

# 文化援疆的新形式

## ——记新疆兵团题材美术作品展

■ 本报记者 冯智军

3月18日,“大美新疆 军垦华章——新疆兵团题材美术作品展”在中国国家博物馆开幕。本次展览由辽宁省人民政府、新疆生产建设兵团、中国美术家协会、中国工笔画学会共同主办,兵团第八师石河子市、辽宁省铁岭市共同承办,展出百余件大幅美术作品。

这些作品今年1月9日在辽宁美术馆进行首展时,就引起了强烈反响。本次在国家博物馆展出结束后,全部作品捐赠给新疆石河子市永久收藏。这种独特方式,也为文化援疆以及主题美术创作提供了新的思路。

### 十个故事,铭刻军垦岁月

在和田,有一群完成任务的老兵就地转业,他们像一棵棵胡杨深深扎根在塔克拉玛干沙漠边缘,驻守边疆。新中国成立50周年前夕,兵团领导去看望他们,问大家有什么愿望。这些老兵有的说没坐过火车,有的说没去过乌鲁木齐,还有的说特别想见见王震将军……兵团领导为了满足这些老兵的愿望,特意安排他们乘坐火车来到乌鲁木齐,让他们住进最好的宾馆。但是,到了晚上,这些老兵怕弄脏雪白平整的床单,竟然穿着衣服在毯子上睡了一夜……第二天,他们来到八师石河子市,面对广场上耸立的王震将军铜像时,自动列队,颤抖着手向将军行庄严的军礼。

这不是小说,这是真实发生在新疆兵团的一群老兵的故事。这一类的故事还有很多很多,在这次创作活动中,画家们发掘出许多感人的军垦故事,最终选择了其中的10个创作成了“十个一”军垦故事。比如中国共产党党员中年龄最大的新党员——九十高龄的陶峙岳的“一份党费的故事”,老一代革命家张仲瀚政委和一位普通的炊事员肖绍武之间充满真挚情感的“一盒药的故事”,在沙漠中严重缺水的情况下仅剩的一壶水传遍全团却没人喝一口的“一壶水的故事”,为照顾新战士排长宁可挨饿的“一碗碗的故事”,因极度缺乏营养而患上夜盲症后一个班“一双眼的故事”,缝满了296块补丁的“一件军衣的故事”,在石河子住了16年的艾青的“一首诗的故事”,一位庄稼人在国境线边上的庄



一群老兵的故事(国画) 200×400厘米 2016年 秦焕炎

稼地地头几十年如一日每天升旗的“一面旗的故事”,前有战士用身体拦水筑坝后有马军武夫妇24年守坝的“一座水坝的故事”。

扶犁拓荒原,仗剑镇国门。这些是新中国屯垦戍边事业的缩影,更是兵团人理想信念追求的写照。

### 五大篇章,共绘新疆画卷

本次展览分成军垦篇、援建篇、风物篇、和谐篇、赤子篇5个板块,以百余件大幅美术作品的特有方式诠释兵团精神,展现大美新疆,展示援疆成就,表现民族团结和谐,状写60余年来新疆在中国共产党的领导下翻天覆地、日新月异的发展变化,以及新疆各族人民手拉手、心连心、同进步、和睦相处、和衷共济、和谐发展的绚丽画卷。

在军垦篇中,画家们饱蘸墨笔,真情讴歌了兵团人的高尚情怀,再现了兵团人的无上忠诚和崇高精神。无论故事取材大小,人物着墨多少,画笔都涌动着激情,呈现出历史的音容笑貌。在援建篇中,援疆干部头顶雪山草原的冰雪,身披大漠戈壁的冰霜,送医到山乡,支教进团场,建厂在荒漠……一幅幅精彩画卷,笔下有真意,画面暖人心。在风物篇中,画家们描绘了这片沃土頑

强不屈的生命力量,那些与山川对话、与戈壁呼应、与胡杨面对的精彩笔墨,传递出强烈的情感信息,蕴含着对边疆一草一木的深爱及讴歌。在和谐篇中,一幅幅画面展现各族人民的情深义重、互敬互爱、和谐共美。兵团与地方比邻而居,“同饮一渠水,共享一片天”。在赤子篇中,长期工作、生活在新疆兵团的画家们,热爱西北边陲的一草一木,熟悉那里的民族风情与习俗,也对兵团人的使命担当有一种油然而生的自豪和深刻理解,他们饱含着对这片热土炽热的情感,用富有诗意的形式美感,营造了一个热烈、雄浑而又深邃的军垦华章。

