

重庆中国三峡博物馆： 内涵式发展的转型之路

■ 本报记者 胡立辉

2005年6月18日，建筑面积4.7万平方米，可容纳30万件文物保存空间的重庆中国三峡博物馆向社会开放。这座成立不久的博物馆其实有着不短的历史，前身为1951年成立的西南博物院，1955年西南大区撤销后更名为重庆市博物馆。2000年因三峡库区抢救出的10余万件出土文物的保护需要，国务院办公厅批复更名“重庆中国三峡博物馆”。

成立十周年，三峡馆没有任何的宣传活动，在为第十个“中国文化遗产日”及山城人民奉献了华美的文博盛宴后，借一场朴素的“重庆中国三峡博物馆十周年建设回顾与展望专家座谈会”，在回眸、剖析和展望中悄然度过了自己十周年的生日。



博物馆之夜现场

四展并举 相约璀璨之夜

作为2015年中国文化遗产日主场城市（重庆大足）活动承办单位之一，重庆中国三峡博物馆承办了由国家文物局和重庆市人民政府主办的“记忆·传承·中国梦——‘十二五’全国文物保护成果展”“留住乡愁——中国传统村落摄影展”“丹青记忆 守望家园——中国文化遗产美术展”。同时，重庆中国三峡博物馆特别策划主办的“一白高天下”——齐白石《四季山水十二条屏》特展亦同期展出，四展并举，为巴渝之地奉上了一道艺术的盛宴。

博物馆、美术馆不仅是公共文化机构，更是公众教育之所，因此，“开放”是文博机构尤为重要的品质。而要保持“开放”的最大化，势必要在形式上付出更多的实践。此次山城的首个“博物馆之夜”，以“一白高天下”——齐白石《四季山水十二条屏》品鉴会为主轴，穿插独具渝地特色的汉服展示、茶艺表演、古琴演奏等文艺演出，在灵动悠扬的音乐声中，听专家品鉴齐白石的《四季山水十二条屏》，让观众收获了迥异于往常艺术欣赏的奇妙之旅。

在“博物馆之夜”，让研究者替艺术品说话，以独特的形式带领观众徜徉艺

境，正是重庆中国三峡博物馆让大雅走进大众的一种用心尝试。重庆中国三峡博物馆馆长程武彦认为，博物馆工作就是要让观众熟知藏品，更熟知藏品背后的故事。“把展览同文艺表演、专家解读结合起来的‘博物馆之夜’是三峡馆珍藏珍贵文物的同时，让观众体验别样的参观、参与方式，更新观众对博物馆传统展陈方式的认知，以此亲近艺术。”程武彦说。

围绕典藏 展现地域文化特色

齐白石《四季山水十二条屏》（138×62厘米×12）是齐白石1932年所作，为白石老人“衰年变法”后画风成熟乃至鼎盛时期的代表作品，画风简洁、构图新颖。后齐白石将该作品赠送于曾任四川省政府主席的抗日名将王缙绪。1951年，王缙绪将包含此作在内的毕生所藏珍贵文物悉数捐赠重庆中国三峡博物馆的前身西南博物院。此次特展也是这一经典之作的首次公开展示，鉴于观众对展览的持续热情，重庆中国三峡博物馆特发布通告延迟了一周展期。

肩负了文化传承使命的博物馆，无

疑是一座城市的时光机。除了像齐白石《四季山水十二条屏》这样的镇馆之宝，重庆中国三峡博物馆馆藏特色也十分鲜明。近年来，该馆围绕三峡文化、巴渝文化、城市近代文明和抗战文化四大文化资源，推出了4个基本陈列及“历代书画”“历代瓷器”“汉代雕塑艺术”等6个常设专题陈列，开创了综合性博物馆非以通史形式做基本陈列，而用凸显地域文化做基本陈列的先例。

在藏品建设、展示和研究上，重庆中国三峡博物馆亦不断就如何盘活现有资源，提高馆藏文物利用率、“活化”藏品，增加新的人藏，促进文物藏品资源共享，扩大藏品展示范围等方面创新思路。在充分考虑地域文化、民族风格、城市形象等元素的基础上，重庆中国三峡博物馆建立起了一套与地域文化紧密结合的藏品体系、展陈体系、研究体系、社教体系、文化产品体系，推动了对重庆地域文化的发扬。

近年来，重庆中国三峡博物馆推出和引进了多个高质量的展览。如“国家宝藏：中国国家博物馆馆藏精品展”“古典与唯美——西蒙基金会收藏雕塑绘画展”“欧洲绘画三百年——16世纪至18世纪欧洲油画展”等国内外优秀展览。同时，重庆中国三峡博物馆采取

