

品味沉香里的传统文化蕴含

本报驻山东记者 宁昊然 通讯员 刘安鲁

由山东博物馆、天津沉香艺术博物馆主办的《空灵之约——中国沉香文化展》于2013年12月28日在山东博物馆开展,展览将持续至今年6月30日,展期半年。

据山东博物馆常务副馆长郭思克介绍,此次展览汇集了故宫博物院的皇家文物、景德镇御窑瓷器、天津沉香艺术博物馆收藏的历代香具和世界顶级香料等与沉香有关的238件(套)珍贵展品。其中自战国直至近代的香器180件,产自越南、印尼、海南等主要产地的顶级沉香58件。展览得到了各参展单位的鼎力支持,其中天津沉香艺术博物馆提供展品148件,故宫博物院48件(套),景德镇市陶瓷考古研究所12件,山东博物馆28件,济南私人藏家2件。展品涵盖了陶器、瓷器、青铜、玉器等文物类别。

“故宫博物院历代皇室用器,如宋代五大名窑之一的哥窑靛耳炉、釉色青翠的宋代龙泉窑弦纹三足炉、清代掐丝

琅琅香器等都是平时难得一见的稀罕物,本次展览可以让观众充分领略宫廷香文化的高贵品质。”天津沉香艺术博物馆常务馆长、沉香文化研究学者黄毅介绍。

来自马来西亚、越南等地的高品质沉香是展览的另一大亮点,观众能够近距离直观地了解到不同品种沉香的状态、色泽以及香味等特征。其中,天津沉香艺术博物馆收藏的棋楠木供是优质棋楠香的代表。“展品高44.5厘米,呈金红色,为沉水级的棋楠,出产于越南中部红土区,结香紧密,常温下自然放香,气味幽雅、馥郁,嗅觉品质非常优秀。”黄毅说。

本次展览不同于传统静态文物展出方式,据郭思克介绍,展览采用动静结合的立体化方式,既展出物质的香器等珍贵文化遗产,也体现蕴藏在文物之中的制香工艺、沉香雕刻技艺等非物质文化遗产。

在沉香展厅,一座仿宋代文人书房矗立其中。观众观看展览时,能听到

书房中飘来的悠扬琴声,伴着四周散发的缕缕幽香,欣赏精美的古代香具和书画。“宋代是中国香文化发展的鼎盛时代,焚香同点茶、挂画、插花并称为四般雅事,是文人怡情养性的重要内容。展览中特别复原了宋代文人书房的场景,以凸显那份古风雅貌。”黄毅介绍。

为了配合此次沉香文化展,普及沉香文化知识,让沉香走近大众百姓,山东博物馆在一楼咖啡厅特别打造“沉香雅集”观众体验活动。观众可以与专业品香师一起,以宋礼香席为载体,还原古代文人的生活风貌。

“香文化作为传统文化的一支,几千年来伴随着中华文化的发展,映射了不同时代的社会经济、历史、文化、宗教等方面变迁,是祖先留下的一份宝贵的文化财富和精神财富。”黄毅表示,希望通过这样一个香器和沉香相搭配的大型展览,为观众还原中国香文化的历史脉络。

本次展览是山东博物馆联合天津

沉香文化博物馆等多家博物馆举办的。郭思克说:“党的十八大提出了加大对民办博物馆扶持力度的重大举措,山东博物馆主动发挥自身优势,与民办博物馆联合举办展览。同时得到了故宫博物院、景德镇市陶瓷考古研究所等借展单位的鼎力支持。参展单位从各自馆藏中悉心挑选了众多与中国沉香文化有关的精彩展品,并提供了翔实的图文参考资料,保证了展览的专业性及完整性。”

据悉,此次展览充分利用民办博物馆主题收藏与研究优势,结合国有博物馆在场馆硬件、展览策划、专家资源、设计施工等多方面的优势,为公众带来了一场精彩的看得到、闻得见的主题展览。这种国有、民办博物馆联合办展的新思路为未来文化展览的多样性提供了新的方向,起到了示范作用。

