



5A级景区发展的机遇与挑战

任国才 何方方

IDG投资开发乌镇景区、北京中信产业基金投资开发白石山景区、深圳华强方特投资开发芜湖方特欢乐世界、杭州宋城集团投资开发宋城景区、江苏天目湖股份公司投资开发天目湖景区……近年来,一大批外资和民企投资开发的旅游景区,其中多家已经晋级5A级旅游景区。外资和民企的“鲶鱼效应”,也在倒逼国有5A级景区的体制机制改革。中国5A级景区在未来发展中,还需要把握哪些机遇与挑战?

“有升有降”成为新常态

随着中国旅游消费的日益成熟,对5A级旅游景区的产品、品质和服务提出了更高要求,市场需求推动5A级旅游景区须不断提升;另外,随着国家对5A级景区动态考核要求的日益严格,部分停滞不前的5A级旅游景区必然面临“大考”。在市场和政策的双重作用下,更多优质的4A级景区会申报和晋级5A级景区,同时,“逆水行舟,不进则退”,一些“靠吃老本”安于现状的5A级旅游景区也将被摘牌。

发展从政府主导转向市场主导

随着重点国有景区门票价格持续调整,5A级景区的运营管理也将相应调整。从我国现有的5A级景区来看,大多数5A级景区还属于公共资源,由地方政府或国有企业主导运营管理,相对强调公益性与社会效益。而外资企业和民营企业投资开发和运营管理的5A级景区,如众多主题乐园等,强调以市场为导向。

因此,未来5A级景区的投资开发与运营管理,对于公共资源应逐步向更加注重社会属性、生态属性转变,回

归公共资源景区的本质,必须更加遵循市场经济发展规律,而商业性景区应在市场经济条件下,实施市场化运作,由市场需求决定景区的发展方向、发展规模、产品业态布局等。

提升服务品质成当务之急

进入新时代,中国经济也由高速增长阶段转向高质量发展阶段,客观上要求中国旅游业更加注重提高质量,走内涵式发展模式,推动旅游业优质发展。另外,随着互联网普及率的提升,以互联网大数据为基础,通过整合社会资源平衡生产需求与供给,促使消费趋向理性。国内游客消费回归理性,重视体验新文化而非“打卡式”旅游,消费习惯越来越成熟。

无论是宏观经济对旅游服务质量的高要求,还是游客对服务品质的高度关注,5A级景区加快提升服务品质是当务之急。比如海南呀诺达景区开创的“亚爱罗(我爱你)”、三亚蜈支洲岛景区的“爱心服务”等细致服务已得到广大游客的认可。

业态调整刻不容缓

部分5A级景区通过开发新业态、推出新产品,实现了游客好评与经济收益的双丰收。如江苏沙家浜景区在主题演艺方面大胆创新,先后推出了锡剧魅力实景剧《智斗胡司令》和《芦荡烽火》、京剧表演、石湾山歌等众多演艺节目。桂林市独秀峰·王城景区用博物馆“黑科技”展示、旅游演艺表演、游客参与体验等方式,让历史文化“活”起来,其开发的特色文创商品也广受游客喜爱。雁荡山景区改造传统的空中栈道为玻璃栈道,并在玻璃栈道基础上增加4D效果,增加了游客的登山体验性,实现了游客数量的增长。作为旅游景区的排头兵,5A级景区

更迫切需要丰富景区业态,实现旅游景区的多元化收益,并通过科技创新和文化创意,提升旅游产品的竞争力和个性化,通过特色业态支撑产品吸引力,通过提升文化内涵强化游客体验。

“三权分立”势在必行

长期以来,管理体制不顺、机制不灵活,是制约我国有景区效益提升的深层次问题。一方面,景区管理缺乏主动性、积极性、专业性,人才培养机制尚不完善,导致景区旅游产品及服务更新较慢,无法满足游客日益增长的需求。另一方面,5A级景区大部分是历史文化遗产、风景名胜等,在开发过程中存在诸多难题,导致景区拓展建设受阻,影响效益提升。

随着国家持续深化供给侧改革,已有部分地区及部分景区开始探索实施机制体制改革,混合制改革或是一个重要方向。2014年12月,山东省人民政府颁布《关于贯彻落实国发(2014)31号文件促进旅游业改革发展的实施意见》,提出“建立所有权归国家所有、行政管理权由景区管委会负责、经营权由企业承担的管理运作模式,到2017年,全省重点国有旅游景区基本实现所有权、管理权、经营权分离。”

