

从时光中走来的年画去向何方

本报记者 杜洁芳



部分传统年画创作已融入现代语境 关欣摄



年画及衍生文创产品受到热捧 关欣摄

记者手记

蕴含着驱邪避灾、祈福喜庆的年画在我国有着悠久的历史，在漫长的发展过程中，也曾经呈波浪式起伏。年画创作在清朝中期达到高峰，清末日渐式微。到了上世纪五六十年代，在天津、上海等大城市，新的内容让年画再次焕发生机。后来随着传统印刷被现代印刷取代，加上人们的居住环境以及春节年俗的变化，年画逐渐失去了生存的土壤，淡出了人们的视野。如今，在传统文化不断升温、非遗受到越来越多关注的时候，倡导让年画重回生活，无论对年俗的重塑，还是对年画的传承来说，都是难得的机遇。一门传统技艺的传承需要遵循实际需求，才能激活其内生动力。年画亦是如此，找到与现代语境对话的渠道才能有未来。

在坚持运用传统技法的基础上对传统图案进行重新设计，是目前一些年画传承人探索成功的方式之一，如山东高密扑灰年画将传统图案“姑嫂闹话”转化为当下年轻人喜欢的“闺蜜情深”，抓住了现代人的心理，受到市场的青睐。年画融入了新时代的审美和话题，也容易拉近年画与现代人心灵的距离，如绵竹年画代表作品《双扬鞭》，在造型和设色上增加了当代风格，变得“萌萌哒”，获得了大众喜爱……

可以看出，虽然年画产地不同、风格各异，但是创新的途径是一致的，那就是要重新搭建起与当下人们情感相通的桥梁，这一过程需要不断琢磨、实践才能实现。创新不能一蹴而就，也非天马行空，传统是它的基石，在不脱离传统的基础上，实现与生活的同步，才能真正实现年画重新走进生活的目的。

当年俗逐渐成为回忆，曾经满载着祈福、洋溢着喜庆的年画也在这一特定场景中慢慢被略去，从古老年月中穿越而来的年画，面对快速发展的社会、不断更迭的生活场景，该如何重新表述自己、走进百姓的生活，成为当下年画传承与发展的重要课题。

近日，一场围绕“新年画·新生活”展开讨论的2020年画传承发展大会在山东潍坊举办，大会吸引了来自全国多地的年画传承人、设计师、文创机构、相关学者等与会，就年画振兴的措施、路径等进行深入交流。

对于一直关注并致力于年画传承发展的人来说，年画传承发展大会是一次难得的交流机会。在社会各界对传统文化越来越认可甚至推崇的背景下，年画该如何描绘新生活？这成为年画传承人及相关学者最为关心的话题。

“在我们探讨传承与创新时，首先要肯定创新的重要性，创新让年画重新热起来。但在热闹的背后，我们需要沉下心来思考，如何把传承真正做好。”搭乘传统文化复苏与振兴的顺风车，年画逐渐有了起色，但四川大学非遗研究中心副主任李振宇的一席话，让年画传承人陷入思考。

以“年画园丁”自称的马志强为大家列出了两幅年画作品的对比图，复刻后的年画与传统年画相比，人物走样、眼神呆滞，与原先的作品相差甚远。苏州工艺美术职业学院手工艺学院院长赵罡感慨地说，这是当下年画创作暴露出来的问题之一，对刻印技艺、造型、色彩的不熟悉，导致年画的审美降低。

这样的问题与乱象并不是孤例。常年在年画产地奔走的中国木版年画研究中心副主任王坤发现，某个地区卖得好的年画作品很容易被成批拿走，盖上盗版者所在产地的印章，使年画逐渐失去地域特色。她质疑：“如果全国40个年画产地都是一样的娃娃抱鱼，那年画独特的艺术价值在哪里？”

对于如何做好年画传承，与会专家认为，应各司其职，做好各自本分。作为学者，应该对不同产地年画

的特色等做深入的研究；作为传承人，要把家底摸清，多看传统经典的作品，了解年画产地的特色，多磨砺技艺，才能使年画的魅力凸显出来。恪守本分并不代表安于清贫，正如山东艺术学院年画艺术中心研究中心副主任赖冰梅所说，“文化做得越纯粹，收益越大。”

