

根植人民、讴歌时代：

第二届山西艺术节精彩纷呈

由山西省委宣传部、山西省文化和旅游厅和太原市委、市政府共同主办，山西省教育厅、山西日报报业集团、山西广播电视台、山西省文联、山西省档案局、山西省城镇集体工业联合社、山西演艺集团和平遥县委、县政府协办的第二届山西艺术节于2019年9月19日至10月8日举办。

第二届山西艺术节是党的十九大以来山西省首次举办的全省性、综合性的艺术盛会，2019年恰逢中华人民共和国成立70周年，也是习近平总书记在文艺工作座谈会上发表重要讲话5周年，第二届山西艺术节节点重要、意义重大、使命光荣。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在山西省委、省政府高度重视和坚强领导下，山西省宣传文化战线以高度的文化自觉和对标一流的工作作风，举全省之力、集全民之智，围绕“艺术的盛会、人民的节日”活动主题，充分展示山西文艺工作者根植人民、讴歌时代、潜心创作、勇攀高峰的新气象、新风貌，赢得社会各界高度评价。

第二届山西艺术节坚持“与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚”，举办了开、闭幕式和展览、展览、交流评论、网络艺术节共五大板块21项活动。国内外优秀舞台作品来晋助兴演出，为艺术节锦上添花。5000多名文艺工作者在20天内集中奉献了61台戏103场演出，组织开展了10个主题展览，展出2000余件优秀展品。据不完全统计，4500万人次通过网络直播、抖音、微信、微博等多种方式参加网络艺术节，共绘文化盛宴，超额实现了“十万观众在现场、千万观众在线上”的目标。国内上百家新闻媒体参与报道艺术节有关活动，共享三晋艺术盛会，进一步提升了山西的影响力。

紧扣活动主线，营造喜庆节日氛围

第二届山西艺术节紧紧围绕庆祝中华人民共和国成立70周年这条主线，以“艺术的盛会、人民的节日”为主题，推出一批彰显中国精神、时代风尚、三晋特色的优秀作品。展演类活动中，“庆祝新中国成立70周年”优秀舞台剧交流展演荟萃省内内外优秀剧目，反映了山西省70年来文艺事业传承、发展和创新的水平；“庆祝新中国成立70周年”山西省廉政文化优秀剧目展演，紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，为党政干部带来了一次精神洗礼；“祖国颂·青春梦”山西省高校艺术专场展演表达了莘莘学子的赤子之心和逐梦豪情；“歌声致敬70年”山西省离退休干部主题演唱会唱出了老干部们对祖国母亲的深沉热爱。展览类活动中，“人说山西好风光”大型书画展，“庆祝新中国成立70周年”山西优秀美术作品展、山西优秀书法篆刻作品展、山西工艺美术作品展围绕新中国成立70周年主题，描绘了70年来祖国伟大变化和山西转型发展，展示了近年来山西省书法美术等创作的成就。“华彩盛世”全国著名艺术院校名师精品展内容涵盖新中国建设、改革开放、中国梦和“一带一路”等创作主题，彰显文化自信和开放包容，庆祝新中国七十华诞。

荟萃艺术精品，百花竞放促进共同繁荣

本届艺术节活动丰富多样、内容精彩纷呈，展演包括杏花奖评比、梅花奖荟萃、优秀舞台剧交流、稀有剧种展演、廉政文化优秀剧目展演等7项活动，在山西大剧院、太原市青年宫演艺中心、太原工人文化宫等9个剧场同时举办。杏花奖评比展演中，18台经过全省各地逐级选拔推荐上来的剧目角逐山西省第十六届“杏花新剧目奖”，是近年来山西省文艺创作的集中体现。“古韵新唱”山西省稀有剧种展演充分展示了三晋戏曲瑰宝，以及新中国成立70年来特别是走进新时代山西省戏曲传承发展的新风采。

本届艺术节的展览部分包括“庆祝新中国成立70周年”山西优秀美术作品展、山西优秀书法篆刻作品展、“人说山西好风光”大型书画展和“华彩盛世”全国著名艺术院校名师精品展等10项活动，分别在太原美术馆、山西省图书馆、山西省工艺美术馆、平遥分会场展馆等5个场馆同时展出。“庆祝新中国成立70周年”山西优秀美术作品展汇集山西美学家近几年创作的优秀成果，展出332件包括中国画、油画、版画、水彩（粉）画等门类的美术作品。“人说山西好风光”大型书画展组织省内70余位知名书画家，展出中国山水画70米长卷《放歌太行八百里》等百余幅作品，展现了新时代三晋艺术的新水平和新高度。