“自己创、联合办、请进来和走出去”相结合的办展模式，先后至匈牙利、法国、加拿大等国举办外展。

近期，围绕抗日战争胜利70周年纪念活动主题，重庆中国三峡博物馆还将举办“巴蜀的怒吼：川渝人民对抗战的贡献展”等7个原创展览；拟定引进俄罗斯“纪念卫国战争暨反法西斯战争胜利70周年图片展”等5个外展。

培育博物馆发展的新业态

从西南博物院到重庆博物馆，再到重庆中国三峡博物馆，重庆中国三峡博物馆业已拥有首批国家一级博物馆、中央地方共建国家级博物馆培育单位、全国爱国主义教育示范基地、全国科普教育基地、海峡两岸文化交流基地、全国古籍重点保护单位等诸多身份。在文物修复方面，建立了西南地区唯一有文物修复资质的修复中心；在学术研究方面，其作为巴渝文化、长江文化、抗战文化、移民文化、红岩文化研究的基地，先后编辑出版了近40部著作，并培育了一批专家。

而在“重庆中国三峡博物馆十周年建设回顾与展望专家座谈会”上，三峡馆人虽展示了辛劳与成果，但更多的还是审时度势地提出反思：“博物馆应着眼于互联网深化培育博物馆发展的新业态，走内涵式、创新驱动式的发展道路。”“在现代信息技术高度发达的今天，博物馆应争取各方支持，着力建设大型计算机中心开展云平台服务，向智慧博物馆发展方向迈进”……

三峡馆人以办观众喜欢的博物馆为理念，对于未来，程武彦有着自己独特的思考，他认为，目前重庆中国三峡博物馆正处在走内涵式发展道路的转型时期。在刚刚过去的中国文化遗产日上，重庆中国三峡博物馆分别成为国家文物保护单位装备工业园区及文物保护装备工程技术研究中心的入驻和共建单位。这是机遇也是挑战，三峡馆任重道远。

恭王府

家园心声——李延声非物质文化遗产画展

本报讯（记者冯智军）第十个国家文化遗产日期间，由恭王府管理中心主办、中国非物质文化遗产协会协办、全国政协书画室为支持单位的“家园心声——李延声非物质文化遗产画展”于6月12日至7月2日在北京恭王府展出。展现了全国政协委员、中国国家画院国画院艺委会主任李延声多年来遍访国家级非遗代表性传承人，以毛笔直面面对真

人写生，为非物质文化遗产传承人写真造像的成果。李延声长期致力于国家非物质文化遗产的传承与保护，用画笔为非物质文化遗产传承人讴歌奋斗人生，刻画最美人物。此次展览作为李延声近年艺术创作阶段性成果，共展出李延声为传承人所作的写真画像、表现非物质文化遗产题材的中国画以及和传承人合作的书法、刻瓷等作品70余件。



藏族邦典·卡垫织造技艺传承人边多（国画）李延声



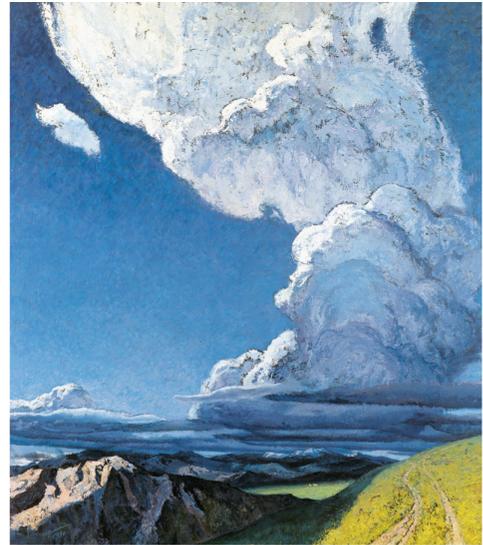
拉枯族·响篾（油画）140×150厘米 张雨

云南美术馆

非遗画忆——非物质文化遗产艺术作品展

本报讯 近日，由云南省文化厅主办的“非遗画忆——非物质文化遗产艺术作品展”在云南美术馆开幕，共展出各类艺术作品80余件，是云南美术馆、云南画院借用绘画语言对非物质文化遗产传承人、传承项目进行保护、传承和表现的尝试。

“云南的文化史，除了文字历史的传统之外，还有民间活态的、非物质文化遗产的传统。这种传统是鲜活的，是该民族、群体所独有的。”云南省文化厅厅长黄峻介绍，非物质文化遗产体现着云南各族群众非凡的艺术创造才能，是现代生活中珍贵的民俗画卷。近年来，云南省众多非物质文化遗产被列入国家级非物质文化遗产名录，云南美术馆、云南画院适时启动了为期5年的“非遗画忆——云南非物质文化遗产”主题艺术创作课题。（彭福文）