展览期间,山东博物馆还将举办沉香文化论坛、沉香文化讲座、线香手工制作等公益活动活动。

文化视点

产业融合支撑大布局

——山东省文化产业发展观察之四

本报驻山东记者 苏锐

在2013年10月举行的第六届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会上,以“好客山东 文化齐鲁”为主题的山东展区受到诸多参会客商关注,参观观众超过20万人次。山东展区既有小型的影音放映场,又有别致的创意灯箱造型,以及鲁绣、剪纸等多个非物质文化遗产的现场制作表演,从演艺、动漫、影视剧、非物质文化遗产、新媒体等多角度展示了齐鲁文化的独特魅力,体现了文化产业与其他产业融合发展的良好态势。山东社会科学院经济研究所研究员程臻宇指出,得益于网络、通信、传媒等各类辅助行业的发达,文化产品到达消费者的途径变得异常丰富,文化产业与其他产业的融合达到了前所未有的密度和速度。

在2012年9月举办的第四届山东文化创意产业博览交易会上,山东易创电子有限公司研发的3D、5D流动影院,将文化与科技有机融合,填补了国内多项空白,参观客商现场订货20余台。而在2011年,山东广电集团与浪潮集团也签署了全面业务战略合作协议,并成立了合资公司,旨在将山东广电网络变成全国有线电视网络产业的重要基地,并着重发展广电互联网数据中心、媒体云业务以及三网融合应用中心等功能板块。“以文化龙头企业为首的一批文化传统产业支撑起了山东文化产业产值在全国前列的排名。”山东大学中国文化产业研究中心常务副主任管胜铎指出,目前在山东文化产业构成中,传统产业所占比例大,科技含量高的新兴产业所占比例少,文化产业产值由出版、新闻、广播电视等行业当“顶梁柱”的现象亟须改变。

山东省文化厅文化产业处处长刘显世说,山东省目前高度重视文化与相关产业,尤其是旅游产业融合发展,出台了一系列较为详尽的规划战略部署。

枣庄市台儿庄古城,深挖地方特色文化资源,围绕中华运河文明传承创新核心区、国际知名旅游目的地、世界文化遗产“三大定位”,成功构建了古城、湿地和运河文化体验“三位一体”的大旅游格局。淄博市淄川区依靠当地南部山区秀美的生态环境,发展书画写生接待行业,通过十几年的建设、宣传以及众多艺术家、学生的作品展现和口碑效应,目前已有上百家艺术院校、团体将淄川区列为美术写生基地,年均接待10万多人次,写生修学游已成为淄川区乡村旅游的一大特色品牌。近年来,依托孔子文化、齐文化、泰山文化等资源,山东各地运用现代科技手段,整合形成了特色鲜明的“好客山东”旅游产品。

“对比广东、北京、上海等地文化产业中新兴文化产业的支柱性地位,山东文化产业还有很长的道路要走。”程臻宇说,加速山东文化产业发展,离不开产业融合的支

撑,离不开文化与相关产业融合带来的巨大利润和新兴市场。

北京大学文化产业研究院副院长向勇也认为,尽管“十一五”期间,山东文化产业保持年均增加18.79%的速度,高于全国平均水平,但距离成为国民经济支柱性产业的目标仍有距离,山东文化产业发展面临着诸多亟待解决的问题。

2012年,山东省文化及文化创意相关产业发展势头良好,全年文化产业增加值达到2720亿元,同比增长17.9%。尤其是文化与旅游融合发展渐入佳境,品牌效应开始显现。截至2013年3月,山东省已拥有1家国家级文化产业示范园区、1家国家级文化产业试验园区、12家国家文化产业示范基地、3家国家级动漫基地、5家省级文化产业示范园区、104家省级文化产业示范基地,年主营业务收入300亿元,主营业务利润70亿元,带动就业10多万人,示范引领和辐射带动作用明显增强。