这一幅幅精彩的画卷,不仅见证并记载着历史,也承载着精神的传承。在展览现场,一位从新疆赶来的中年观众,面对画面中的一群女兵,对同行的朋友饱含深情地说:“这就是我们的母亲。”

### 文化援疆,合力创作新模式

新一轮援疆工作开展以来,辽宁省铁岭市对口支援新疆生产建设兵团第八师石河子市。2015年9月起,两地政府和相关单位积极筹备,先后组织铁岭、石河子近百名画家,在乌鲁木齐、塔城、石河子、吐鲁番、阿克苏、喀什等地

采风,寻找新疆兵团发展的动人故事,了解新疆风土人情,收集相关文字资料20余万字、图片1000余幅。经过两地80余名画家和美术家的日夜笔耕,2016年12月,百余件巨幅新疆兵团题材美术作品创作终于如期完成。

中国美协分党组书记书记徐里在看过展览后表示,这是一次充满正能量的展览,两地美术家以极强的历史责任感和使命感投入创作,全景式地展现了新疆兵团60余年来艰苦创业和辉煌的历史,弘扬了歌颂人民、歌颂英雄的主旋律。

中国工笔画学会会长冯大中也评价说,此次画展集石河子、铁岭两地最优秀画家的整体之力创作,作品闪耀着时代光芒,给人以久违的精神上的清新感和心灵上的震撼力。

1963年到1978年间在新疆生活了15年的美术理论家刘曦林,对展览也是感受颇深。他介绍,“文革”之前就有很多优秀的画家从兵团产生,东北兵团和新疆兵团是当时中国兵团美术创作的两大亮点,“这次是两个地方的合作,就可能产生一种新的模式,使得中国美术多了一种对应关系。辽宁画卷把工笔画的优势带到了新疆,新疆的画家也拿起画笔,通过共同的体验生活,形成了一股合力。”

## 浙江美术馆

### “跨洋三杰”作品展

3月22日,由浙江美术馆主办的“跨洋三杰——郑月波、王昌杰、刘业昭作品展”在该馆开幕。郑月波、王昌杰、刘业昭3位艺术家是杭州国立艺专的早期毕业生,上世纪40年代赴台湾,后移居美国,都取得了较高的艺术成就。

这是浙江美术馆藏品征集“海外回流”系统工程的重要项目,3位

艺术家分据3个展厅,他们都有纯粹的笔墨传统,但是各自不同的自然领悟和人生经历又使作品具有鲜明的个人面貌。馆长斯舜威表示,此次展览首次大胆而审慎地提出了“跨洋三杰”这个学术概念,通过关注他们的艺术道路,对了解现当代美术史具有格外重要的意义。

(微羽)



母子猫(国画) 26×59厘米 郑月波

## 中华世纪坛艺术馆

### 舒春光创作回顾展

3月18日,由中国美术家协会艺术委员会、中央文史馆书画院、首都师范大学美术学院共同举办的“丝绸之路——舒春光西部边塞风情五十年创作回顾展”在北京中华世纪坛开幕。展览精选了100余件舒春光的边塞风情画,全面展示了他在边塞艺术上的探索创新精神。

作为边塞山水画的倡导者,多

年来舒春光潜心研究中国画新技法,将东西方优秀的绘画要素融合在一起,又保持、丰富和发挥了东方文化的特色和神韵。他的画作打破了中国山水画勾皴染点的程式,创造了一种全新的没骨画技法,使画面上的线条反黑为白,层层叠叠,极富表现力地将雅丹地貌和边塞独特的风情呈现在观者面前。

(施晓琴)



