

省市县三级联合购买文化惠民演出

一张低价票,承载大梦想

本报驻山东记者 苏 锐 文/图

◆ “三级联合购买”,即通过“政府推动+市场引导”,整合全省剧场资源,多渠道寻源组建储备剧目库,采取批量集中采购的方式,大幅度压缩高水平演出引进成本。

◆ 将国内外一大批好剧、名剧纳入储备剧目库,推动构建全省剧场连锁化经营、常态化演出、多元化发展的新格局。

◆ 纳入“三级联合购买”的演出,单场最高票价每张不超过30元,平均票价每张不超过20元。

2020年1月至3月,山东剧场院线2020年度首轮演出季将全面启幕。届时,来自国内外的30部高水平舞台艺术作品,将在山东的19家剧场进行巡演。这也标志着山东省市县三级联合购买文化惠民演出工作(以下简称“三级联合购买”)正式落地运行。作为山东保障民众基本文化权益、解决“黑灯剧场”问题的举措,“三级联合购买”具体将如何运行?在体制机制层面有哪些突破?有哪些预期成效?记者就此采访了该项工作的相关负责人。

集中采购压缩成本

目前,山东相关部门正对“三级联合购买”进行广泛的宣传预热。诸多媒体的报道均强调了这样的主题:“三级联合购买”将让群众不用跑太远的路就能看到更高层次、更加丰富的剧场演出,打通演艺需求和供给的“最后一公里”。

所谓“三级联合购买”,即综合运用“政府推动+市场引导”手段,由山东演艺集团牵头,整合全省剧场资源,多渠道寻源组建储备剧目库,采取批量集中采购的方式,大幅度压缩高水平演出引进成本。纳入该项工作的演出,单场最高票价每张不超过30元,平均票价每张不超过20元。

山东省委宣传部正厅级干部王少杰说,“三级联合购买”是推动文化领域供给侧结构性改革的必然要求。他说,从山东文化惠民演出工作

实际来看,目前供给侧还存在供需不匹配、演出内容单一、剧场效益不高等问题,在节目质量、演出设施、宣传组织、群众满意度等方面还有比较大的提升空间。

王少杰指出,“三级联合购买”目的是以盘活剧场资源、丰富剧目供给为切入点,将国内外一大批满足人民群众精神文化生活新期待的好剧、名剧纳入储备剧目库,推动构建全省剧场连锁化经营、常态化演出、多元化发展的新格局。

根据“三级联合购买”试点工作省级工作专班的计划,山东共挑选19家剧场列入首批试点,对它们的奖补资金分为两档。每年承担50场演出任务的试点剧场,剧目采购补助资金为每年300万元,其中省级财政补助60万元,市级承担60万元,县(市、区)级承担180万元;每年承担25场演出任务的试点剧场,剧目采购补助资金为每年150万元,其中省级财政补助30万元,市级承担30万元,县(市、区)级承担90万元。

精准对接群众需求

剧场的社会效益、经济效益不高,是山东开展“三级联合购买”的重要原因。

山东演艺集团今年的一份调研报告显示,从市级剧场来看,目前山东已建成使用的14家地市级大型综合剧场,大多采取“托管经营”模式;从县级剧场来看,获得财政补贴少,



山东济南一家剧场举办的经典戏曲唱段演唱会

设施条件差,体制机制不活,缺乏高水平剧目,市场化水平不高,剧场利用率、上座率普遍偏低,甚至很多是“黑灯剧场”。

山东演艺集团办公室主任林凡军介绍,通过近年来的调研走访,他们发现在山东很多基层地区,最受群众欢迎的演出是亲子剧、明星音乐会和国外高水平演出,鉴于此,在“三级联合购买”首批试点剧场的演出中,上述3类节目的比重将提高。

林凡军说,优质内容永远是刚需,山东演艺集团将与演出方讨价还价,真正把采购价格降下来,同时还要和各地剧场一起,仔细分析不同地区群众的个性化需求,认真筛选、论证,确保购买的都是艺术水准高、当地群众喜闻乐见、市场反响好的剧目,真正为群众提供丰富的精神文化大餐。

