

共建人文九龙 共享心悦和美

——重庆市九龙坡区企业(社会组织)共建共享公共文化服务示范项目亮点荟萃

九龙坡区地处重庆市都市功能核心区,是第二批国家公共文化服务体系示范项目创建城区。创建期间,九龙坡区针对公共文化服务政府主唱、内容匮乏、方式单一、覆盖率低等问题,创新开展制度设计研究,引领出台政策措施,大力推动企业(社会组织)共建共享公共文化服务,取得显著成效,形成一批实践成果。经过两年多的创建,九龙坡区探索建立了社会力量参与公共文化服务的体系化、常态化机制,实现了供给主体多元化、服务产品供需互动化、服务项目品牌化、运作机制市场化、服务水平效能化的体系化社会服务模式,破解了政府大包揽、资金投入不足、社会参与不够、服务和资源下移不到位的困局,增强了公共文化服务发展动力,培育和促进了文化消费,实现了政府、公共文化机构、企业(社会组织)、人民群众四方互利共赢。现代公共文化服务体系加快构建,文化元素持续融入,文化脉络不断延续,形成了“人人参与文化、建设文化、享受文化”的良好氛围,“人文九龙,心悦和美”的文化理念正在这座文化都市的土壤上芳香四溢。

四季如歌·幸福文化活动进万家

艺术走遍四季,文化温暖人心

背景 随着我国经济社会快速发展,人民群众的文化意识不断觉醒,公共文化服务供需矛盾日渐突出。为让人民享有健康丰富的精神文化生活,九龙坡区在加大财政对公共文化投入力度的同时,依托区内2400余家文化企业的优势,吸引其参与公共文化服务,共同打造“四季如歌·幸福文化活动进万家”活动,一年四季不间断提供多元丰富的文化服务,促进文化产品品牌化、常态化、社会化发展。

做法 开展需求调查、科学制定活动菜单。聘请重庆立信市场研究有限公司开展群众公共文化产品需求调查,形成公共文化产品需求研究报告,并依据研究报告科学制定文化服务供给菜单,设立了技能分享、节俭等7个

类型45项群众活动,并结合季节特点将活动分为“春之声”“夏之夜”“秋之韵”“冬之梦”四个系列。

贴近百姓需求提供多元文化产品。“流动艺术课堂”将文化馆的培训送到人流聚集的广场,聘请专业教师教授拉丁舞、打击乐;《畅想九龙·未来之星》音乐会为学音乐的少年儿童提供展示的舞台。

聚集一批优质的企业合作队伍。利用租金减免、项目补贴、资金扶持等措施不断吸引和筛选优质文化企业和社会组织参与到公共文化服务的队伍中来,借企业之力实现人才队伍保障。

成效 文化活动量质齐升。新增服务类型2项,提质5项,平均每月开展文化活动40余场次,年均开展活动

500余场次,有效增加公共文化服务的供给总量,形成了文化活动天天有、群众乐参与的局面。

缓解供需错位矛盾。依据群众需求调研报告制定活动内容,活动零门槛、接地气、宣传广,群众参与率超85%,群众满意度超93%,有效缓解了九龙坡区文化活动供需错位的矛盾。

减轻公共财政压力。拓宽资金投入的来源渠道,有利于减轻公共财政负担,促进公共文化投入由“养人养机构”向“养事养项目”转变。

营造良好文化氛围。充分发挥文化“以文化人”的作用,促进群众素养的提高,提升人民群众认同感、归属感、幸福感,营造健康向上的文化氛围。

关爱特殊群体

文化低保乐民生

背景 九龙坡区政府高度重视农民工、空巢老人、留守儿童等特殊群体的文化生活建设,九龙坡区抓住示范项目创建这一契机,把特殊群体文化工作作为建设的重要内容,与企业(社会组织)紧密合作,通过灵活多样的活动形式,除保证特殊群体与城市居民一样享受基本公共文化服务外,还提供专属文化服务,进一步丰富其精神文化生活。

做法 丰富活动内容,提供专属服务。结合世界读书日等,与瀚然文化有限公司合作,面向进城务工人员、留守儿童、空巢老人等群体开展赠书活动;春节期间,图书馆协同网吧特别策划“温暖回家路”活动,免费帮进城务工人员预订回家车票。

强化阵地建设,保障文化权益。通过政府出资,企业(社会组织)捐赠的形式,专门在区图书馆的老年人阅读区、盲人阅读区增设老年人、盲人书目,为特殊人群阅读提供便利;区文化馆专为老年人及外来务工人员开设声乐、舞蹈等培训班;与学校、企业等签订协议,组建基层文化活动地点15个,其中专为未成年人和外来务工人员设置的活动地点各2个。

