

2013年,山东省文化系统深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,认真落实文化部、山东省政府《关于合作推进山东文化强省建设框架协议》,紧紧围绕打造全国重要区域性文化中心、各项工作进入全国第一方阵“一大目标”,抢抓科学发展和筹备“十艺节”“两大机遇”,大力实施精品带动、人才振兴、创新驱动“三大战略”,求真务实,开拓创新,争创一流,开创了文化强省建设新局面。

山东“好声音”唱响“中国梦”

——2013年山东文化强省建设成就综述

关键词: 夺取“十艺节”两块金牌

解读: 2013年10月26日,历时16天的第十届中国艺术节在青岛市圆满落幕,山东省文化厅被文化部授予“十艺节优秀组织工作奖”。“十艺节”的成功举办,赢得社会各界广泛好评。

“十艺节”上,山东省参赛成绩取得重大突破:《百姓书记》、《瑞蚨祥》、《红高粱》获文华大奖,《项羽》获文华大奖特别奖,累计获得文华奖单项奖33个,创历届艺术节一个省份参赛和获奖数量之最、山东获大奖数量和获奖总数之最,取得历史性重大突破。32件作品、4个项目获群星奖,6人获“群文之星”,获优秀演出奖7个,总数第一。139件作品参加全国优秀美术作品展览,居全国第一位。演艺产品交易会在参展规模、质量、签约金额等方面取得重大突破。

借力“十艺节”,山东省场馆设

施水平大幅提升。全省准备展演场馆56个,资金投入达98.31亿元,其中新建16个,维修改建25个,其他场馆也进行了改造完善。艺术精品创作全面繁荣。在全省实施舞台艺术精品工程等“四大工程”,全省累计投入2.8亿元,新创作重点剧目62台,群众文艺节目4400多个,参加县级以上选拔的美术作品13200多幅。文化惠民成效显著。以筹办“十艺节”为契机,山东省积极组织举办系列惠民展演活动,累计演出5万多场,举办广场群众文化活动3.5万余场,美术作品展览

920多场,参与群众2900多万人次。向农民工、残疾人、福利院儿童等特殊群体免费送票1万余张,向低收入家庭、老年观众、青年学生等提供低价票2万余张。

“十艺节”期间,山东省不仅创造了获大奖及各类奖项数量最多、演艺产品交易签约总额最大等多个“历史之最”,还实现开闭幕式简约转型等多个“第一”,夺取了办节“大金牌”和参赛“小金牌”的双丰收,在中国艺术节筹办历史上留下精彩记忆。

关键词: 推动文化市场规范化发展

解读: 2013年,在文化部文化市场综合执法岗位练兵技能比武活动中,山东省获得1个一等奖、1个二等奖、1个个人奖、团体三等奖的优异成绩。

文化市场技术监管和服务体系建设扎实推进。省级文化市场技术监管与服务中心将原网络监控中心业务进行深度整合,具备了文化市场视频监控系统、应急指挥系统、综合执法办公系统、“净网先锋”网吧内容监控系统、宣传系统、行政审批系统等六大系统21项功能,担负着全省文化市场视频监控、快速反应、远程指挥、网上办案、信息交流等任务。创新网吧、

娱乐和演出市场管理机制。推动网吧市场准入和管理工作与市场发展变化相适应,从重管理向重服务转变,从提高网吧连锁率向网吧市场规范化建设转变,被文化部确定为“全国网吧准入试点省”。建立完善娱乐场所文化产品内容审核、娱乐场所设立听证、日常活动监督管理规范、筹建娱乐场所行政审批指导等制度,积极探索繁荣活跃演出市场的有效途

径。推动文化市场审批规范化建设。在全省组织开展文化市场行政审批规范化大检查活动,面向社会公布行政审批服务监督电话和电子邮箱,接受社会公众咨询和监督,深入开展文化市场专项检查。结合“‘十艺节’文化市场保障年”行动,在全省开展文化市场安全生产大检查、文化市场暑期整治、网吧市场专项整治等行动,促进了平安文化市场建设。

关键词: 抓好群众路线教育实践活动

解读: 根据中央和山东省委关于深入开展党的群众路线教育实践活动的部署,山东省文化厅扎扎实实做好每个步骤、每个环节的工作,教育实践活动取得明显成效。

坚持把学习贯穿始终,认真抓好学习教育。山东省文化厅坚持集中学习与个人自学相结合,采取集中领读、学习讨论、专题辅导、参观学习、观看教育片等多种形式,强化学习提高,深化思想认识,进一步增强了广大党员干部的宗旨意识和群众观点。坚持开门搞活动,广泛征求意见建议。围绕找准“四风”方面的突出问题,山东省文化厅广开渠道,采取召开座谈会、深入走访、厅长约谈、主动接访、开辟

官方网站专栏专题、发放征求意见函、设立意见箱等15种方式,广泛征求各方面意见,累计征集意见392条,并及时进行归纳梳理,山东省文化厅党组认真分析研究,为查摆整改奠定了坚实基础。坚持批评和自我批评,开展积极健康的思想斗争。认真贯彻“三个摆进去”“五个不放过”的要求,山东省文化厅领导班子及各位成员认真查找“四风”方面存在的突出问题,深刻查摆剖析,高质量召开专题民主