突出三晋特色，厚重底蕴增强文化自信

山西是文化大省，被誉为“戏曲的摇篮”。杏花奖戏剧音乐舞蹈曲艺杂技评比展演、“晋韵华彩”梅花奖演员精品集萃和2019晋剧名家演唱会群英荟萃、高潮迭起，满足了群众多样性、高水平的欣赏需求；“古韵新唱”山西省稀有剧种展演将眉户、上党落子、大同耍孩儿、孝义碗碗腔等稀有剧种请到省城舞台，让观众感受到三晋文化的厚重历史、深邃内涵和独特魅力；为涵养清正廉洁价值理念，本次艺术节特别举办廉政文化优秀剧目展演，助力山西省推进廉政文化建设。展览项目中，“庆祝新中国成立70周年”山西工艺美术作品展极具三晋特色，异彩纷呈；“晋土奇花”炕围画展带着泥土芳香，很接地气。

凸显作品质量，精益求精攀登艺术高峰

山西艺术节是省内规格最高、影响力最强的文化艺术盛会，是山西人民文化生活中的一件大事。第二届山西艺术节始终把提高艺术质量放在首位，入选作品由省、市、县三级文旅部门和相关单位逐级遴选并精心打磨提升。各种形式的艺术精品彰显信仰之美、崇高之美，有筋骨、有道德、有温度、有生命力，具有浓郁时代气息，代表了当前山西省艺术创作的水平，全面展现了新时代山西省各艺术门类百花竞放、共同繁荣的生动景象。

为进一步提升文艺作品的质量，第二届山西艺术节加大了文艺评论的力度，邀请60余位专家在艺术节期间开展“一剧一评”工作，面对主创人员畅所欲言、交流讨论，共同撰写评论文章上百篇，总共约40余万字，并通过新媒体大量转发阅读，充分发挥了文艺评论的价值和审美引领作用。

重在服务群众，文化惠民创造美好生活

“以人民为中心”是举办本届山西艺术节的出发点和落脚点，也是办节过程中始终坚持的基本原则。本届艺术节选择现实题材的作品比例较大，18台杏花奖终评剧目中，有10部是现实题材作品，这些作品观照人民生活，具有浓郁的生活气息。艺术节活动强化公共文化服务，精心为广大少年儿童、青年、中老年观众等不同年龄群体安排欣赏内容，30元惠民票价让更多群众能够走进剧场共享文化盛宴，现场和网络售票相结合的方式，为群众购票提供了便捷。此外，主办方还邀请城市建设者、武警官兵等观看展演，努力让各界人士参与到艺术节的活动中来，并依托“山西文化云”打造第二届山西艺术节网络分会场，累计发布信息254条，建设3D展馆7个，21场网络直播的访问量达到1034万人次。

聚焦文旅融合，公共服务提升山西魅力

“文旅融合”是第二届山西艺术节的关键词，为抓住文旅深度融合的重要机遇，组委会多措并举。一是讲好山西故事，全国优秀书画家围绕山西旅游进行创作：“丹青绘国韵”全国百名油画家作品展邀请范迪安、丁一林、孙建平、包泽伟等百位中国油画家深入黄河、太行、长城三大旅游板块景区写生创作，以独特的视角描绘三晋壮美山河；“人说山西好风光”大型书画展展出中国山水画70米长卷《放歌太行八百里》《万里黄河峡与湾》《辉煌晋商》，长10米至30米的组画《太行精神》《吕梁精神》《右玉精神》《山西文脉》等百余幅作品，集中表现了山西的大美风光。二是加强文旅推介，在世界文化遗产平遥古城设立艺术节分会场，举办“长城·古城”主题摄影展。同时，艺术节期间，山西省各地积极开展多场“免费送戏进景区”活动，奉献文艺精品，提升景区吸引力。三是打造文艺专旅，开发了“看大戏，游山西”文旅精品路线，提供了优质文旅公共服务，提升了三晋文旅吸引力和影响力。