王少杰说,因为不同地域、不同年龄、不同职业群体对剧目有不同喜好,目前“三级联合购买”储备的剧目库中,涵盖亲子剧、音乐剧、话剧等12类题材。“我们做好文化惠民演出工作,关键是要提高质量和内容,把握好时、度、效,增强吸引力和感染力,让群众爱听爱看、产生共鸣,充分发挥优秀作品鼓舞人、激励人的作用。”

目前,山东正对“齐鲁艺票通”(山东打造的惠民演出线上平台)进行完善,目的是以内容优质、价格低廉、服务便捷的优势提高公众的关注度,提升用户黏性,让民众像网上购物一样便捷选择喜欢的剧目。

注重发挥“鲶鱼效应”

在部分专家看来,“三级联合购买”表面上解决的是“看好戏难”的问题,实际上的作用不止于此。

比如,目前首批试点剧场正根据山东演艺集团的建议,抓紧整改,配备票务、舞台、地接、场务、物业、安保等岗位工作人员,做好承接演出的各项准备。“三级联合购买”试点工作省级工作专班方面也加大了对试点剧场的培训力度,包括剧目采购、宣传推广、市场营销、剧场管理、信息反馈与评估等,旨在帮助试点剧场优化内部机构设置,培养一支高素质的剧场管理队伍。

山东社会科学院文化研究所副研究员赵迎芳认为,“三级联合购买”有助于提升山东多地剧场的整体服务水平,一改往日“天黑天灯”的情况,为民众提供更多的文化休闲场所。

此外,“三级联合购买”试点工作省级工作专班将择优推荐省内优秀剧目纳入剧目库,这为文艺院团创演剧目提供了新平台、新出口,推动树立以群众满意、市场需求为导向的创作理念。

同时,山东还计划利用“三级联合购买”的契机,发挥全省剧场院线资源整合优势,帮助各地剧场开拓艺术教育培训、文旅体验等新兴业务,打造集演出基地、文创孵化、体验空间等多功能于一体的“泛剧院”式演艺娱乐综合体,激活发展活力。

广东粤曲私伙局大赛越办越火

本报讯 (驻广东记者谭志红) 11月24日至27日,由广东省委宣传部指导,广东省文化和旅游厅、广东省文联共同主办的2019广东粤曲私伙局大赛决赛在东莞市举办。经过激烈角逐,共有11个节目获得金奖,15个节目获得银奖,25个节目获得铜奖。

广东粤曲私伙局大赛2012年开始创办,是专门为广大粤曲爱好者开展的大型文化惠民活动,是广东推动地方戏曲发展的重要举措,也是弘扬优秀传统文化岭南文化的品牌活动。第五届大赛自今年10月启动以来,在广东省范围内逐级组织初赛、复赛和决赛,经专家评审,共有51件作品入围决赛。决赛作品形式多样,有弹唱、演唱、对唱等,演唱方式除了大喉、小喉、子喉外,还出现了子平喉独唱。大赛鼓励讲述红色革命故事、具有地域特色的原创曲目参赛,涌现出不少原创曲目。

此外,本届大赛专门设置少儿

专场,鼓励具有粤曲表演天赋的少儿参赛,以挖掘、培养少儿粤曲表演人才。本届大赛决赛期间还举办了1场粤曲文化惠民演出,1场粤曲名家讲座、“大美粤韵”粤剧专题摄影书画作品展,并通过国家公共文化云APP、微信公众号等平台直播,为粤曲爱好者和百姓搭建起交流、展示和观赏平台。

广东省文化和旅游厅一直重视粤曲普及推广工作,依托传统节日组织宣传展示活动,结合地方传统文化特色,深入挖掘民间风俗和节庆活动文化内涵,充分利用社区文化广场、乡村简易戏台、宗祠大屋等现有场地,举办专场演出,让广大群众在家门口就能欣赏到精品演出;通过举办省群众艺术花会(戏剧曲艺)、省群众文艺作品评选等全省性群众文化品牌活动,选拔优秀群众粤曲作品,组织优秀粤曲作品创排并开展惠民演出,促进粤曲创作繁荣发展。

