

长镜头

## 塔县 创建5A级景区的“忧”与“优”

□□ 本报记者 梁腾

新疆喀什地区塔吉克自治县(以下简称“塔县”)位于“万山之祖、万水之源、世界屋脊”的帕米尔高原,素有“高原明珠”的美誉,集壮丽的高原风光、厚重的历史人文和浓郁的民俗风情于一体。

10月12日,文化和旅游部启动了塔县帕米尔旅游景区创5A验收工作,组织专家组采取暗访和明查相结合的形式,对帕米尔旅游景区创5A工作进行验收。

塔县在创建5A级景区的过程中遇到哪些问题?为创建5A级景区,塔县作出了怎样的努力?日前,记者深入塔县,探访其在创建5A景区过程中的“忧”与“优”。

## 直面问题 适时调整创建方案

听着《冰山上的来客》中的插曲《花儿为什么这样红》,记者来到了与巴基斯坦、阿富汗、塔吉克斯坦及克什米尔地区接壤的塔县。

塔县是新疆喀什地区下辖县,位于帕米尔高原东北部,这里自然景观奇特,旅游资源丰富。昆仑山、喀喇昆仑山、兴都库什山、萨雷阔勒岭汇聚于此。克勒青河谷的冰塔林晶莹剔透,如林矗立,随冰川前行,如白帆片片,这里是中国欣赏冰川和冰塔林最好的地方之一。

沿着帕米尔高原上的中巴公路,遇见的第一个湖泊便是白沙湖,它静静地依偎在巨大的白沙山旁,由于千百年来高原风沙的侵袭,使得沙湖周围的山遭受侵蚀,风化成为白色的沙子,形成了沙山,这里湖面如镜,白沙如雪,景观令人震撼。

帕米尔古有“不周山”“通天塔”之称,地处亚欧之心、丝绸之路要道,世界四大文明在此交融汇聚。据记者了解,2014年11月,帕米尔旅游景区以96分的成绩通过旅游景区质量等级评定中细则二《景观质量评分细则》的评审,2015年6月,接受国家复核验收时,因当时景区创建范围过大、核心优势不凸显,基础设施、运营管理还不够完善,未能通过评审验收。2016年,塔县旅游局重新调整创建工作方案。据塔县旅游局负责人周嵩介绍,截至目前,塔县已挖掘形成了“一城三线七十二景点”的旅游发展格局。

## 科学审定 夯实旅游基础

塔县北侧有一片看似废墟的石头城,海拔3100米,是新疆境内古道上一



石头城下的阿拉尔草滩 包迪 摄

个著名的古城遗址。城堡建在高丘上,形势极为险峻。城外建有多层或断或续的城垣,乱石成堆,构成独特的石头城风光。

近年来,当地按照新疆维吾尔自治区党委“1+3+3+改革开放”的决策部署,以创建国家5A级景区为抓手,叫响了“新疆是个好地方,做冰山上的来客”品牌。

周嵩介绍,通过科学审定,塔县旅游局重新调整5A级景区创建范围。“针对以塔什库尔干镇为核心,涵盖石头城4A级景区、金草滩、提孜那甫乡公路沿线村庄、塔什库尔干河谷、湿地及周边村庄的62平方公里创建区,存在景点过于分散、相互之间缺乏有机连结、尚未形成体系、类型区分不明显、特色界限模糊等问题,我们邀请中国社会科学院等机构的有关专家,对创建国家5A级景区工作进行充分论证,并重新确定了创建范围以及建设内容与规模。”周嵩解释。目前,重新确定的创建范围是以金草滩、石头城、彩云人家民俗村为核心的3.1平方公里的帕米尔旅游景区。

同时,按照5A级景区标准,塔县完成了景区内塔吉克民俗村景观风貌改造、石头城遗址景观大门改建、景区生态停车场、星级旅游厕所、标识环卫系统、特色步道等20项重点旅游基础设施建设项目,在景区旅游交通、旅游安全、旅游购物、景区特色开发等方面进行进一步完善,为景区创建工

作奠定了坚实的基础。

“为夯实旅游基础,我们加快推进红其拉甫至塔什库尔干公路建设,构建帕米尔旅游景区与新疆自驾游旅游环线。在314国道、莎塔线、红塔线建设16处旅游服务区,同时,推进智慧旅游景区建设,加快实现‘一部手机游新疆’。”周嵩说。

