

中国文化报

文化财富周刊



中华人民共和国文化和旅游部主管 CHINA CULTURE DAILY 中国文化传媒网: <http://www.ccdy.cn> China Culture Daily-Fortune Weekly

2019年8月24日 星期六 己亥年七月廿四 第8511期 国内统一刊号CN11-0089 邮发代号1-115 今日8版

关注

全国多位专家齐聚三星堆共论古蜀之源

8月21日,来自中国社会科学院、北京大学等学术机构的80余名著名专家、学者齐聚四川广汉三星堆博物馆,参加“茂县营盘山遗址与古蜀之源学术研讨会”,共同探讨古蜀文明的源头。四川茂县营盘山新石器时代遗址为全国重点文物保护单位,距今5500至5000年,出土陶器、玉器、石器、石器等文物近万件,是古蜀文明的重要起源地之一。在为期一天的研讨会上,专家学者们围绕古蜀文明源起何处、古蜀先民从何而来、中国南北方文化交流互融等课题展开交流讨论。北京大学考古文博学院教授孙华在做大会学术总结时表示,探索营盘山遗址、姜维城遗址等岷江上游的史前遗址,将有助于认识以三星堆为代表的古蜀文明的渊源。(据新华社)

特别聚焦

出版“走出去”:提供精准的知识服务

□□ 本报记者 连晓芳

在互联网高速发展的今天,网络并不能解决知识泛在局面下的知识学习,无论是数字图书馆还是各个大型数据库,一个搜索申请会有几十个、几百个甚至几千个内容来响应,要从庞大的回应中找到理想的目标仍然需要一定的时间。

随着大数据、人工智能等技术为基础的信息化新阶段的到来,知识重组、媒介融合、全场景的智能出版呼之欲出。网络出版、数字出版、多媒体融合出版方式的丰富,不仅为学术传播提供了轻盈的翅膀,也让学术研究成果发挥出更大的作用。

为“一带一路”人文交流搭建桥梁和纽带

出版是人类文明的主要表征和实现路径,出版在传承人类文化、传播人类文明方面起着不可替代的重要作用。出版的历史,便是以知识的积累和技术的进步为主线螺旋上升的历史。从手抄本时代到印刷出版时代,再到电子出版的横空出世,催生出新产品、新业态,数字出版时代到了。

党的十八大以来,党中央高度重视出版工作特别是学术出版的发展和交流。作为出版的重要类型,学术出版对出版事业发展和学术事业繁荣乃至人类思想的进步都至关重要,为人类文化创新和创造担负着质的提升和量的增加的双重责任。

从2013年习近平主席提出“一带一路”倡议以来,已经得到100多个国家、地区和国际组织的积极响应和参与。原国家新闻出版总署署长柳斌

杰认为,“一带一路”上的人文合作和文化交流是实现民心相通的根本途径,我国出版界加强了与沿带沿路各国的出版交流合作,在版权贸易、图书推广、人才培养、技术合作和投资合资本土化出版方面都取得了突破性进展。“学术是人类智慧的精华,是真理的宝库,用学术语言和出版进行文明对话,传播中国的形象,让世人认识中国文化的实质,是文化‘走出去’最重要的事情。”柳斌杰说。

在北京师范大学副校长周作宇看来,在古往今来中西文明互鉴的过程中,“一带一路”是路径,出版是载体,两者都起着桥梁和纽带的作用。“在‘一带一路’视角下的中西学术出版的沟通,实质上就是东西方文化思想的沟通。”他说。

学术出版如何提供真正的知识服务

“如何解决互联网时代下的知识服务问题?就学术出版而言,各种学术出版不论图书还是报刊都经过严格的学术评议与把关,依托学术出版单位及科研机构开展知识服务是我们现在正在开展的一项工作。”中国新闻出版研究院院长魏玉山说,经过政府有关部门批准,中国新闻出版研究院正在建设国家知识资源服务中心,依托专业的出版机构、研究机构,以为用户提供真正的知识服务为目标。魏玉山告诉记者:“目前我们已经遴选了110家专业出版机构,开发了100余款知识服务产品,即将上线。我们将以出版人的严谨和专业,做好互联网时代知识服务的工作,为社会提供高质量、可信赖的知识服务产品。”