湖南省文化馆公益演出“情暖潇湘”

本报讯 (驻湖南记者张玲) 11月28日,全国文化馆“文化暖心”慰问活动——2019“情暖潇湘、欢歌孝语”湖南省文化馆公益演出在该馆群星剧场举行。国家公共文化云对整场节目进行直播,线上观看量逾40万人次。

“情暖潇湘、欢歌孝语”是湖南省文化馆传承弘扬中华优秀传统文化的公益服务品牌。活动吸引全省众多优秀文艺工作者参与,弘扬传承中华美德,推动在全社会形成尊老爱老的氛围,使广大老年人感受到了社会的关爱。今年是该馆牵手湖南省群文声乐专业委员

会连续第三年举办这项公益演出。

本次公益演出异彩纷呈,节目形式多样,除了表达敬老爱老、亲情珍贵、思念亲友之情等的歌曲外,还有时装走秀《东方韵》、音诗画《爸爸妈妈爱你》、养生太极《如意混元扇》、舞蹈《我的祖国》等精彩表演。

此次公益演出特邀89岁抗战老兵罗华松、79岁的吴凤英等老年群体代表现场观看。此前,湖南省文化馆第四支部全体党员还缴纳了特殊党费,到特殊群体家庭进行走访慰问。演出现场还对热心公益的企业代表进行了授牌表彰。

2019全国阅读推广特别贡献人物揭晓

本报讯 为深入推进全民阅读,表彰优秀阅读推广人,由天府书展组委会与中国出版传媒商报共同发起、新华文轩出版传媒股份有限公司协办的“2019年度全国阅读推广特别贡献人物”评选活动近日在四川成都揭晓。朱永新、聂震宁、徐炯、尹昌龙、张抗抗、李潘、曹文轩、杨红樱、王志庚、王凯获评2019年度全国阅读推广特别贡献人物。

据介绍,这次活动由行业代表和社会文化机构以及媒体共同参与,获奖的10位阅读推广人长期以来致力于全民阅读推广,均为在全国具有代表性、在各自岗位与阅读推广领域做出了突出贡献、在业界和读者心目中有着广泛影响,并得到充分认可、有众多粉丝群体的人物。该项活动旨在通过榜样的力量吸引更多人关注阅读、享受阅读。(白 炜)

一场展演,全省风情——

农村文化礼堂人气旺

本报驻浙江记者 骆 蔓 文/图

“我在磐安有个家,家里只有老底子的慢时光,这里没有手机、没有微信,没有拥堵的烦恼,只有透着清香的空气,只有田埂里绿油油的庄稼……”一曲由浙江省金华市磐安县文化馆表演的《我家乡的民宿》,让许多观众找到回家的感觉,乡情、乡愁萦绕心头。

这首歌曲的曲作者蔡旭始是磐安县文化馆副研究馆员。他介绍,磐安是浙江省首批全域旅游示范县,“共享农屋、磐安山居”是以磐安良好的生态环境为依托,激活农村闲置住宅,为城市居民中长期来磐安创业、休闲、度假或养老提供共享平台,实现城乡功能互换、生态空间共享。“《我家乡的民宿》唱出了乡村休闲旅游新模式,‘两山’理念新载体,乡村振兴新举措。”蔡旭始说。

11月15日晚,由浙江省文化和旅游厅主办,浙江省文化馆、浙江省台

州市路桥区政府承办,路桥区委宣传部、区文化和广电旅游体育局执行承办的2019浙江省农村文化礼堂优秀群众文艺作品展演在路桥区文体中心举行。展演由《序》《乡情乡音》《村里村外》《多姿多彩》《尾声》五部分组成。参加展演的21个节目是从近几年全省农村文化礼堂群众文艺作品中选拔出来的优秀节目,500多名农民文艺家自编、自导、自演,把乡土文化搬上了文艺大舞台。

