

军事文化遗产景区的运作之道

——从海龙屯景区的运作谈起

□□ 本报记者 裴秋菊

2015年7月4日,贵州省遵义市海龙囤申遗成功。时至今日,在保护开发的前提下,海龙屯遗址利用故事内容,通过游客体验和服务来体现海龙屯作为中国土司制度变迁和民族融合的象征,正在打造一个以历史、人文为主题的成功景点和综合性旅游文化度假区。在海龙屯景区的打造过程中,应该遵循哪些原则?在提升游客体验方面,海龙屯景区做出了哪些创新?如何协调遗产保护和景区发展的关系?为此,记者采访了海龙屯景区开发运营方传奇文化发展集团有限公司(以下简称“传奇文化”)有关负责人。

保护为前提 对历史进行活化演绎

海龙屯位于贵州遵义,屯中有许多遗址文物,现存铜门关、飞凤关、朝天关等9道关隘遗址,天梯、殿宇等多处遗址也保存完整,是黔北的重要人文景观。作为“平播之役”(1600年)的主战场,海龙屯随着杨氏土司统治的终结,失去了昔日风采。几百年来,这座堪称我国历史上规模最大的土司屯堡建筑,默默无闻地静卧于龙岩山上。直到1982年,海龙屯被核定公布为省级文物保护单位,后又被推荐为全国重点文物保护单位。2015年7月4日,海龙屯申遗成功,成为贵州省第一处世界级文化遗产。

申遗成功后,传奇文化与当地政府成立了合资公司传奇文化贵州景区运营管理有限公司,在保护的前提下开发海龙屯遗址。2015年9月26日,海龙屯世

界文化遗产景区开园,正式对外开放。

记者了解到,作为世界文化遗产,海龙屯景区的开发模式与传统景区有所不同。开发文化遗产类项目的限制条件较多,需要严格遵照国家文物保护的相关规定来开展。为此,在海龙屯景区的开发过程中,传奇文化对遗址核心区进行绝对保护,保留文物真实完整性,仅提供有限的配套;在缓冲区以更好地传承保护文化遗产为原则进行相对开发、合理利用。如对铜柱关、海潮寺及城墙等急需加紧保护修缮的文物本体进行保护性修缮、清理城台、城墙表面及周边环境,全力确保遗址总体布局和历史环境的完整性;先后在遗址核心区、缓冲区实施移民搬迁、民居修缮改造共29个项目,完成海龙屯土司遗址监测体系的初步建设,搭建起了动态监测平台和静态监测系统。

今年4月,联合国教科文组织亚太地区世界遗产培研中心将海龙屯遗址作为我国两个“世界遗产与可持续旅游”项目试点之一。据了解,目前,海龙屯景区日平均接待游客2000余人。

“我们将秉承绝对保护、合理利用的原则,遵循最小干预原则,抢抓文物本体的保护和修缮,最大限度还原文物的原真和完整,同时我们还将通过数字遗产工程、特展体验馆和土司博物馆等项目让文物真正活起来,实现对海龙屯历史文化全方位的展示。”遵义海龙屯文化遗产管理局局长江继义表示。

运用大数据 提升文化旅游体验

据传奇文化营销中心总经理马志



星空营地周边风景

萍介绍,海龙屯景区项目包括三个方面:一是世界文化遗产的核心遗址保护区;二是在遗址缓冲区复原播州土司城,基于提升游客体验的目标,对土司文化进行挖掘,以演艺公园的模式打造中国土司文化的历史文化公园;三是打造欧标营地——传奇星空营地。

其中,播州土司城是海龙屯景区的重要组成部分,占地500亩,共修建96栋明代风格房屋,主要展现明朝时期海龙屯繁荣的商业景象。此外,城内有多个介绍海龙屯文物考古和历史故事的展馆,通过3D影像和多媒体展示,游客在游玩的同时,可以身临其境地了解到土司制度的形成以及海龙屯考古发掘的整个过程。同时,为游客进入核心景区做历史文化知识铺垫,

