

碧空如洗，金风拂面，在北京迎来绝好天气的那一天，记者来到朝阳公园，亲身经历了一场“狂欢”。尽管没有决赛场上那种紧张甚至凝固的气氛，不是中国观众广为熟知的项目和运动员，也不是被全国人民所瞩目的夺金大热门，但是，阳光、沙滩、音乐、美女……这些元素组合在一起便成就了一种精彩和热情——赛场上的对决以及看台上热情的观众。

在许多西方人眼中，中国人是内敛、含蓄的，西方十分普遍的狂欢节，在中国却似乎流行不起来。然而，北京奥运会的举办，让世界看到了中国人充满激情的一面。在现场观看一场比赛，究竟要欢呼多少次？当几千人同时呐喊的时候，威力又有多大？

观众在主持人的带动下一圈一圈地做人浪，跟随着场上播放的劲爆音乐击节而舞、全场高唱《歌唱祖国》……他们为中国运动员的不俗表现欢呼雀跃，也为外国运动员的精彩发挥呐喊鼓掌。

热情的「沙滩」

本报记者 梁文

身边的一位加拿大观众不禁惊叹：“中国人太可爱了！他们比我观赛前所想象的可爱多了！”

沙滩排球跻身奥运会的历史不过15年。1993年，国际奥委会在加拿大蒙特卡洛召开会议，接纳沙滩排球为奥运会正式比赛项目。首次奥运会沙滩排球比赛于1996年7月在美国亚特兰大一个能够容纳1万名观众的体育场内举行。在中国，沙滩排球目前还属于相对冷门的项目。此次首次打入女子沙排冠亚军决赛的田佳在接受媒体采访时表示，事先完全没想到会有这么多的中国观众来看沙排比赛。“如果没有主场观众的热情支持，我们不可能每场比赛都打得这么好。”

事实上，这片小小的热情的“沙滩”，只是北京奥运会赛场的一个缩影。透过它，我们看到的是中华民族精神中“海纳百川，有容乃大”的人文风度。帆船、蹦床、马术……国人在关注优势项目和热门项目的同时，也将目光放得更为广远。

志愿者谈奥运村餐厅感受： 我们是一家

本报实习记者 焦雯

“在这里真的感觉到了什么叫做地球村！”在麦当劳奥运选手村餐厅参与服务工作的北京化工大学学生王小黎，这样描述他第一次进入奥运村的感受。

王小黎报名参加了2008年北京奥运会志愿者的招募，但未能如愿，本以为会遗憾错过服务奥运会的机会，没想到麦当劳招募全明星员工进驻奥运村餐厅的活动，给了他另一个近距离接触奥运、服务奥运的机会。当然这个机会也来之不易，全明星员工是在全球范围内招募的，最终入选的都经过层层选拔和考核，可以说是万里挑一。

在奥运村，到处都能看到不同肤色、讲着不同语言的各国运动员，彼此之间那么友善、热情，即使语言不通，微笑

也足以消除一切隔阂。最让王小黎和伙伴们兴奋的是，在这里可以见到许多著名运动员，如果足够幸运，还可以得到他们的亲笔签名。每当大牌体育明星出现，就会有伙伴惊呼起来，其他人便一拥而上，又是索取签名，又是合影留念。好在明星们大多不要大牌，没几天，许多伙伴的本子上已经留下了几十个明星的手迹了。王小黎手中就有新网球“天王”纳达尔、“梦八队”主力霍华德以及郎平、王励勤等的签名。也有有意“刁难”者要求他们用纪念章来换签名——在奥运村里，各色各样的纪念章非常受欢迎，人们相互交换纪念章以作留念，甚至形成了专门的纪念章“自由贸易区”。自然，最后的结果是皆大欢喜。

王小黎说，大多数明星都很平易近人、有求必应。最典型的是女子100米蛙泳金牌得主澳大利亚的莱塞勒·琼斯，就餐时她的脖子上正挂着刚获得的“金镶玉”奖牌，这马上在餐厅里掀起了一阵签名潮。她不仅热情相待，还大方地“贡献”出自己的金牌让大家