山西省委、省政府对本届艺术节高度重视，对艺术节的组织筹备给予精心指导和大力支持。山西省委常委、宣传部部长吕岩松，山西省副省长张复明多次听取专题汇报并提出具体意见。艺术节组委会多次召开联席会议，研究确定艺术节相关事项。艺术节期间，现山西省委书记、时任山西省省长楼阳生参加了“庆祝新中国成立70周年”优秀舞台剧交流展演，并观看了舞蹈史诗《黄河》，对办好第二届山西艺术节予以关心和指导。

第二届山西艺术节高度重视宣传推广工作。艺术节组委会制定了《第二届山西艺术节宣传报道方案》，共有来自省内外70家媒体的300余名记者全力投入艺术节的宣传报道工作，确保宣传主题突出、声势渐强、持续升温，全方位、立体式报道艺术节盛况。

第二届山西艺术节实现了“十万观众在现场，千万观众在线上”的目标。艺术节期间，百度搜索相关信息达166万余条，互联网访问总量达3500万次，新媒体受众总人次约1400万，做到了20天天天在线、持续升温、喜庆热烈。



第二届山西艺术节吸引观众纷至沓来

把握导向 注重规划 牢记使命 精心创作 ——第二届山西艺术节成功举办的启示

侯 可

第二届山西艺术节紧扣活动主线、荟萃艺术精品、突出三晋特色、凸显作品质量。5000多名文艺工作者与时代同步伐、以人民为中心，在太原主会场、平遥分会场举办了五大板块21项活动，推出了103场精彩演出、2000余件优秀展品，广大群众通过各种形式热情参与艺术节，尽享艺术带来的美好和感动，营造出“十万观众在现场，千万观众在线上”的壮观场面，全面展现了新时代山西省各艺术门类百花竞放、共同繁荣的生动景象。作为欠发达地区，山西省在资金有限的情况下，实现艺术创作和生生产机勃勃，其经验及做法值得总结。

1. 坚持党的领导、把握正确导向是山西艺术创作繁荣发展的根本和保证

加强党的领导，坚守意识形态主阵地。 山西省委、省政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，认真贯彻党的文艺方针政策，牢牢掌握意识形态工作主导权，积极探索艺术创作发展规律，先后出台了《山西省关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》《山西省关于中华优秀传统文化传承发展工程的实施意见》《关于实施山西省戏曲传承发展振兴工程的意见》《山西省重点文艺项目扶持奖励办法》等

2. 完善创作机制、聚焦人才建设是山西艺术创作勇攀高峰的支撑和保障

规划先行，建立配套机制。 近年来，山西省围绕改革开放40周年、中华人民共和国成立70周年、中国共产党成立100周年等重大主题、现实题材编制《山西省艺术创作规划（2018—2021）》；进一步健全完善“规划一批、创作一批、演出一批、提升一批、储备一批”的艺术创作机制，出台《艺术创作联席会议制度》《新创剧目报送制度》《首演剧目报送制度》《常态化推进“深入生活、扎根人民”主题实践活动的指导意见》《艺术创作专项资金管理办法》；成立“艺术专家委员会”，对全省艺术创作提供理论支持和技术服务；进一步完善艺术创作评价机制，提升了山西省的艺术创作总体水平。

以人为本，打造梯次队伍。 山西依托国家艺术基金资助举办戏曲、戏剧评论、壁画彩塑漆器、民歌、鼓

3. 根植文化沃土、彰显民族精神和时代精神是山西艺术创作与时俱进的源泉和主题

深厚的历史文化底蕴是山西艺术创作的禀赋。 五千年文明发展所孕育的优秀传统文化、在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，是山西得天独厚的文化资源和精神标识。这些底蕴深厚、独一无二的文化资源和禀赋是先辈赐予山西的宝贵财富，是山西文化自信的底气和根基，是山西艺术创作的不竭源泉。

阐释民族精神和时代精神是山西艺术创作的内核。 古往今来，三晋大地形成的时代特质不断丰富着山西的精神内涵。山西坚持守正创新，艺术创作既重视对优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的传承发展，又倡导对时代精神的凝结提炼和充分结合，这是山西艺术创作发展的重要经验。

