

七月票房“大蛋糕” 大片“吃”九成

范丽珍

今年上半年,全国电影市场持续快速发展,全国主流院线电影票房已经突破16亿元。转入7月,中外大片轮番轰炸,可统计票房近5亿元。月初,《功夫熊猫》与《全民超人汉考克》对决,第一周票房各进账4000万元。月中,三国群雄大战《赤壁》,成为有史以来最快破亿的影片;漫画英雄亮出《风云决》秘笈,以2500万元创国产动画电影历史纪录。月底,各院线举办奥运体育题材影展,《破冰》、《一个人的奥林匹克》、《郎朗的歌——献给2008》等轮番上映。此外,分区发行的《烽火》、《向钱冲,向前冲》和《舞出我人生》等中小制作影片,票房各有收获。回眸7月影市,可用“票房井喷”四个字作概括。

《赤壁》破3亿创纪录

于7月10日在全国上映的《赤壁》上部,投入数亿拷贝,各700多个大规模入市,以片独大之势连破中国电影市场多项历史纪录:首映当天全国票房劲收2700万元,创下单片首映日票房之最;上映4天全国票房收入1.08亿元,成为有史以来票房最快过亿的影片;上映一个月,《赤壁》累计票房3.02亿元,打破了张艺谋《满城尽带黄金甲》保持的2.9亿元国产片票房纪录,成为华语片史上首部票房突破3亿元的影片。与此同时,导演吴宇森也成为“3亿票房俱乐部”的第一位会员。

《赤壁》上映恰逢天时、地利、人和。天时——选择在票房容易火爆的暑期档上映,地利——7月中下旬没有大片入市,人和——奥运开幕前奏创造了和谐的人文环境和观影氛围。另外,一系列主观因素也促进其票房热卖:

首先,明星阵容和实力派制作班底。梁朝伟、金城武、林志玲、赵薇、胡军等超强明星组成的主演阵容,韩三平、吴宇森、张家振、叶锦添组成的强大幕后制作班底,吸引了大量观众。

其次,《赤壁》融合了国内10多家电影公司的投资,上下两部的总制作费高达8500万美元,成

为中国电影史上投资最大的影片。《赤壁》不仅刷新了投资纪录,同时也以1500多个胶拷贝,创单部影片拷贝投放量历史纪录,因此获得了更多的市场放映空间,从而有效保证了放映场次和票房收入。

《功夫熊猫》大战《全民超人》

6月20日入市的《功夫熊猫》,受到中国观众的热切追捧,赢得良好口碑,上映10天累计票房超过亿元。进入7月,“熊猫”先是迎战《破冰》,《一个人的奥林匹克》、《郎朗的歌——献给2008》等轮番上映。此外,分区发行的《烽火》、《向钱冲,向前冲》和《舞出我人生》等中小制作影片,票房各有收获。回眸7月影市,可用“票房井喷”四个字作概括。

谁也想不到,一向以憨态可掬形象示人的中国熊猫,被好莱坞影人打造成了勤学苦练、肩负保一方平安重任的武林高手。在票房方面,《功夫熊猫》更是接二连三创下动画电影市场奇迹:先是首映周打破中外动画影片单片周票房历史纪录;首映10天,又打破了中外动画电影在国内难过的历史纪录。

7月2日,今年第2部全球同步上映的《全民超人汉考克》不负众望,首映5天票房收入4000万元,仅次于《功夫熊猫》。《钢铁侠》首映同期的票房。虽然,上映7天后遭遇《赤壁》和《功夫熊猫》的前后夹攻,但《全民超人》走的是喜剧路线,凭借平民英雄的号召力,以及在北美上映6天票房高达1.073亿美元的声威,步步为营一路打拼,国内累计票房亦过亿,夺得了今年进口影片票房第三名。

多部中小影片抢闸上市

虽然《赤壁》独大,《功夫熊猫》、《全民超人》逞强,但随着上映时间的延长,战斗力逐渐减弱,而《木乃伊3》又一再推迟上映,从而使《烽火》、《舞出我人生》、《樱桃》、《破冰》、《向钱冲,向前冲》、《郎朗的歌——献给2008》等多部不同类型、不同题材、不同风格的中小影片能够见缝插针、抢闸上

