

编者按

中华人民共和国成立后,中国人民团结奋进,开启了空前规模的工业化进程,并用数十年时间造就了一个工业大国。在这场辉煌的工业文明发展历程中,留下了大量的工业遗产。这些工业遗产具有丰富的历史价值、技术价值和文化价值,保护这些时代印记,发挥其历史新功能,为产业融合和国民经济转型探索新方向,不啻为新时代条件下发展模式的创新。

工业遗产:历史旧痕为时代创新赋能

□□ 本报记者 郑洁 刘妮丽

工业历程的印记

工业遗产旅游一般是指在废弃的工业旧址上,通过保护和再利用原有的生产设备、厂房建筑等,将它们改造成一种能够吸引人们了解工业文化和文明,同时具有独特的观光、休闲和旅游价值的新景观,这一概念正被国内外广为接受。

由于国外工业化社会起步更早,工业遗产旅游的概念在国外兴起早于国内。上世纪60年代,欧洲大多数的传统工业区相继进入衰退阶段,欧洲传统工业区域普遍将发展工业遗产旅游作为振兴区域经济的对策。英国在上世纪80年代最早提出工业遗产旅游的概念;目前,英国、德国、荷兰、比利时、奥地利、法国、西班牙和意大利等国在工业遗产旅游上都有不同程度的发展,其中以英国的铁桥峡谷和德国的鲁尔工业区最为有名。

在1986年,铁桥峡谷成为世界上第一例以工业遗产为主题的世界文化遗产。它位于英格兰的什罗普郡,作为工业革命的发源地而闻名于世。铁桥峡谷以铁桥和鼓风机最为著名,是采矿区、铸造厂、车间和仓库的罕见汇集区,还密布着由巷道、轨道、坡路、运河等编织成的古老运输网络,还与一些由传统景致和房屋建筑组成的遗留物相共存。通过对原有的工业遗产进行保护,恢复遭受破坏的生态环境和建造主题博物馆的形式,铁桥峡谷大力发展旅游业。如今,它成为一个占地达10平方公里,由7个工业纪念地和博物馆、285个保护性工业建筑为一体的旅游目的地,自然环境得到全面恢复,青山绿水掩映着古老的工业遗址,别有一番情趣,每年约能吸引30万游客观光。工业遗产旅游作为区域经

济转型的战略举措在英国取得成功。到上世纪90年代,工业遗产旅游的潜能更是得到广泛重视,1999年德国鲁尔区还成功策划了区域工业遗产旅游专线,将此旅游形式推向新的高度。此后,欧洲还推出了工业遗产巡游线路,是一个包含欧洲主要工业

遗产的跨国协作组织,通过联合政府机构、大学、工业遗产保护机构、旅游机构和公众,建立一个共同的信息传递和协作平台。

创新发展的主动选择

工业文化是在中国工业化、现代化进程中形成、渗透到工业发展中的物质文化、制度文化和精神文化的总和,是中国特色社会主义文化的重要组成部分。工业遗产是工业文化的重要载体,记录了我国工业化进程不同阶段的重要信息,承载了行业和城市的历史记忆和文化积淀,标志着我国工业化和现代化进程中一系列重要历史节点。

长期以来,国家层面一直积极支持工业旅游发展和工业遗产保护工作。2016年,国务院发布的《“十三五”旅游业发展规划》提出,鼓励工业企业因地制宜发展工业旅游,促进转型升级,推出一批工业旅游示范基地。同年,原国家旅游局、工信部和财政部发布的《全国工业旅游发展纲要(2016—2025年)(征求意见稿)》提出,到2025年初步构建协调发展的产品格局,成为我国城乡旅游业转型升级的重要战略支点;工信部、财政部印发的《关于推进工业文化发展的指导意见》,从工业文化的角度形成工业旅游发展的思路,提出夯实工业文化发展基础和发展工业文化产业等基本任务。2018年11月5日,为推动工业遗产保护利用,发展工业文化,工业和信息化部印发《国家工业遗产管理暂行办法》,从认定程序、保护管理、利用发展、监督检查等方面,对开展国家工业遗产保护利用及相关管理工作进行了明确规定。2019年,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提到,加强工业遗产保护工作。我国也将在2020年前培育100家国家工业旅游示范基地和工业遗产旅游基地。各地陆续有成功实践证明,工业为旅游提供了新资源,名牌工业企业的知名度和美誉度衍生出了发展工业旅游的优良基因,旅游也为工业带来了巨大附加值。尤其在供给侧结构性改革的背景下,一些老工业基地、资源枯竭城市需要转型,它们不约