践行民族精神和时代精神是山西艺术创作的表达，聚焦现实题材是山西艺术创作的重点。 山西省广大文艺工作者以民族精神和时代精神为动力和内容，坚持用文艺生动抒写山西风采、凝聚山西力量、塑造山西形象。一大批叫得响、传得开、留得住的优秀艺术作品唱响全国。舞蹈史诗《黄河》是对黄河文化和民族精神的充分理解和表现，再现中华民族源远流长的辉煌历史和奋斗历程，交响组曲《山西好风光》用交响乐语言讲述山西的山水、古韵、民风、人文和时代风貌；话剧《太阳照在南洋河上》《扶贫路上》和二人台《香泉沟》上党梆子《太行娘亲》等一大批叫得响、传得开、留得住的优秀艺术作品唱响全国。舞蹈史诗《黄河》是对黄河文化和民族精神的充分理解和表现，再现中华民族源远流长的辉煌历史和奋斗历程，交响组曲《山西好风光》用交响乐语言讲述山西的山水、古韵、民风、人文和时代风貌；话剧《太阳照在南洋河上》《扶贫路上》和二人台《香泉沟》上党梆子《太行娘亲》等一大批叫得响、传得开、留得住的优秀艺术作品唱响全国。

4. 精品奉献人民、明德引领风尚是山西艺术创作永恒不变的任务和使命

践行服务宗旨，共绘文化成果，打造系列文化惠民品牌。 2017年，山西启动“免费送戏下乡一万场”民生实事，3年来，省、市、县三级每年投入送戏下乡经费近1亿元，调动全省近400个文艺演出院团，演职人员1万多人，目前，共免费送戏下乡4.4万余场，观众达数千万人次，基本实现了乡镇一级送戏下乡全覆盖。在省城太原，山西省直文艺单位打造了“长风之夜”“周二戏专场”“龙城剧场”“星光之约——艺术教育社区讲堂”“晋梆之声——戏曲民歌鉴赏”“天下黄河——山西特色民歌舞乐”“京剧国粹鉴赏”等文化惠民品牌，最低票价30元，拉近了艺术与生活、与民众、与社会的距离，激活了山西演出市场，增加了文艺院团创作和演出活力，实现了社会效益和经济效益的双丰收。

组织开展重大节庆活动。 2017年、2019年，山西省先后举办两届山西艺术节，活动丰富多样、内容精彩纷呈，荟萃艺术精品，让人民群众共享文艺发展新成果，展现出山西艺术创作的繁荣景象。2018年、2019年，连续举办庆祝改革开放40周年和庆祝新中国成立70周年群众文化系列活动，省、市、县、乡、村五级联动，开展数千项活动，大大增强了人民群众的文化获得感、幸福感。2018年，举办首届山西非遗博览会，200余个省级以上非遗项目参与，展现了山西丰富多彩的非物质文化遗产及保护成果。此外，山西省旅游发展大会、临汾尧都文化旅游节、海峡两岸神农炎帝文化旅游节、大河文明旅游论坛、平遥中国年、运城关公文化旅游节、大同云冈文化旅游活动月等一系列重大节庆活动，着力打造国家乃至国际文化旅游活动品牌。根据工作计划，文化和旅游部艺术司、山西省文化和旅游厅将于2020年共同举办首届晋剧艺术节，这将是推动转型发展、建设美丽山西的又一重大举措。

不断促进文旅深度融合。 山西充分发挥旅游演艺

政策，引导和支持山西艺术创作自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

以人民为中心，扎根基层生活实践。 山西省广大文艺工作者坚持“以人民为中心”的创作导向，坚持艺术创作“二为”方向和“双百”方针，按照《中共山西省委宣传部关于在全省文艺界广泛开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动的通知》和《常态化推进“深入生活、扎根人民”主题实践活动的指导意见》要求，长期深入革命老区 and 贫困地区，虚心向群众学习、向生活学习；积极回应人民群众的精神文化需求，开展文化下乡和慰问演出等文化惠民活动，在服务人民的实践中获得艺术的升华。

乐等10余类人才培养，培养中青年人才500余人，形成系统化的人才梯队培养机制；在山西省对外文化旅游交流推介中，一些优秀艺术作品登上国际艺术舞台，让世界看到当代山西风貌与三晋气象；通过山西艺术节、山西省杏花奖评比、各类主题展演等活动，为广大文艺工作者提供平台，让更多德才兼备、德艺双馨的本土艺术人才脱颖而出，在不断展示和交流中提升打磨、形成精品；山西省各级电视广播、剧场、音乐厅、美术馆和网络新媒体长期展演推介新作新剧，为艺术作品打磨锤炼、服务人民提供了更多更好的途径。

