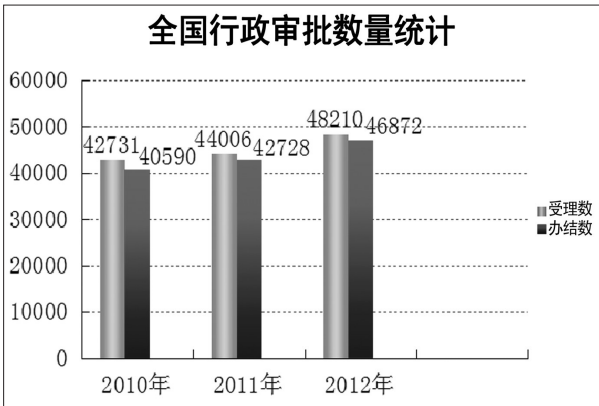
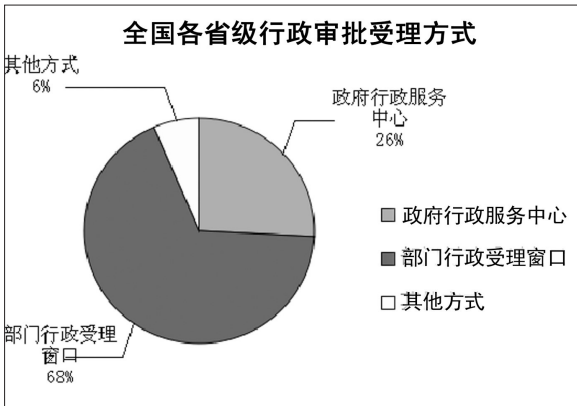
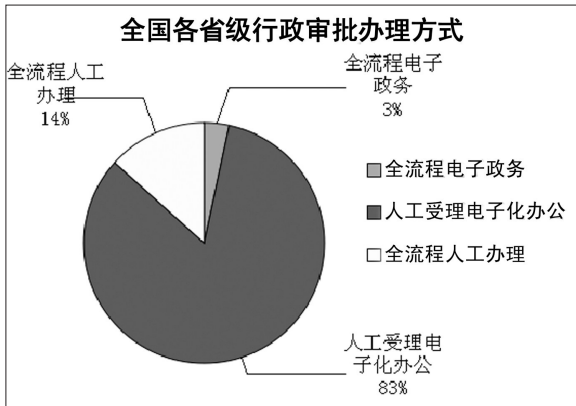


文化市场行政审批大检查：

以服务精神夯实管理基础

本报记者 曲晓燕



3项、11项、8项,这3个数字是行政审批制度改革后,文化部本级、省级文化行政部门、县级以上文化行政部门保留的行政审批数量;42778件、44000件、48184件,这3个数字则是从2010年到2012年,全国文化市场行政审批受理数量。

这些数据来自于文化部去年开展的重点工作:去年4月到11月,文化部在全国范围内开展了文化市场行政审批大检查工作,通过自查、交叉检查、总结通报3个阶段,全面盘查了2010年以来的文化市场行政审批情况。对于这一大检查的意义,或许我们可以如此认识:党的十八届三中全会提出要“完善文化管理体制”,推动“政府部门由办文化向管文化转变”,特别是要“建立健全现代文化市场体系”,而大检查获得的数据、经验,以及发现的问题,则能够反映文化部在转变政府职能、促进文化市场繁荣发展方面的有所作为和基本态势。对此,文化部文化市场司有关负责人在接受记者采访时表示:“行政审批是文化市场管理的重中之重,文化市场行政审批大检查是贯穿2013年始终的一项文化部重点工作,也是文化部转变政府职能的重要举措。其目的是通过检查规范审批行为,明确审批责任,接受社会监督,从而推动文化市场管理转型升级。”

用数字说话:文化市场行政审批工作日渐规范

作为一项历时近一年的文化部年

度重点工作,文化市场行政审批大检查通过周密的安排和部署,以及扎实的工作,获得了详尽的数据,对全国文化市场行政审批工作现阶段的态势,以及存在的问题有了清晰的认知和把握。

据介绍,此次大检查工作分为3个阶段,2013年4月到7月为各省市自治区自查阶段,8月到10月为交叉检查阶段,10月到11月为总结通报阶段。其中,在交叉检查阶段,文化部从地方抽调人员组织8个工作组,分赴16个省,通过听取汇报、检查窗口、查阅案卷、抽查场所、召开座谈会等形式开展交叉检查。

从获得的数据中可以看出,目前我国的文化市场行政审批已经基本实现受理窗口化,其中,在省级文化行政部门中,在政府行政服务中心受理行政审批的8个;本单位行政审批窗口受理的21个;以其他方式受理的2个;市、县级文化行政部门中,在政府行政服务中心受理行政审批的2464个,占总数的62%。