让游客能更深刻地了解海龙屯的历史文化。

海龙屯项目的市场定位、目标人群及玩法各有不同,土司城以文化体验为主,而营地主要面对的是国内一线市场和海外市场,目标人群多为中、高端净值人群。“周末房提前一周会售罄,周中房的售卖情况也很不错。目前,我们正在完善营地的软件和硬件内容,如会议系统、拓展系统等。此外,我们也在逐步开放几个产品线,如萤火虫之旅、研学游等多条线路,创新业态内容,使旅游内容更加丰富。”马志萍说。

目前,海龙屯景区的游客量大幅提升,其中散客占到90%以上,客源城市既有北京、上海、深圳、广州等一线城市,也有福建、重庆、成都等其他城市。

海龙屯景区在提升改造后增强了游客的参与性,使用大量科技手段还原了当年土司统治时期生产、生活、战争的场面。对杨氏家族、考古发掘历程亦作了详细描述。在各个重要景点、景区推出了实时音景系统,让游客在参观遗迹时能听到、看到当年此处景点的画面或背后隐藏的故事,体验独特的海龙屯之旅。

“在文化遗产类景区的开发过程中,要遵循在保护的前提下对历史进行活化演绎的开发模式,而其开发角度应该要基于游客体验的提升。通过运用大数据和互联网等先进科学技术手段,传奇文化开发探索出了一条遗产保护与可持续旅游共赢的路子。”马志萍表示。

创新运作模式 让海龙屯走向世界

“我们研究了国内和世界其他地方的世界文化遗产景区的运作情况,发现在世界范围内,尤其在國內,少于100万年客流量的世界文化遗产景区非常少,因此,海龙屯景区未来的发展空间很大。而在这些景区中,注重文化游历的体验是它们的共性。从市场角度而言,中、高净值人群及海外人群是其主要目标人群。因此,2017年底,我们对海龙屯项目的营销渠道和战略做出调整。”

在海龙屯成功申遗3周年之际,传奇文化的全民营销系统上线。“所谓全民营销系统,就是遵义当地的各种团体,包括滴滴车司机、客栈、特色酒店等,都可以作为分销平台售卖海龙屯旅

红色游

红色旅游:年轻群体成主力

□□ 本报记者 李琤
实习生 鲁娅

今年“八一”建军节期间,军事题材的主题游进入高峰期。驴妈妈旅游网发布的《2018中国红色旅游报告》(以下简称《报告》)显示,红色游主力群体正逐渐向年轻群体转移。另外,红色旅游产品更注重游客体验,并开始出现时尚元素,更具特色也更贴近年轻群体的喜好。

红色旅游变“时尚”

记者从驴妈妈旅游网了解到,今年暑期,驴妈妈旅游网平台预订军事旅游景点和线路的人次明显增多,较去年同期上涨近三成,尤其是7月18日后,军事旅游预订量暴增。其中,军事类主题公园、重大战役遗址、军事相关博物馆等景点尤其受欢迎。

《报告》指出,红色旅游在年轻游客中形成热潮,除暑期亲子游需求上升外,近两年红色旅游相关的产品设

计也更注重游客体验,体验型产品增多,且产品中开始出现VR感知、趣味活动、密室逃脱、互动游戏等一些时尚元素,尽可能让游客回到历史场景中去感受红色文化,让游客从历史的“旁观者”变成“参与者”。

比如,今年上海市一家红色旅游景区以中共党史中的大事件为故事背景全新创作剧本,将游客引入“情景体验”;红色旅游线路融入党史知识问答等形式,带动游客积极性,多方位呈现上海红色基因。

此外,相关数据显示,年轻一代更偏爱深入当地的旅游路线,红色景区与当地绿色生态相结合的“红配绿”产品最受游客青睐。如遵义、井冈山、武汉等地,将红色旅游与当地自然风光相结合,游客除了可在红色之旅中感怀革命岁月外,也可同时打卡当地名胜风景区,因此,更受游客青睐。