生活会,达到了“团结一批评一团结”的目的。坚持边整边改,务求活动实效。山东省文化厅党组对征集到的意见建议逐条分析,分门别类研究制订整改方案和具体措施,制定了九大类41个方面的整改意见、二大类26项制度建设计划和节庆活动、“庸懒散”专项整治方案,并将每一项整改任务分解落实到分管厅长、责任处室和责任人,提出目标任务和时限要求,确保整改落实到位。

关键词: 推进文化体制改革创新

解读: 2013年,山东省积极推进文化改革创新,文化发展活力进一步增强。认真贯彻党的十八届三中全会精神,文化体制改革和机制创新向纵深推进。

文艺院团改革不断深化。在全面完成国有文艺院团改革阶段性任务的基础上,山东省认真贯彻中宣部、文化部等九部门《关于支持转企改制国有文艺院团改革发展的指导意见》,积极推动院团改革政策落实,对转企院团的支持力度进一步加大。发挥山东演艺集团龙头带头作用,建成了剧场院线、票务系统、联盟理事会三位一体大型演艺产业发展平台。文化事业单位改革迈出新

步伐。在山东美术馆等“四馆”实施“大师引进工程”,延聘许嘉璐、单霁翔、王文章、刘大为分别担任“四馆”名誉馆长,全面提升“四馆”文献学术研究、对外文化交流和社会教育水平,为其他文化事业单位体制机制改革积累了经验。文化市场管理体制进一步理顺。全省17个市及大多数县市区基本建立了文化市场管理工作领导小组及办公室,又有8个市文化市场执法主体授权工作通过山东

省政府批复,全省12个需要授权的市级文化市场综合执法机构授权全部完成。文化科技创新取得新成果。组织开展首届山东省文化创新奖评选,经过推荐申报、审查、初评、终评、公示5个程序,评选出30个获奖项目,基本代表了近两年山东省文化创新的最高水平。深入推进“十艺节”国家课题研究,完成国家课题——“中国艺术节运行模式创新研究”阶段性成果。

关键词: 完善公共文化服务体系建

解读: 山东省坚持硬件软件两手抓,把加快公共文化服务体系建纳入省与各市签订的“十艺节”筹备工作目标责任书,充分调动各级积极性。

五级公共文化服务网络日趋完善。全省公共文化设施建设当年投入资金77亿元,其中县乡村基层文化设施投入42亿元以上,新建、改建市级图书馆、文化馆20个,县级图书馆、文化馆132个,乡镇综合文化站在基本覆盖的基础上规范服务和科学管理得到加强,新建村文化大院9200多个,总量达到6.9万多个,实现基本覆盖。公共文化服务体系示范区(项目)创建扎实推进。青岛市顺利通过文化部检查验收,被命名为首批国家公共文化服务体系示范区,山

东省有2个项目被命名为国家公共文化服务体系示范项目;烟台市进入第二批国家示范区创建行列,淄博市张店区文化协管员和济宁市“政府搭台,百姓听戏,激情广场大家唱”文化惠民工程2个项目,进入第二批国家示范项目创建行列。积极办好文化惠民实事。对10370个村文化大院进行优化升级,超额完成年度计划;“五馆一站”免费开放新增服务窗口647个、服务项目376个,接纳群众2780万人次,同比增长17%;为改制院团配备流动舞台车17辆;免费培

训乡村文艺骨干19300名,超过全年计划近1倍;为农村(社区)免费送戏21033场,超过全年计划1倍以上。公共文化重点工程深入实施。公共数字文化建设成效明显,全省文化信息资源共享工程已建成157个市、县支中心,2447个乡镇(街道)基层服务点,7.8万多个村(社区)服务点,资源总量达到70TB;公共电子阅览室达到8000多个;数字图书馆推广工程已建成1个省级中心和11个市级中心,实现全省140个县级数字图书馆全覆盖。

关键词: 加快文化产业发展繁荣

解读: 围绕扩总量、提质量、增效益,山东省充分发挥部门职能作用,积极推动文化产业规模化集约化专业化发展。

积极推进重点区域文化产业规划编制。“曲阜文化经济特区”发展规划编制已进入实质性阶段,一批重大文化项目正在谋划推进。积极推进省会城市群经济圈文化产业发展规划编制工作,经过广泛深入调研,形成了《省会城市群经济圈文化产业发展调研报告》,在此基础上编制了《省会城市群经济圈文化产业发展规划》,已通过专家评审论证。推进文化产业发展载体建设。加强重点文化产业项目库建设和对重点项目的

宣传推介,确定重点文化产业项目230个。成功举办“十艺节”演艺产品交易会,参展规模、质量、签约额均取得重大突破,86个演艺项目签约金额达9.02亿元,为上届的5倍。前三季度,全省文化创意产业固定资产投资施工项目3678个,当年新开工2708个,累计完成投资2529亿元,同比增长30%;实现增加值2224.2亿元,同比增长18%。加强园区基地管理,文化产业示范园区、示范基地的积聚效应日益增强。文化产业服务平台建

