

广东文化产业面临成长之惑

吴少瑜

发达国家的发展经验证明，当人均GDP在1000美元至5000美元时，拉动经济增长的主要动力是制造、加工和传统服务业；当人均GDP在5000美元至10000美元之间，拉动经济增长的主要动力在于科技创新、创意产业、高科技产业和服务产业。2006年底，广东人均GDP达3509美元，珠三角地区人均GDP超过5000美元，预示着广东正处于经济转轨、社会转型的关键时期。第三产业所占比重已提高到42.23%，这表明广东正迎来产业高端化时代。根据产业发展的周期理论，一个行业在发展过程中一般会经历萌芽期、高速成长期、稳定增长期和成熟期。广东文化产业经过8年的发展，在总体上已从突破探索走向常规发展，从萌芽期进入高速发展期，开始汇入国民经济和社会发展主流。

如何更加清醒地认识广东文化产业的发展态势，透析文化产业进入高速成长期中应关注的主要问题，研究制定适合广东省情的发展策略，成为一项亟待解决的新课题。

**问题：新战略需求和重点
对策：转变产业发展方式，
大力发展文化创意产业**

以创新性为本质特征的文化创意产业作为一种新的产业形态，一是在独立的产业形态存在；二是渗透到传统文化产业，扩大其文化产品的市场占有量，延长其生命周期和产业链，将文化创意资源转化为文化经济成果，提升产业自身的附加值。

从广东省的产业特点来看，文化资源相对不足，而实体经济，特别是信息产业相对发达。在目前产业急需升级的前提下，应认清和顺应这一趋势特点，抓住信息技术发展给文化产业带来的机遇，推动文化产业与信息、网络技术的结合。鉴于此，在广东进入产业高端化时代，发展文化产业的思路应作新的调整，文化创意产业应成为广东文化产业发展的新战略需求和新战略重点。

文化创意产业的兴起，刷新了传统文化产业发展演变趋势，在其各个环节都表现出区别于传统文化产业的明显特点。在文化创意产业的总体特点上，主要体现集文化、科技和经济于一体，横向跨越性、高附加值性和知识产权性。根据国内外文化创意产业产生与发展的新理论——“截层理论”和“引信理论”，文化创意产业产生与发展的两条重要路径是“产业的创意化”和“创意的产业化”。

目前，广东省政府正计划把创意产业作为一种促进广东经济发展方式转变、产业结构优化和

在较长的时期内保持竞争优势、发展后劲的新兴产业形态予以大力发展。针对文化创意产业的特点，从发展趋势看，广东文化创意产业的战略重点至少包括以下几个方面：制定支持文化创意产业发展的地方法规和优惠政策；推进以企业为主体、市场为导向、产学研结合的文化创新体系建设；大力扶持中小文化创意企业，打造一批实力雄厚、具有国际影响的文化创意产业集聚区，使之成为文化创意产业的孵化器；推进科学技术在文化领域的应用，加快文化创意产业优化升级步伐；整合优质资源，培育一批具有自主知识产权和知名品牌，国际竞争力较强的大型文化企业集团，形成一批富有活力的优势企业集群；培育一批具有浓郁地方特色的文化精品和知名品牌，提升广东的文化实力和文化形象；不断提高国际化水平，参与国际文化创意产业分工体系，扩大广东文化在国际市场中的占有份额。

**问题：“业态建设”滞后
对策：强化“业态建设”，
力促规模出效益**

在市场经济条件下，政府在文化产业发展中扮演的角色，决定了其在产业发展中的功能。在文

化产业发展的起步阶段，我们以往更多地关注政府、市场及其关系，而忽视了社会的功能与作用，并以政府作为家长的身份直接介入，干预、处理大量事务，这种管理模式和发展模式日益显露其与市场机制的不协调。到目前为止，广东省体现出社会缺位、市场错位和政府越位等现象。