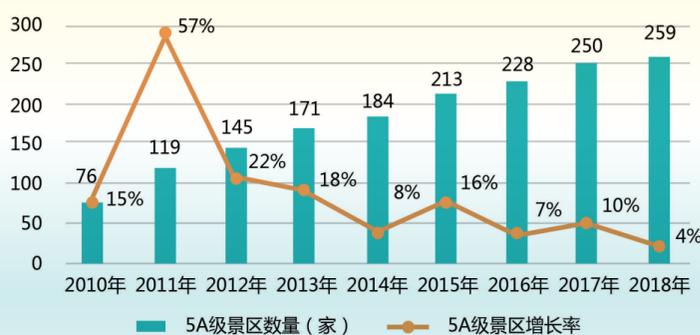
山东省人民政府在国有景区体制机制改革中的这一制度化、政策性突破,开拓了该省旅游产业快速、健康发展的新路径。2016年,浙江宁波奉化溪口景区,引入民营开发商与外企企业,成立宁波市溪口旅游开发股份有限公司,大股东为奉化市溪口旅游集团有限公司,奉化溪口景区通过体制机制创新,成功引入了社会资本用于开发民国街区等新项目,同时,银泰旅游派出高管团队负责奉化溪口景区的专业运营管理,提升了奉化溪口景区的经营管理水平。

行家评说

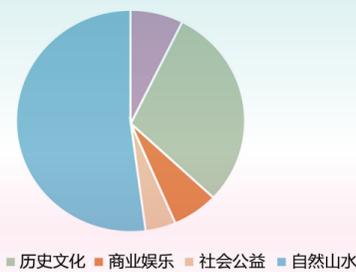
2015年至2018年中国国内旅游人数及增长率



2010年至2018年中国5A级景区数量及增长趋势图



2018年中国5A级景区资源类型分布图



2015年至2018年中国全年旅游总收入及同比增长率



(数据来源于公开信息,由景区文旅产业研究院整理,图表由张海宁绘制。)

景区园区化或将成为发展新模式

中国各地经济技术开发区、高新区、文创园区的运作模式,政府(管委会)或开发公司主要负责做好公共平台与公共服务,重点放在招商引资,吸引各类专业公司和产业链上下游公司入驻,形成园区内部的生态系统,实现自我循环和可持续发展。同时,过程中引入淘汰机制,不定期淘汰落后企业,引入新的优秀企业,优胜劣汰实现持续发展。开发区、高新区、文创园区的发展经验和运作模式,对于全域旅游时代的5A级景区有借鉴参考意义。

5A级景区通常拥有区域最好的旅游资源,如果从封闭式景区走向开放式

园区,把5A级旅游景区的资源 and 空间作为一个大平台,强化旅游公共服务平台建设,可以吸引各类旅游相关企业入驻,变“独家经营”为“大家唱戏”,将大大提升5A级景区的创新活力和发展动力。

杭州西湖就是景区园区化的典型事例之一,2002年,西湖景区实现24小时免费开放,成为全国第一个免费开放的5A级风景区,拆除景区围墙虽然减少了每年数千万元的门票收入,但一大批品牌餐饮、住宿、休闲、娱乐、文创、商业等优秀企业在西湖景区内及围绕西湖景区布局,这些新业态新产品常变常新,不断增加西湖景区的魅力和活力,从而持续吸引中外游客前来游玩和重游。西湖景区免门票,不

但没有让西湖景区综合收入下降,反而让杭州的旅游品牌美誉度大大提升,旅游综合收入不断提高。

苏州金鸡湖也是开放式5A景区和全国唯一的“国家商务旅游示范区”,金鸡湖景区按照“园区即景区、商务即旅游”的城市商务旅游功能布局,以金鸡湖为中心,精心打造了5大功能区:文化会展区、时尚购物区、休闲美食区、城市观光区、中央水景区。金鸡湖景区“会、展、吃、住、行、游、购、娱”多业态集聚、多要素融合,旅游与相关产业协同发展,向海内外游客充分展示国际商务旅游目的地的独特魅力。

(作者单位系驴妈妈集团旗下奇创旅游集团)

