

“节、奖、展、会”：

绘出“广州创造”的动漫底色

本报记者 程丽仙

在新中国成立70周年之际，2019年第十二届中国国际漫画节在广州带来了不同于往年的“动漫缤纷月”：从9月6日的漫画节开幕式暨第十六届中国动漫金龙奖颁奖大会一直持续至10月6日结束的漫画节动漫游戏展，围绕着“节、奖、展、会”开展的动漫系列活动，成为庆祝新中国成立70周年系列活动中最热烈、活泼的一朵“浪花”。

“广州创造”需要动漫底色

2008年9月，首届中国国际漫画节在广州举办，当时已是第五届的金龙奖成为漫画节配套赛事。

如果将“节”“奖”比作初长成的“树”与“花”，那么，广州为它们的茁壮成长提供了阳光、水分与优质土壤。2016年11月，《广州市人民政府办公厅关于加快动漫游戏产业发展的意见》印发，提出“积极适应经济新常态，把动漫游戏产业作为新的经济增长点和‘广州创造’的重要内容”；2018年5月，广州市文化广电新闻出版局与广州市财政局联合下发《广州市时尚创意(含动漫)产业发展专项资金管理办法》，通过专项资金扶持推动广州动漫游戏产业发展。

据广州市社科院文化产业研究中心执行主任李明充介绍，该专项资金目的在于撬动、支持、鼓励更多的优秀创作者推出动漫游戏品牌和产品，开发具有全产业链价值的精品，吸引具有创新精神的中小企业以及有实力的投资者进入动漫游戏产业。

统计数据显示，2018年申报专项资金扶持的项目有315个，通过初审并经专家评审的项目共254个，最终计划扶持132个项目，扶持资金总计3700多万元。

“项目评审不是以评定和发放扶持资金为最终目的，而是通过申报和评审，推动动漫游戏产品进一步品牌化、市场化和产业化，不断完善动漫游戏产业链，提升广州的城市文化形象和文化软实力。”李明充说。

业内人士认为，扶持资金对优秀动漫游戏项目的催化作用立竿见影，广州动漫游戏行业活力更加迸发，以《超级飞侠》《西行记》《智趣羊学堂5之奇幻成语书》《迪比狗2》《太空学院》等为代表的扶持项目，打下了“广州创造”的动漫底色。



观众在参观“新国漫·新国风”中国国际漫画节画展

动漫和游戏：融在展会，长于跨界

“广东的动漫和游戏产业在全国都排在前列。2018年，广东游戏产业收益达1811亿元，占全国76.2%的份额；动漫产业产值规模为632.2亿元，占全国34.1%的份额。”广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆说。在9月7日举办的第十三届中国漫画家大会暨行业高峰论坛上，她以《游戏和动漫的融合发展之路》为题与行业人士进行了交流。

据介绍，广东上市游戏企业总市值为3.1万亿元，上市动漫企业营收49.9亿元；广东持证网络企业有7761家，其中2018年新增3462家；注册动漫企业750家，其中核心动漫企业109家，大部分集中在广州和深圳。“动漫和游戏融合发展离不开展会。”鲁晓昆认为，展会是一个非常好的宣传、交流平台，电竞、动漫、游戏、网络文学等各种业态在这个平台上交流碰撞，体现出融合发展态势。

“近两年动漫游戏展的跨界合作比较多，比如冠名合作方面，去年就已经有游戏社交类APP尝试做舞台的活动冠名，今年则是QQ音乐首次成为整个展会冠名方。”中国国际漫画节动漫游戏展策展人、金龙奖组委会执行主任赖春晖告诉记者，音乐本来就是动漫游戏文化不可或缺的一环，QQ音乐的介入既大大提高了展会的市场化、专业化程度，也让原有的动漫受众群获得了更多元的体验。

近300家动漫游戏企业参展，530

余位海内外嘉宾出席160余场互动活动、30万人次观众进场……这些数据使第十二届中国国际漫画节动漫游戏展成为今年国庆黄金周广州文旅深度融合的品牌项目。

金龙奖：不忘初心，持续创新

今年9月至10月，在广州图书馆、广州动漫星城等地举办了一系列相关主题展览，包括“新国漫·新国风”中国国际漫画节画展、金龙奖少儿美术创作大赛画展、金龙奖获奖作品展等。“这些展览全部免费向公众开放，通过静态展示结合微信互动收听创作感言的方式，展出漫画节和金龙奖优秀获奖作品，其中，最吸引观众的是《哪吒之魔童降世》创作团队的发声。”赖春晖说。