拿着拍照。餐厅每天至少要掀起数次这样的“狂潮”，好在经理们相当理解年轻人对奥运明星的热情，一般情况下对签名和合影都持默许态度，甚至有时候也会跟着起哄：“帮我也签一个！”

“我们这里就像是一个大家庭！工作伙伴来自世界各地，日本、韩国、美国、匈牙利、新加坡的都有，大家都特别热情、友好！包括餐厅经理也是如此。”王小黎的话语中透着欣喜。尽管语言不通，但王小黎从未觉得和伙伴之间有什么交流障碍：“他们几乎每个人都在学习中文，每天他们都会用‘你好’‘谢谢’‘再见’和我打招呼，在工作中遇到不会说的就用手比划。”

这些来自不同国家和地区的伙伴们性格各异。活泼的匈牙利小伙子，在奥林匹克公园里穿行时总喜欢把国旗披在身上，自豪地向人们展示；一同工作的韩国女孩则很腼腆，讲礼貌，做事又极认真，只有在大家向她请教韩语的时候才不吝言谈；来自中国香港的小伙子精力充沛，像是总有使不完的劲儿，虽然普通话讲得不很标准，却从不吝于在大庭广众之下“展示”，常常成为大家的“开心果”……

而对于中国、对于奥运，王小黎说，他经常听到外国伙伴们说：“中国人很友好、热情，总是面带微笑。”“北京的建筑很漂亮，尤其是‘鸟巢’和‘水立方’，简直太美了。”

黎平县为侗族文化品牌维权

“侗族大歌”等商标注册通过初审

本报讯（驻贵州记者李屹）记者近日从贵州省文化厅获悉，经过3年审查期满，“侗族鼓楼”“侗族大歌”“黎平·中国鼓楼文化艺术节”“肇兴”“洪州琵琶歌”5个商标在11个类别的注册申请已通过审查，目前国家工商行政管理总局商标局对这5个商标初步审定进行了公告。有关人士表示，此举标志着侗族文化品牌从文化自觉进入了文化维权时代。

据悉，近年来以“侗族大歌”“侗族鼓楼”为代表的一批侗族文化品牌知名度逐年提升，给当地带来了巨大商机。从2003年至2007年5年间，黎平县共接待游客259.4万人次，实现旅游综合收入4.25亿元。一些商业机构看到侗族文化品牌潜在的巨大商机，趁机在网上抢注了“侗族大歌”域

名，给侗族文化品牌发展带来了困扰。

长期关注侗族文化的贵州省旅游局新闻中心主任欧阳昌佩说，以地方行为把当地民族文化品牌进行商标注册，不仅是当地民众市场意识的觉醒，更可贵的是民族自信的彰显。

省文化厅机关党委书记罗运琪说，早在两三年前，为了申报人类非物质文化遗产，黎平县投入了400万元进行“侗族大歌”的收集整理工作，他们主动出击各种能够宣传侗族文化的国内、国际舞台，着实让侗族文化火了起来。为侗族文化品牌进行商标注册，开展文化维权是发展的必然，当地必须维护自己花了那么多心血培植起来的民族品牌的利益。

河北平山境内发现明代长城

南北走向 长10余华里

本报讯（驻河北记者连涛 通讯员李彦林）近日，河北省平山县文物局普查人员按照第三



这些天，北京奥林匹克公园成了中外游人欢乐的海洋，人们纷纷在奥运场馆前合影，或在音乐喷泉中嬉戏，充分享受着清新的空气与热情的阳光。图为在音乐喷泉嬉戏的小朋友。 本报记者 卢旭 摄