传承固然重要，但是传承并不是固步自封。在传承的基础上，创新始终需要紧锣密鼓地实践，但需要把握度，尤其需要考量如何在不掉掉年画的文化基因、艺术水准的前提下，通过改变形式让其走进现代生活。

民间信仰对于传统年画至关重要，年画上的图案是民间信仰和价值观的视觉化呈现，人们相信，印在纸上的吉祥图案会带来好运。在对美好生活的向往方面，古今是相通的。师承佛山木版年画国家级代表性传承人冯炳棠的刘钟萍，很早就开始思考年画与当代需求相结合的问题。她说，很多人以为佛山木板年画只有门神和财神，其实在人一生的重要节点都有其特色形象。比如结婚、考试都有对应的神，于是，我从中提炼出5个神，用全新语境去诠释。“一个亿小目标”代表财神、“逢考必过”代表考神、“脱单神器”代表喜神……经过新话语转换后，刘钟萍的木版年画作品一推出就受到了年轻人的喜爱。

因此，对年画的创新需要建立在发掘其内涵的基础上。“不仅如此，年画创新还应注重可识别性。”四川美术学院人文学院文化遗产系主任侯波提出，“年画具有多样性，需要研究它、吃透它，在此基础上创新才会与众不同。”

那么，创新该如何实现呢？中国艺术研究院研究员孙建君认为：“文创设计是年画创新路径中比较成熟的方法。但是作为设计师应该经历三个阶段：一是形式借鉴，二是营养吸收，三是文化基因的传承。在具备年画形式感的基础上，营养吸收是指深刻理解年画的美术内涵，丰富创作的素材和方法。文化基因的传承强调在年画创新过程中，思维方式、表达方式应是民族的。”

让我把“老成都”讲给你听

本报驻四川记者 付远书

“九眼桥之前是座拱桥，有9个桥眼；这是新建的城市音乐厅，以前还是一片平房……”这10多年成都变化太大了。”不到一个月，四川省成都市武侯区共和路社区的居民陈开琼，以社区“微旅游”导游的身份服务了两批外地游客。近期，该社区推出“筑爱共和家——文旅共和社区营造项目”，通过整合辖区内的文化和旅游资源，以打造“微旅游”线路和培训志愿者的形式，引导居民讲述社区故事，提升本土文化的传承力度和旅游开发的活力。

武侯区共和路社区地理位置优越，环境优美，周边有鸳鸯楼、望江公园、九眼桥、薛涛墓等历史文化景点。“社区目前十分缺乏整合型的服务，尤其对文化景观的挖掘较少，开发程度较低，没有形成系统、成熟的

观光路线。”共和路社区党委副书记、居委委员胡海燕介绍，社区居民对本地文化了解更多，尤其是小区里的老者，他们从小生活在这里，希望能有一个平台进行文化传承。此外，社区内还居住了大量租户，其中不乏外籍人士，他们对当地文化了解较少，十分期望有机会深入体验本地文化。

基于这些需求，共和路社区于今年夏季联合社会组织，通过对辖区内常住居民和游客进行访谈调查，设计了体验美食、购物、旅游和本地风俗文化的社区“微旅游”路线，其中包括鸳鸯楼、望江公园、四川大学望江校区等富有老成都文化底蕴的特色景点。

费心整理挖掘的景点如何发挥其价值？共和路社区的王牌是导游。据项目负责人刘洋介绍，目前该项目导游分三部分，除了望江楼、鸳

鸯楼的专业导览员和四川大学的志愿者之外，还面向社区招募并培训了大量居民导游，占比高达30%。

比起专业导游带游客走马观花地打卡，居民导游带领游客看到的风光有所不同。“川大附近哪里的串串香最好吃？哪里的盖碗茶最地道？望江楼公园哪个季节最安逸？”当地居民不仅能站在旅游消费者的角度分析身边耳熟能详的景点特色，也能被四川大学江姐纪念馆中的一幅老照片惹得热泪盈眶，亲身经历的故事让游客身临其境感受到成都的时代变迁与历史沉淀。