青海长云（油画）160×140厘米 1980年 朱乃正

重庆美术馆

中国美术馆经典藏品西部巡展

本报讯 近日，由中国美术馆与中共重庆市委宣传部、重庆市文化委员会、重庆市文联主办，重庆美术馆、重庆市美协承办的国家艺术基金资助项目：中国美术馆典藏活化系列“20世纪中国美术之旅：走向西部——中国美术馆经典藏品西部巡展·重庆”在重庆美术馆开幕。作为中国美术馆藏品出馆最多的一次，此次巡展共展出西部主题的美术精品98件以“发现西部”“高原

阳光”“寻源拓展”3个章节，梳理了西部美术对于20世纪以来中国民族美术现代建构的意义。同时，为献礼建党94周年、纪念反法西斯战争胜利70周年，此次巡展特别策划“历史的回响：中国美术馆国家重大历史题材作品展·重庆”，从“国家重大历史题材美术创作工程”藏品中精选26件相关重大历史题材作品赴重庆展出。展览将持续至7月28日。（魏瑜）

细微之处见真章

——“中东欧国家美术馆馆长论坛”聚焦美术馆发展大计(下)

■ 本报记者 高素娜

日前，在宁波美术馆举行的“中东欧国家美术馆馆长论坛”上，捷克共和国布拉格当代艺术馆、斯洛文尼亚卢布尔雅那当代艺术中心、克罗地亚里耶克当代美术馆、马其顿国家美术馆、法国埃夫勒博物馆等外方嘉宾的发言，为中国观众打开了一扇了解中东欧艺术及美术馆建设的窗口，国内美术馆馆长们也围绕自己的藏品建设及公教实践，向外国同行们介绍了他们的具体做法及经验。

公共教育 渗透展览的各个方面

斯舜威（浙江美术馆馆长）关于美术馆如何承担公共教育职能，国内美术馆界已基本达成两个共识：一是由“展览陈列”向“展览研究与展览教育”转变；二是丰富教育推广形式，不仅通过印制宣传册、邀请专家介绍、安排讲解员导览、举办专题讲座等手段开展大众美育，也积极拓展数字美术馆、虚拟触摸软件互动、体验工作坊、展览宣传册等新的社会条件下可以应用的新方式新办法。“增加看展的趣味性”是浙江美术馆公共教育项目的努力方向。一方面，尽量使展期内不同时间到馆观展的观众都可以参与进来，另一方面，降低活动参与门槛，以“游戏”的方式解读高雅艺术、推广美术知识。如在“谈情·说爱——贺友直艺术展”时，除了在展厅内设置古小书摊、小板凳，并提供几百种连环画供观众免费取阅，发放免费纪念手册让观众可在展厅内盖各种纪念章外，我们还尝试在中央大厅举办了一场别开生面的游戏工作坊，其中的超大拼图游戏，即是我们从贺老的四部连环画代表作《朝阳沟》、《白光》、《十五贯》、《李双双》中选取的画面，为中央大厅这个100多平方米的竞技场制作了8组7米长、4米宽的超大拼图。

梁丽辉（广州艺术博物院副院长）广州艺术博物院的优势在于藏品丰富，因此我们的公共教育根据此特点展开，逐步提高公众对美术作品的认识、了解和鉴赏能力。过去一些展览往往偏重“专业”和“学术”，无论是展线设计或导览，都会以重点展品为侧重点。

但随着越来越多的普通观众走进博物馆，他们更需要馆方提供各种教育活动，也更加依赖美术馆引导他们去了解展览内容，这为我们的展览设计和公共教育提出了新的挑战和思考。通常我们的做法是挑选某些观众容易接受，并能引发兴趣点的展品来吸引观众，从而进一步引导他们全面了解展览。教育活动多以游戏或参与、体验展品的方式进行，使观众了解艺术品创作过程和内涵。如在“丁衍庸艺术回顾展”中，我们结合了丁先生的艺术特色，以水墨“一笔画”花鸟和印章作为教育活动的主要内容，开展了“齐来动手盖印章”“齐来动手画一笔画”等，观众通过实际动手描绘，体验了水墨带来的无穷乐趣。同时，我们还制作了多款丁衍庸先生的印章，让观众可以随意盖在自己的笔记本、信件、书本之中，增加他们对中国篆刻艺术的感性认识。

馆藏藏品 不能只“藏”不“品”

唐斌（中央美术学院美术馆副馆长）藏品在美术馆的运营和发展中有着重要的“发生器”作用，美术馆的藏品不能只“藏”不“品”。中央美术学院有着良好的收藏序列和明确定位，自建院以来历届学生的优秀毕业作品是其藏品中特色鲜明、序列完整的重要组成部分，这些作品也集中了相当一批中国现代美术史和美术教育史上的代表作。正基于此，我们策划了“青春万岁：中央美术学院美术馆‘新中国美术的青年时代’作品专题展”，受到社会各界的关注和好评。同时，我们策划的“芳草长亭：李叔同油画珍品研究展”也为美术馆的藏品研究与展览提供了一个很好的案例。此展从作品的再发现、真伪鉴定、历史文献材料的收集与佐证、藏品的科学检测与专业修复出发，每一步都做得客观、扎实，直至展览的完整呈现。我们主张将此类作品客观地进行评述，亦可用于展览，而不是将问题搁置。在展示的同时，也会吸引更多的学者和有兴趣的公众参与研究讨论，对于问题的推进乃至解决无疑是强有力的。这也正是一个美术馆