次全国文物普查工作要求，深入各乡（镇）、村进行文物普查，在地处冀晋交界的下口乡瓦岔山

顶（俗称长城梁）发现大规模明代长城遗存。此段长城南北走向，长达10余华里。依就山顶分水岭弯曲高低而筑，绵延不绝，气势雄伟。最为精华的建筑在城墙中线处，依次留有为瞭望或射箭而备的多个石孔，这些石孔20厘米至30厘米见方，穿透墙体，有的为上下两排，大部分为一排。整段遗迹为土石结构，外墙用片石垒砌、白灰勾缝，中以沙土乱石填充，底部宽度为1.5米至3米不等，收顶宽度为1米至2米不等，墙体高度为1米至3米不等。

左图为瓦岔山长城。

李力和方鸣分别担任。

舞剧《一把酸枣》演绎了一个凄美动人的爱情故事：清末民初，晋中富甲一方的殷家人气不旺，多病寡居的殷氏带着儿子俊少爷苦苦支撑着岁月。殷家的管家贪得无厌，为侵吞殷家财产，处心积虑地撮合自己的私生女——丫环酸枣做俊少爷的媳妇。美丽善良的酸枣与勤劳聪明的小伙计真挚相爱，用一把酸枣私定终身，他们抗争并试图改变命运……凭借着宏大的场景、华丽的服装、震撼的视觉效果、深厚的文化内涵、感人至深的情感故事，《一把酸枣》赢得了观众热情的掌声和感动的泪水，让人难以忘怀。

《一把酸枣》曾入选2005—2006年度国家舞台艺术精品工程“十大精品剧目”，并荣获中宣部第十届精神文明建设“五个一工程”优秀戏剧奖、文化部第十二届文华剧目奖、编导奖、音乐创作奖、舞台美术（舞美设计）奖、表演奖等多项大奖。迄今为止，《一把酸枣》已演出500余场，足迹遍布祖国大江南北、港澳台地区和世界各地。



奥运重大文化活动 全国优秀剧目展演

《一把酸枣》演绎三晋风情

西关古道，酿就生死恋人心千古绝唱；三尺舞台，展现晋商文化诚信为本。《一把酸枣》是奥运期间在北京国家大剧院上演的唯一一台国内大型民族舞剧，将于8月23日、25日和26日演出3场。这是“酸枣”第六次进京演出。由山西艺术职业学院华晋



舞剧团创演的《一把酸枣》取材于山西晋商文化，着力表现了清末民初山西商人审时度势的睿智和百折不挠的意志，歌颂了诚信为本、顽强拼搏和忠贞爱情，诠释了晋商文化。该剧名家荟萃，班底强大，编剧编导由张继钢担任，出品人和作曲由

故宫十大文物展让人流连忘返

本报实习记者 翟群

为了向中外游客展示中华传统文化，北京故宫博物院筹备了十大文物展。奥运会开幕前后开展的“宫廷服饰精品展”“乾隆朝玉器精品展”及“古建筑图片、文物展”等让游客乃至参观故宫的外国元首们驻足流连。

十大文物展中，“天朝衣冠”——故宫博物院藏清代宫廷服饰精品展”是故宫举办的第一次真正意义的服饰精品展览。

在故宫午门“天朝衣冠”展厅内，康熙、乾隆、雍正的龙袍、行服、珠绣亵服、缂丝龙袍，皇帝在国祭大典上穿着的四色朝袍以及道光皇后的金嵌珠宝朝褂等各色清朝宫廷服装令人惊艳。展览陈列文物103套，分为5个部分，即礼服、吉服、行服、便服、衣料。观众可通过触摸屏、视频了解展品背后的故事。此次展览还推出了学术性与普及性两种图录。最吸引人的莫过于展厅东侧皇室家庭成员不同场合下着装的集体展示，生动体现了清代服饰文化的华贵精致。