映,争吃一口7月票房“蛋糕”。

7月19日,改编自香港经典漫画《风云》的动画电影《风云决》,以动画形式突破了演员难以演绎的动作局限,全新展现了武侠争锋、刀剑交织的江湖风云,给观众带来一场震撼的视听盛宴。再加上由香港著名导演林超贤执导,著名配音演员曹雷、童自荣,以及当红影星谢霆锋、任贤齐等为影片配音,使《风云决》人气大升,更具吸引力。上映半个月,累计票房2500万元,创国产动画电影票房新纪录。7月25日,原创三维动画片《向钱冲,向前冲》,亦以分区发行的方式,从数字影院线登上大银幕。

从6月底开始,随着奥运脚步的临近,《筑梦2008》、《郎朗的歌——献给2008》、《买买提的2008》和《滑向未来》等一批与奥运主题相关的体育题材影片,借各大院线举办的“迎奥运体育题材”影展上市。



截至8月19日,已有超过100万人通过中国移动网络用手机欣赏精彩奥运视频,节目点击次数近700万,累计播放时长达到30余万小时。图为中国移动的一名工作人员展示奥运手机电视节目。(新华社发)

7月25日,在今年第九届长春电影节上获得最佳华语故事片、最佳导演、最佳男主角、最佳音乐4项大奖的体育励志影片《破冰》,以长线放映的方式进入市场。

5月入市的《一个人的奥林匹克》,6月借迎接北京奥运会之契机重回城市影院大银幕。这部讲述76年前刘长春赴奥林匹克壮烈行程的影片,通过片商和院线的大力发行、推广,全国票房收入已超过500万元。

此外,6月底进入市场的《精舞门》、《危情24小时》分别为7月份贡献了1000万元和700万元的票房。7月29日上映的青春励志片《舞出我人生》,虽然仅在局部地区上映,但首周“舞”出了200多万元票房,亦算不错的收获。

综观7月影市,虽然月票房创历史新高,但仍摆脱不了“靠大片吃饭”的市场格局,中小影片入市难、取得高票房更难的现象越

来越严重。《赤壁》、《功夫熊猫》、《全民超人》3部影片,在7月的票房合计4亿多元,约占月总票房的90%,其中《赤壁》就占了7月总票房的一半以上。尽管全国电影人千方百计推广体育题材影片,进行强势宣传、促销,但取得高票房的却是凤毛麟角。全部体育题材影片票房加起来,所占比例不到7月票房的5%。

分析今年7月的票房情况,不禁喜中有忧:一方面,为保一部大片票房,长期过度挤占热门档期放映时空,不利于中国电影放映市场多元化发展。另一方面,电影创作者过度迎合时事政治,不考虑市场及观众喜好,不利于中国电影放映市场繁荣发展。

为此,除科学合理排片外,更需重视市场和国产影片的商业价值,培育一批商业片导演,才能大力提升国产影片的市场竞争力,才能繁荣国产片市场,使中国电影产业健康、可持续发展。

影视人语

王小峰:就是要吓唬想进娱乐圈的人

业余DV拍摄者王小峰,以每年一部的速度拍摄了《小强历险记》、《十面埋伏》等DV。近日,王小峰携第三部作品《你丫真狠》到沪“秘密”放映。据悉,该片将于9月公开亮相。王小峰直言:“《你丫真狠》就是一部‘恐怖片’。”

在王小峰看来,所谓“恐怖片”,就是“恐吓梦想当明星的女孩,在你们步入演艺圈之前一定要慎重”。

王小峰采访娱乐圈15年,看了很多也听了很多,“原本想写评论,但觉得很枯燥,还是拍片子来得生动。”可以说,这部DV是他

多年观察娱乐圈的一次总结,不过相对“灰色”了一点。“如果说每个行业都有其特殊性,那么娱乐圈更受公众关注,”王小峰说,“但娱乐圈以及与其有关的媒体圈究竟是什么样,公众其实并不了解。而这部分片子就是站在媒体的角度去看娱乐圈。”

