

用汗水浇灌收获 以实干笃定前行

(上接第一版)

牢记嘱托：不忘初心加油干

“初心和使命是我们走好新时代长征路的不竭动力。”习近平主席的新年贺词让广大文化和旅游工作者心潮澎湃。一以贯之深入贯彻落实习近平主席关于文化和旅游工作的重要讲话和指示精神，开创文旅工作新局面，成为大家共同的心声。

“去年，习近平主席在中国国家图书馆建馆110周年前夕给国图8位老专家回信，充分肯定了国图110年来在传承中华文明、提高国民素质、推动经济社会发展等方面发挥的积极作用。”中国国家图书馆馆长饶权表示，“2020年，国图将联合全国图书馆界，打牢改革创新基础，补齐服务效能短板，万众一心加油干，开拓创新谋发展，贯彻落实好习近平主席回信精神，按照新年贺词的号召，坚守传承文明、服务社会的初心使命，以丰富精神食粮满足人民美好生活期待，努力为建设社会主义现代化强国再立新功。”

中国艺术研究院院长、党委书记韩子勇表示，中国艺术研究院将“立足本土，史论结合，注重实地调查，理论联系实际”的鲜明研究特色和学术传统，把加快构建中国特色艺术学“学科体系、学术体系、话语体系”作为未来发展的基本科研方向，坚持以历史唯物主义为方法，以中国特色、中国风格、中国气派为指向，着力探讨和解决文艺创作“高峰”问题与中国文艺学“创造性转化和创新性发展”“文明的交流互鉴”“人类命运共同体”等重大现实主题，不断推进艺术学“三大体系”建设。

“主席的新年贺词带给我们对2019年丰硕收获的情怀满怀，也带给我们对2020年大有作为的奋斗期待。”中国东方演艺集团党委书记、董事长景小勇说：“作为国有大团和文化央企，中国东方演艺集团在新的一年里将参与创作民族歌舞剧《扶贫路上》，为扶贫干部的先进典型黄文秀立传；将着力加强‘一带一路’主题创作，推进国家间音乐舞蹈的交流互鉴；将采取多种形式为雄安新区建设鼓与呼，提供艺术服务的同时开展蹲点采风创作。”

中央歌剧院党委书记袁平表示：“2019年那些难忘的人和事，为我们增添了无穷的力量，汇聚成奋斗新时代的前进洪流。2020年，我们要带着这股力量继续‘不忘初心加油干，越是艰险越向前’，推出更多的艺术精品。”

中国儿童艺术剧院院长尹晓东表示：“新的一年是具有里程碑意义的一年。中国儿艺的新征程已经开启，我们将继续秉承‘一切为了孩子’的理念，以创作、演出、戏剧教育、对外交流四驾马车为驱动力，不断探索文化和旅游融合的最佳方式。剧院将以办好第十届中国儿童戏剧节为契机，推出更多

孩子们喜欢的精品佳作；以建成国际儿童戏剧节联盟为起点，彰显开放与包容，朝着建设国际一流剧院的目标前进。”

“我们在2020年新年戏曲晚会的演出间歇收听收看了习近平主席的新年贺词。贺词既有对过去一年的深刻总结，也有对新年的展望期许，字字饱含对人民群众的深情厚爱，彰显对中国发展的坚定信心。”吉林省戏曲剧院吉剧团副院长张思光说，“在新的一年里，我们要为基层群众送去更多更好的节目。”

“主席的新年贺词旁征博引，气势如虹，字字句句说到了我们的心坎上，给人力量，催人奋进。”上海戏曲艺术中心党委书记、总裁谷好好说，新的一年，上海广大戏曲人将紧紧围绕中心主题开展剧目创作，进一步强化文艺人才梯队，扎实推进“一团一策”，矢志为上海在全国乃至世界上争得更多荣誉。

昂扬奋进：共建“一带一路”

习近平主席在新年贺词中指出要“只争朝夕，不负韶华”，激励着文化和旅游系统干部职工在新的一年里昂扬奋进。

“2019年作为文旅融合元年，我们取得了开门红，‘以文塑旅、以旅彰文’迈入新境界。”文化和旅游部政策法规司文化安全和法律事务处处长马海鹰说，“2020年，我们全面建成小康社会，广大人民群众文化和旅游需求将更加强烈。我们要继续扎扎实实打基础，进一步发挥为文旅融合发展保驾护航的重要作用。”