一位来自加拿大的游客在展馆前啧啧称赞：“这些丝绸非常华丽，中国古代的纺织技术太高超了，而且服装在功能上的分类十分细致。”据相关研究人员介绍，故宫博物院收藏清代服饰的数量占全国乃至世界收藏总量的半数以上，门类齐全，工艺精湛。但丝质文物的展出有很大的局限性，它受到温度、湿度、照度、紫外线、花粉和灰尘等多方面的影响和制约。以前出于文物保护安全和故宫古建筑展室条件所限，故宫从未批量地推出服饰精品展。

《一把酸枣》曾入选2005—2006年度国家舞台艺术精品工程“十大精品剧目”，并荣获中宣部第十届精神文明建设“五个一工程”优秀戏剧奖、文化部第十二届文华剧目奖、编导奖、音乐创作奖、舞台美术（舞美设计）奖、表演奖等多项大奖。迄今为止，《一把酸枣》已演出500余场，足迹遍布祖国大江南北、港澳台地区和世界各地。

走近钟粹宫，眼前变换出一片

晶莹剔透。此处“盛世琳琅——故宫博物院藏乾隆朝玉器精品展”展示了乾隆朝收藏、使用和制造的150余件套玉器珍品，分为陈设用玉、日常用具、仿古玉器、玉珍玩4个单元。据介绍，乾隆在位期间十分重视玉器在中国文化中的作用，收藏数量超过万件，还撰写了《瑩圭说》、《圭璧说》等有关玉器方面的论述。展厅北侧的一块玉壁上用楷、篆、行、草、隶5种字体刻有乾隆的亲笔题诗；它对面的一套碧玉雕成的十八罗汉像也是首次示人。

据解说员张广文研究员介绍，在这些玉器中首次展出的约占50%。在故宫午门“天朝衣冠”展厅内，康熙、乾隆、雍正的龙袍、行服、珠绣亵服、缂丝龙袍，皇帝在国祭大典上穿着的四色朝袍以及道光皇后的金嵌珠宝朝褂等各色清朝宫廷服装令人惊艳。展览陈列文物103套，分为5个部分，即礼服、吉服、行服、便服、衣料。观众可通过触摸屏、视频了解展品背后的故事。此次展览还推出了学术性与普及性两种图录。最吸引人的莫过于展厅东侧皇室家庭成员不同场合下着装的集体展示，生动体现了清代服饰文化的华贵精致。

据相关研究人员介绍，故宫博物院收藏清代服饰的数量占全国乃至世界收藏总量的半数以上，门类齐全，工艺精湛。但丝质文物的展出有很大的局限性，它受到温度、湿度、照度、紫外线、花粉和灰尘等多方面的影响和制约。以前出于文物保护安全和故宫古建筑展室条件所限，故宫从未批量地推出服饰精品展。

《一把酸枣》曾入选2005—2006年度国家舞台艺术精品工程“十大精品剧目”，并荣获中宣部第十届精神文明建设“五个一工程”优秀戏剧奖、文化部第十二届文华剧目奖、编导奖、音乐创作奖、舞台美术（舞美设计）奖、表演奖等多项大奖。迄今为止，《一把酸枣》已演出500余场，足迹遍布祖国大江南北、港澳台地区和世界各地。

百家横议

和精彩纷呈的比赛一样，国内媒体在此次奥运会的宣传报道上也是各显神通，各具特色。但美中不足的是，一些媒体在对赛事和运动员的宣传方面，有的分寸感把握得不够好，有些报道说话、论事、评的人，用词过于夸张和渲染。有些评论让人看了觉得过度溢美。

“我们这里就像是一个大家庭！工作伙伴来自世界各地，日本、韩国、美国、匈牙利、新加坡的都有，大家都特别热情、友好！包括餐厅经理也是如此。”王小黎的话语中透着欣喜。尽管语言不通，但王小黎从未觉得和伙伴之间有什么交流障碍：“他们几乎每个人都在学习中文，每天他们都会用‘你好’‘谢谢’‘再见’和我打招呼，在工作中遇到不会说的就用手比划。”