而同地把旅游作为一个突破口。

比如湖北黄石,早在三国时期便有了开采活动,清末建成大型露天铁矿——大冶铁矿。新中国成立以后,这里成为华中地区的“钢铁粮仓”,地下蕴藏78种金属、非金属矿产资源。长期的资源开采留下了遍布地表的矿坑、开山塘口和工矿废弃地。其中最大的一个“伤疤”就是位于黄石铁山区的大冶铁矿东露天采坑,被誉为“亚洲第一天坑”,它见证了一段曾经寸草不生的矿山硬岩废石堆放场的历史。但自1958年投产到2005年结束露天开采,其铁矿资源保有储量已不足3000万吨,被列为“危机矿山”。与其费力修补这道巨大的地表伤疤,不如让它成为人类改造自然、破坏自然的见证和教训。于是,矿山人走上了一条修复、改造、治理、再造的转型之路。他们利用废弃的矿坑、工业遗址和周边的生产车间,先后建成了大冶铁矿博物馆、黄石国家矿山公园等工业旅游点。

面向未来的蓝海

新中国成立70年来,我们创造了人类历史上科技进步、经济发展、民生改善等众多前所未有的发展奇迹。中国的产业也从“中国制造”走向“中国创造”,“创新驱动发展战略是核心战略”等成为全社会的共识。工业遗产旅游作为全新的一支探索小分队,正是当下时代选择的缩影。

工业遗产是时代的印记,也是通往未来的宝矿。

促进资源型城市经济转型是我国现阶段的重要战略任务。在传统工业产业衰落之后,发展服务业是必由之路,旅游业以其覆盖面广、带动性强,成为工业遗产所在城市实现产业结构调整,注入发展新活力的重要手段。如果发展得宜,甚至可以成为工业遗产地区经济复兴的重要方式。

但客观事实是,我国工业遗产旅游尚在探索阶段。很多工业遗产时间跨度大、数量繁多、保存现状复杂,甚至面临被二次破坏的风险。加强工业遗产保护和发展工业遗产旅游一样重要。就旅游开发水平而言,很多工业遗产旅游仅停留在观光层面,很难适应今

旅游的发展。据中国矿业协会统计,目前已经形成了390多座以采矿为主的资源型城市,有400多座矿山面临着资源枯竭的威胁。这些资源枯竭型城市同时面临经济转型的困境。

此外,公众对于工业遗产的价值理解不足,对相关旅游产品的兴趣不足,也是一个不争的事实。

中国传媒大学文化产业管理学院院长范周认为,保护工业遗产是文化自觉的表现,也是成熟社会管理形态的体现。工业遗产是城市文化的摇篮,应把工业遗产安全放在首位,树立物质遗存与精神文化保护并重的观念。同时,在保护工业遗产的基础上使其成为文化创新的资源,才能让城市文化历久弥新、永续发展。工业遗产这座富矿,不仅属于当代,更属于未来的中国。

专评

现代社会的来临是人类文化史的一次重大革命,这个革命不仅体现于精神世界的刷新和上升,更体现于物质生产方式的翻天覆地的变化——主要是现代工业的发展和繁荣。我们要洞悉现代社会的奥秘,了解当代生活之所以如此的动力和来源,我们就必须走进工厂企业——在长期历史上,由于生产安全、历史环境、文化观念的局限,这些地方往往被作为大众活动的禁地,今天随着文化旅游的蓬勃发展,这一新的旅游场景迸发出广阔的前景和充沛的活力。

工业文化旅游具有厚重的历史价值。马克思恩说:“工业的历史

和工业的已经生成的对象性的存在,是一本打开了的关于人的本质力量的书,是感性地摆在我们面前的心理学。”工业发展的历史是人类社会在现代科学的基础上,把握自然规律,改造自然面貌的最宏大的历史图景,不同时期的工业遗产,直观地反映了人类通过物质生产改变自身命运的奋斗历程。近现代以来,中国人民为了改变落后挨打的历史局面,以工业生产为主线,奋起直追,历经曲折,最终把中国建设成为具有完整工业体系,在若干领域达到世界领先水平的工业化国家。只有置身于工业遗产和工业生产的现场,我们才会真正直观地感受这一非凡历史过程,产生巨大的民族自豪感和认同感。

工业文化旅游具有丰富的审美价值。美是人的本质力量的感性显现。工业生产本身就是人不断突破自然躯体局限,在更大尺度、更高密度、更细精度上运用自然力和机械力进行活动的过程。在工业生产场景中,其材料之独特、构件之庞大、流程之复杂、仪器之繁多、工艺之精密、规模之宏伟,形成展示人的劳动和创造力的生动画面,具有丰腴的美学价值。每一个置身其中的人不得不为之赞叹。我国工业设计的重要代表人物柳冠中先生,针对中国当代工业设计的提升,提出了“共生美学”的概念,主张吸纳多重、多向、多元的美学观,让工业设计在矛盾中趋于统一、在统一中展现矛盾,达到新的、更高层次的统一,典型地体现了工业文化的独特美学内涵。