当前，我国正处于经济体制转轨、产业结构升级、城市功能转换和进一步寻求经济发展方式转变的新时期。因此，对广东来说，最为亟待明确和解决的问题是在市场经济条件下，政府施政必须首先准确定位自己充当什么角色，发挥什么作用，行使什么职能，力争做到“在其位，谋其政”，而不是错位、越位和缺位。

政府在推动文化产业发展中首先必须明确自己在市场经济中的角色定位，进而明确其在支持文化产业发展中所应具备的功能，这样才能坚持与时俱进，依据形势变化适时调整宏观政策，根据形势新要求进行有针对性、可行性的导向和指导，实现对文化产业战略目标、发展预测、总量控制、重大结构优化、文化生产力布局规划、风险预警等方向的宏观调控。根据在支持产业发展中政府的管理者、协调者和监督者的

角色定位，在文化产业发展中，政府的功能应主要体现在产业引导、公共服务和市场监管上。

首先，政府要有把文化产业作为重点产业的意识。在产业布局、产业升级、招商引资、鼓励民间投资时，突出文化产业的重点地位，引导产业结构优化整合，引导投资方向和错位发展，避免同质化竞争与过度竞争，促进文化产业的发展。要构建促进文化产业发展的政策体系，为文化企业发展的突破和快速发展创造条件，强化导向，构筑平台，疏通渠道，提供服务。其次，政府要有效发挥公共服务作用，从注重提供“硬件”公共服务为主向提供“硬件”和“软件”公共服务并举转变。第三，政府要注重发挥市场监管作用。推动文化产业发展中主要应保持市场秩序，维护公平竞争。要对文化产业相关的市场环境营造和维护进行管理，建立健全知识产权保护体系，建立文化创意产业的知识产权评价制度。整合相关社会资源，力争在广东建立全国文化产权和产品交易中心，进一步开放文化资本市场，形成汇集文化资源、资产、产权、资本的流通机制、环境和平台，降低文化产品交易成本，实现文化产品的价值转化。



国家文化产业示范基地——深圳大芬村同样也面临着机遇与挑战。本报资料图片

主题文化活动亮点纷呈

天鹅奥杰塔翩翩起舞，身姿优雅高贵；喜剧芭蕾融入美式风格，摇滚式舞步疯狂有趣……8月1日晚，由美国长滩芭蕾舞团带来的《天鹅湖》等剧目在深圳龙岗文化中心大剧院上演，为观众们带来了一场别具异域风情的文化盛宴。

“这仅仅是龙岗文化中心于今年6月至8月举办的‘人文荟萃’，2008深圳龙岗暑期文化系列活动之一。”龙岗文化中心负责人介绍说，“人文荟萃”2008龙岗暑期文化系列活动由龙岗区委、区政府主办，区委宣传部、区文体局协办，旨在营造“迎奥运、盼大运”的良好氛围，丰富龙岗市民的暑期生活，通过加强人文龙岗建设，将龙岗打造成为“人文荟萃”的现代化新城区。

据了解，龙岗暑期文化系列活动不仅向市民展示国外芭蕾舞剧艺术，更注重推崇中华经典国粹文化。早在7月7日，由湖北省京剧院带来的10场京剧演出就已在深圳大剧院、深圳会堂以及龙岗文化中心3个剧场轮番上演，其中由著名京剧表演艺术家张慧芳等领衔主演的《白蛇传》、《四郎探母》、《蝶恋花》更是深受广大观众喜爱。

进入新世纪，在现代化城市建设中，东莞上下逐步形成了“物质是城市的基础，文化是城市的灵魂；经济是城市的实力，文化是城市的魅力；经济建设创造城市的现实财富，文化建设最终决定城市的历史地位”的三点共识。随着广东经济社会的进一步发展，思想环境的进一步解放，文化建设与百姓的距离进一步拉近，东莞正朝“文化三城”的目标稳步迈进。