这些来自不同国家和地区的伙伴们性格各异。活泼的匈牙利小伙子，在奥林匹克公园里穿行时总喜欢把国旗披在身上，自豪地向人们展示；一同工作的韩国女孩则很腼腆，讲礼貌，做事又极认真，只有在大家向她请教韩语的时候才不吝言谈；来自中国香港的小伙子精力充沛，像是总有使不完的劲儿，虽然普通话讲得不很标准，却从不吝于在大庭广众之下“展示”，常常成为大家的“开心果”……

而对于中国、对于奥运，王小黎说，他经常听到外国伙伴们说：“中国人很友好、热情，总是面带微笑。”“北京的建筑很漂亮，尤其是‘鸟巢’和‘水立方’，简直太美了。”

奥运报道要平实

体育报道是形象化的报道，是对热火朝天的比赛场景的报道，是对活生生的光彩人物的报道。有一点形容、夸张、比喻，并不为过。恰到好处的使用，确能使报道有声有色。但这些都要建立在基本事实的基础上，建立在对人物客观把握的基础上。一句话，关键是要掌握好“度”，否则就会带来意想不到的负面影响。一是让人觉得有随意夸大拔高的意味，报道的可信度会因此而大打折扣。二是不符合中华民族谦虚谨慎的优良传统，“满招损，谦受益”，中国体育的路还很漫长，很多项目特别是田径、游泳，还处于明显劣势。现在把话说满了，对走好今后的路没有好处。三是许多摘金挂银的运动员年龄还很小，标榜得太高，不利于他们的健康成长。

我们爱看的是客观、真实的奥运会报道，需要的是适合中国民心、民情、民意的奥运会报道。在报道中，媒体如果能够去渲染、少夸饰、不拔高，而在平实、本色、客观、自然上多下点功夫，效果会更好。

日本“天堂四人组”为奥运献演

本报讯（记者徐连）由日本新井泰男爵士乐队“天堂四人组”近日在北京国家图书馆音乐厅举办了专场演出，为中外观众献上了一台日本风情的爵士音乐会。

“天堂四人组”成立于1983

海南省三亚市文化出版体育局招标公告

海南省三亚市文化出版体育局招标公告
海南省三亚市文化出版体育局拟对以下项目进行公开招标，有关事宜如下：

投标人资格： 国家发改委核准的工程咨询甲级资质，具备编制标书、建议书业务经营范围，专业要求为市政公用工程。

投标申请人资格审查： 上法人代表证明书、法人代表身份证复印件（查验原件）、授权委托书、法定代表人身份证复印件、被授权人身份证复印件（查验原件）。

报名截止时间： 2008年8月26日17时

联系人： 陈先生 0898-68227666 6898-68251277 **何先生** 0898-68256344 0898-68277759

报名地址： 海南省三亚市文化出版体育局网站上发布 (http://www.sanya.gov.cn)

二三市文化出版体育局

故宫将文华殿开辟为陶瓷馆

本报记者 卢旭 摄

禁城建筑规划、紫禁城建筑技术、太和殿与国朝大典、乾清宫与皇帝日常理政等9个专题。在序幕厅中，以多媒体形式播放的专题片《宫阙巍峨帝王家》介绍了紫禁城宫殿建筑，与展厅内陈列的紫禁城全模景相呼应。

据悉，这些展览均可持故宫门票参观，展览将持续至11月上旬。

相关链接

4.同文之盛——清宫民族语

文辞书展 位于武英殿西配殿，展示清宫旧藏的民族语文辞书，反映出清代各民族关系的健康发展和文化交流的深入。

5.金昭银辉——故宫博物院藏清代金银器展

位于东六官的景阳宫，该展与钟粹宫举办的“盛世琳琅——故宫博物院藏乾隆朝玉器精品展”珠联璧合，蕴含“金玉满堂”之吉祥寓意。

6.盛世琳琅——故宫博物院藏乾隆朝玉器精品展

位于东六官的钟粹宫，与景阳宫的“金昭银辉