年轻化、高频化趋势显现

近年来,每逢重大纪念性节日,全

国多地都会举办系列庆祝活动,为居民出游创造更多样的体验。如山东威海围绕北洋水军遗址、甲午海战等内容,开展特色爱国主义教育。驴妈妈旅游网品牌发展部总经理李秋妍表示,红色旅游已成为旅游市场的重要组成部分,越来越受游客追捧,并呈现出年轻化、高频化发展趋势。

根据驴妈妈旅游网的数据,暑期军事旅游客群中,亲子家庭人群是主力,占比超六成,较去年提升了13%。此外,从年龄段来看,“80后”“90后”占比达五成,已超越老年游客占比。究其原因,一方



内蒙古呼伦贝尔市新巴尔虎左旗诺门罕战役遗址

红色旅游应更鲜明地突出公益性

□□ 王兴斌

日前,国新办举办新闻发布会,介绍《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022)的意见》有关情况。据悉,当前,红色旅游已成为我国旅游业的重要组成部分,其发展生机勃勃。

但与此同时,红色旅游中的低俗、庸俗、恶俗现象也时有发生,主要表现为:有的“景区”移花接木虚构历史场景、建筑和器物;有的做成不伦不类的游乐园;有的讲解词不实;有的纪念馆越建越气派,纪念碑越建越高;有的垄断和强行兜售高价花圈、花篮牟利;有的借吃“忆苦饭”提供价实不符的饮食等等。

笔者以为,红色旅游首先应是一种社会性事业,其基本属性是文化事业。

红色旅游资源的核心是历史事件纪念地和标志物,包括陈列馆、纪念馆、名人故居、会议遗址和事件遗址等,属于国家资源、全民的精神财富。红色旅游目的地的基础设施和服务设施大多是由国家财政出资修建、管理的,因此,红色旅游景区及其所在地段原则上不应以盈利为唯一目的。

当然,红色旅游产品链中的“行、住、食、购、娱”等环节是可以也应该市场化运作的。但是这些配套要素应与“红色旅游”的主题相协调,不宜走“高价”路线,更不能以厚利、暴利为取向。

景,应保持原生风貌与历史真实,除了必要的基础和游览服务设施建设,不应在“景观”上大投入、建大项目,纪念碑并非一定要高耸入云,纪念馆并非一定要高楼大厅,陈列厅并非

一定要豪华装饰,而应强调与主题和环境协调。

住,应取本土建筑风格,多做民宿客栈、青年旅社和宿营地等,不应做成商务型、豪华级的城市酒店。

食,应取本地食材为主,以乡土菜、大众菜为主。

购,应以土特产、民间工艺品为主,标志性纪念品应质朴、厚重。

娱,应以地方性、民俗性、中小型的演艺、娱乐活动为主,不应照搬城市广场式的豪华演艺,不宜多做大型实景演艺,更不宜“大腕”阵容、奢华包装。

总之,作为一种以爱国主义与革命传统教育为宗旨的旅游产品,红色旅游应该围绕红色主题,营造氛围、深化体验、寓教于游,切不可随意用“产业化”“市场化”削弱了文化主题和公益性

质。如果把红色旅游市场化、产业化、经济化了,它就变了味、变了质,背离了开展红色旅游的“初心”,失去了开展红色旅游的意义。

红色旅游可以带动地方经济发展,但开展红色旅游的目的主要不应是发展地方经济。老区发展经济有多种途径,开发旅游只是其中一个途径。应该结合红色旅游开展绿色观光、休闲、度假,扩展旅游产品群、促进地方经济发展,但如对红色旅游的经济值期望过高,其社会效果与开展红色旅游的宗旨相背离。