2019年，中央文化和旅游管理干部学院党委办公室主任、研究员毕绪龙见证了学院全年落实355个培训班的实干笃行和2.85万人次文旅干部在学院努力学习、增强党性、提高能力、服务人民的精气神。“主席的新年贺词给予我们党务工作者和科研人员无穷动力，新的一年要把党建工作岗位责任和业务研究能力提高紧密结合，以主席提到的无名英雄为榜样，以普通人的平凡书写不平凡的时代、不平凡的人生，为文化和旅游系统干部教育培训高质量发展贡献自己的一份力量。”毕绪龙说。

习近平主席在新年贺词中指出：“2019年，最难忘的是隆重庆祝新中国成立70周年。我们为共和国70年的辉煌成就喝彩，被爱国主义的硬核力量震撼……我们愿同世界各国人民携起手来，积极共建‘一带一路’，推动构建人类命运共同体，为创造人类美好未来而不懈努力。”

“作为驻外工作人员，我们为这深有共鸣。2020年，我们更要‘只争朝夕，不负韶华’，为进一步在海外讲好中国故事、增进中外文化交流作出新贡献。”斯里兰卡中国文化中心主任乐利文说。

(统稿：党云峰，参与采写：张莹莹、李秋云、范海刚、费菲、侯文斌、阿勒得尔图、洪伟成、李静、刘森、李明)

300余项文旅节庆活动陪您“冬季游河北 福地过大年”

本报讯 (记者刘森)1月2日，由河北省文化和旅游厅主办的2020“河北邀约——冬季游河北 福地过大年”推广活动在北京举行。活动中发布河北省各地冬季旅游节庆活动和特色产品，推出冬游河北精品线路和景区门票减免等优惠措施，开展全媒体宣传和跨界联合推广，诚邀各地游客到河北戏冰雪、泡温泉、游古城、赏民俗、品美食、过大年。

为了给各地游客提供更新鲜、更实用的河北旅游线路参考，主办方特别推出了乐享河北精品线路册，包括面向国内游

客的周末游、冬季游、深度主题游等特色线路和面向海外游客的精品线路。这些线路通过“河北旅游人气线路征集活动”向社会各界广泛征集后再组织专家进行完善提升，最终编辑而成。据悉，围绕元旦和春节，河北各地将陆续组织开展300余项重点文化旅游节庆活动，包括冰雪节、冰雪嘉年华、非遗展演、民俗庙会、社火节、花灯会等。活动现场还发布了“2020乐享河北迎春惠”活动信息，河北近百景区、企业推出了门票免费、打折优惠等100多项优惠措施。

2020，你好

(上接第一版)

2019年12月30日，湖南省文化和旅游厅召开2020年元旦、春节全省文化旅游惠民活动新闻发布会，公布两节期间的数千场文旅惠民大餐。

据介绍，2020年元旦、春节期间，湖南省各文艺院团将开展400余场舞台演出，包括湘剧、花鼓戏、木偶皮影、音乐会、杂技、话剧、歌舞小品等，其中，由湖南省文化和旅游厅主办、省直院团担纲演出的“幸福节日”惠民演出季将举办花鼓戏《桃花烟雨》、木偶剧《马兰花》、湘剧《大破天门阵》等18场演出；湖南各级图书馆、文化馆等公共文化场馆将举办新春文化庙会、春

节电影展播、“寻年味 品年俗”线上答题、送春联送书画等千余场文化惠民活动；全省156家博物馆和纪念馆将推出展览、公众教育活动、民俗民俗展、红色故事宣讲、灯谜竞猜、文化大讲堂等330余场活动，向社会公众献上“新春文博大餐”；全省14个市州122个县市区准备了300余项形式多样、内容充实、内涵丰富的非遗宣传展示展演和民俗活动，还原传统年味。此外，2019年10月评选出的湖南十大特色文旅小镇还将推出丰富多彩的“年文化”系列活动。

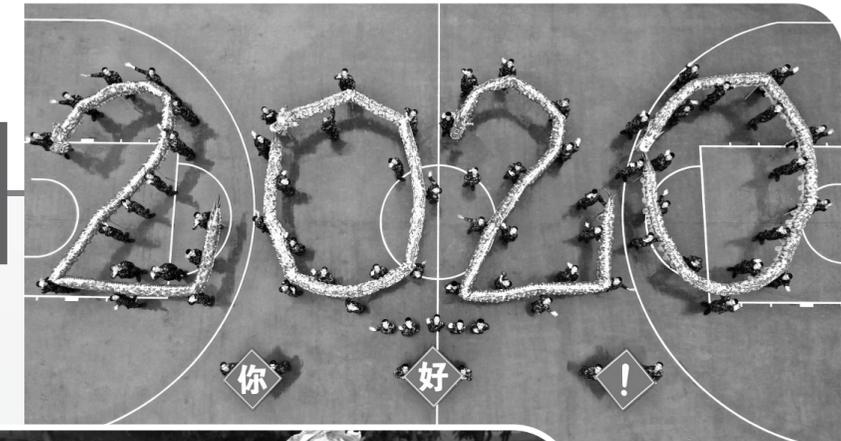
(统稿：程丽仙，参与采写：张玲、谭志红、张莹莹、秦毅、苏锐、郭凯倩)