“文化产业已成为山东省新的经济增长点、经济结构战略调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点。”刘显世表示,目前山东省文化产业全产业链发展初具规模,文化产业与其他行业融合发展将在山东经济文化强省建设大布局中发挥重要作用。

下乡演出好不好 观众评委说了算

本报讯 (驻山东记者苏锐 通讯员赵海春)近日,山东省邹城市太平镇北亢村热闹非凡,村民们听说市梨园艺术团要在这里演戏,便早早吃完饭,穿上棉衣,搬着凳子来到村“百姓大舞台”占地儿看戏。自称“资深戏迷”的王大爷兴奋地说:“以前看戏都到集镇,这下可好了,市里的剧团直接把戏台搭在村文化大院,不出村就能看戏了。”

下乡演出大受欢迎,得益于当地实行的“公开招标准艺演出团体”措施。近年来,邹城市转变公共财政投入机制,探索推行政府采购公共文化服务的公开招标机制,文化部门与演出队伍签订演出合同。制定群众考评机制,每个镇街选取20个群众建立评委库,每场演出由5个评委和5个现场观众打分签字,由镇村盖章确认,报送照片、视频资料后,市财政再进行付费。全市共42支专业院团、业余队伍参加竞争,经资质认证、队伍整合、选拔试演、专家评审和群众代表打分等公开选拔程序,最终选拔出邹鲁演艺公司、太平梆子剧团等10个演出团体参与“好戏连连看——邹城市文化暖冬汇演活动”。

2013年初以来,邹城市以创建提升省级公共文化服务体系示范市为抓手,全力实施“文化突围”战略加快推进文化经济特区建设,努

力构建城乡文化一体化发展格局,创新开展“广场周周演、好戏连连看——‘文化暖冬’惠民演出活动”。

1月5日至7日,“十艺节”文华大奖获奖剧目《瑞蚨祥》在当地连演3场,就此拉开了邹城市2014“好戏连连看——‘过大年、看大戏’文化惠民演出活动”。邹城市文广新局局长史传龙说:“2014年,我们计划开展1000场惠民文艺演出。其中,1月至2月,组织市豫剧团、庄户剧团、业余文化队伍在‘百姓大舞台’等文化阵地开展100场‘过大年、看大戏’演出活动,满足人民群众的精神文化需求,提升人民群众幸福指数和满意度。”

目前,邹城市对城区适合演出的广场、公园等文化阵地和LED大屏等演出设备进行了资源整合,调整为文化部门统筹主管,其他部门共管共用。对老城区的文化阵地,按照群众需求予以保留;对社区的文化生活广场,实现居民小区与文化阵地的共建共享;对镇街文化广场、文化大院百姓大舞台、农家书屋进行优化提升,形成辐射带动效应。

同时,邹城市主城区、村庄张贴演出海报,公示演出时间、地点、监督电话、演出队伍,保证群众的知情权和监督权。每支队伍提供3种节目单,演出时供群众进行菜单式选择。

图片新闻



1月11日晚,由上海话剧艺术中心出品的原创话剧《人模狗样》在济南历山剧院上演,赢得现场观众一片好评。4位演员通过肢体模仿,诠释了一个有关“欲望”“事业”与“人”的现代职场寓言。

苏锐 摄影报道

日照市把文化大餐送进“包联村”

本报实习记者 王松松 房君福

“老二买肉又杀鸡,不是孝顺为的银子……您夫妻纵有千条计,我来个趴墙偷听对付你。”2013年12月25日上午,日照市艺术剧院的演员来到东港区小石场村,为村民演出吕剧《墙头记》,赢得村民阵阵喝彩。

“听说市里剧院要来村里演戏,我起了个大早过来占座,小时候就爱听《墙头记》,这么多年听不够,还是那个味儿。”70多岁的李茂洋坐在第一排高兴得合不拢嘴。

小石场村是日照市今年文艺演出、书画、图书进“包联村”活动的最后一站,2013年8月以来,日照市文广新局举办了“相约十艺节 文化下基层”全市文艺演出、书画、图书进“包联村”活动,涉及全市7个区县53个村,演出文艺节目500多个,惠及观众1.6万人,免费发放科技致富宣传材料8000多册,赠送书画作品1000余幅。