加强队伍建设,整合服务资源。打造“以在编干部为基础,专业人才为骨干,企业(社会组织)人才为支撑”的文化志愿者队伍,重点为空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人提供文化帮扶。

成效 政府、企业责任主体意识不断增强。经过两年多的示范项目创

建,九龙坡区改变了过去由政府单一提供特惠服务的模式,联手企业(社会组织)共同为特殊群体提供服务,引导社会大众共同关爱特殊群体,凸显了政府和企业(社会组织)的责任担当。

文化帮扶志愿者队伍不断壮大。目前,九龙坡区引导文艺骨干1.97万余人加入文化志愿者队伍,品牌项目“‘喜阅’文化志愿服务行动”,被文化部评为2013年“文化志愿者基层服务年”示范项目。

特殊群体参与公共文化积极性不断增强。通过多元化的文化帮扶措施,形成了如“流动的风景”“温暖回家路”等一系列文化品牌,激发了空巢老人、农民工、残疾人、留守儿童等参与公共文化建设的主动性和积极性。

幸福文化课堂

打破青年群体低覆盖瓶颈

背景 “幸福文化课堂”项目是九龙坡区文化委打造的特色文化品牌,2012年开设之初是由区文化馆和区图书馆每月交替开展、贴近群众的零门槛课堂。但由于宣传手段匮乏等原因,参与群众以老年人为主,活动对青年群体低吸引、低覆盖。

2013年,九龙坡区策划开展企业(社会组织)共建共享公共文化服务示范项目创建。以此为契机,区文化委与胡柚塔文化传播有限公司携手打造“幸福文化课堂”,从创新活动内容、活跃活动形式等方面全方位提升“幸福文化课堂”品质,使其发展成为面向青年群体的特色文化品牌。

做法 合作模式互惠互利。九龙坡文化委与胡柚塔公司共同打造“幸福文化课堂”,由文化委提供活动场地,并采取单一来源采购的方式,以低

于市场价的金额购买其全年52场适合青年群体的活动,并利用果壳网等网络平台对活动进行全国性宣传。

活动内容形式时尚化。注入新鲜血液的“幸福文化课堂”每季度的大活动都有不同的主题,每期请7个嘉宾分别用7分钟的时间,以有趣的方式分享自己擅长的技能,先后开展了“万有引力”“另眼相看”等主题活动。每周末1至2次小活动,包括胡柚创意集市、“胡柚PA”、“胡柚剧场”等对青年群体非常有吸引力的活动,所有活动均在周末错时开展。

现场测评群众满意度。在活动现场的大屏幕上利用微信、微博测评群众对当场活动的满意度,活动质量不断提升。

成效 参与度满意度大幅提升。参与群众由原来的每堂课一二十人,增加到

每场大活动平均报名人数超600人,每周小活动平均参与人数达30余人,每期活动的现场满意度都在90%以上。

打破青年群体低覆盖瓶颈。活动内容新颖,紧扣青年人兴趣点,同时为青年人搭建了开放交流的平台,打破了文化课堂对青年群体低覆盖的瓶颈。

集聚社会高知人才资源。“幸福文化课堂”聚集了一批高精尖人才,嘉宾涵盖商业成功人士、资深专家、创意人才,观众中大量有思想有作为的青年人成为活动的后备人才。

促进合作企业多维发展。胡柚塔公司通过举办“幸福文化课堂”在青年人中形成了影响力,树立了良好的企业形象,获得更多合作机会与订单。胡柚塔公司年营业额从承接幸福文化课堂前的200余万元,提升至承接项目后的600余万元,大大促进了企业发展。

重庆黄桷坪钢琴博物馆

政企联袂打造的高雅艺术殿堂

背景 为破解九龙坡区博物馆服务种类较少、综合人气不高、民营企业建设博物馆热情减退难题,九龙坡区政府主动出击,与天子之歌钢琴(集团)有限公司密切合作,联袂打造全国最大钢琴博物馆——黄桷坪钢琴博物馆。博物馆总投资4200万元,总面积约3034平方米,目前陈列查克林等世界著名品牌的古董钢琴超过200台。在提供免费参观的同时,博物馆开展各类艺术培训、辅导、演出。

做法 打造良好生态,吸引钢琴博物馆落户九龙坡。着重在用地、项目建设、管理运营等方面给予黄桷坪钢琴博物馆建设政策支持。区政府常务会议研究给予6年全免房产税(含物管费)和免费开放补贴,促成项目提早上场动工。