仙居如何创造性做好文学旅游

梵心

文学旅游是指以各种体裁的文学作品为依托,再现文学作品中相关的人物、场景、情节,或感受作者创作的环境和生活而进行的一种旅游活动。在全域旅游时代,如何谱出“文学旅游”新篇章是很多景区正在努力探索的重要课题。

8月18日,由浙江省仙居县人民政府主办,仙居县文化和广电旅游体育局、浙江神仙居旅游集团等在北京承办的“2019第二届神仙居·天姥山文化论坛”上,专家学者齐聚一堂,共同探讨全域旅游时代下,仙居如何创造性做好文学旅游。

文旅融合,让唐诗走进生活

“仙居,一个被称作仙人居住的地方。”仙居县委书记林虹侃侃而谈,李白在《梦游天姥吟留别》这首诗中,多次出现把天姥山比喻为仙境的文字,比如“霓为衣兮风为马,云之君兮纷纷而来下。虎鼓瑟兮鸾回车,仙之人兮列如麻。”仙居古代别称烟霞,李白还在诗中把仙居古代的别称和盘托出……

古往今来,赞美仙居的诗词不胜枚举,在此次论坛上,国家社科规划重大课题首席专家、北京师范大学文学院院长过常宝对仙居诗词进行了品鉴,同时,他建议把“诗意仙居”文化品牌推广出去。

“如果通过旅游,通过类似‘跟着唐诗游中国,伴着唐诗走世界’的民间形式,通过传统文化的美好经典与诸如浙东秀丽山水的结合,让世界认识中国‘伟大的历史,活力的当下’,可能会更自然、更柔和,也更亲切、更真实、更形象。”杭州师范大学教授周少雄曾在第一届神仙居·天姥山文化论坛中表示。

“诗意仙居”助力浙江诗路发展

在文化和旅游深度融合发展的背景下,位于“浙东唐诗之路”的仙居抓住机遇,整合旅游资源,打造“诗意仙居”品牌,为游客提供富含文化内涵的休闲旅游体验。

林虹介绍,仙居县作为“浙东唐诗之路”的一个重要节点,已纳入“浙东唐诗之路文化旅游带”规划,使长期“养在

深闺人未识”的仙居唐诗资源得到重新发现和关注。目前,仙居正进一步推进国家全域旅游示范区创建和浙江省大花园建设,通过建设一批唐诗之路标志性工程,串起下汤文化遗址、皤滩古镇、桐江书院、高迁古民居等文化旅游资源,形成以永安溪诗路休闲文化带为主轴的唐诗元旅游路线。

此次论坛上,专家学者进一步展示了仙居作为“浙东唐诗之路”精华地的信心和为浙江省大花园建设的责任与使命。中国作家协会会员、荣获中国桂冠诗歌奖的安琪描绘了作家眼中的天姥山风景名胜,她认为诗歌是景区文化表达的一种方式,它可以是一个地方被更多人知晓与铭记。

文旅融合发展的“仙居经验”

“文学旅游需要做到情景交融、‘形散而神不散’,要将抽象的文字之美、具体的景观之美、升华的精神之美结合起来,努力把文学作品的相关内容体现到旅游体验的各个环节中。”中国社会科学院旅游研究中心特约研究员、世界旅游城市联合会特聘专家曾博伟说,仙居发展文学旅游

在宣传上要注重形式多样,要借助文学之名把旅游目的地、旅游景区之名传扬出去。

如何去挖掘天姥山的人文价值,做好营销并打响天姥山品牌?针对性的问题研究,多元的规划策略,是仙居未来发展的关键。”清华大学建筑设计研究院高级规划师张修铤在论坛中说道。

“以寻仙为休闲内容,反映了唐人的休闲方式与生活艺术。”复旦大学教授、全国唐学会秘书长查屏球对盛唐休闲文化与《梦游天姥吟留别》进行了解读,他表示,神仙居飘飘欲仙的气质正是反映了一种游仙文化。

今年是仙居文旅融合的元年,诗和远方走到一起后,旅游市场出现新的需求特征,文旅资源的概念随之深化,内涵与外延有了新的拓展。记者从仙居县文化和广电旅游体育局了解到,今年计划新增省A级景区村庄35个,省3A级景区村庄3个以上,目前创建名单已发公布。接下来,仙居将继续推进村村景区化建设,进一步聚集文旅产业资源,构建全域一体的旅游发展大格局。