

佛山市禅城区：

注重顶层设计 建设“品味禅城”

本报驻广东记者 谭志红 通讯员 冼广维

成功创建成为广东省首批公共文化服务体系示范区、区图书馆总分馆制试点通过广东省验收并转为首批示范区在全省推广、区文化馆率先在全市开展文化馆总分馆试点……自佛山市创建第三批国家公共文化服务体系示范区以来，禅城区公共文化和示范区创建工作亮点突出。这一系列成绩的取得，得益于禅城区体制机制的创新。去年以来，禅城区制定、修编了多份政策文件，通过顶层设计解决制约文化高质量发展的瓶颈，为建设“品味禅城”夯实发展基础。

科学规划文化发展路径

禅城是明清四大名镇，也是佛山古镇千年文化积淀的承载地、国家历史文化名城的核心保护区。进入新时代，享有“岭南文化之脉，佛山文化之心”之誉的禅城如何传承岭南文脉，提升文化建设的质量和水平？经过深入调研，“岭南文脉·品味禅城”成为禅城开启文化发展新征程的突破口。为将这一美好愿景转化为实实在在的文化民生，禅城区制定了《“品味禅城”文化三年行动计划（2018—2020年）》（以下简称《行动计划》），对未来三年的文化发展规划了路线图，制定了时间表，列出了“施工图”。

作为统筹禅城未来三年文化工作的纲领性文件，《行动计划》高起点科学规划文化发展路径，着力构建岭南文化传承、公共文化服务、文化创意产业、文城相融城市建设和城市文化形象传播五大文化体系；以文化遗

产保护，活化历史文化街区和建设特色文化街，重大品牌文化活动，全域旅游，文化创意产业主题园区，特色小镇、美丽乡村和古村活化为抓手，推进34个重点示范项目，形成“品味禅城”文化建设方阵。

为将“品味禅城”的规划部署落到实处，《行动计划》提出了建设三大历史文化片区、“公共文化+大数据”、文商旅融合、文城相融、打造岭南文脉和城市文明两个文化名片五大任务。当这些任务顺利实施，一个公共文化服务品质优良、文化创新创意品牌丰富、城市人文气度品格独特的“品味禅城”将在“文化佛山”建设中发挥中心和先行作用。

推动文化全方位发展

在禅城的文化发展史上，2018年3月20日是一个重要的日子。这一天，禅城区人民政府办公室同时印发了《佛山市禅城区文化产业发展专项资金管理办法（修订）》《佛山市禅城区非物质文化遗产保护专项资金管理办法（修订）》《佛山市禅城区扶持旅游产业发展办法（修订）》《佛山市禅城区扶持旅游产业发展办法（修订）》《佛山市禅城区扶持旅游产业发展办法（修订）》《佛山市禅城区扶持旅游产业发展办法（修订）》等多份规范性文件，推动全区文化产业、旅游业、文艺团体、文艺创作、非遗保护传承全方位发展。这一套“组合拳”旨在进一步推动《行动计划》的实施，为禅城文化建设提供体制机制保障，激发各方力量参与文化建设的积极性和活力。

为了给文创产业发展提供政策支撑，加速推动文商旅跨界融合发

展，打造全国领先的文化创意产业发展高地，禅城区对《佛山市禅城区文化产业发展专项资金管理办法》（以下简称《管理办法》）作出了修改。4月20日，修订后的《管理办法》正式实施，禅城每年安排不少于3000万元专项资金扶持文化产业发展。修订后的《管理办法》突出完善完整性和系统性，既涵盖非遗、陶瓷等传统文化产业，也包含了动漫、新媒体、数字出版等新兴产业，具有政策扶持力度更大、扶持范围更广、扶持标准更科学、可操作性更强等优点。以文化产业主题园区建设为例，按照修订后的《管理办法》，禅城区将对每个文化产业主题园区给予最高300万元的补贴。