加大扶持力度,推动钢琴博物馆高效运营。采取资金补贴、购买服务和专业支持等措施,推动黄桷坪钢琴博物馆更好地提供公共文化服务,满足群众文化需求。政府根据免费开放天数、参观人数、展馆水电开支等情况给予补助;建立对口帮扶机制,推广国有博物馆对口帮扶国有博物馆模式,为黄桷坪钢琴博物馆提供在藏品收藏、布展、保护、为藏品注入文化元素和博物馆年审等专业方面给予指导。

成效 带动了特色创建,丰富了公共文化服务内容。自创建工作启动以来,依托钢琴博物馆与天子之歌钢琴(集团)有限公司的合作,累计开展《畅想九龙·未来之星》音乐会、少儿交响乐团演出等400余场次,打破了由政府提供文艺培训、演出的固定模式。

宣传了九龙坡区文化形象,促进了企业自身发展。黄桷坪钢琴博物馆的建成有利于充分挖掘文化资源,提升九龙坡区文化形象、知名度、美誉度和影响力。通过政府的大力宣传,钢琴博物馆吸引了越来越多的群众前往,壮大了企业发展,给其他企业树立了信心,吸引更多企业至九龙坡区兴办博物馆。黄桷坪钢琴博物馆建成后,九龙坡区又吸引了西南铝业博物馆、皇珠珠宝博物馆等多家博物馆落户。

提升了人文素养,提高了群众满意度。通过九龙坡区政府搭建平台,给予扶持和补贴,黄桷坪钢琴博物馆不仅为群众提供免费的音乐鉴赏、图书借阅等服务,而且极大地提高了群众对九龙坡区公共文化服务的满意度,钢琴博物馆群众综合满意度达93.85%。

光影小院

你身边的免费电影院

背景 九龙坡区委、区政府在经济结构转型升级的同时,紧抓民生工程项目建设。从2006年开始积极实施惠民工程2131工程(即21世纪1村1月1场电影),组织推行公益电影放映。随着人民群众文化需求的不断提升,群众不再满足于露天电影的简陋条件,为了重燃群众对惠民电影的热情,室内公益社区电影院应运而生。九龙坡区与韵龙公司合作,合力打造全市首家社区电影院,于2014年12月正式成立,成为全市公共文化项目的一大亮点。

做法 建设光影小院,更加便捷。自2014年在区文化艺术中心建成了首家公益性的室内社区电影院以来,这种室内电影放映模式逐渐开枝散叶。为了更好地推广室内公益电影,2015年前

龙公司启动了“光影小院”基层固定放映点的建设工作。利用文化馆、图书馆和各街、镇、社区现有的文化活动室等相继建成公益性社区电影院,预计2018年实现全区镇街、文化街区全覆盖。

定制专属电影,受人追捧。群众可按需定制自己的专属电影。专属电影对于普通群众而言,门槛高,要价贵。如今有了光影小院,专属电影不再遥不可及。只要集齐20人的统一观影意愿,致电韵龙公司进行选片和排期,便可就近看一场免费的定制专属电影。截至目前,已开展专属电影活动百余场次。

资源有机结合,实现共享。韵龙公司将社区电影放映与图书馆借阅服务等相结合,提供电子书借阅和纸质图书借阅服务,群众利用等候电影的碎片

时间,可以阅读看报。巧用宣传栏等阵地,专题预告放映时间、放映内容等相关信息。

成效 更好的体验,放映“全天候”。社区电影院的建成有效解决了室外电影放映受天气、季节、光线、地域等限制的弊端,真正实现了“全天候”惠民电影放映服务。

更好的方式,对接“互动化”。惠民电影放映由以往单向的“填鸭式”输送,转变为特色订单、个性服务。解决了供需对接不畅、信息不对称等问题,让观影服务更加精准、高效。

更好的服务,观影“便捷化”。如今“光影小院”建在了家门口,群众可就近享受优质室内电影放映服务,观影更加便捷。

寅子剧场

黄桷坪的第三张文化创意牌

背景 寅子剧场是重庆市第一家独立小剧场,位于重庆市黄桷坪艺术区。其前身为寅子实验剧场,剧场创始人胡音率团队历时半年进行改造,2011年9月寅子小剧场正式挂牌成立。