设得到加强。山东省文化厅联合省商务厅、省委宣传部、省财政厅等部门共同评审认定了2012—2013年度山东省重点文化产品和服务出口企业61家。强化动漫产业服务平台建设,为动漫企业提供科研开发、产品测试和质量控制的技术支撑,实现资源共享,降低企业生产成本,提高了企业的创作水平和生产效率。完善动漫产业联席会议机制,与省财政厅等联合制定了《关于进一步做好动漫企业认定管理工作的意见》。

关键词: 扩大对外文化交流

解读: 2013年,山东省坚持走出去与引进来相结合,对外文化交流与优秀文化宣传推介相结合,着力扩大齐鲁文化的影响。

文化交流活动更加活跃。成功举办第六届世界儒学大会,14个国家和地区的120多位专家学者参加会议,2名专家获“孔子文化奖”。积极参与文化部海外“欢乐春节”展演活动,文艺演出深受泰国观众欢迎。对台交流取得新成果,2013年台湾·山东周文艺演出和非遗展演活动取得良好效果;在台湾举办了“庆佳节、叙亲情”山东同乡元宵会文艺演出,山东佛教刻经拓片展、山东·台湾两岸书画交

流笔会等活动;“海峡两岸画家画宝岛”写生采风、“台湾山东籍现代水墨家乡情展”“两岸同心·海峡两岸画家宝岛台湾写生作品展”等活动取得圆满成功。组织各类文化团体赴泰国、阿曼、新加坡等国家和地区,开展文艺演出、文化展览,受到当地观众欢迎。组织代表团赴埃及、马耳他、德国考察访问,在马耳他、莫斯科建立了海外“尼山书屋”,推动了齐鲁文化走出去。文化引进来开创新局面。以

举办“十艺节”为契机,引进境外优秀节目、美术作品来山东省进行展演展览,产生强烈反响。山东省文化厅、山东博物馆、山东建邦集团联合举办了“欧美经典美术大展”,325件作品参展,其中包括达·芬奇的《自画像》、亨利·马蒂斯的《音乐课》、毕加索的《笑脸》等享誉世界的大师级名家作品,反响空前,32万观众踊跃参观。扶持演出经纪机构引进的国外演出7场,让观众欣赏到国际一流的演出。

关键词: 构筑“文化宣传推介平台”

解读: 为更好地推动齐鲁文化走出去,山东省成功打造十大“文化宣传平台”。

山东省文化厅门户网站、中国文化报《艺彩山东》专版、大众日报《大众文化》专版、文化共享工程有线电视平台《文化方舟》、山东卫视《文化山东》栏目等,在文化宣传中的重要作用日益突出;分别在新华社、人民日报、中新社、光明网官方网站开辟“文化山东”频道;创办《人文天下·文化山东》专刊;在文化部网站设立第

十届中国艺术节专题,全面提升了全省文化宣传工作水平。在文化部2013年度政府网站群绩效评估中,山东省文化厅网站成绩跃居省级文化行政部门第一名,获“年度最佳奖”;公众参与模块总分排名全国第一,荣获“公众参与领先奖”;总体发展水平成为全国第一个,也是目前唯一一个进入网站发展“卓越阶段”的省级文化

行政单位。2013年12月,由本报山东记者站联合山东省文化厅完成的“山东文化艺术宣传推介工程”受山东省人民政府表彰。“山东文化艺术宣传推介工程”整合省内外各种文化资源和宣传资源,结合山东文化强省建设和“十艺节”筹备要求,构筑了强有力的宣传推介平台,营造了良好舆论氛围。

关键词: 加大财政支持力度

解读: 2013年,山东省文化系统积极争取资金支持,较好地保障了文化改革与发展的需要。

年初,山东省文化厅部门预算落实财政拨款44066万元,其中:事业经费39439万元,比上年增长20.7%;基本建设资金4627万元。年度中间,积极协调财政部门,追加财政资金27668万元,使山东省文化厅决算财政拨款达到71734万元,追加资金主要用于“十艺节”优秀美术作品收藏、山东美术馆新馆建设、山东省少儿图书馆改造、山

东省文化馆改造等。两年共落实省直剧院改造经费8988万元,确保了剧院改造的顺利完成。落实中央和省级补助各市、县文化项目资金超过4亿元,主要用于农村文化建设、三馆一站免费开放、城乡文化中心设备购置、省级基层文化设施建设、国家级和省级非遗保护、公共文化服务体系示范区(项目)奖励等。积极争取文化部补助资

金7942万元,用于三馆一站免费开放、国家级非遗项目保护、公共电子阅览室建设工程等。同时,加强财务制度建设,制定了《山东省文化厅财务管理规范》,修订了《山东省文化厅机关财务管理办法》、《山东省文化厅财务审计工作制度》等规章制度,严格财务管理,规范资金收支,强化审计监督,提高了财务管理的科学化、制度化水平。