居住在龙岗的詹老先生是个资深的京剧发烧友，这次京剧文化

艺术周让他过足了戏瘾：“没想到在南方也能看到这么多地道的京剧演出，而且表演如此精彩。”

此外，公益讲座、公益艺术培训、图书音像展也是这个暑期文化活动的重要内容。在7月22日进行的《百家讲坛》主讲人王立群教授主讲的《历史与人生》大型公益讲座上，全场座无虚席，慕名而来的市民络绎不绝。一位听众在接受采访时说：“能在现场聆听专家阐释中国古典，分享从历史中领悟的人生经验，这样的机会我很珍惜。”

“大爱无疆”汶川大地震抗震救灾图片展也于7月23日至8月31日在龙岗文化中心展览厅推出，图片展现了灾区遭受地震后的

场景和军民志成城、抗震救灾、重建家园的感人场面。四川籍女孩小琳特意从罗湖赶来看展览，她说：“地震无情，人间有爱，来看这个展览一是出于对军人的敬佩，同时也提醒自己，要记得回报社会，不忘感恩。”

据介绍，在“人文荟萃”2008暑期文化系列活动期间，龙岗将举办11场演出、2场展览、10场公益讲座、60场电影专场，以及公益艺术培训、图书音像展等共9项内容。“我们希望通过这次文化活动，展示龙岗文化事业蓬勃发展的面貌，也让龙岗区的广大居民和外来建设者切身享受到公共文化建设的成果。”该负责人说道。

南方论坛

所谓文化创意产业，就是要将抽象的文化转化为具有高经济附加值的产业，也就是要将知识的原创性与变化性融入具有丰富内涵的文化之中，使它与经济结合起来，发挥出产业的功能。中国传媒大学教授周鸿铎曾将我国的文化创意产业定义为：通过对知识资源的开发利用而衍生出诸多新产品、新市场、新机会，进而促进经济社会发展的产业。

文化创意产业要有高度发达的高新技术，但又不完全依赖新技术，它强调的是以文化为发展经济的理念，依靠文化资源优势，使人文资源和文化优势成为新的经济增长点。创意是文化创意产业的核心，发展创意产业就需要把传统文化的精华和现代品牌经营方式结合。要有品牌意识，引进先进的科技，并结合本土有潜力成为世界知名品牌的文化素材打造自主品牌。

就局部而言，作为一个历史文化底蕴深厚的文化大省，广东应该把目标锁定在创立自主品牌上，博大深厚的岭南文化资源将是孕育极富本土特色文化创意产业的温床。在广东省委、省政府发布的《关于加快建设现代产业体系的决定》中，提出要依托珠江两岸良好的创意产业发展基础，创新广府文化、潮汕文化、客家文化等，这表明了政府在发展文化创意产业的决心。

从另一个层面上讲，文化创意产业要以创新为灵魂，就要强调人的主体地位和主导作用。创新不是对传统文化的简单复制，而是依靠人的灵感和想象力，借助科技对传统文化资源的再提

升，使经济运行建立在富有创新能力和高素质人力资源之上。就目前而言，我国现在的文化创意产业硬件设施已颇具规模，但高质量的、有高度产业价值的“文化”和“创意”仍是我国文化创意产业所欠缺的。缺少“文化”和“创意”，从某种意义上讲就是因为缺少“人才”，这主要是指高端人才和复合人才的严重匮乏。在一些领域，包括动漫和网游领域，我们甚至没有建立起优秀的实际操作型业务人才的培养基地，如何培养文化含量和科技含量较高的文化创意产业业务领域的高端人才和复合人才，仍是现今亟须解决的问题。