秋白色牦牛(国画) 66×66厘米 2007年 舒春光

# 美术馆的外交

■ 韩利诚

凡美术馆的对外活动,都可称外交,包括国内和国外。因其载体是文化艺术,所以与国际方的交流实际上是参与了公共外交,具有公共外交的一些特性。如今美术馆事业蓬勃发展,中国甚至出现了如东莞莞城美术馆那样的街道主办的美术馆。但是各馆面临的共同问题是美术馆资源的紧缺。原有艺术家、名家、名家的作品,除了被家属继承,多半被国内改革开放前后即已存在的美术馆和名人纪念馆瓜分。新兴的各美术馆如何在现有份额中分得一杯羹,这不仅关系到美术馆的生存,还关系着区域美术事业的繁荣与发展。美术馆管理者必须直面困难,将此作为一个发展战略予以考量。

宁波美术馆在开馆两年后,于2007年响亮提出“打造百年美术馆”口号。其涵义主要针对“典藏”,即不可为追求一时的数量而降低标准、放低门槛,而应当不畏年轻,有计划地重点收藏,积累经典,向百年负责,向未来负责。这一百年战略深入人心,通过积极外交,一步一步做起,美术馆已经开馆时候的少量现实主义题材油画作品与书法作品,增至目前有17个门类、近5000件藏品。如今美术馆拥有的大家名家作品不仅包括潘天寿、罗工柳、启功、唐云、赵延年、沙耨、李焕民等已故人士,还包括靳尚谊、金山石、唐建俊、黄永玉、童中豪、潘公凯、刘大为、黄铁山、许江等炙手可热的名家,这是建馆10年取得的成果。如果说典藏主要有赖于各馆财力和专职部门的敬业,那么展览与学术就不得不注重“外交”了。

国内除了中国美术馆和何香凝美术馆,其他均为地方馆。地方馆的资源多来自于属地,但这些已有艺术资源的蕴藏量,一年即可“消费”殆尽,而艺术生产又不同于工厂的流水线生产,属地的年艺术生产能力无法满足美术馆的

展览需求,这样就产生了“外交”需要。同时,提升馆的学术形象和业界地位以及有目的地推进文化交流也离不开美术馆外交。不论出于何因,美术馆的外交根本目的就是保持、促进美术馆功能的正常运转和在数量上、质量上保障对公众精神需求的供给。由此,美术馆设有专职部门,一般称“对外事务部”,负责国内外的馆际交流沟通。该部门负责人需具备如下条件:1.较高的外语译介水平。2.较强的综合接待能力(包括形象、礼仪、口才、文艺修养、思想认识等方面)。3.良好的人际关系和合作意识。4.良好的公关能力和公共外交意识。5.相关的涉外法律法规知识。6.了解外事纪律。外事部部长除了了解外事事务,所以在选配外事部员工时,要强调个性格特征,做事沉着高效而又能独当一面的外交型人才是较为合适的人选。作为外事部负责人,还需要有较广的人脉和一定的政策水平。

在现行体制下,美术馆的外交往往往出现“领袖外交”,即馆长亲自亲为。馆长根据本馆的特点参与实际联系,可以比较顺畅高效地确定交流展和学术活动等事务的时间、规模、规格、形式和资金投入等。但在这里也必须强调,馆长应从自身单位的实际出发寻找最佳交流方法,“领袖外交”须具备如下前提:1.馆长须全面了解馆情。2.馆内存在急于通过外交解决的短板。3.馆长自身应具有过硬的专业能力或影响力。

“领袖外交”在美术馆国际交往中十分重要。虽然中国的美术馆馆长不像欧美多是社会名流,每周要与基金会、银行、企业等打交道,但是馆长在国际馆间交流中的地位亦是不能低估的。马来西亚中央艺术研究院院长、曾任吉隆坡大都会美术馆馆长的郑浩博士在谈及此事时说:“馆长外交对于

一馆的壮大与发展至关重要,不仅欧美国家的美术馆如此,亚洲的也不例外。当初北京的廖静文先生虽年事已高,却也乐于给访问人士题辞写字签名,不就是为了给访问人士题辞做外交?她是馆长,纪念馆有对外形象,悲鸿先生的作品也要巡展呢!”美术史论家、中国美院曹意强教授曾讲,原来美术馆馆长的职责是关注美术馆的内部价值,现在的馆长更像做艺术行政,展览、策划、营销都要做。他可谓一语道出了当代中国的馆长所承受的“外交”之重。在“领袖外交”中,馆长需要始终掌握把握尺度,既不能牵扯个人利益,也不能内外偏废。他有艺术家身份就不能与对方搞个人展览交易,他有鉴定职称就不能搞藏品交易,他有评论专长就不能于此谋利。当然,馆长如果只注重对外交往而不脚踏实地地履行馆内事务,也会带来诸多负面影响。