“很多人都是一念之间进到娱乐圈来的,没有铺垫,也没有足够的准备。这部影片就是为了提个醒。”王小峰表示,他在娱乐圈就没什么朋友,跟艺人保持着一定的距离。

(王小峰:《三联生活周刊》记者)

李少红:严格按照原著拍《红楼梦》

新版《红楼梦》自开拍以来,一直争议不断。近日,李少红导演针对网友质疑给以回应,称“一直严格按照原著在拍电视剧”。

“没有看到我们的东西不能轻易下结论。我们剧中的道具、对白都严格遵循原著,包括情节,绝对不会做大的改动。我要求我的演员表演不能戏剧化,要有生活气息。”

对于网友们一直诟病的服饰、化妆等问题,李少红说:“我们的头饰都是严格按照书里去做的,包括宝玉梳的那个‘朱古力辫’,这也确实是书里面有的,就连辫子上有几

颗珠子,我们都是按照原著去专门订做的。唯一的改变,就是宝玉石冠上的那个红球,原著中是丝线的,但我觉得那个太戏曲化了,所以我用了珊瑚珠。”

至于怎样定位《红楼梦》这部现实主义作品的拍摄风格,李少红也有一番独到见解:“我觉得《红楼梦》开篇已经交代得很清楚,这本身就是一个梦境,所以我觉得这就该是一部写意的作品。至于讲究画面、讲究气氛,这些都是部精良的作品必须具备的。”

(李少红:著名导演,代表作品为《大明宫词》、《桔子红了》)

张纪中:尊重历史,传播文化

近日,40集电视剧《兵圣》杀青。该剧是华谊兄弟2008年开拍的第一部电视剧,首次将中国古典兵学著作《孙子兵法》以人物传记形式搬上荧屏,讲述了其作者孙武传奇、辉煌而坎坷的一生。

提到该剧的创作理念,导演张纪中明确提出:“《兵圣》不是武侠片,我们所有的故事情节都要以尊重史实为前提。这就意味着从人物到场景、乃至大大小小的道具都要还原到2000年前春秋时期的样子。”

由于《兵圣》的题材比较国际

化,海外片商表现出浓厚的兴趣,对此,张纪中说:“前些天奥运会开幕式受到各个国家一致的好评,说明中国文化是很有魅力的,关键是我们用什么样的方式去展示。过去我们的文化没有在这个世界上很好地流行,很大原因是过于严肃,其实娱乐是传播文化最好的方式,我们了解西方也是通过影视作品。不管做武侠片还是《兵圣》,我都想用娱乐的形式传播中国文化。”

(张纪中:著名导演,代表作品为《三国演义》、《水浒传》)

文摘

魔幻电影:梦幻时代的传奇

以奇观影像著称的魔幻或科幻影片,以无可置疑的数据证明了它在“梦幻社会”“奇观社会”中的重要地位:乔治·卢卡斯的《星球大战》系列,票房已达35亿美元,并通过后产品开发,创造了200亿美元的财富,这个数字,超过了巴拉圭一年的国民生产总值。其中著名的道具“光剑”,创造了电影后产品价格之最——5500美元。军团的魔幻大片《哈利·波特》五部与《指环王》三部曲也创造了惊人的票房成绩,前者全球票房已达到60亿美元。与《指环王》原著齐名的《纳尼亚》系列在全球横扫千军。被称为《指环王》继承者的“黑质三部曲”第一部《黄金罗盘》,也以梦幻阵容登场。

魔幻大片创造的奇观影像,因其契合“21世纪——梦幻社会”的核心诉求,正在成为电影产业的巨大引擎。

寻梦:国产魔幻大片 奇观质感的缺失

魔幻大片的成功前提,在于创造一个具备强大竞争力的“想象界”。“想象界”的创造,与电影创意人才深厚的文化积淀和前卫的人文理念密切相关。然而,在当前为数不多、还处于起始阶段的几部国产魔幻大片中,存在着“想象界”薄弱、理念落后和影像质感缺失几大问题,这导致了魔幻电影在当前国产电影产业中的低迷状态。