在电子政务方面,在省级文化行政部门中,天津、上海、广东基本实现全流程电子政务办理;其余24个省(区、市)实行人工受理电子化办理,内蒙古、重庆、河南、西藏实行全流程人工办理。市、县级文化行政部门中,有205个基本实现全流程电子政务,占总数5%;2446个实行人工受理电子化办理,占总数的64%;1167个实行全流程人工办理,占总数的31%。从全国范围

看,我国文化市场管理部门电子政务建设正处于起步阶段。

另一方面,随着行政审批项目的减少,文化市场行政审批的数量反而在递增:2010年至2012年全国文化市场行政审批受理数量分别为42778件、44000件和48184件,这表明我国文化市场处于稳步发展阶段。

更规范 更高效 更便捷

应当说,检查不是根本目的,而是促进文化市场行政审批更规范和更高效的一种手段。各级文化行政部门将此次行政审批检查工作与党的群众路线教育活动紧密联系,规范审批流程,提高效率,提供更便捷的服务,从而切实促进了政府职能转变。

以此次大检查工作为契机,文化部先后制定了《文化市场行政审批规范化建设示范标准》、《关于公布文化市场行政审批服务监督电话及电子邮箱的通知》、汇总编订了14项29种审批事项的《办事指南》、《业务手册》以及《行政审批通用文书》等一揽子制度规范,建立了行政审批行为、程序、社会监督等全流程的示范性标准。与此同时,各地也结合实际出台了各种制度措施,辽宁省印发《辽宁省文化厅行政权力目录及运行流程汇编》、四川省制定《2013—2016年文化市场行政审批人员岗位培训考核纲要》,北京市制定《北京市文化局行政许可文书档案建立工作规范》,黑龙江省制定《黑龙江省文化市场行政

许可统一办理文书》,吉林省制定《吉林省文化市场行政审批指南》。这些制度措施在优化和规范审批行为、培训制度、档案管理方面做了有效的探索。

简化审批程序是提高审批效率的重要手段。2013年,文化部在国务院的统一部署下,取消和下放了9项行政审批事项,在此基础上,还进一步取消所有演出经营主体变更名称、住所、法定代表人等的审批,对已审批的营业性演出活动,在主要条件不变的情况下6个月内增加演出地的实行事前备案管理。印发《网络文化经营单位内容自审管理办法》,将原来主要由政府部门负责的网络文化产品内容审核交由企业自审。在这些举措的鼓励下,全国大部分地区对行政审批时限进行“提速”,安徽省在3年内对文化市场行政审批流程进行3次优化,减少了40%的申报材料,简化1/4的审批环节,压缩3/4的审批时限;广东、福建、河北、江西、浙江、重庆部分区县开展相关部门并联审批试点。

在规范和高效之外,提供优质服务也是转变政府职能应有的题中之义。在这一点上,各级文化部门也进行有益的探索,如河北省引入ISO9000质量管理体系,推出首问首办负责、一次性告知、限时办结、“一站式”服务、责任追究等多项制度;上海市建立了全国首家文化类行政事务受理中心,提供“电话预约”“在线咨询”“短信告知”等服务。

资 讯

一批假媒体、假媒体机构、假记者案件公布

本报讯 (记者白炜)记者从全国“扫黄打非”办公室获悉,针对利用假媒体、假媒体机构、假记者(简称“三假”)身份,以新闻采访报道为名,敲诈勒索企业事业单位甚至行政机关严重损害群众利益、扰乱社会秩序的现象,该办继去年开展“扫黄打非”“秋风”行动后,近期又发出打击“三假”工作方案,进一步加大打击力度,近日还通报了一批各地查处的重点案件。

此次通报的“三假”重点案件有:

山西临汾“7.21”记者敲诈勒索案,河北石家庄假记者敲诈勒索案,山东青岛“11.25”非法经营报刊案,江西南昌“10.18”非法经营报刊案,江西九江“3.01”军情类非法报刊案,山东临沂印刷非法医疗类报刊案等。这些案件的犯罪嫌疑人有的已被判刑,有的案件已移送检察机关审查起诉。

全国“扫黄打非”办公室相关负责人表示,对假媒体、假媒体机构、假记者案件要保持高压态势,严厉打击决不姑息。

2014年网络春晚梳理年度网络热点

本报讯 (记者苏丹丹)1月12日,2014年网络春晚召开媒体见面会,首次对外发布2014年网络春晚筹备情况。今年网络春晚将以“网聚正能量,青春中国梦”为主题,融汇线上征集和联欢会两大内容架构,为网友打造一次有创意的联欢聚会。

中国网络电视台有关负责人表示,2014年网络春晚定位于“年轻人的春晚,网友的联欢会”,结合最新应用科技,希望打造出接地气、有人气、趣味性强、互动性好的精品原创节目。