浙江省文化馆社会艺术指导中心主任周卫平介绍,浙江省农村文化礼堂自2013年试点建设至今,全省已建成农村文化礼堂1.28万余家,预计到2022年,全省500人以上的行政村将实现文化礼堂全覆盖。从单一文化活动场所逐步完善成为农民的精神家园,农村文化礼堂大大丰富了农村群众的精神文化生活,成为浙江乡村文化的新地标。

路桥区蓬街镇新阳居文化礼堂在此次展演中表演的《筑塘·逐梦》,展现了路桥人民众志成城,用智慧和生命筑牢一道道海塘,用心血和汗水谱写了一曲曲沧海变桑田的凯歌。蓬街镇文化站站长林黎军表示,500多年前,东海之滨的路桥蓬街曾是汪洋一片,每年七八月间台风频发,沿海人民深受其害。为了保卫家园,自明弘治元年(1488年)起,当地居民趁小水潮(每月农历初八、廿三为小水潮)筑土塘捍卫。筑塘不仅带来了万亩良田,拓展了路桥发展空间,筑塘文化也成为路桥特色文化,悠久的历史海涂围垦历史所孕育的“筑塘人”精神也影响了一代代路桥人。

本次展演中,嘉兴海宁市丁桥镇“潮之灵”艺术团的表演唱《钱塘铁臂护家园》,由16名男歌手演唱,粗犷的歌声颇有气势。海宁市文化馆业务干部章云燕说:“《钱塘铁臂护家园》是根据打桩号子创作而成的歌曲,是一种伴随体力劳动产生的民间音乐。海宁市丁桥打桩号子已列入海宁市非遗名录。”丁桥地处钱塘江涌潮冲击力最强的地段,沿岸人民为了抵御凶猛海潮的威胁,历年都要修筑海塘。在大规模、高强度修筑海塘的过程中,为减轻劳动压力,塘工们根据劳动节奏,创造出各种不同的海塘号子,“打桩号子”就是其中之一。作为表演者,从事水产养殖业的陆徐栋说:“这首歌很有动感,也特别打动我,而且我从小就喜欢唱歌,舞台演出对我来说是一种享受。”

富有舟山海洋特色的《渔市恰恰恰》,优美的旋律、生动的舞姿、丰富的表情语言再现了舟山渔市的热闹景象。表演者是来自夕阳红艺术团

的草根文艺爱好者。该团副团长陈育妹说:“我们团成立于1996年,现有队员60多名。成立以来,队员积极参与文化走亲、送戏下乡、争当文化志愿者等活动。”

记者发现,这些节目从多个侧面展现了浙江农村文化建设的新时代特色,展示农村文化礼堂建设近7年来由点到面、从盆景到风景的发展态势和全新风貌。此外,本次展演节目紧扣“庆祝中华人民共和国成立70周年”主题,从本土人文特色和民俗文化中汲取创作灵感 and 艺术养分,蕴含“原乡”元素,如杭州市萧山区的传统美食“十碗头”、舟山市嵊泗县的渔乡韵味、台州市路桥区的筑塘文化……“生动的艺术化呈现,带来视觉和心灵的双重享受。”爱好文艺的台州市民洪涛说。

永康鼓词《文化礼堂跳一跳》的编创者谭文超2016年从浙江师范大学舞蹈专业毕业后,成了金华市文化馆的舞蹈干部。他说:“工作3年来,我编创作品参赛、参与晚会节目编排、进行基层文化辅导等,和在群众文化的碰撞与交流中,更加意识到,群众性与艺术性相结合的作品才能更接地气,更受群众喜爱。”

此次展演总导演郭江锋表示,舞台上农村文化礼堂建设成果的精彩亮相,离不开全省各级文化馆对农村文化礼堂的持续关注与用心。2018年以来,将乡村文艺“三团三社”(合唱团、民乐团、艺术团、文化社、摄影社、书画社)的建设、团队辅导与农村文化礼堂结合起来,重点提升基层文艺人才素质,在全省6000余支群众文艺团队的基础上,培养了一批乡村优秀文艺带头人。



2019浙江省农村文化礼堂优秀群众文艺作品展演现场