可以预见,未来的阅读内容将更加精准化的。知识服务与智能服务的发展,都会为以学习、研究为目的的阅读提供更加精准便捷的服务。知识型数据库的出现为读者的学习、阅读进行了加工提纯,让读者不必再从过载的信息当中寻找内容,不仅可以实现更快的搜索,还可以对用户的兴趣、需求进行识别,针对他们所需的内容、知识提供更加精准的服务。

文化性是学术出版价值的终极追求

学术出版是人类学术成果记录、传播与共享的重要渠道。随着中国学术研究的学术规范和学术成果的不断提升,学术成果的说服力大大增强,特别是现在的学术研究的客观性、说服力、规范性、分析性特征越来越突出。中国人民大学副校长贺耀敏认为,中国学术出版不仅在中国社会发展、文化积累和文化发展中发挥重要的推动作用,而且对于世界各国之间的经济文化交流也起着巨大的推动作用和促进作用。

“中国的学术,尤其是中国经验的总结对于世界经济的发展,特别是对于发展中国家来讲具有重要的借鉴价值和意义。以我所在的人民大学出版社为例,我们与多家国外出版社就中国经济发展做了许多图书上的合作,就是希望把中国发展的经验告诉世界。”贺耀敏说。

当前,中国学术出版走出去无论从图书品种、数量来看,还是从图书规模、效益来看已经形成持续增长



中图公司搭建中国出版“走出去”联盟

的态势。“在价值与意义上,学术出版是人类学术成果记录、传播与共享的重要渠道。”华中农业大学副校长吴平指出,不同的时代学术出版活动记录了人类文化悠久绵长的历史,学术出版承继了学术文化传统。古代圣贤的儒家学说丰富了学术出版,也记录了古代哲学、史学、文学、艺术在历代研究发展的轨迹。无论古今中外,无论论文集丛书,不同时期的不同出版物都可以找到某一个领域学术前进、发展、飞跃的过程,这也是古典文献出版对人类文化做出的巨大贡献。

积极搭建出版“走出去”联盟

作为中国国内最大的国有文化进出口企业,中国图书进出口(集团)总公司(简称“中图公司”)一直致力

于为行业提供服务,积极推动中国文化“走出去”。目前,中图公司拥有45家国内外分支机构,业务网络遍布全球,并与110多个国家和地区的1万多家出版机构、出版组织保持良好的业务关系。凭借承办北京国际图书博览会、海外书展中国主宾国等重大文化项目,中图公司与海外文化机构、我国驻外使馆以及海外翻译家、出版人、作家等有了更多密切而务实的合作。

“2017年,中图公司发起成立中国出版‘走出去’联盟,为了扩大中文版权输出,实现中国图书实物出口,切实有效推动中国文化走向世界而自发成立的行业联盟组织。”中图公司总经理张纪臣说。

据张纪臣介绍,截至目前联盟成员单位共有22家。“我们通过建立有效沟通平台,增加彼此间了解,实质性地

解决中国出版企业‘走出去’所遇到的困难和发展瓶颈,以实现优势资源整合、优势资源共享,共商共建中国出版‘走出去’发展大业,推动中国出版企业抱团取暖。”他说。

近年来,中图公司与业内单位强强联合、合作共赢,实现了实物出口、翻译出版、国际合作出版、“外国人写作中国计划”、“中国图书海外中心”“中国内容编辑部”“中国书架”“北京出版交流周”“新孔子学院汉学计划”等立体化“走出去”模式,开创了出版“走出去”的工作新业态。