目前票房接近50亿元的《哪吒之魔童降世》是金龙奖举办16届以来单届获奖最多的作品，共获得本届金龙奖最佳动画短片金奖、最佳动画导演奖、最佳动画编剧奖、最佳动画配音奖四大奖项。这也是该片上映之后在国内获得的首批奖项。“‘哪吒’跟金龙奖的缘分不止于此。”赖春晖告诉记者，本片导演饺子也是漫画节开幕式上发布的“致敬新中国动漫70年70人”之一，10年前，当饺子还叫“饺克力”的时候，他的首部动画短片《打，个大西瓜》曾获2009年第六届金龙奖最佳动画短片提名奖。

金龙奖的最高奖项——中国国际漫画节动漫游戏展“双星”奖，今年由8集条漫作品《镜语聊斋》获得。据了解，该漫画由团中央宣传部指导，中国青

少年新媒体协会和快看漫画联合出品，故事围绕青年时期的毛泽东、邓中夏、许德珩等人在“五四”运动前后的经历展开。漫画总编辑梁盛皓介绍，《镜语聊斋》取意于“以史为镜，鉴古知今”，读音则与《新青年》杂志创刊词《敬告青年》谐音，寓意“以‘五四’运动中革命先辈的青春岁月为镜，告诫我们砥砺前行”。

“这部漫画涉及多个历史人物和历史事件，仅靠历史常识难以完成漫画脚本，需要搜集、查阅大量纸质文本去补充查证相关细节，必要时还得去历史旧址所在地现场勘察。”梁盛皓说，作为一名“90后”，他更注重在历史的严肃性、故事的趣味性和画面的观感上寻找平衡。今年5月4日至8月4日，《镜语聊斋》作为“五四”百年专题纪念漫画在团中央官方微博微信平台与快看漫画APP首发，并在QQ空间、B站等年轻人的地盘同步发布，点赞量和人气值持续上升。

细心的业内人士还注意到金龙奖的一些变化：最高奖项的名称从中国漫画大奖变为中国动漫大奖，在传统评选活动之外从2017年启动“金龙奖中国正能量动漫创作扶持计划”，从2018年起举办金龙奖少儿美术创作大赛等。“近年来创新性融入优秀传统文化的动漫作品越来越多，我们希望不断探索找到推动产业持续健康发展的有效路径。”赖春晖告诉记者，金龙奖将继续拓展合作的领域、行业、地域和受众年龄，比如邀请海外院校参赛，吸引海外优秀华人的作品，加大青年漫画的推广和扶持的同时发展“小金龙”等。

近日，猫眼专业版发布了国庆档(10月1日至10月7日)数据洞察报告。报告显示，今年国庆档，中国电影市场总票房达43.8亿元，同比上涨129%，相当于7天达到去年10月全月票房，观影人数首次突破1亿。其中，国庆档首日票房高达7.95亿元，创下国庆档历史单日票房纪录。

其实，2011年至2015年，国庆档与春节档观影人次一度不分上下，发展进程接近。2016年，电影《美人鱼》引爆春节档，在此之后，观众逐渐养成了“春节观影”的习惯，春节档观影人次逐步领先于国庆档。而今年国庆档的表现，让人们看到其成为第二个“春节档”的可能性。

通过对今年国庆档中国电影市场票房表现进行复盘，报告指出，观众观影次数的提高以及多部优质国产影片，共同造就了今年国庆档票房的突破。除了热门影片，拉升人均观影数量同样是国庆档“创收”的重要手段。这意味着，只有一周的春节档、国庆档需要不断调动存量观众多次走进影院，才能实现票房上的突破。因此，在保证影片整体质量和档期热度的前提下，充分发掘存量成为“小春节档”诞生的关键。