世界上所有国家和民族都无不庄重地珍爱对国家进步、民族独立具有纪念意义的历史遗址,否则就是对先辈的不敬,对历史的亵渎,对自我的贬低,对后代的误导。

凉都六盘水推出夏季马拉松赛

本报讯 7月29日,由中国田径协会、贵州省体育局、六盘水市人民政府主办,主题为“清凉马拉松·幸福六盘水”的2018凉都·六盘水夏季国际马拉松赛暨全国马拉松锦标赛(六盘水站)、“我要上奥运”系列赛事在贵州省六盘水市钟山区鸣枪开跑。从2013年至2018年,“六盘水马拉松”坚持以赛为媒,使六盘水崭新的城市面貌、精美的人文景观和旅游资源得到全面展示。今年的“六盘水马拉松”以其特色吸引大众眼球,比赛线路景观引人注目,沿途囊括了六盘水城市地标及最美自然风景线,设置的13个文化展演点将浓郁的民族风情表演与现代时尚元素进行叠加,让选手领略贵州西部山水旅游之城的形象和魅力。(张莹)

第二届中国极地旅游论坛8月底将办

本报讯 (记者李琤)由中国旅游协会、中华环保联合会等单位发起和主办的2018第二届中国极地旅游论坛暨全球极致生活探索嘉年华将于8月31日在京举办。随着国内消费升级和文旅产业加速融合,旅游市场持续繁荣的同时,旅游细分市场也在逐渐成熟。对于主题旅游、高端定制旅游、探险旅游等垂直细分的极地旅游市场也越来越受到市场的关注和欢迎。在极地旅游市场火爆的同时,人们不能忽视极地环境的珍贵性和脆弱性。本次论坛以“敬畏与使命”为主题,旨在让越来越多的人重视对极地、海洋、沙漠、山地等特殊目的地的生态保护。

上海海昌海洋公园票价正式对外发布

本报讯 (记者李琤)将于今秋正式开园的海上海昌海洋公园7月31日对外公布门票价格:平日标准门票价格为330元/张,高峰日标准门票价格为399元/张。结合园区内部测试及周边配套设施进展情况,上海海昌海洋公园近期将通过官方渠道公布试运营及正式开园时间。公园提醒,消费者应通过官方渠道及官方授权渠道购票。根据相关法案,上海海昌海洋公园门票类别分为平日票、高峰日票(适用于周末、七月、八月、国家法定节假日)及优待票(适用于身高1.0米以上至1.4米儿童及65周岁以上老人、持本人有效证件的残障游客)等多种票型。据悉,上海海昌海洋公园将在开园后至2018年12月31日实施优惠价格。

旅游之城驻马店9月举办农洽会

本报讯 9月6日至8日,第21届中国农产品加工业投资贸易洽谈会将在河南驻马店举办。驻马店因历史上设皇家驿站而得名,这里历史悠久、文化厚重,孕育出了盘古文化、驿站文化、嫫祖文化、梁祝文化、重阳文化等灿烂文化。南海禅寺、人工平原湖宿鸭湖以及国家5A级景区嵯峨山等文旅景点,让驻马店享有了诗意山水、休闲驿站、生态家园的美誉。本届农洽会以创新、绿色、开放、共赢为主题,突出市场化、专业化、品牌化、国际化、信息化,服务于“一带一路”倡议,构建投资贸易畅通的区域经济和国际合作新平台,力促农产品加工业持续健康快速发展。(洞河)

黔西南州旅游推介会在京举行

本报讯 近日,由黔西南州人民政府、中国联合航空有限公司联合主办的“兴义·万峰林号”彩绘飞机首航发布暨黔西南州旅游推介会在京举行。据介绍,8月1日,“兴义·万峰林号”彩绘飞机从北京南苑机场首航飞往兴义,北京市民凭有效身份证件及北京至兴义进港登机牌到黔西南州旅行,可享受各景区门票挂牌价五折优惠。与此同时,黔西南州还专门制定了有关往返机票加酒店系列产品等旅游优惠政策。(邓华)