今年网络春晚还充分发挥网络资源和优势,首次打造“百家网站联

动”模式,以发布“2013网络热度榜”评选结果为主体线索,梳理出一份属于2013年中国人网络生活价值的榜单。网络春晚将以“网言网语”以及网络流行元素为创作基础,以微博、微信、网络视频连线为表现形式,以手机等不同屏幕的碎片化播出为传播手段,全力展现出传统媒体和新媒体的融合。

据了解,中国网络电视台将于1月30日携手百家网站同步直播,并实时发布点播内容。网友不仅可以在网络电视、手机电视、IP电视、公共电视观看晚会,还可下载客户端观看。春节期间,网络春晚精编版将在中央电视台播出。

盛大游戏今年将上线多款手游产品

本报讯 (记者周志军)盛大游戏近日宣布,将于今年第一季度相继上线多款海外精品手游大作,包括新版本的《百万亚瑟王》、《魔物狩猎者》、《Chain Chronicle》等。这是该公司继2013年推出《百万亚瑟王》并获得成功之后的最新动作。

据盛大游戏总裁钱东海介绍,盛大游戏第一季度将推出的这几款海外手游均由海外知名研发厂商开发,其中,《魔物狩猎者》与《百万亚瑟王》一样出自日本知名手机游戏公司Square Enix,首测时间定在1月20日左右。而另外两款还未正式公布首

测日期的手游大作则分别来自日本知名游戏开发公司Gumi和SEGA。同时,《百万亚瑟王》也即将发布重量级新版本。

此外,盛大游戏在韩国的手机游戏研发基地以及国内团队也正在进行新品手游的积极开发中,包括以《龙之谷》、《彩虹岛》等为题材的手游产品都将陆续推出。盛大游戏CEO张向东表示,盛大游戏目前已面向全球全面开放手游战略,希望未来3年在保持大型游戏收入稳定情况下,让手游占比达到50%以上。

英国创意立体书《传奇日志》推向中国市场

本报讯 (记者于帆)近日,风靡欧美的英国童书《传奇日志》系列图书在中国市场上市了,该书曾获英国《学校图书馆》杂志最佳图书奖和英国最佳儿童绘本奖等奖项。

这套书由英国知名童书作家A.J.伍德、伊安·安德鲁等多年精心编纂而成,图书选取了中国读者较为熟悉的5位名人——达尔文、莎

士比亚、狄更斯、马可波罗、埃及艳后为切入点,书本在讲述名人故事的同时,也为读者呈现名人生活的那个时代,以及当下人们对这些名人和当时历史的思考。该书引进国内后,安徽少年儿童出版社花费一年的时间进行编辑加工。图书还通过信封、地图、大拉页等形式,为孩子带来了全新的、立体的阅读体验。

2013亚洲授权业大奖颁奖

本报讯 日前,由亚洲专利授权业协会主办的“2013亚洲授权业大奖”颁奖典礼在香港国际会展中心举行。

作为亚洲唯一的授权业大奖,该奖项旨在表彰过往一年亚洲区内卓越的授权项目,以肯定授权公司、授权代理商、广告公司的授权专案、商标及品牌的开发等。本届共收到100多个参赛申请,支持单位包括中国玩具和婴童用品协会、香港贸易

发展局、香港生产力促进局、香港设计中心阵容等17家机构,评审委员会由来自8个国家(地区)的21位专家组成。最终,梦龙A梦获得亚洲区最佳授权品牌,海绵宝宝纸巾系列和钢铁侠3收藏版人偶系列共同获得最佳被授权商,最佳授权代理和最佳授权宣传活动分别由华纳兄弟品牌代理和《怪兽大学》授权项目获得,《进击的巨人》获得亚洲区最佳新晋授权品牌。(程丽仙)

“首届中国创意工业创新奖”揭晓

本报讯 (记者白炜)1月10日,由中国出版传媒商报、法兰克福书展、法兰克福学院联合主办的“首届中国创意工业创新奖”在北京公布评选结果。作为一项公益性的年度推介活动,该奖项意在鼓励创意工业创新,向中外展示中国创意工业最新发展成就和趋势。

人民教育出版社“人教数字校园”等4家获评新产品奖金奖,外

语教学与研究出版社“阅读季”系列活动等4家获新营销奖金奖,北京中启智源数字信息技术有限公司“中启智源互联网供应链协同商务系统”等4家获新技术奖金奖,江西昌昇集团股份有限公司“南昌红谷滩一站式文化消费综合体”商业模式等3家获新模式奖金奖。此外,还颁发了新管理模式奖、新手奖等奖项。