今年国庆档，观众观影重合度更高，其中《我和我的祖国》与《中国机长》表现尤为突出。统计数据显示，看过《中国机长》的观众，有21%看过《我和我的祖国》，看过《我和我的祖国》的观众中也有19%看过《中国机长》。业界称，这两部影片的高重合度，共同造就了今年的“小春节档”。

国庆档后，今年的中国电影市场票房累计已达522.2亿元，距离2018年的全年票房仅差84.7亿元。在今年剩余的时间里，平均每天1亿元票房便可实现全年票房同比增长，因此今年中国电影市场有望继续实现600亿元的票房总量。

值得一提的是，今年国庆档，优质国产电影继续扛起票房增长的大旗，《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》3部电影，分别获得国庆票房冠、亚、季军。数据显示，国庆三强档期票房占比高达96.32%。观众类型中，《我和我的祖国》学生观众占比更高，达17.3%；四线及其他城市观众占比更高，达30.4%。《中国机长》二线、三线城市观众占比更高，分别为40.2%、

票房达四十三点八亿元，观影人数破亿
优质国产影片引燃最强国庆档

本报记者 张婧

17.9%。《攀登者》白领观众占比更高，一线城市观众占比也更高，分别达44.3%、15.2%。

令人意外的是，3部动画电影包揽了国庆档票房的第四、第五、第六名。其中，《雪人奇缘》7天获得票房8560万元，《哪吒之魔童降世》国庆期间再获票房1982万元，《罗小黑战记》则获得593万元票房。值得一提的是，国庆期间，上映超70天的《哪吒之魔童降世》单日票房仍超过300万元。截至10月8日，该片累计票房达49.68亿元。



电影《我和我的祖国》海报

酷狗用音乐讲述“70年”故事

戴宇

互联网时代，爱国主义的传播更接地气也更加多元。许多互联网平台发挥自身产品属性优势，为大众搭建合理表达爱国热情的平台。以酷狗音乐为例，在庆祝新中国成立70周年之际，开展了多项爱国主义活动：以精选歌单的形式回顾祖国70年波澜壮阔的岁月、引领网友以唱歌的方式“表白”家乡、号召网友自己录制创作音乐文学作品咏志抒怀。这些活动充分发挥互联网平台的互动性，让爱国主义传播得更加具象化，尤其是以音乐唤起乡情、以乡情唤起爱国之情的活动理念，让广大网友在咏志抒怀、表达自我的同时强化国家认同感、提高文化自信。

数字歌单记录燃情岁月

国庆期间，酷狗音乐上线了两张以“70”为关键词的精选歌单，获得了极高的关注度。一份是联合人民日报推出的“听见70年”主题歌单，一份是联合《广州日报》推出的“祖国，我们为您献上一首生日歌”主题歌单，截至目前两张歌单的累计播放量已突破1600万。凭借酷狗自身曲库优势，围绕70年精心挑选收录70首经典歌曲，以音符和旋律为媒介，唤醒了网友的民族记忆、家国情怀，歌单里的歌曲有是在讲述中国人民一路走来、创新发展的进取故事，有的则是赞美祖国壮丽山河与家乡风土人情，这两份歌单可谓是用数字音乐组

成回忆录，承载了中华儿女在这光辉七十载的丰富情感。

一位酷狗网友在歌单留言中说：“音乐最能记录一个时代，70首歌很有代表性，听得人泪目了。”还有网友听了《青藏高原》《美丽的草原我的家》等歌曲非常感慨，他说：“以前在外地上学就喜欢听这些歌，听着让人想家。”

网友们纷纷表示，爱祖国爱家乡二者密不可分，为生养自己的一方水土而努力奋斗就是对祖国的感恩回报。

爱国从爱家乡做起

乡情与爱国之情一脉相承。今年7月，酷狗音乐开展了以“我为家乡唱情歌”为主题的K歌活动，以音乐唤起乡情，以乡情唤起爱国之情，吸引160余万人参与。

此外，酷狗音乐还特别制作了两首活动相关主题曲《月照长安新》《纵歌万里游》。《月照长安新》综合了秦腔与古风元素，上线后引起广泛好评。梅花奖得主齐爱云在《月照长安新》中带来的秦腔唱段令网友感到惊艳。《纵歌万里游》由古风歌手叶洛洛演唱，戏腔唱法引来网友点赞。