作为一种新兴产业，文化创意产业是经济、文化、技术等相互融合的产物，具有高度的融合性、较强的渗透性和辐射力，为发展新兴产业及其关联产业提供了良好条件。文化创意产业在带动相关产业的发展、推动区域经济发展的同时，还可以辐射到社会的各个方面，全面提升人民群众的文化素质。文化创意产业的迅速发展是一个全球性趋势，也是当今世界竞争的一个新特点。中国的文化产业要“走出去”，就必须打造能够抗御大风大浪的“航母”。这些“航母”不是单纯的文化模仿产业或文化复制产业，而是实实在在的建立在自主创新基础上的文化创意产业。打造这种“航母”，必须筑巢引凤，吸引高素质的人才加盟。

“只有民族的才是世界的”，在发展文化创意产业的过程中，这仍是非常坚守的一个信念。创意的核心在于坚守自己的文化，只有创意中国的出现，才能更好地实现创意中国的全球化。

自主创新是文化产业发展的引擎

张海明

域经济发展的同时，还可以辐射到社会的各个方面，全面提升人民群众的文化素质。文化创意产业的迅速发展是一个全球性趋势，也是当今世界竞争的一个新特点。中国的文化产业要“走出去”，就必须打造能够抗御大风大浪的“航母”。这些“航母”不是单纯的文化模仿产业或文化复制产业，而是实实在在的建立在自主创新基础上的文化创意产业。打造这种“航母”，必须筑巢引凤，吸引高素质的人才加盟。

“只有民族的才是世界的”，在发展文化创意产业的过程中，这仍是非常坚守的一个信念。创意的核心在于坚守自己的文化，只有创意中国的出现，才能更好地实现创意中国的全球化。

人文视点

文化活动丰富多彩 人文建设热火朝天 产业培育方兴未艾

“人文荟萃”再塑文化新龙岗

本报驻华南记者 周媛 实习记者 张琳琳 通讯员 彭罡 秦小鹏

7月28日，深圳市龙岗区委四届十次全体（扩大）会议明确了龙岗的新定位：产业发达、平安和谐、生态优美、人文荟萃的现代化新城区。会议特别强调了“人文荟萃”和“生态优美”两个因素，并提出龙岗下半年的工作重点之一是要继续加大文明创建力度，增强文化软实力，努力把龙岗建设成为“深圳最有文化、最有历史、最有欣赏性的文化城区”。

为迎接北京奥运会的举办，以及3年后将在深圳举办的第26届大学生运动会，龙岗区以大手笔出台了一系列举措：举办文化活动、加强人文精神建设、大力扶植文化产业……

艺术周让他过足了戏瘾：“没想到在南方也能看到这么多地道的京剧演出，而且表演如此精彩。”

此外，公益讲座、公益艺术培训、图书音像展也是这个暑期文化活动的重要内容。在7月22日进行的《百家讲坛》主讲人王立群教授主讲的《历史与人生》大型公益讲座上，全场座无虚席，慕名而来的市民络绎不绝。一位听众在接受采访时说：“能在现场聆听专家阐释中国古典，分享从历史中领悟的人生经验，这样的机会我很珍惜。”

据介绍，在“人文荟萃”2008暑期文化系列活动期间，龙岗将举办11场演出、2场展览、10场公益讲座、60场电影专场，以及公益艺术培训、图书音像展等共9项内容。“我们希望通过这次文化活动，展示龙岗文化事业蓬勃发展的面貌，也让龙岗区的广大居民和外来建设者切身享受到公共文化建设的成果。”该负责人说道。

人文精神锤炼“主场意识”

“人文荟萃”是指文化、人才在一个地方的集聚、融合、发展和繁荣。”在7月28日的会议上，龙岗区委书记余伟良特别强调了“人文荟萃”因素。他指出，龙岗要以迎办大运会为契机，以提高市民素质为基础，培育、提升与经济社会发展要求相适应的城市人文精神，塑造城市人文品格。