还有一种情况,在特定条件和环境下,外事部的部门外交和馆长的领袖外交可能都不很受用。一个新建的馆、一个建在经济落后地区的馆可以实行“全员外交”。将所有员工动员起来,把与艺术有关的外交资源均加以调动,在一个时期、一个阶段和某种环境下可以形成较大信息库,也能扩大美术馆各方面的影响力,而一旦馆内的各线业务处于正常,则“全员外交”可暂告一段落。

据了解,上海美术馆在1999年新馆开放伊始采取的一些外交攻略,如“把握优势、利用优势”,使该馆很快“提高了管理水平,积累了操作经验,锻炼了了一支具有良好职业道德和专业素质的员工队伍”,“逐步扩大了自己的国际影响,提升了自己的学术地位,步入文化交流的国际轨道”。其主要外交举措包括:1.设置对外联络专职岗位。主要联络媒体、旅游机构,加大海外推广。2.制作宣传册、纪念品,寄发国内外同仁、

### 如切如磋

朋友。3.设立官网,并与相关知名艺术网站链接。4.策划“上海美术馆外国驻沪机构专场介绍会”。邀请30余国60余位外交使节与会。5.成立“上海美术馆咨询顾问”。委任留学或定居国外及港澳台学者艺术家建立信息交流网络。6.做强本馆国际学术品牌“上海双年展”。7.开展国际对等交流。打破所有外展收取场租惯例,大力引进国外展(2年引进40余场外展)。藏品出国巡展。8.派员出访学习、研讨。平均每年30余人次。

这八大措施从酝酿、出台、执行到见效,从中也可发现具有普遍借鉴意义的美术馆外交路线图。美术馆的外交,往往不是独立的,它颇似一个国家的外交,是政府外交(官外交)和公共外交(民间外交)的整体行为,美术馆外交也需馆长、部门和员工“三者”整体发力。无论是部门外交、领袖外交,还是全员外交,都需讲究方略,或中长期的外交战略,或近期的外交策略;更需讲究原则,即“自主、尊重、双赢”。所谓“自主”,就是在外交中要遵守自己的宗旨、定位,不能“失去自己,否定自己”。曾有艺术机构郑重介绍一位海外华侨老先生的作品捐赠于宁波美术馆,美术馆学术部对其作品艺术性进行仔细评鉴,最后决定不予收藏。类似的例子全国其他馆也会遇到。只有坚持自己的原则,才能确保事业健康发展。所谓“尊重”就是在交往中要遵循对方的规则,特别是欧美美术馆有其“国际惯例”,交往中不可大意或轻视。“双赢”是指交往的对等性,最终达至双方均实现的预期。

总之,美术馆外交的原动力是获取短缺的艺术资源,争取话语权,其结果是催生友谊,深化文化交流,促进文艺发展和区域间的相互了解与合作。

(作者为宁波市文联副主席、宁波美术馆馆长)

## 银川当代美术馆

### 西部艺术家文献展

3月18日,“雨滴的阅读——西部艺术家文献展”在宁夏银川当代美术馆开展。本次展览邀请20位根植于西部的艺术家,通过画作、手稿、视频和文献等丰富形式,全面呈现其艺术创作历程。本次展览策展人谢素贞表示,希望通过文献展的呈现,致力于西部文献库的建设,构建更好的审美平台,提高人们的欣

赏水平和对西部艺术的关注度。艺术家的创作方式和个人风格的形成与艺术家本人的个体经验有着密切关系,与其他艺术展相比,此次展览不仅全面展示了艺术家的作品,也充分揭示了艺术家作为个体的生活经验和历史记忆,从而能够让观者获得欣赏艺术作品之外的另一种收获。

(美周)



冬——四季组画之四(油画) 149×102厘米 1990年 鹿茂珉