为扶持传统文化产业发展，鼓励发展民营文艺团体，锻造本土文艺创作精品，促进旅游产业持续发展，《管理办法》还有《佛山市禅城区非物质文化遗产保护专项资金管理办法》《佛山市禅城区文艺精品资助办法（修订）》《佛山市禅城区扶持旅游产业发展办法（修订）》《佛山市禅城区扶持旅游产业发展办法（修订）》《佛山市禅城区扶持旅游产业发展办法（修订）》四个配套文件。根据上述文件，禅城区每年将最高投入300万元用于非遗保护和产业化开发扶持，每年分别对文艺团体培育、文艺精品给予不超过100万元的资助，每年对组织游客到禅城旅游并住宿的旅行社给予总额不超过500万元的奖励扶持。

优秀人才可享多项定制服务

一直以来，禅城区高度重视文化人才队伍建设工作，将文化英才培育纳入全区人才发展规划。为进一

步营造引才聚才的氛围，禅城区不断栽下“梧桐树”，吸引“金凤凰”前来创新创业。今年初，禅城区人民政府办公室出台了《佛山市禅城区关于优化“金禅卡”服务的实施办法》（以下简称《办法》），进一步拓展“金禅卡”服务对象范围，并推出“金禅钻石卡”。

《办法》将在禅城区内经工商部门或民政部门登记的文化创意领域的企业和社会组织相关人员，以及市区文化领域的企业和社会组织相关人员纳入申报范围。其中，中国工艺美术（陶瓷艺术）大师可申报“金禅钻石卡”。省级工艺美术（陶瓷艺术）大师，文化领域具有副高及以上职称的人才；所创作的作品在权威性文艺评奖、评选活动中获得国家三等奖（铜奖）及以上、省级二等奖（银奖）及以上人员；省级及以上非遗传承人可申报“金禅卡”。

根据《办法》，持有“金禅钻石卡”和“金禅卡”的人才可享受医疗保健、住房保障、健身、子女入学等11项服务，而“金禅钻石卡”持有者每年还可享受1000元的交通补贴。以医疗保健为例，“金禅钻石卡”“金禅卡”持有者凭卡在指定的医疗单位可通过提前预约，免费享受挂号费和诊金由区政府向定点医院购买、一站式贵宾诊疗、每年一次的免费“体检套餐”、优先安排住院、优先安排会诊等优诊服务。在住房保障服务方面，符合禅城区人才公寓保障条件的“金禅钻石卡”“金禅卡”持有者可免租金入住，申请专家公寓的经审核通过后可优先安排。

广东文化文物单位 文创产品开发全面铺开

本报讯 今年以来，广东通过开展省级文创产品开发试点、举办全省文创产品开发设计大赛、搭建展销平台、完善文创产品销售体系等系列措施，推进文化文物单位文创产品开发工作取得新进展。

在总结国家文化文物单位文创产品开发试点工作经验做法的基础上，今年4月，广东省文化厅部署在全省开展首批省级文创产品开发试点单位确定工作。以此在全省范围推动文创产品开发模式、收入分配和激励机制等方面的探索，着力形成符合文化文物单位实际、具有较强实用性和推广价值的经验，以点带面，推动全省文创产品开发工作全面提升和发展。

为打造具有岭南特色文创品牌，今年5月，2018广东（珠海）文化创意设计大赛正式启动，力争通过大赛，开发一批优质文创产品，培育一批优质文创企业和文创产品开发人才，形成一批凸显岭南特色的文创品牌，打造文化创意创新创

业高地。目前，正面向社会征集参赛产品。

广东省文化厅还注重搭建展示平台，强化文创品牌宣传推广。今年上半年，指导完成“雅韵清赏——广东文创与传统书房器物展”的策划展出工作，展览共征集相关主题文创产品近400件，涉及省内35家文化文物单位，并在第十四届深圳文博会、“5·18国际博物馆日”广东主会场上展出。

在去年推动成立广东文创联盟的基础上，今年，广东省文化厅从厅经费中安排50万元用于广东文创联盟开展活动。同时，推进广东文创产品进机场、进新华书店、进景区，打通文创产品销售“最后一公里”。5月30日，广东省博物馆首家文创产品体验馆进驻广州白云国际机场T2航站楼。近期，广东文创联盟首家新华书店试点店也将开业。后续，取得成熟经验后将在全省新华书店、相关文化旅游景区全面铺开。