“大运龙岗青年CI计划”和“女性素质工程”是龙岗重点建设的品牌活动。根据规划，龙岗将以开办青年课堂、社区学校和外来务工流动学校等方式，提高广大青年和妇女等主体居民的科学文化素质。与此同时，“讲道德、学楷模”人文道德实践活动、“讲文明、树新风”以及人文大运等系列活动也正在全区推广。

有资深文化界人士认为，这一系列活动的有效开展，将对培育市民的“主场意识”和“大运情结”，塑造讲文明、懂礼仪、团结友善、热情好客的市民形象起到有力的推动作用。

城市个性彰显文化魅力

龙岗是客家文化的代表性地区，又是深圳传统文化和现代文化

的交汇地，有着丰富的人文历史资源。始建于乾隆年间的鹤湖新居和大万世居，是典型的大型客家建筑；建于明洪武二十七年的大鹏所城更是国家级文物保护单位。结合实际，龙岗区委制定了“保护第一、抢救第一、合理利用、继承发展”的方针，对这些有形文化遗产做好保护性开发利用，并做好龙文化博物馆规划建设，加强对客家传统民俗风情等非物质文化遗产的开发和保护，有效整合了历史资源，切实保障了传统文化的传承。

大芬油画村、三联水晶玉石文化村、南岭丝绸产业园是龙岗的“明星”产业，历来受到区委区政府的重视。此次会议特别出台了相关政策，旨在推进这些重点项目向高端化、品牌化、国际化方向发展，吸引国内外文化产业资源向龙岗聚集，引进一批有实力的文化企业集团，把龙岛建成全国闻名的文化产业基地。

“龙岗将以大运会为契机，把客家文化、历史文化和渔民文化等传统特色文化融入到文化旅游产业的开发建设中去，突出既具有本土文化内涵、又具有时代特色的龙岗文化魅力和城市个性。”龙岗区文体局负责人如是说。

(上接第五版)博物馆是一座城市文化展示的窗口。东莞市通过广泛发动、典型示范、重点扶持，引导社会各方面力量兴办历史资源类、产业配套类、民间收藏类、休闲消费类四大类小型专题博物馆，进一步完善市、镇街、村社三级博物馆网络体系。截至目前6月，全市共建博物馆30个，成为全国博物馆密度较大的地区之一。

东莞也是全国文化广场较多的城市之一。近年来，该市不断完善各镇街，尤其是基层社区广场配套设施，改进广场设施布局，整治广场周边环境，倡导因地制宜建设特色文化广场；开展特色文化广场评选活动，完善《东莞市文化广场管理暂行办法》，不断丰富广场文化。目前，该市450多个文化广场风格各异，遍布城乡，

形成了“天天有活动，周周有演出，月月有比赛”的浓厚群众文化氛围。在东莞，随着知识传播和服务网络不断完善，劳动者素质不断提高，文化和经济不断融合，生产、管理和产品的文化含量不断增大，知识和人才越来越明显地成为企业升级、产业优化乃至整个经济发展的主导力量。

以文化产业园区带动集群发展是实施产业集群战略的主要形式。根据国内外产业

（上接第五版）博物馆是一座城市文化展示的窗口。东莞市通过广泛发动、典型示范、重点扶持，引导社会各方面力量兴办历史资源类、产业配套类、民间收藏类、休闲消费类四大类小型专题博物馆，进一步完善市、镇街、村社三级博物馆网络体系。截至目前6月，全市共建博物馆30个，成为全国博物馆密度较大的地区之一。

东莞也是全国文化广场较多的城市之一。近年来，该市不断完善各镇街，尤其是基层社区广场配套设施，改进广场设施布局，整治广场周边环境，倡导因地制宜建设特色文化广场；开展特色文化广场评选活动，完善《东莞市文化广场管理暂行办法》，不断丰富广场文化。目前，该市450多个文化广场风格各异，遍布城乡，

形成了“天天有活动，周周有演出，月月有比赛”的浓厚群众文化氛围。在东莞，随着知识传播和服务网络不断完善，劳动者素质不断提高，文化和经济不断融合，生产、管理和产品的文化含量不断增大，知识和人才越来越明显地成为企业升级、产业优化乃至整个经济发展的主导力量。

