形制、原结构、原材料、原工艺技术的原则进行修复,全面保留黄埔古村原始的建筑风貌,再现当时对外贸易港口的特色风情。其中,梁氏宗祠、胡氏宗祠、姑婆屋、梁尚故居、瑞生家塾、左垣家塾、潮江胡公祠、子牙居、冯佐平故居9栋

古建筑,以及作为黄埔村历史商业文化展示地的黄埔直街(商业街遗址)均已完成修缮。同时,根据村内的实际情况,对村民的生活居住环境、村内的公共基础设施等进行了升级改造。

走进黄埔村,经常能看到一些游客在诸多深具历史意义的建筑群前拍照留影,也有一些游客手拿导游图在仔细寻找着古村与古港的历史遗迹,还有一些游客置身于古祠堂、古庙宇、古街巷、古民居,感受着黄埔村昔日的繁华。梁氏宗祠“黄埔古村人文历史展览”,运用实物、模型、图片、3D动画、电子沙盘地图等方式,艺术地再现历史上前港后村、港村一体的辉煌;已经恢复的旧商业街——黄埔直街,引入了广雕、广绣等工艺及商铺;作为海上丝绸之路始发地的黄埔村,以其港村一体的独特文化元素,在2012年荣获广东省十大最美古村落第一名。

确切地讲,家是村的缩影,城市是家的扩大,一个村落的文化价值观,可以对一座城市的发展进步产生影响。黄埔村作为世界进入中国、中国走向世界的历史见证地,最珍贵的价值是其背后蕴藏着的特色历史文化,这些历史文化的价值不可以简单地用经济价值来衡量,而是需要挖掘其深层的精神文化内涵。因此,广州市海珠区制定了《海珠区关于加强文化名区建设实施意见》及相关措施,采取保护古村与传承精神并举、文化自信与文化自觉并重的方式,对黄埔村的历史文化价值及当代社会文化发展的影响进行研究,使其成为提高海珠区文化品位的推动力。



黄埔古村古港自古村港一体,图为黄埔古港正门。