

范例 1



地 标:湖北黄石矿山公园

核心阅读:被誉为“亚洲第一天坑”的大冶铁矿露天采坑成为湖北黄石国家矿山公园的核心景区。矿山人几经摸索,在露天矿坑这些工业伤疤上建起了人工自然景观,走上了绿色发展之路。

□□ 本报记者 刘妮丽

湖北黄石国家矿山公园(以下简称“黄石矿山公园”),面积30平方公里,是大冶铁矿转型发展中开发的一座矿山公园,是能够代表黄石这座老重工业城市旅游特色的历史发展晴雨表,如今却已是国家4A级风景区、全国工业遗

产旅游基地、研学基地和科普教育基地,入选中国世界文化遗产预备名单。

黄石矿山公园曾因得天独厚的矿产资源而闻名:它是中国第一个大型机械开采的露天矿山;是亚洲最大最早的钢铁联合企业——汉冶萍公司的主要组成部分;是毛泽东生平视察过的唯一一座铁矿山。在这里建立了中国第一支

在工业伤疤上建起人文绿洲

大型野外地质勘探队——429地质队……

1952年,国家重建大冶铁矿,1958年投产后成为全国十大铁矿山之一。到20世纪70年代初,采场形成年产原矿440万吨的综合生产能力。1990年前,它为武钢提供的铁金属量占武钢生产全部生铁产量的70%,有色金属产品行销国内15个省区市的冶炼、化工、建材等60多个行业,为新中国工业发展做出贡献。

大冶铁矿从重建开采以来,共排废弃矿石3.7亿吨,占地面积高达399万平方米。采矿经济过度消耗着城市的环境容量,“生态”取代“矿冶”,知易行难。

从事矿产开发20多年的“矿二代”、黄石矿山公园管理处党支部书记兼主任阎红勇介绍,从20世纪80年代开始,矿山人探索出了“石头上种树”的生态奇迹。大冶铁矿联合相关科研院所成立专业绿化队伍,从80年代中期开始,陆续投资数千万元恢复治理,在硬岩废石场不覆土的情况下培养种植刺槐等树木,30多年来陆续栽种刺槐120多万株,面积达247万平方米。昔日的废石堆变成了面积达366万平方米

的硬岩绿化复垦基地,复垦率达91%,有效遏制了采矿带来的环境污染,矿区二级空气质量优良率达89%。

2005年8月,国土资源部批准黄石矿山公园为首批国家矿山公园。2007年4月22日,黄石矿山公园开园。

据阎红勇介绍,近年来,大冶铁矿对游客服务大厅进行了文化升级改造,主园区呈现出百年老矿深厚的文化底蕴和悠久的矿冶历史。同时公园内世界第一高陡边坡、亚洲最大露天采坑、亚洲最大硬岩复垦基地等珍稀级矿业地质、矿业生产和矿冶活动遗迹、遗址,得到有效保护并持续开发利用。园区内形成地质遗迹展示区、采矿工业博览区、环境恢复改造区三大板块,后期规划中设有日出东方、矿业博览、井下探幽、石海绿洲、堆山烟雨、灵山古刹、千年银杏、九龙洞天等众多核心景点。

2017年,为了迎接国家第二届工业旅游大会在黄石召开,黄石矿山公园主园区被进一步美化、亮化、香化、绿化,黄石矿山公园也被授予“国家工业遗产旅游基地”称号。目前,黄石正着力

打造包括黄铜绿山古铜矿遗址、汉冶萍煤铁厂矿旧址、华新水泥厂旧址等特色景区为代表的湖北黄石工业遗产片区。黄石矿山公园形成生产和旅游文化和谐共存发展的格局。

“矿业历史也是文化,开发矿山公园,向游客讲好大冶铁矿的文化故事,让大家了解矿产开采冶炼技术和这里的历史,矿山文化旅游对传播矿山文化很有价值。”阎红勇说。

近年来,黄石矿山公园创新开辟研学等创新市场,创新举办空间光影音乐会、第八届槐花旅游节等活动,2019年迄今已实现活动创收40万元。今年1月至5月,它实现整体销售收入约111.8万元,同比增长21.82%。它还开发了“黄石伴手礼”等文创产品,正在实现多点创收。