2005年,魔幻影片制作迎来了一个小高峰,号称中国首部真正的魔幻大片《无极》雄踞票房榜榜首。然而,《无极》口碑之差,恐怕也没有其他大片能出其右。另一部魔幻动作影片《神话》占据亚军位置。票房第八名被魔幻言情影片《情癫大圣》占据。三部魔幻影片均处于票房榜前十名。

但这表面的繁荣也暗示着危机的存在。曾经出品过《欢迎来到东莫村》、《王的男人》等影片的韩国

CJ集团,甚至把《无极》的创意失败当作重点研究的案例。令韩国电影人和中国观众都想不通的是,传统文化资源极其丰富的中国,以最强大的制作班底,耗巨资制作的魔幻大片《无极》,何以呈现出极端的想象力匮乏与创意理念的平庸?传统文化经典浩如烟海,但对电影奇观的营造者来说,却恍若迷津。

呼吁青少年不要读古书的五匹文化旗手鲁迅先生,在少年时期曾将《山海经》中的仙怪奇兽一一绘制出来,爱不释手。可惜的是,这些奇观影像至今没能与先进的科技相结合,成为文化创意产业的重要组成部分,更别提在全球化时代加以推广和普及了。它们依然在沉睡,而唤醒它们的有可能不是中国的影视创意者们,而是反应迅速、影视产业成熟完善的美国好莱坞。“花木兰”已经服务于迪斯尼,“木乃伊”系列的下一部瞄准的有可能是秦始皇俑。据悉,好莱坞还购买了大量中国上古神话故事的版权,用于制作动画片。《功夫熊猫》对中国元素的成功表现,甚至导致了一场作秀的官司:一位所谓的中国艺术家,竟然将《功夫熊猫》告上法庭。

文化不是文物,并不惧怕外流,但中国的传统文化奇观对于国内影视创意者而言,也不应当是卡夫卡笔下的《城堡》——可望而不可及。

圆梦:如何打造东方新魔幻

如何营造国产魔幻大片的奇观质感,圆东方新魔幻之梦?可能还需要借鉴《指环王》、《哈利·波特》、《纳尼亚传奇》等魔幻巨制的成功经验。《指环王》和《纳尼亚传奇》的小说原著者,是英国牛津大学两位久经欧洲历史文化熏陶的老教授,二人在牛津附近的咖啡馆闲聊时,相约各写一部魔幻小说。故事主旨不同,却利用了大量来自北欧神话和凯尔特神话的传统文素材作为奇

观创意:魔法、巫术、半人半鸟等等,并采用了现代理念对这些来自上古的素材加以包装。《指环王》探讨了邪恶对人类甚至仙魔内心世界的深刻影响与奇异关联;《纳尼亚传奇》则在正义与邪恶的对抗过程中表现了世界、宇宙的死亡与重生。

《哈利·波特》的作者罗琳除了采用魔法、巫术、半人半鸟等欧洲文化历史中共有的奇观素材,在“伏地魔”这一邪恶形象中,还可以发现《指环王》中的魔王梭伦的影子。“伏地魔”与哈利·波特之间的奇异感应,也可以从梭伦通过魔戒与小霍格沃茨之间的奇异感应之中发现关联。哈利·波特居然也是“伏地魔”的一个“魂器”,战胜“伏地魔”其实意味着杀死自己灵魂深处的黑暗部分——正义与邪恶集于一身,战胜对手要先战胜自己,承认个体内心深处潜藏的原罪。这也是目前一部分国产电影尝试采用的较为人性化和真实的创作理念。