## 抓住机遇 打造战略支柱产业

8月25日,新疆维吾尔自治区召开旅游发展大会(以下简称“旅游发展大会”),对新疆旅游发展作出战略部署,提出大力实施旅游兴疆战略,推动新疆由旅游资源大区向旅游经济强区转变。为落实旅游发展大会精神,推动塔县由旅游资源大区向旅游经济强县转变,当地政府将把旅游业打造成战略支柱产业。

塔县作为“三区三州”深度贫困地区,脱贫攻坚任务艰巨繁重,特别是2025年实施全面禁牧后,各族农牧民群众很难实现持续增收,返贫压力较大。在周嵩看来,只有以创建5A级景区为抓手,立足旅游资源优势增强“造血”功能,带动农村贫困人口通过景区就业、办农家乐、发展观光农业、制作旅游商品等方式增收致富,才能确保2020年后实现稳定脱贫不返贫。

为此,塔县作出了许多尝试。围绕帕米尔旅游景区创建国家5A级景区,按照修旧如旧方式,对塔吉克原始村落风貌进行修复,打造了彩云人家民俗村

等4个精品旅游村。同时,引导农牧民群众发展农家乐、鹰笛舞表演、民族手工艺品售卖、塔吉克族婚礼、民族服饰展示等旅游项目。此外,在民俗村开设民族特色餐饮,以保留完整的塔吉克族文化、音乐、艺术、舞蹈为亮点,每日定时举办演艺活动,极大地吸引了游客目光。今年以来,彩云人家民俗村每户实现增收在2.2万元至2.7万元,带动60余名群众就近就业。

周嵩表示,结合自治区、喀什地区旅游产业发展三年行动方案,塔县重点规划了南线、北线、东线、内环线、外环线5条精品旅游线路,即南线以红其拉甫国门、中巴友谊纪念馆、护边体验馆、地震遗址公园等景点为主,打造红色边哨文化旅游线路;北线以慕士塔格冰川公园、滑雪场、塔合曼温泉景点为主,打造冰雪旅游线路;东线以高峡平湖、花果山、水帘洞、杏花村等景点为主,打造自驾探险旅游线路;内环线以佛教文化产业园、盘龙古道、坎尔洋民歌之乡、雅丹地貌公园等景点为主,打造城区内旅游线路;外环线以热斯卡木村温泉、杏子沟、九眼泉、乔戈里登山营地为主,打造连接新疆公路的科考探险线路。

“塔县力争到2019年旅游接待人数达到100万人次,旅游消费总额达到3亿元;到2020年,全县旅游接待人数达到200万人次以上,旅游消费总额达到6亿元,旅游从业人员达到3500人以上。”周嵩信心满满。

## 携程启动3亿用户滑雪计划

本报讯 (记者鲁坤)12月6日,携程旅行网(以下简称“携程”)在京启动“携程3亿用户滑雪计划”。除了将采取完善线上购买体验、平台系统技术支持、线上线下全域营销和政府机构深度合作等举措外,2019年,携程预计将投放1亿元滑雪补贴,撬动冬季滑雪市场,为更多滑雪爱好者提供一站式服务。

2022年冬奥会成功申办,中国政府向国际奥委会作出了“3亿人上冰雪”的承诺。目前,相较于其他国家,中国人的滑雪普及程度仍然不高,但蕴含着巨大的市场潜力。携程旅游BU玩乐国内总经理方洪峰表示,这是一个3亿人上冰雪的巨大商机,2022年,国内滑雪人口渗透率或将达到2%,滑雪产业也将迎来黄金十年。

携程相关负责人介绍,预计2019年签约雪场将达到700个,通过携程预订滑雪的人次将达到200万。为实现这一目标,携程将对滑雪运动倾斜资源,投放的1亿元将通过补贴的形式提前抢占市场,吸引流量。同时,携程还与滑雪互联网服务平台雪族科技达成合作,双方将开启“互联网+滑雪”模式,共同推进3亿用户滑雪计划。

## “皖约”研学计划助青年学子强身健体

本报讯 (记者马霞)12月1日,来自北京大学的260多位参赛选手、志愿者参加了由安徽省文化和旅游厅、中国青年报社、北京大学体育教研部主办的“改革开放40年,起点再出发”“皖约”研学计划走进北京大学的定向越野活动。该活动旨在让广大学子读万卷书、行万里路,既读有字之书,也读无字之书,既学习知识、感悟道理,也强健体魄。