以文化产业园区带动集群发展是实施产业集群战略的主要形式。根据国内外产业

（上接第五版）博物馆是一座城市文化展示的窗口。东莞市通过广泛发动、典型示范、重点扶持，引导社会各方面力量兴办历史资源类、产业配套类、民间收藏类、休闲消费类四大类小型专题博物馆，进一步完善市、镇街、村社三级博物馆网络体系。截至目前6月，全市共建博物馆30个，成为全国博物馆密度较大的地区之一。

东莞也是全国文化广场较多的城市之一。近年来，该市不断完善各镇街，尤其是基层社区广场配套设施，改进广场设施布局，整治广场周边环境，倡导因地制宜建设特色文化广场；开展特色文化广场评选活动，完善《东莞市文化广场管理暂行办法》，不断丰富广场文化。目前，该市450多个文化广场风格各异，遍布城乡，

形成了“天天有活动，周周有演出，月月有比赛”的浓厚群众文化氛围。在东莞，随着知识传播和服务网络不断完善，劳动者素质不断提高，文化和经济不断融合，生产、管理和产品的文化含量不断增大，知识和人才越来越明显地成为企业升级、产业优化乃至整个经济发展的主导力量。

以文化产业园区带动集群发展是实施产业集群战略的主要形式。根据国内外产业

（上接第五版）博物馆是一座城市文化展示的窗口。东莞市通过广泛发动、典型示范、重点扶持，引导社会各方面力量兴办历史资源类、产业配套类、民间收藏类、休闲消费类四大类小型专题博物馆，进一步完善市、镇街、村社三级博物馆网络体系。截至目前6月，全市共建博物馆30个，成为全国博物馆密度较大的地区之一。

东莞也是全国文化广场较多的城市之一。近年来，该市不断完善各镇街，尤其是基层社区广场配套设施，改进广场设施布局，整治广场周边环境，倡导因地制宜建设特色文化广场；开展特色文化广场评选活动，完善《东莞市文化广场管理暂行办法》，不断丰富广场文化。目前，该市450多个文化广场风格各异，遍布城乡，

形成了“天天有活动，周周有演出，月月有比赛”的浓厚群众文化氛围。在东莞，随着知识传播和服务网络不断完善，劳动者素质不断提高，文化和经济不断融合，生产、管理和产品的文化含量不断增大，知识和人才越来越明显地成为企业升级、产业优化乃至整个经济发展的主导力量。

以文化产业园区带动集群发展是实施产业集群战略的主要形式。根据国内外产业

（上接第五版）博物馆是一座城市文化展示的窗口。东莞市通过广泛发动、典型示范、重点扶持，引导社会各方面力量兴办历史资源类、产业配套类、民间收藏类、休闲消费类四大类小型专题博物馆，进一步完善市、镇街、村社三级博物馆网络体系。截至目前6月，全市共建博物馆30个，成为全国博物馆密度较大的地区之一。

东莞也是全国文化广场较多的城市之一。近年来，该市不断完善各镇街，尤其是基层社区广场配套设施，改进广场设施布局，整治广场周边环境，倡导因地制宜建设特色文化广场；开展特色文化广场评选活动，完善《东莞市文化广场管理暂行办法》，不断丰富广场文化。目前，该市450多个文化广场风格各异，遍布城乡，

形成了“天天有活动，周周有演出，月月有比赛”的浓厚群众文化氛围。在东莞，随着知识传播和服务网络不断完善，劳动者素质不断提高，文化和经济不断融合，生产、管理和产品的文化含量不断增大，知识和人才越来越明显地成为企业升级、产业优化乃至整个经济发展的主导力量。

以文化产业园区带动集群发展是实施产业集群战略的主要形式。根据国内外产业