《田本相文集》出版

本报讯 (记者苏丹丹)12卷本、500余万字的《田本相文集》近日由新星出版社策划出版。文集对田本相多年的文学和戏剧研究成果进行整理,《曹禺访谈录》、《中国戏剧论辩》、《中国话剧百年史述》、《现当代戏剧论》、《田汉评传》等多部著作均收录在内。

田本相是我国著名的中国现代文学和中国现当代戏剧学者,半个多世纪以来,一直从事高等教育和学术

研究的工作,戏剧研究成果颇为丰硕。他于20世纪80年代初开始研究曹禺剧作,进而投入到中国现当代戏剧的研究工作中,对中国话剧百年发展史的研究颇为深入,并自成体系。他对曹禺最后岁月的访谈记录和传记学研究,更是具有重大的文献意义和史料价值。田本相还开展了话剧院团的研究,先后进行了北京人艺、承德话剧团、总政话剧团和沈阳话剧团的研究,并出版了论文集。

江浙沪演出洽谈会:更务实、重成效

本报记者 苏丹丹

1月9日至10日,江浙沪两省一市第21届演出业务洽谈会暨第7届长三角国际演出项目交易会(以下简称江浙沪演出洽谈会)在江苏南京举行。据统计,本届洽谈会吸引了来自江浙沪和全国18个省市的100余家文艺表演团体,共有180多台演出剧目。会上,组委会还向2013年度活跃在江浙沪演出市场上并能起到诚实守信、规范经营示范作用的33家“重合同、守信用”单位颁发了奖牌。

正如一位与会代表所说,经过20余年的培育和发展,如今的江浙沪演出洽谈会已经成长为长三角一体化的文化品牌,成为长三角地区乃至全国演出市场的“风向标”。在此带动下,江浙沪近年来在区域合作和一体化建设方面的探索也颇见成效。此次洽谈会期间,文化部文化市场司司长李雄一行还就江浙沪文化市场区域一体化建设以及建立健全现代文化市场体系进行专门的调研考察,并提出有针对性

的指导意见。

品牌效应凸显 交易活跃

作为全国历史最长的区域文化演出交流平台,近几年,江浙沪演出洽谈会的品牌效应逐渐凸显。尽管“节俭令”之后商业演出大幅缩水,但这并未影响到各大演出商参会的积极性,洽谈会对各大演出商和剧团的吸引力有增无减。值得一提的是,参会的民营演出公司不断增加,并且表现十分活跃。

常州恐龙园股份有限公司出品的爆笑打击秀《恐龙人》直接把会展区变舞台,现场表演打击乐,相当吸引眼球。来自山东泰安的汉辰文化创意产业有限公司是洽谈会上的新面孔,第一次参会,他们带来了新出品的大型魔幻神话音乐剧《泰山情缘之石敢当》,受到不少演出商的青睐。该剧出品人林珠平表示,参会的目的是为了交流、开阔眼界,这次收获很大。“不仅出品的音乐剧行情被看好,对自己的发展方

向也有了更为清晰的认识。今后,我们在对外力推音乐剧的同时,也将引入优秀的儿童剧等,培育演出市场,也将刚建成的泰山大剧院充分利用起来。”

带着话剧《毛泽东和他的长子》、《夏夜无风》前来的杭州话剧团也有不错的交易成绩。该团副团长蔡汉中告诉记者,他们非常看重江浙沪演出洽谈会这一平台,产品丰富、交易活跃。目前话剧团正处在转型期,希望能从中获得些启发。

产品面向市场 接轨国际

从会场四处林立的海报可以看出,相比往年,参加今年洽谈会的演出类型更加丰富多样,180多台剧目中囊括了传统戏曲、歌舞、话剧、滑稽戏、交响乐、芭蕾、演唱会、儿童木偶戏等多种演出形式。在这些演出中,形式新颖的外国戏剧以及国内的创意舞蹈演出和杂技占据了相当大的比重。

上海晶英(国际)文化传媒有限公司的展位在会场的入口处,他们带来的陈楚生全国巡回演唱会剧院版、法国幽默喜剧乐剧等几个演出项目颇受关注,开展还不到两个小时,公司负责人周洁薇摆在桌上的一盒名片已经被前来咨询项目的人拿光,在记者采访的时候,海报也所剩无几了。“我们这几个演出项目都比较接地气,有观众缘。以陈楚生演唱会为例,作为偶像明星,陈楚生有庞大的粉丝群,只要运作得当、票价合理,票房还是有保障的。另外我们推出的法国幽默喜剧乐剧也是比较精巧的剧目,两个人的演出阵容再加上讨喜的演出形式,观众喜欢,演出商也好运作。”周洁薇表示,根据观众需求推出剧目才会有市场,当然也要考虑到演出规模是否方便运作,这是他们衡量演出项目的基本标准。

像上海晶英这样早发完名片或



江浙沪洽谈会现场 戴 许 摄