专业业余同献艺

“我们到日照市莒县招贤镇普安村、岚山区巨峰镇相家楼村演出时,当地的庄户剧团、演出队也带着自己的节目前来参加表演。”日照市群众艺术馆馆长桓恒平告诉记者,市里专业团体和庄户剧团同台献艺,让在场观众大饱眼福,直呼过瘾。演出结束后,日照市艺术馆向相家楼村赠送了音响设备。

针对群众对文化节目的需求,在原来歌舞、相声等节目的基础上,日照市群众艺术馆选调了社区优秀表演队,准备了《欢聚一堂》和《江南STYLE》两个广场舞节目,加强了与“包联村”群众的沟通交流,为广场舞活动提供了示范。

中老年人喜欢看戏,日照市艺术剧院特地为他们排演了传统吕剧《龙凤面》、《墙头记》,受到观众的热烈欢迎。

记者了解到,日照市群众艺术馆在演出过程中发现部分“包联村”的演出队缺乏专业指导,演出水平停滞不前,便先后派出了数十位专业老师对五莲县洪凝镇小尚庄村、相家楼村等多个村庄的庄户剧团和演出队进行了指导,提高了他们的演出水平,培养了200多名农民群众文化骨干。

文化用品免费送

演出期间,日照市图书馆结合农村实际,选取了图书、期刊共600册,供农民群众现场免费阅读;精心编印了农民群众最急需的政策宣传、种植、养殖知识手册以及科技致富宣传材料6000多册,在活动现场免费赠送,引导农民依靠科技发展生产。

同时,活动现场还发放了法制宣传明白纸,宣传文物保护、非遗保护等方面的法律法规。

在莒县峤山镇前集村,日照市美术馆组织书画家进“包联村”,为群众现场创作书法绘画作品100多幅,将书画作品赠送给村里的五好家庭、好婆媳、敬老模范,倡导敬老孝亲、勤俭持家等优良传统。

“开展这次活动主要是为了丰富农村特别是‘包联村’文化生活,给农民工、留守老人和儿童等特殊群体送去关怀。”日照市文广新局局长郑玉霞告诉记者,这些措施有效地提升了文化下乡品质与内涵,在为当地群众带去书画艺术享受的同时,也为群众增添了一笔浓厚的文化精神财富。

不给基层添负担

在莒县沈家村演出时,村民陆伟自豪地说,“第一书记”给他们争取了资金,盖起文化大院,还修了宽敞的大路,现在市里又送来了演出。

在峤山镇前集村活动时,农工党日照市委主动派出医生带着B超机和药品参与进“包联村”活动,为村民免费查体。

在五莲满堂峪村、三庄镇讲合沟村、涛雒华山村等村演出时,演员们就在空地上、工地旁甚至路边上搭起舞台演出。日照市美术馆自带笔墨纸砚,图书馆免费赠送知识手册,坚持不花基层一分钱。

“下乡演出期间,各单位坚持不给基层增加负担,克服各种困难,坚持做

到文化下乡惠民,演出队伍下乡不扰民的原则。”郑玉霞告诉记者。

南湖镇东黄山村的“第一书记”说,市里的演出给村里的文化活动做了示范,更容易调动村里的文化活动积极性了。

在岚山相家楼村,日照市艺术剧院院长韩峰说:“去年来的时候,村里还比较落后。这次来一看,村里新建了一处860平方米的社区综合服务中心,还建设了一处1500平方米的休闲健身广场。”

在郑玉霞看来,送文化进“包联村”活动是一次契机,“借助这次活动,我们要不断改善农村文化服务内容,进一步开展群众文化活动培训、农家书屋管理、书画爱好者观摩交流等一系列服务活动,让文化产品深入到老百姓的心间。”



日照市群众艺术馆的演员正在表演相声。 王西江 摄