值得期待的是,联盟还将进一步整合和共享优势资源,为中国出版“走出去”事业发展拓展途径,聚合国内出版社优质内容资源弘扬中华文化的魅力,让出版物所承载的文化产生广泛的影响,真正实现“走出去”和“走进来”。

专评

5G技术将深刻影响传媒业

□□ 喻国明

5G是关于传播的一个技术平台,其作为一种技术逻辑本身对传播学提出了一个全新的格局和命题,作为一种革命性的技术正在深刻改变整个传媒业和传播业。无论政治传播、新闻传播、经济文化传播还是学术传播,从传播角度都包括三个基本环节。第一是触达,任何一个传播要能够触达到目标用户。第二是认知,我们在进行学术生产或者其他方面信息生产的时候是个编码过程,而用户认知的过程是一个解码过程,其中也充满很多新的挑战和机遇。第三是认同,也就是知识传播、学术传播最后以什么样的方式起到什么样的效果。

在“触达”环节,5G技术的影响甚大。我们都知道5G技术不仅包含所谓的两高一低:两高是速率高、带宽大;两低则是低时延和低能耗。这两高一低决定了我们今天的传播包括学术传播在内的所有传播形式呈现出一种全新的格局:从传播者、传播内容、传播渠道到传播效应的实现都起着相应的作用。以传播者为例,过去我们的学术传播其实是一种精英逻辑支撑下的传播,而5G技术使得人类文明历史上第一次实现了任何人都可以参与到社会传播的过程中——即“人人都是传播者”。换句话说,在视频没有大行其道、没有成为社会传播主要方式之前的书写文字时代,其实主要是精英人群在发言,在总结各

方面的知识、体会等等。这就是书写文字时代作为内容主体的基本状况。但是视频让每一个人——哪怕大字不识几个的人都可以利用简单的学习,就可以把自己的环境、诉求、想和社会交流的内容无障碍地和社会交流,从某种程度上来说是一个“人人都是传播者”的时代,而这样的时代其实对我们传统意义上的出版逻辑本身是有很大不同的。今天如何把普罗大众的智慧囊括到我们内容生产、学术生产当中去,事实上是我们今天的学术出版和社会传播也必须解决的问题。

当前,传播形式本身也已经出现了重大的改变,以学术出版为例,过去主要载体是纸质质的出版,而今天我们就

可以看到除了纸质出版之外,事实上有声读物、音频、视频等多种多样的媒介形式已经成为今天年轻人进行知识学习的主要方式,而我们今天的学术出版到底能不能用一种新的比如说音频的、视频的、VR的方式来呈现我们的学术成果,呈现我们的学术原理,事实上是能不能跟上时代步伐、能不能把我们人类文明创造的精英的东西跟全人类,尤其是跟年轻人进行分享的一种最重要的东西。我们在这点上所实现的突破与创新决定着我们的学术真正在社会发展当中能不能实现变现、在社会文明积淀当中能不能落地的一个重要指标。

过去我们都是用书写文字来进行相关的理论、逻辑、理性的表达,今天

有了越来越多的虚拟现实等高科技的实现方式,而这种视频表达方式有我们过去书写文字所没有的全新要素。对我们做学术出版、学术传播的人而言,对于这种非逻辑、非理性的基于场景、基于社会关系的传播,我们对它的了解相当有限,包括我们对音频本身是用男声说还是女声说,是苍凉一点还是活泼一点,所有这些机制本身我

们还没有太多的研究,也就需要我们未来把学术研究重镇放在情感传播方面的研究以及音频、视频方面的修辞学意义和要素运用意义上,这对于未来我们所进行的社会沟通——视频作为一种社会传播的主要渠道和方式实际上是非常必要的。

(作者系北京师范大学新闻传播学院执行院长)



文旅中国



文化财富周刊

*扫描二维码,掌上阅读,每天都有新精彩。

本版责编:连晓芳
本刊美编:张海宁
投稿邮箱:whcfzk@163.com