当天的定向越野活动根据安徽10条研学旅行精品线路规划了10个点位:地质秘语、皖江踏歌、诗说安徽、别有皖味、道源问道、康养之道、科技密码、艺术百工、寻梦徽州和寻忆峥嵘,饱含安徽的文化气质。

北京大学法学院大一新生张芷琪是参与这次定向越野活动的一位选手,来自安徽的她在接受采访时表示,活动让她感受到了浓浓的安徽文化。比如,在互动环节为源自安徽的生僻字注音——歙县、黟县、祁山,“还真有难度。”在你比我猜环节猜出众多安徽美食、地名,现场大家交流热烈,也有热爱家乡文化的年轻人分享了自己对徽文化的理解,“身在异乡却感受到了家乡的温暖,我们很荣幸,可以为家乡的文化做宣传,希望大家更多走进安徽,了解徽文化。”

## 环球旅游志愿者远赴南极点

本报讯 日前,环球旅游志愿者、民间奥运使者曹大佛从北京出发远赴南极点宣传北京冬奥。以宣传奥运为己任的曹大佛自2000年至今,自费义务宣传奥林匹克精神。18年来,他已经走过193个国家和地区。继今年7月成功登上北极点,又将远赴南极点,为实现他2022年北京冬奥会开幕前走遍全世界宣传奥林匹克精神的梦想再次出发。

曹大佛表示:“我要走出国门去宣传北京,宣传奥运,我就是用中国心、奥运情支撑我永不停止的脚步。每次出发之前,我都会事先请旅行社联系所去国家的大使馆,并由大使馆引见当地的奥委会主席或相关负责人,通过他们让所在国人民相信中国人民热爱奥运,北京一定能够在2022年向全世界展示一个精彩而非凡的冬奥会。”

(郑毅)

## 北京顺义“旅游+”集聚产业动能

本报讯 (记者李坤)近日,由北京市顺义区旅游发展委员会和顺义区投资促进局联合主办的北京顺义首届旅游发展高峰论坛在京举办。论坛以“品质顺义,乐享生活”为主题,发布了《顺义区旅游产业发展分析及招商投资报告》和《中国地理·风物中国志·顺义》,这是顺义区整合优质旅游资源,落实顺义区“3+4+1”产业发展布局,以全域旅游推进地区休闲产业高质量发展,实现区域“业强城优生活美”发展目标的重要举措。

顺义区充分发挥毗邻首都国际机场和北京城市副中心的区位优势,将天竺综合保税区、新国际展览中心等平台及新能源智能汽车、航空航天等高精尖产业和农业大区、工业强区的历史底蕴以“旅游+”和“+旅游”方式重新演绎,实现农、工、商、文、旅五维联动,成为地区产业转型升级的强劲动力。

## 西藏·布达拉宫之美

高耸入云的峰顶、层峦叠嶂的群山、湍急迂回的河流、星罗棋布的湖泊……在广袤瑰丽的祖国西南方,有一个令人神往而敬畏的地方——西藏。

这里有充满神奇色彩的喜马拉雅山,有亿万奔腾不息的雅鲁藏布江,更有巍峨雄伟、历史久远的布达拉宫。

布达拉宫是西藏的浓缩,它彰显了拉萨的自然之美和文化之美。依山而建的布达拉宫,群楼重叠,殿宇巍峨,有横空出世,气贯苍穹之势。

晨曦初露,朝霞映红了天空,拉萨城四周的山峦,涂上了一层柔和的金边,宁静而闲适,壮丽而炫目。傲然屹立在红山之巅的布达拉宫开始把它最美的一面展现出来:温暖的阳光投射在城内建筑的石墙上,到处弥漫着的金黄色光辉,在此时此刻以最原始方式喷薄而出。当朝霞映红了整个群山,层层叠叠的绿影分外妖娆。

那披着红、黄、白三色彩衣的布达拉宫,色彩鲜艳,错落有致,更显得巍峨壮丽,金碧辉煌,气势磅礴,美轮美奂。直插蓝色天空的黄色宫顶,闪着金灿灿的光芒,仿佛射向天宇的佛光,普照人间。

拉萨因布达拉宫而更加靓丽,既古老又现代,既保存着过去,又为将来进行铺垫。日新月异的时代变迁,使这座城市更加彰显了朝气蓬勃、欣欣向荣的生命力。(张玉华 摄影 斐依文)