黄石矿山公园这座世界级工业遗产正演绎着凤凰涅槃的美丽神话。“目前,黄石矿山公园每年接待游客30余万人次。它已经探明了一条符合新时代矿山公园旅游发展的新思路。随着高规格且具有矿冶文化特色的文旅项目大力实施,将会使矿山公园的发展更具特色和后劲。”阎红勇表示。

老厂房锤炼出的国际艺术平台

□□ 本报记者 郑洁

如今的798艺术区,已逐步实现从原生态的电子制造工厂和原创艺术家工作室,向多种文化业态相融合的文化创意产业集聚区逐步转型。

北京七星华电科技集团有限责任公司是798艺术区的创始和运营机构。它是以“一五”期间国家第157项重点建设工程的“国营华北无线电器材厂”——“718联合厂”(700厂、706厂、707厂、718厂、797厂、798厂等)为基础,按现代企业管理制度整合而成的集研发、生产、销售、服务及对外投资于一体的大型高科技产业集团公司。

相关负责人介绍,798艺术区发展的第一阶段为2002年7月至2005年4月,798艺术区创建,艺术家、艺术机构陆续入驻,艺术区初具雏形;第二阶段

是2005年5月至2008年12月,798艺术区进入规范管理阶段,艺术机构数量急剧增加,进入以交易为主要业态增量的发展期;三是2009年1月至2013年12月,798艺术区进入快速发展阶段,随着北京奥运会的成功举办,园区国内外影响力日益扩大,成为了北京市的文化旅游名片;四是2014年1月至今,798艺术区进入主动战略策划,全面升级的发展时期。

追溯798艺术区的发展之路,与它坚持“政府引导、企业主导、机构参与”的方针,良好统筹“保护开发与稳定发展”的关系,将城市遗产保护、土地利用、空间规划、环境建设和文化创意产业发展相结合等思路密不可分。

798艺术区是当下中国乃至世界最具影响力的艺术区之一,它的发展对工业遗产旅游乃至中国的文化创意产

业都有着突出的示范作用。

第一,它已经形成了国际化的艺术影响力。798艺术区内各类机构近500余家,其中有不少于25个国家和地区的60余家境外文化艺术机构,例如歌德学院、尤伦斯艺术中心、佩斯北京等。每年举办艺术活动超过2000场。

以法国时尚产业为例,其产业体系呈金字塔结构,拥有艺术、设计、品牌、制造和运营四大产业,其是以艺术的繁荣和发展为时尚产业的核心驱动力。798艺术区也可以成为我国推动产业升级的重要示范。

在高端旅游上,798艺术区也显示了强大的吸引力。除了自然景观旅游外,人文旅游有巨大的可创造空间。2018年,798艺术区到访人数超过808万,其中境外人士占比25%。据CNN调查,798艺术区在外国人参观北京景区人数中排名第二,仅居长城之后。

在经济发展力上,798艺术区也为我们打开明亮的窗口。艺术产业有巨大的经济发展潜力,同时可以辐射到所有产业领域,具有强大的“+”功能。此外,艺术化的城市空间能造就城市的亲和力,对大众的美术推广、艺术教育起积极作用,具有和消费产业、教育业等跨界融合的良好基因。

“798艺术区的发展定位是建设世界文化中心。通过搭建798文化使馆区、国际文化机构集聚区、798文化国际交流项目、798线上线下文化产业发展平台和国际青年艺术交流平台等,构建起一个整体的798文化交流平台。预计到2020年,798艺术区将迎来超过200位各国元首,吸引超过300家国内外一线艺术机构进驻,举办超过3000场艺术展览及品牌活动,将拥有更庞大的访问量。”相关负责人表示。