品质为重，强化创作管理。 党的十八大以来，山西实施文艺精品创作工程，引导文艺工作者把抓作品质量放在首位，把质量意识自始至终贯穿到创作工作全过程。山西省艺术创作主管部门在艺术作品生产过程中，对新创剧本、剧目及其他艺术作品注重把好评政治关、思想关、品质关，引导艺术作品观照现实生活、讴歌主旋律、传播正能量。

东》展现出河东儿女在新时代向着中国梦勇往直前的精神。第二届山西艺术节期间，全省18部新创剧目参加第十六届杏花奖终评，其中10部是现实题材作品。山西省各艺术门类百花竞放、共同繁荣，美术、书法、工艺美术、摄影等艺术作品歌颂新中国、礼赞新时代、描绘新山西，以传承红色文化和弘扬优秀传统文化为创作题材，聚焦黄河、长城、太行的三线旅游板块，全面展示70年来祖国的伟大变化和山西转型发展的巨大成就。

锻造精品力作是山西艺术创作的目标。 近年来，一大批具有浓郁山西特色和时代气息、彰显信仰之美、崇高之美的精品力作不断涌现，话剧《立秋》、舞剧《一把酸枣》、京剧《走西口》、晋剧《傅山进京》、说唱剧《解放》、晋剧《大红灯笼》、舞剧《粉墨春秋》、晋剧《上党梆子》《太行娘亲》《一把酸枣》连续演出千场，创精品剧目演出场次纪录，被誉为“高峰之作”；《火花》《起风街》等多部剧目入选全国舞台艺术重点创作剧目。2019年，民族歌剧《三把锁》入选“中国民族歌剧传承发展工程”重点扶持剧目；上党梆子《太行娘亲》的主演陈素琴荣获中国文化艺术政府奖文华表演奖；鼓乐《保卫娘子关》荣获第十八届群星奖并位居音乐类作品榜首。山西共有45人49次获中国戏剧梅花奖，“小梅花”累计达208朵。据文化和旅游部2019年重点创作统计，山西省有43部作品正提升打磨或加紧创排，占全国总数的9%。

作为文化和旅游融合发展重要载体的作用，出台了《山西省促进旅游演艺发展实施意见》，依托黄河、长城、太行三大板块，借助五台山、云冈石窟、平遥古城等旅游品牌，提升旅游演艺水平。《又见平遥》演出近5000场，接待游客350万人次，收入5亿多元，成为山西省文旅融合发展的典范；《又见五台山》《再回相府》《如梦晋阳》《太行山》《又见老山西》等一批集唯一性、规模性、艺术性、地域性特色于一体的旅游演艺也深受游客青睐。此外，山西省文化和旅游厅积极探索文旅惠民新形式，于2019年5月19日“中国旅游日”当天，在皇城相府景区、太原市台骀山景区、永和县乾坤湾景区同时启动“免费送戏进景区”活动，通过旅游搭台、文化唱戏、媒体传唱，大大增加了惠民演出的受众群体，提升了山西旅游的品位。第二届山西艺术节期间，“免费送戏走进祁冀豫故里”通过央视客户端进行直播，24小时观看人数就突破20万。

开创文化交流新局面。 山西坚定文化自信，把文化艺术交流作为讲好山西故事、展示山西形象、推介山西文化旅游的重要途径。一是走出去。2019年，山西遴选优秀作品参加中国艺术节、全国基层院团戏曲会演、戏曲百戏（昆山）盛典、全国美术作品展览等各类国家级展演、展览活动；大型项目“中国梦·太行魂美术作品展”在中国美术馆展出，广受关注。二是走进来。持续开展“山西艺术精品新疆行”和“翰墨传情”美术交流活活动，密切山西、新疆两地的文化交流；启动“山西优秀舞台艺术中华行”巡演，2017年在全国15个省市区演出68场，2018年在全国10多个省市区演出76场。三是走出去。配合山西着力构建“内陆地区对外开放新高地”的目标，借助“欢乐春节”、友城交流等对外交流活动，山西各门类艺术精品走向世界、大放光彩。山西华晋歌剧团已在20余个国家和80多个“一带一路”沿线城市 and 地区进行交流，名扬海外；山西华夏之根艺术团《天朝·巴洛克》音乐会连续3年受邀出访法国。山西艺术在讲好山西故事，传播中国声音方面还将大有可为。