应有的专业素养和学术态度

赵宗概（侯北人美术馆馆长）都说美术馆是城市的客厅，那么自然也是城市的门面。美术馆的地段、位置、建筑风格、藏品级别等都体现着城市的文化底蕴、发展历史和综合实力，因此美术馆也应建立在城市中位置最显眼、交通最便捷、人流最聚集的地段。美术馆的收藏脉络与展览线路，应当构成一个艺术流派或一个城市文化艺术的发展史。2002年，侯北人向昆山市政府捐赠了其毕生创作的绘画精品，同时还捐赠了他珍藏的张大千、傅抱石、黄宾虹、溥心畲、高剑父、朱屺瞻等近现代名家名作113件，昆山市人民政府由此建立了“侯北人美术馆”。2004年伊始，我们即将这些馆藏精品以原件方式常年陈列于恒温恒湿的展厅中，至今已坚持了10余年，吸引了大量的艺术爱好者前来，促进了我们在藏品研究、学术推广、公共教育方面的工作。其实，二三线城市并非都需要建设大型、综合性的美术馆，我们可以借鉴国外经验，开设国际著名美术馆、国家级或省级美术馆的分馆，借助它们的有利条件快速提升自己城市的文化品位，同时也可以培养出高水准的美术馆人才。

用艺术“美丽”一座城市

樊枫（武汉美术馆馆长）武汉美术馆公共教育的特点是用“艺术，美丽一个城市”。为了提高服务质量，武汉美术馆将受众群体细分，建立了三大品牌：一是艺术家直接面对大众交流的普及性美术教育活动——“武汉美术大课堂”，内容涉及国画、油画、版画、水彩、水粉、手工、装置艺术等，迄今已举办了近200场。二是以艺术家群体之间互动的专业性美术教育——“保华街二号艺术沙龙”，迄今已举行了40余场，邀请艺术家百余位，参与活动的观众也达到了2000多人次。三是针对少儿的体验式美术教育——“美艺坊”，主要为提高青少年的动手能力、艺术欣赏能力，目前参与的青少年已达1万余人次。除此之外，武汉美术馆还大力拓

展馆外美术服务，组织开展“武汉美术馆展览巡展”“最美的图·书送给您”等，将美术馆的展览与图书送进党政机关、企事业单位、居民小区，并与湖北美术学院、湖北大学、中南民族大学等高校签订了战略合作，把美术馆做成各院校的校外基地，有效推动学院美术资源与武汉城市发展的融合。

谢钧（莞城美术馆馆长）莞城美术馆同样注重艺术与城市的融合，我们以“馆校共建美术教育基地”为抓手，已与东莞乃至广东众多学校结成对子，通过美术馆的各种展览资源，为中小学校提供“在美术馆上美术课”、艺术体验及社会实践活动等各种形式的美术体验平台。自2010年起，东莞市各大、中、小学师生固定在每周二、周四下午“到美术馆上美术课”，配以美术老师和美术馆专业讲解员的解说和动手体验活动，让美术馆成为学生的校外美术课堂。这种方式不但能让学生们快速地接收到生动鲜活的美术知识，开阔视野，培养美术兴趣、激发创作热情，也让教师们的美术馆获得了丰富的教学题材与内容，形成更多元化的教学模式。截至2015年4月，我馆共开展在美术馆上美术课220场。同时，这一活动也使得学生们带动家长参与，形成了良性互动循环，将美术馆的社会教育功能发挥到最大。

黄志坚（株洲美术馆副馆长）美术馆的教育品牌一直是业内关注的话题。各馆实际情况不同，但无论是开展教育活动或教学课程，都存在质量与效果的差异，如授课、讲座、论坛、沙龙、自行观展、专业导览观展、馆外教育活动等，肯定会有效果上的不同。最好的处理方法是让效果好的教育方式重点发展、长期发展，从而形成美术馆的教育品牌，进而带动其他方面的发展。对于如何把握和利用教育资源，我认为教育资源的包括场馆建设、馆藏藏品等硬实力资源和馆内人才、馆外志愿者等软实力资源。对于中小型美术馆来说，在硬实力短期内得不到改善的情况下，人才的吸纳、培养与管理可以改变现状。因此，现有人才的再教育培养，招募高素质志愿者人才才是关键。