▲ 广东市民在“节庆·叹”非遗2020年元旦活动中体验佛山木版年画。

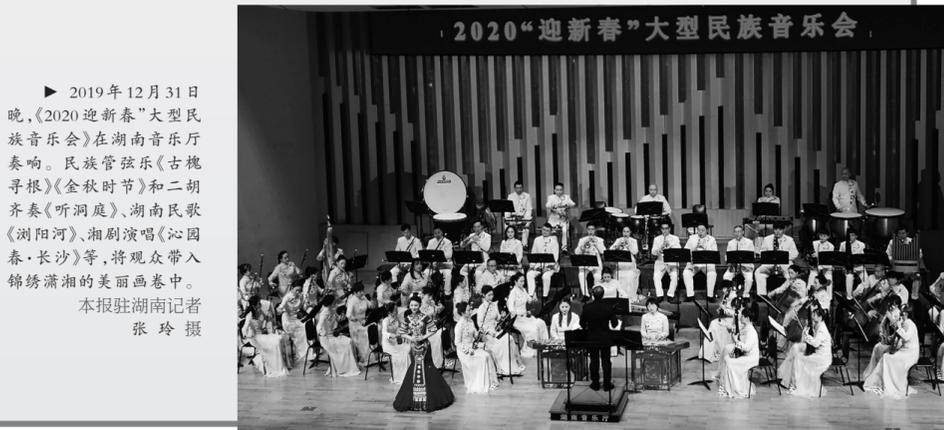
▶ 2019年12月30日，广西壮族自治区三江侗族自治县文联组织10名文艺志愿者走进古宜镇南站社区开展送福字、送对联活动，为易地扶贫搬迁群众现场免费书写春联，让乡亲们困难群众欢享文化。

莫普康 摄



▲ 2019年12月31日，驻守深圳的武警广东总队执勤第三支队十五中队官兵舞龙迎新年，4条长龙摆出“2020，你好”字样，朝着天空喊出新年祝福。

廖键 摄



▶ 2019年12月31日晚，《2020迎新春》大型民族音乐会在湖南音乐厅奏响。民族管弦乐《古槐寻根》《金秋时节》和二胡齐奏《听洞庭》、湖南民歌《浏阳河》、湘剧演唱《沁园春·长沙》等，将观众带入锦绣潇湘的美丽画卷中。

本报驻湖南记者 张玲 摄

岁末年初，尽管已是冬季，但到山东青岛旅行的游客依然络绎不绝。一年多来，青岛市文化和旅游局围绕开放、现代、活力、时尚的国际大都市建设，着力推动文化和旅游融合高质量发展，通过丰富内容供给，盘活既有资源，提升惠民力度，文旅融合正呈现勃勃生机。

公共服务体系日臻完善

2019年7月起，每周固定时间段，青岛市文化馆都会在全市沿海一线奥帆中心、五四广场、八大关等8个区域举办“青岛夜色美”街头文化艺术汇活动。2019年，全年共演出418场、观众61.6万人次，对引领当地群众文艺事业繁荣发展、活跃岛城群众夜间文化生活起到了积极的推动作用。

为提升民众的幸福指数，塑造青岛的崭新形象，一年多来，青岛文化和旅游部门着力在增强文旅服务

办青岛国际版权交易会，签约额140亿元，设立国内第一支以IP为主要投资方向的百亿级产业基金。同时，青岛采用市场化手段举办了世界旅游小姐大赛全球总决赛，并招商引资，吸引11部影视剧在青岛签约拍摄，67国旅游小姐为青岛旅游代言，当月旅游人次同比增长20%。

文艺精品创作是展现一座城市新形象的重要抓手。2019年，青岛民族歌剧《马向阳下乡记》在第十二届中国艺术节上获文华大奖，话剧《家有遗产》获“泰山文艺奖”并赴国家大剧院演出，戏曲《梨园新韵》获第二十三届中国少儿戏曲小梅花荟萃“金奖”，儿童剧《崂山道士》应邀赴国际儿童和青年戏剧表演艺术节展演，山东首个大型高科技舞台演艺艺术秀——《青秀》在青岛成功首演……