（粤文）

“东莞文艺名家推广计划”人选揭晓

本报讯 日前，经组织申报、核查评审、公示认定等程序，陈家怡、康健、王琦、陈玺4人从22名候选人中脱颖而出，被评为2018年度“东莞文艺名家推广计划”推广人选。至此，东莞市共有19名文艺名家入选“东莞文艺名家推广计划”。

此次推选出的4位推广对象可以丰富东莞文艺名家推广对象在器乐演奏、艺术活动组织、作词、写作（小说）方面的艺术人才结构。同时，1960年代出生的康健、陈玺与1970年代出生的王琦、1990年代出生的陈家怡在年龄层次上形成梯队建设，4人均有较强的发展潜力，能够促进优秀中青年人才脱颖而出和良性有序发展。

此次入选的4位推广人选，均具有较高的知名度和影响力。如陈家怡曾获得第十届中国音乐金钟奖小提琴比赛金奖（第一名）以及中国作品演奏奖，康健是东莞市音乐家协会主席、金钟奖比赛评委，王琦的多件作品在《歌曲》杂志上发表，2017年被广东省音协评为“广东省优秀音乐家”，陈玺的长篇小说《一抹沧桑》由作家出版社出版。

东莞市文广新局相关负责人表示，希望新入选的东莞文艺名家继续坚持以人民为中心的创作导

向，把握新时期的文艺创作走向，有打造文艺精品、勇攀高峰的志向，发挥在艺术领域中的引领和示范作用。

为宣传推广文艺领域优秀人才，东莞市文广新局近年来通过组织实施“艺起来——东莞文艺名家推广计划”，在社会上引起广泛关注。去年，入选该计划的东莞文艺名家通过参加国内及省市大赛、举办展演活动等形式，提升了知名度和影响力。如“岭南意象 山水清溪”崔臻和民族管弦乐作品音乐会于玉兰大剧院演出，秦川编创的小品在中央电视台连续展演，李勤个人演唱作品专辑《悠悠女儿香》出版发行，“尺幅云烟——刘岩石写生创作作品集”在虎门开展，安冬举办《安冬原创曲艺作品专场》演出等。

东莞市文化广电新闻出版局将继续组织实施“艺起来——东莞文艺名家推广计划”。同时，促进文艺名家的创作展演活动与国家、省、市相关文艺活动对接，展示推广他们的艺术特色。借助社会力量，将文艺名家推广方式融入到市场化运作的活动项目中。并总结提炼东莞文艺名家推广对象创作中的价值亮点、宣传热点、现象流派和文艺人才成长的规律性，进行宣传推广。

（刘燕）

东莞市第二届群众戏剧曲艺花会开幕

本报讯 7月17日，由东莞市文化广电新闻出版局主办，东莞市文化馆承办的“三年一届”的东莞市第二届群众戏剧曲艺花会拉开帷幕。本届花会为期4天，举办5场比赛，来自全市各地选送的原创小品、小戏、相声、快板等作品将精彩亮相。

据东莞市文化馆赛事组负责人介绍，东莞市文广新局早在去年12月就启动了东莞市第二届群众戏剧曲艺花会筹备工作。截止到2018年6月底，全市各地积极响应，共收到参赛作品共计54件（其中小

戏类作品9件；小品类作品23件；曲艺类作品22件）。

据市文化馆创作理论部负责人介绍，本届群众戏剧曲艺花会为近三年以来，东莞在群众戏剧曲艺类文艺创作方面的集中展示。本次参赛作品数量创近年新高，曲艺类节目明显增加，比上届13件增加了9件。同时，作品题材丰富，涉及讴歌英雄、新农村建设等方面题材。本次大赛从演员数量来看，年轻演员比例明显增多，新作品比例高达90%以上。

（利民）

文化志愿服务让城市更温暖

温秋圆

图书借阅室里，志愿者们将图书整理归位，微笑迎接读者；规划展厅内，讲解员们认真讲解具有宝安民俗风情的画作……7月15日，一幕幕志愿服务的场景出现在深圳宝安图书馆内。

作为宝安区文体旅游局“文化春雨行动”的重要组成部分，宝安图书馆的文化志愿者队伍走过了从单一化到多样化、专业化的发展路径。近年来，宝安图书馆拓展志愿服务方式，在咨询引导、整书上架“通用岗”的基础上，增设“技能岗”和“专业岗”志愿者服务岗位，吸纳有特殊专长的志愿者参与活动摄影及图书馆和城市规划展览馆的辅助讲解工作。