范例 2



地 标:北京798艺术区

核心阅读:21世纪初在国企改革的大潮下,北京798厂在产业重组发展的同时,利用空余厂房前瞻性投入艺术园区的创建及相关产业发展,被称为798艺术区。如今,798艺术区已成为中国现当代文化艺术的风向标和文化名片,成为中外文化艺术交流的重要平台。

范例 3



地 标:上海国际时尚中心

核心阅读:上海杨浦国际时尚中心,老厂房改造成的创意园区。让工业建筑重新焕发生机,是现代城市的最大亮点,也是城市记忆的完美延续。目前该时尚中心已经成为时尚人群的打卡地。

□□ 本报实习记者 郑芊

上海国际时尚中心位于杨树浦路2866号,前身是建于1921年的裕丰纱厂,1949年更名为国营上海第十七棉纺厂,改建后占地12.08万平方米,建筑面积约13万平方米。基于



上海国际时尚中心,兼具海派文化和工业文化的气质。

走活“工业旅游”这盘棋

□□ 本报实习记者 郑芊

达利丝绸世界旅游景区(以下简称“达利丝绸景区”)自2007年开始创建,先后引进400多棵古桑树,形成了全国独一无二的古桑树群,并对300多棵珍稀硅化木进行收藏与展示,建立了达利木化石林。近年来,景区累计投入1.5亿元。

走进达利丝绸景区,只见一批批游人穿梭,一棵棵亿年的桑树木化石,与一棵棵桑树形成了一道从远古折射出的时光隧道。

该景区运营方达利丝绸起源于1956年的新昌县城关综合厂,是拥有近60年历史的全球知名的丝绸面料及制品生产高新技术企业。作为中国丝绸行业的领军企业,达利丝绸秉承“传承中华文明,弘扬丝绸文化”的伟大历史使命,依托集团产业和新昌旅游两大资源优势,在推进企业产业优化、转型升级的过程中,深度挖掘中国丝绸文化和江南丝绸文明,全力打造以“走江南丝绸之路,赏丝绸美丽风华”为主题的丝绸世界工业旅游项目。

在达利丝绸景区工业旅游区旅游总体规划中突出了“浓缩”二字。以丝绸文化博览馆为窗口,浓缩七千年悠久丝绸文化,由千年桑树园、丝绸文化古街、丝绸文化博览馆、生态体验休闲区和丝绸精品展示购物中心等部分组成,是集蚕桑文化园林、丝绸博览馆、现代丝绸工业生产、丝绸文化科普教育、生态农业体验和休闲娱乐购物等为一体的多形态、综合性旅游景区。同时,丝绸又具备现代化、科技化、创新性、时尚性等特点,在阐释丝绸文化中也彰显了达利丝绸作为国家级丝绸产品开发、研发基地的实力,传播了企业品牌文化,促进了企业效益

范例 4



地 标:达利丝绸

核心阅读:达利丝绸世界工业旅游景区位于风景秀丽的浙江省新昌县南岩风景区内,总占地面积320亩,2011年就成为全国首家以丝绸文化工业旅游为特色的国家4A级景区。

的增长,形成了“文化+工业”良好共鸣的格局。

2017年在第二届全国工业旅游创新大会上,达利丝绸景区获授“国家工业遗产旅游基地”,成为我国首批10个工业遗产旅游基地之一。

达利丝绸是怎样走活“工业旅游”这盘棋的?从产业基础看,达利丝绸是中国丝绸协会认定的首批使用“高档丝绸”标志企业,中国丝绸行业竞争力10强企业,先后荣获“国家高新技术企业”“全国纺织精神文明建设示范基地”“中国纺织服装行业年度精锐榜十大领先企业”等国家、省、市级荣誉。它拥有全球最先进的丝绸产品绿色生产线和国际化视野的研发设计团队,产品销售网络遍布世界发达地区。

达利丝绸景区能成为一方较有特色的旅游景点,离不开其深厚的产业

根基、源远流长的文化基因,也与其卓越的产业(品)结构设计能力、品牌运作能力、企业化管理能力密不可分。



达利丝绸具有鲜明的品牌识别度和深厚的产业基础