爱国主义的创造性表达

互联网上的爱国主义传播实际上早已形成了双向互动，当大众接受内容的同时，也开始以自我创造的方式进一步扩大影响。7月27日至8月

26日，酷狗音乐及旗下原创音乐基地5sing上线了“唱读祖国”歌曲及朗读比赛，为新中国成立70周年送祝福。

第十二届全国人大教科文卫委员会主任委员柳斌杰担任此次比赛评委。央视主持人梁艳、中央广播电视总台央广节目主持人舍志鹏及演员韩承羽、姜震昊作为领读嘉宾纷纷号召网友共同谱写壮丽乐章。

目前该活动已圆满结束，此次参赛的作品当中，有舒婷、余秋雨等名家创作的隽永诗篇，有《我和我的祖国》《我爱你中国》《夜空中最亮的星》《怒放的生命》等经典歌曲。值得一提的是，其中还有不少是网友自发创作的诗歌作品，表达了各自对爱国主义精神的独特理解。

说到创造性表达，此次还有一支个性鲜明的互联网队伍——音乐主播，带来了极具创意的庆祝方式。国庆期间，70名酷狗主播通过互联网“相聚”，共同演唱了《我和我的祖国》。网络主播作为互联网时代的新兴职业群体，他们同样拥有强烈的社会责任感。值得一提的是，这70名网络主播来自全国各地，其中近80%的网络主播为“90后”。

酷狗的一系列主题活动紧紧抓住了年轻群体热衷表达自我的心理，以创造性的互动表达方式潜移默化地激发年轻网友参与爱国主义活动的热情。这些活动将会继续激励年轻人奋发向上、牢记使命，爱国主义活动与正能量歌单也将会愈发丰富。

第三届平遥国际电影展启幕

本报讯（驻山西记者杨渊郭志清）10月10日，第三届平遥国际电影展在山西晋中平遥古城开幕。

电影展围绕“大家和家”的主题，在为期10天的时间里举行电影展映、学术交流、产业项目对接和平遥一角“学校日”等一系列活动，并展映来自全球27个国家和地区的54部电影，这些电影除了两部特别放映影片以外，正式入选官方单元的影片近60%为全球首映，中国内地首映比例则达到100%。

作为本届影展的重头戏，大师班将邀请导演张艺谋、谢飞分

别以“为了电影的每一秒”“致青年”为主题开讲。此外知名电影人陈冲、制片人施南生等诸多资深电影人士将分享自己与电影的不解之缘。

值得一提的是，本届影展山西元素更加突出，有5部山西本土制作电影在平遥集中首映，它们分别是入围“从山西出发”单元的《巴铁女孩》《迟来的告白》《最佳导演》《枣儿谣》和《父亲阿父亲》。这些影片多以山西特色本土文化为背景展开叙事，将山西故事通过电影的方式向世界传播。

《中国梦·游子情》诉说华侨华人真情故事

本报讯（记者于帆）近日，公益性侨务文化交流电视节目——《中国梦·游子情》在东南卫视播出，节目邀请众多华侨华人分享自己在异国的奋斗经历，与中国的情感连结以及对中华文化的热爱。

节目中，加拿大籍华人、知名双语主持人陈正飞分享了自己在美国留学时，从不被接受到被同学们尊重和认同的经历；“华人头条”创始人黄琪旺讲述在阿根廷创业时期经历商店被砸、遭遇抢劫身中枪伤的传奇故事以及为讲述自己借由新西兰戏剧家李飞讲述了已借用戏剧艺术跨越语言文化的藩

篱，让外国朋友了解中国戏剧魅力，创建新西兰第一个“中文表演培训班”的故事……

整个节目从舞美、灯光到细节设计都充分结合中国元素呈现，同时还邀请到清华大学新闻与传播学院常务副院长陈昌凤、中国科学院副研究员冷淞等嘉宾对每位选手所代表的中国精神进行点评。该节目旨在以中文演讲的形式，以侨为桥，增强大家对祖国文化的了解，促进中外文化交流，同时也为散落在世界各地的广大华侨华人打开一扇倾听和交流中国自己故事的大门。