“目前三类岗位合计在册志愿者近2000名。”宝安图书馆展览活动中心主任赵艺超介绍。庞大的志愿者队伍积极开展文化志愿服务活动，极大提升了图书馆的服务水平。

宝安图书馆志愿服务工作取得的喜人成果，得益于该馆为提升志愿

服务水平采取的一系列举措。早在2012年，宝安图书馆就高度重视文化志愿服务工作，指派专人负责志愿者管理，设立书友会等志愿活动，不到两年在册志愿者已达803人。

但在当时尽管志愿者报名人数众多，但实际参与服务的却较之有一定差距，如何充分调动志愿者参与活动的积极性，更好地提升馆内志愿者服务水平？宝安图书馆开始了新的探索。

宝安区文体旅游局的“文化春雨行动”，提出充分调动社会各界力量积极参与文化建设，弥补政府公共文化服务的不足，让宝安图书馆进一步规范志愿者队伍建设、提升志愿服务水平有了方向。“志愿者是社会力量的一部分，多吸纳优秀志愿者，就为图书馆公共文化建设和多引入了一份社会力量。”宝安图书馆馆长周英雄说。

一系列优化顶层设计和制度保障，推动志愿服务管理工作专业化、规范化发展的举措在宝安图书馆新

次铺开。该馆加强对志愿精神的宣传工作，从观念上加深馆员对志愿者的认识。着手制定相关管理办法，完善志愿者招募注册、服务记录及星级认定制度，定期表彰优秀志愿者，促进志愿管理工作规范化。越来越多的市民被这里的氛围和制度吸引，走上志愿服务的岗位。仅2018年上半年，宝图志愿者的累计服务时数就达到了4924小时。

为保障稳定的人才来源，宝安图书馆陆续与社会企业及高校合作，定期开展宣讲招募活动，为队伍发展吸纳大量有生力量。而宝安图书馆自身也作为培训基地，定期举办志愿者户外交流活动、业务技能培训班、志愿者体验日活动等，致力于培养“高精尖”专家型文化志愿者。

人才队伍稳定，如何充分调动志愿者的积极性，让他们发挥所长，获得更大的价值感？宝安图书馆给出了答案。该馆拓宽了志愿服务范围，先后推出文化讲座、读书会及课外辅导等志愿者服务项目，常态化开展学

雷锋实践活动。

近两年，志愿者与宝安图书馆服务品牌共同成长。志愿者在“读书会”中担任“带领人”辅导亲子阅读，在宝图星期讲座中担任主持人和速记员，外籍志愿者在“英语沙龙”中介绍多元文化……大量文化艺术领域的专家学者和优秀人才，以主题讲座、专题培训、导览赏读等形式开展志愿活动，服务深圳全民阅读。

作为宝安区公共文化服务单位，宝安图书馆以“共享、融合、创新”为理念推动工作发展，志愿服务工作在该理念的指导下也有了新的突破。“我们希望志愿者既享受到我们的公共文化服务，又在奉献社会的同时实现自我成长，这是我们开展志愿服务工作的初衷。”周英雄表示。未来，宝安图书馆将进一步完善志愿者管理和激励制度，申请专项经费，加大培训力度，创建便捷电子化系统，让向善的力量源源不断地涌出。



独舞《长》表达了成长的无限可能，三人舞《诞生》启发观众思索生命的本质……近日，“深圳舞蹈英才计划”成果展演在深圳大剧院举办。此次展演是第二届深圳舞蹈月的首场演出。

由中共深圳市委宣传部、深圳市文学艺术界联合会主办，深圳市舞蹈家协会承办的第二届深圳舞蹈月内容丰富，涵盖2018年世界第十六届国际标准舞公开赛、深圳第十届舞蹈大赛——创意舞比赛决赛、“深圳舞蹈月”闭幕式暨深圳街舞展演、深港澳舞蹈交流展演、广东省第六届岭南舞蹈大赛等，从多角度让观众感受舞蹈艺术的魅力。

图为群舞《幻》演出剧照。

温秋圆/文 王晓平/图



开幕演出现场