如今，社区“微旅游”还主动对接辖区内的中小学校，开展学生社会实践活动。前不久，龙江路小学2年级5班的学生在志愿者的带领下，直观地了解了望江楼的前世今生以及诗人

奔腾黄河水 熔铸民族魂

化湿地城市。目前，该市正在建设的天鹅湖城市湿地项目，规划总面积100平方公里，将打造集蓄洪、生态、旅游、人文、景观于一体的城市湿地景区，为全域旅游增添新动力。在传统农业大市德州，水利工程的文化和旅游元素还为乡村振兴培根铸魂。从去年起，作为德州两条生命线之一的李家岸灌区在升级改造过程中，加强水利景观与水文化建设，探索出“建设一个水利工程、美化

奔腾黄河水 熔铸民族魂

一片周边环境、塑造一个现代景区”的水利工程建管结合新模式。谈及灌区变化，李家岸灌区运行维护发展中心主任王利民说：“比如牛角店节制闸用‘鼎’的样式美化外观，灌区地上总干渠建成了一条绿色生态走廊，吸引了周边村民前来休闲纳凉、打鼓唱戏。此外，休闲广场上的大屏幕除了发布水情信息，还播放红色电影，供村民欣赏。昔日的普通灌区，如今成了村民们的精神文化家园。”

每年冬季，是莞香成熟收获的时节，农历小雪更是东莞香农传统采香日。11月22日，农历小雪，当天上午，广东省东莞市非遗保护中心在大岭山镇莞香非遗保护园举办“东莞香典”莞香采香日活动，采取了一块重约2500克的头香，并以13万元的价格拍卖，所得用于助学。

莞香是东莞传统文化的瑰宝，莞香制作技艺是国家级非遗项目。根据习俗，每到农历小雪采香日，东莞香农要高举香炉念读祭文，祈求获得大丰收，以示对天地与生活的敬畏，并由此拉开采香序幕，迎接忙碌的采香季节。

11月22日凌晨5时许，莞香制作技艺传承人黄欧遵循古法，在大岭山镇莞香非遗保护园内采下头香。将一棵已有300年树龄且已结香的莞香树干锯开，再使用工具缓缓取下白木包裹的莞香原材料。这块原材料重约20斤，便是今年的头香。

这块莞香原材料要真正成为莞香，还需要经过理香（去除白木）、容香（晾干熟化）等数道传统工序，才能从中取得2500克左右的莞香。黄欧说，莞香的生成全靠大自然的恩赐，莞香树受到雷电击中、虫咬等自然侵害后，被多种益生真菌侵入寄生，产生系列变化并形成香脂，经多年沉淀而成莞香。他通过不断实践和研习古籍，掌握了制香技艺的精髓，整理出30余道制香工艺。

当天活动现场，还举行了头香拍卖仪式。经过多轮竞价，这块头香拍出了13万元的高价，拍卖所得将全部用于助学活动。据悉，每年的采香日都会举行助学义拍活动，至今拍得的善款累计超过百万元。

去年的头香由东莞市雍德茶叶贸易有限公司负责人林丁贤拍得。他是一名莞香爱好者，也是一位公益热心人士。林丁贤说，参加义拍既可以弘扬莞香文化，还可以在满足个人兴趣爱好的同时帮助别人，非常有意义。

拍得今年头香的陈先生一直在东莞做生意，听说要举办义拍活动，他与家人商量后就参加了。在他看来，这块头香品质非常好，能理出2500克香，非常值。

除了采头香和义拍，活动现场还有香汤浴、莞香养生汤制作、手造制香体验、斗香等体验项目。

据介绍，2019年“东莞香典”莞香采香季文化活动将持续至12月30日。其间，主办方将大岭山莞香非遗保护园的6个区划分为活动开采区，预计在1.5万棵莞香树上采香。莞香爱好者只要支付一定费用，就可以在一棵莞香树上采香，并体验传统理香、莞香包装等工序。