寅子剧场一直致力于独立非营利空间的建设和运行、非营利艺术计划的构建和实施、优秀艺术家及作品的推介与支持。如今,寅子剧场被誉为“国内最好的民谣音乐空间”、西南民营小剧场的领头羊,成为黄桷坪继画廊、涂鸦文化之后的第三张文化牌。

做法 “艺术+市场”,走创新型发展之路。一是重质量,树品牌。把树立前瞻性、创造性的理念作为企业生存和发展的灵魂和根基,致力于优秀文化产品的传播。二是抓效益,赢市场。将小剧场这种文艺形式引入二

线城市,将非核心业务外包,专注文化产品创作生产。在剧目创作上,公司直接参与包装和修改,使作品更符合市场需求和本土实际。

“分众+多元”,筑特色化发展之基。一是定位分众化。将主要消费群体确定为都市知识青年,专注于青年文化消费市场的开发。二是内容多元化。在主营内容上,涵盖戏剧、音乐、电影的展演,各种艺术品、时尚产品的展示展销等,并实现与国内外各类文化产品供应商的对接和合作,扩大了赢利点。

“资金+政策”,添助推力发展之翼。市、区相继出台的《文化产业大发展大繁荣的实施意见》等扶持政策,给予注册资本金补贴、房租补贴和税收返还,同时鼓励企业(社会组织)参与各项活动,并根据活动质量给予补贴。

成效 发展态势愈发稳健。艺术机构在政府的政策倾斜及业务指导下,先后获得微企专项补贴5万元、市文化专项扶持经费30万元、活动补贴15万元、企业扶持资金近6万元,度过了举步维艰的发展初期。政府扶持其参与各类节庆活动,使寅子剧场得到稳步发展,年产值已突破200万元。

公益营销愈发成熟。如今,剧场肩负起了艺术创作、文化共享、扩散传播的担当与责任,“文化投资”效益初现。自2011年寅子剧场建成至今,每年安排了近1/3场次的公益演出,成为一种成功的现场公益营销方式。

艺术地位愈发突显。寅子剧场定期举办国内外演艺类名品演出、主题节庆等活动,得到了社会各界追捧,已成为小众艺术群体的文化风向标。

亲子绘本馆

为儿童选好人生的第一本书

背景 近几年,在一些大中城市绘本馆逐渐走进大众生活。为创新公共文化服务模式,实现文化事业与文化产业有机结合,九龙坡区积极探索与相关机构联合建设运行绘本馆的方式。君客汇·健康幸福文化研究中心携手九龙坡区图书馆,成立了“小板凳幸福成长乐园”亲子绘本馆,推动阅读启蒙、分级阅读等儿童阅读活动的开展。

做法 摸准社会需求,主打“亲子牌”。企业与图书馆利用自身资源优势,为儿童提供绘本出售、借阅、现场阅读及租赁等服务,同时开展以绘本为主题的亲子故事会、创意美工、小剧场等早教活动。

优化服务方式,巧打“创意牌”。为给更多的小读者和家庭提供优秀的儿

童读物及轻松舒暢的阅读环境,绘本馆延伸出活动课堂,提供创意小件制作、绘本涂鸦等活动平台和现场指导,组织亲子角色互换体验、父母培训和教育培训等富有特色的活动。

不忘公益情怀,巧打“爱心牌”。每月固定开展“缤纷涂鸦生日会”,小读者创作作品赠送给父母;开展“爱的传递”置换分享活动,小读者现场分享绘本阅读心得,相互置换绘本,将部分绘本、玩具、衣物捐赠给儿童福利院。

成效 为阅读启蒙提供参考。绘本是早期阅读的首选素材。它通过培养幼儿良好的阅读兴趣和习惯,帮助幼儿体会到阅读的乐趣,从而终身受益。政府企业合力为幼儿选好“人生第一本

书”,为激发儿童阅读兴趣提供了有价值的参考和有力指导。

推广分级阅读新理念。政府企业联动,针对儿童青少年的需求,精心筹划并开展了主题鲜明、内容丰富、形式多样的活动,营造一个与有趣绘本“相识”的场所,在阅读推广的深度、广度、渠道等多个层面进行创新,企业引入并推广了分级阅读的新概念,并逐渐被年轻父母所接受。

有效降低阅读成本。正版绘本定价较贵,且阅读的延续性不够,而且随着孩子的成长,不具有很高的保存价值。企业提供丰富的绘本,图书馆提供阅读指导服务,降低了选择绘本的时间成本;开展的绘本租借、绘本置换、绘本漂流等活动,降低了绘本阅读的金钱成本。



幸福文化课堂之“大学无界”主题活动现场