值得关注的是，2019年青岛修订了《邮轮旅游发展政策实施细则》，举办国际邮轮峰会，发起邮轮营销会战，签约旅行社2300余家，在全国13个邮轮母港有11个业

山东青岛：

文旅融合让城市更具活力

本报驻山东记者 苏锐

发展活力上下功夫：2019年制定了《青岛市村(社区)综合性文化服务中心建设和服务规范》《旅游集散中心设置与服务规范》等地方标准，新建、改建市区两级文化设施10处，建设24小时图书馆8处、青图驿站50个、智慧书亭100处，推动社会力量新建、改建旅游厕所115座，整顿提升旅游信息咨询中心43处。

为丰富群众文化活动，青岛2019年积极开展庆祝新中国成立70周年系列活动，组织举办了市民文化节、儿童戏剧节、广场周周演等文化活动8万余场和全民阅读活动200余场，全年放映农村公益电影6.9万场、送戏下乡5800余场，直接惠及群众2000万人次。

为了让更多民众共享文旅融合发展成果，吸引民众参与文旅消费，青岛还发放文化惠民补贴2500万元、优惠门票2万张，累计吸引89万名市民参与，直接拉动文化旅游消费6961万元，间接拉动消费37亿元。特别值得一提的是，2019年青岛为《流浪地球》等4部影片发放成本补贴3600万元，吸引50部影视剧在当地拍摄，新增影视企业290家，国家级5G高新视频园区落户青岛，还成功举办国际VR影像展、国际影视设计周、法国电影周、俄罗斯电影节、青岛海洋国际音乐节、世界大学生时尚设计大赛等活动，影视、科技、文旅等业态加速融合。

文旅节会平台更多元

2019年11月，第八届国际戏剧学院奖评选活动青岛举办，来自中国、英国、日本、意大利、乌克兰5个国家15个剧团的优秀剧目分3组角逐。借该活动举办之机，青岛提出持续引进优秀剧目、引进优秀戏剧人才、引进优秀产业项目，启动建设中央戏剧学院教育实践基地，发挥产业链条的聚集效应和规模优势。

2019年，以青岛为主场的文旅节会平台呈现多元化发展的趋势：搭建山东首个文旅商品展示交易平台，挖掘开发青岛特色伴手礼2000余种；举办世界厨师艺术节，青岛被世界中餐业联合会命名为“国际海洋美食之都”；举

续下滑的情况下，青岛的邮轮游客逆势大幅增长，增幅为全国第一。

文旅联动深挖城市文化内涵

随着文旅业态融合的不断深入，青岛这座滨海城市的国际知名度越来越高。

为加强城市形象推介，2019年青岛举办了“一带一路”国际青年版画展、世界大学生中文比赛夏令营、海峡两岸文化和旅游联谊行等活动，先后对德国、日本等8个国家开展旅游推介；并立足东亚文化之都，加大对外文化交流力度，推广“世界电影之都”品牌。

在推动城市文旅资源走出去的同时，青岛没有忘记“修炼内功”。2019年，青岛市开展了优化营商环境专项整治行动，出台旅游业、文化创意产业发展实施细则；制定研学旅游规划、标准，评定了首批6家示范基地，海信科学探索中心等示范基地成为网红打卡地；推出了十大主题20条特色旅游线路，崂山区获批国家首批全域旅游示范区；推动21个酒吧(乐吧)街区开业，驻唱酒吧达到101家。

同时，青岛在文旅领域建设了招商项目平台，投资500亿元的恒大世界项目签约落户胶州并完成土地整理；投资50亿元的华强方特熊出没度假谷项目已经公示。据统计，青岛市目前投资5000万元以上的在谈、在建、签约文旅项目达99个，拉动淡季旅游的内容载体不断丰富。

“未来，我们将健全公共文旅服务体系，深化市场秩序整治，推进全域旅游，培育文旅节庆活动品牌，搭建城市宣传营销、文化旅游贸易平台，倾力打造国际旅游目的地城市。”青岛市文化和旅游局党组书记、局长李亦满说，2020年，青岛市将继续大力发展文化产业和旅游业，落实产业扶持政策，深化文旅消费促进活动，同时加快文旅融合，发展培育新兴文旅业态，加大招商引资力度，不断突破淡季旅游瓶颈。