工业文化旅游具有深刻的教育价值。我国仍然是一个发展中的工业国家,我们的工业生产水平在整体上依然落后于发达国家,有些方面的差距还相当大。不少有识之士指出,我们的差距不仅体现在硬的设施设备方面,更体现在软的工业精神方面。比如,美国的创新、德国的严谨、日本的敬业、瑞士的精益等工业精神,作为人类优秀工业文化的代表,依然是我们学习的典范。工信部和财政部2016年发布的《关于推进工业文化发展的指导意见》开宗明义地指出:“工业是强国之本,文化是民族之魂。工业文化是伴随着工业化进程而形成,渗透到工业发展中的物质文化、制度文化和精神文化的总和,对推动工业由大变强具有基础性、长期性、关键性的影响。”由此可见,通过工业文化旅游的发展,促进全体国民不断体验和感受工业文化中的科学精神、规范思想、合作观念、拼搏意识,尤其是真切地感受中国工业飞速发展但依然任重道远

的真实状况,将大大有利于在全社会培植新时代工业发展的精神文化土壤!随着文化和旅游融合发展新时代的

工业文化游具有独特价值

杨晓华

工业遗产旅游是可期的未来

中国人民大学教授、文化创意产业研究所所长 金元浦



客观而言,工业遗产旅游尚未成为旅游的热点,也还不可能成为一方经济引擎,但随着工业遗产旅游景点的改造、变革、创新,成为综合发展的文创区,依然有可期的未来。

世界各发达国家以及我国工业遗产,其厂区往往在城区中占据较好位置,是城市一个发展阶段的历史见证。工业遗产旅游的大致方向是做成工业遗产博物馆,或者对其改造利

用,保留厂房、部分遗迹遗址,进行创新改造,成为城市新地标和成为集旅游、展览、创客、研学、培训、时尚等为一体的新热区。北京798艺术区、北京751艺术区、莱锦文化创意产业园、改造后的首钢以及新改成的北京天鼎218文创园,各展示了独特的风貌。工业遗产的完全保留往往不可实现也没必要,创新创意是其核心动力所在。

目前工业遗产旅游发展的不足是旅游方式单一,除了厂房、设备观赏等,没有更具吸引力的方式,缺乏创新改造和总体设计,也缺乏王牌项目。

我认为,工业遗产旅游不适合观光式旅游线路游,应是深度游、综合游、会展游、研学游、培训游以及未来接续的科技游。

各级政府都非常关注工业遗产的改造利用,北京市出台了旧厂房利用的利好政策文件,给工业遗产旅游以很大的支持。相信在不久的将来,工业遗产旅游将有快速的上升。(刘妮丽)

“锦上添花”多,“雪中送炭”少

北京第二外国语学院旅游管理学院院长 厉新建



工业旅游是工业遗产利用非常重要的方式,受到了相关城市和地区的广泛重视,资源枯竭性城市、老工业基地城市尤其如此。由于工业遗产跟各个城市产业发展密切相关,工业遗产分布并不均衡,因此工业遗产旅游发展状况也不尽相同。此外,工业遗产是否可以用于工业旅游,除了取决于资源质量外,也跟其周边市场状况、本地地创新能力、周边资源丰富程度、交通条件等密切相关。

目前利用比较成功的工业遗产主要还是经济发达、消费能力较强、创新创意人才相对集中的区域,其他地区的工业遗产与文创产业跨界融合的并不多。比如,工业遗产旅游化、休闲化利用较好的包括北京798艺术区、北京朝阳区郎园以及上海、广州等地一些园区。这些较优秀的范例主要是因为将工业遗产跟当下人们的文化创意进行紧密结合,通过创意赋予了这些遗产空间以新的生命力、活力、吸引力,让工业遗产所在地的空间价值得到了新的释放。

个人认为,工业遗产旅游目的地“锦上添花”的较多,“雪中送炭”进而成为一个地区经济发展引擎的,并不多见。

当下工业遗产旅游发展过程中往往更注意空间价值的再利用,但对遗产文化本身的展示、解说、传承还不够。同时,不少工业遗产空间吸引文创企业介入较多,休闲旅游发展得还不是很好。还有一些地方在发展中高估了工业遗产的价值,没有进行很好的资源价值评估,开发规划比较粗糙,投资回报堪忧。(郑芋)