为推动沉香产业发展，2015年11月，东莞市政府常务会议审议通过了《莞香文化产业发展实施方案》，提出要推动莞香文化产业纵

莞香头香拍出十三万元助学款

本报驻广东记者 谭志红

深发展，形成千亿莞香产业集群，重塑“莞香祖源，沉香圣地”，打造“东方香都”。

此后，东莞的莞香文化迅速复苏，从种植、生产到销售等环节都进入发展快车道。广东省林业厅等相关部门对莞香做了专项调研，结果发现，大岭山镇莞香非遗保护园每年遵循传统结香法，产出的莞香接近2吨。

东莞市文化馆馆长黄晓丽介绍，接下来，东莞市非遗保护中心将继续着力推动莞香文化产业健康发展，从政策、资金、人才方面大力协调，推出东莞城市新的IP。同时，引领莞香非遗代表性传承人坚持跨界融合发展的理念，对接生态、旅游、休闲、医药、创意、艺术等方面的高品质项目，实现莞香文化产业发展新跨越。

国家级非遗代表性传承人记录工作执行团队培训班在武汉开班

本报讯（驻湖北记者王永娟、通讯员胡高普）12月2日，在文化和旅游部非物质文化遗产传承司的全程指导下，由国家图书馆中国记忆项目中心、湖北省非物质文化遗产保护中心、华中师范大学非物质文化遗产研究中心共同举办的国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工作执行团队培训班在湖北

武汉开班。来自全国各地的非遗保护中心及传承人记录团队工作人员共140余人参加了为期5天的培训。

传承人是非物质文化遗产活态传承的关键。对传承人开展抢救性记录，将传承人对传统文化的深刻理解和自身在传承实践中掌握的精湛技艺，通过数字化多媒体的手段，全面、真实、系统

地记录下来，为后人传承、研究、宣传、利用非物质文化遗产提供宝贵资料，对更好地传承、弘扬中华优秀传统文化具有十分重要的意义。自2015年起，文化和旅游部非物质文化遗产司已连续组织开展了5批国家级非遗代表性传承人的记录工作。

此次培训班采取实例分析与田野观察相结合的方式，在课堂教学基础上，选取湖北省具有代表性的传承人进行实地拍摄，对记录工作中影像记录、口述史访谈与文献收集等实操层面进行有针对性的培训。培训班邀请了多位专家授课，学员在分组完成田野观察与实践后，形成田野实践报告并进行成果汇报，由专家进行点评。

（上接第一版）在阿里·阿斯加尔·穆奈桑看来，伊朗有着吸引中国游客前往的各种元素。“在伊朗，我们有一个被称为‘黄金三角’的热门旅游区，即亚兹德、伊斯法罕和设拉子。”阿里·阿斯加尔·穆奈桑介绍，被称为“风塔之城”的亚兹德是伊朗拜火教最大中心，城市建筑颇具特色，清真寺林立；伊斯法罕是伊朗最古老的城市之一，是伊玛姆广场、四十柱宫等世界知名景点的所在地；设拉子是古波斯帝国的中心地区，波斯波利斯遗迹是各国游客到伊朗旅游

的必去之处，而当地莫克清真寺（粉红清真寺）更是为这座城市平添了一股浪漫气息。今年是新中国成立70周年。阿里·阿斯加尔·穆奈桑表示，70年来，中国在政治、经济、社会等方面都取得了很大的成就，发展速度非常快。中伊两国同为拥有悠久历史的文明古国，两国近年来在政治、经济领域保持着良好的合作关系，文化、旅游领域的交流合作也非常频繁。两国有潜力、更有能力在文化和旅游领域进行更广泛的交流和更深入的合作。

（上接第一版）

文旅融合助推高质量发展

黄河治理是一项系统工程，涉及水利建设、生态建设、文化建设等方面。在推动黄河流域生态保护和高质量发展过程中，山东越来越多的地方开始借力文化和旅游元素，赋能产业转型升级，让黄河水焕发出新的生机与活力。