作为梦幻时代的大众梦幻,魔幻电影堪称“梦之梦”。国内电影工作者也逐渐意识到这一点,并且尝试赋予魔幻主人公具有普适性的价值观。从《大话西游》、《情癫大圣》中对英雄的颠覆,到号称“东方新魔幻”的重制版《画皮》“真爱无敌”的宣言,人的形象、人的选择、人的情感正逐渐登上国产魔幻电影的舞台。当然,在魔幻片中一展身手的人性,还需要一张“画皮”,一张来源于远古或未来,从显微镜里的微生物世界一直到无限的外太空的“画皮”,那是想象力,是世界文明史中的文化元素,是对看得见和看不见的万事万物的关注,是借助数字技术得以实现的“奇观”。

当一切变成可见的形象,“人”来到了其中,魔幻电影才真正到达起点,才有资格说:来,炮灯,让我们讲述梦幻社会的传奇。

(摘自2008-8-4《北京日报》,作者田卉群)

贺奥运 京城影院推出优惠票价

本报讯 为庆祝北京奥运盛会,京城各大影院纷纷推出观影优惠政策。

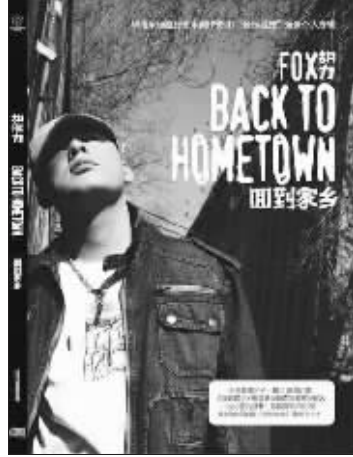
朝阳文化馆影院、呼家楼影院和青年宫影城等都推出了票价优惠措施。如青年宫影城在奥运赛事期间开通了“电影奥

运专线”,在此期间,观众只要花30元就能看到《赤壁》、《功夫熊猫》、《极速赛车手》等大片,其他普通影片票价一律每张25元,学生、老年人、运动员等特殊观众凭证购票还可以享受更多的优惠。(陈欣)

回到家乡 广州新时代影音公司出版

十五年的漫漫情歌路,十五年的实力张扬。胡力,一个传奇的音乐创作奇才,其作品打造了众多明星,从《离家的孩子》火遍大南北,到相继推出了专辑《爱上你这样的女人》、《别让我的眼泪你无所谓》、《给我一个不伤心的理由》、《你是一生最爱的人》、《不要在我的爱来伤害我》等。2008年胡力《回到家乡》,十五年男人情感完全爆发,引领新一轮飓风时代的来临。

《回到家乡》包括11首歌曲,当你从《简单快乐》听到最后一首《别哭我最爱的人》,让你感受到的从春天到冬天的四季恋歌,从亲情到爱情的流恋与期许,从他乡到故乡的真实距离与回望。有人说:《回到家乡》充满了最真实的情感,在这个世界上实在难得!



碟片速递

2008年,请回到家乡吧,看看家乡的样子你还记得吗?我们一起祝福奥运,一起回到家乡看看父母和兄弟姐妹。

《少年中国》 太合麦田唱片公司出品

本专辑是李宇春独立策划的第一张音乐作品,共收录6首全新的未发表歌曲。专辑的整体概念、选曲都由李宇春独立完成,比起已经发行过的两张专辑,这张专辑使日渐成熟的李宇春多了一次自由发挥的机会,而李宇春也不负众望地交出了令人惊喜的首张成绩单。

标题歌曲《少年中国》是罕见的充满中国特色的大气流行曲,已经成为李宇春的个人最爱之一,并被中国移动指定为08年度主推奥运歌曲;同样具有中国古典意味的《秀才胡同》也是非常精巧的作品,

《欢迎到北方来》创法国票房纪录

据新华社消息 法语喜剧片《欢迎到北方来》自今年2月上映以来票房收入颇佳。在法国已累计吸引观众2037万人次,创下了法国电影的票房纪录,超过了经典喜剧片《虎口脱险》。该片是一部符合法国大众口味的小制作喜剧片,总投资1100万欧元。

影片讲述了住在法国南方普罗旺斯的一名邮政局长为讨妻子欢心,想通过不正当途径调到蓝色海岸地区的故事,不料事与愿违,他被调到法国北方一座小城任职。在这座小城,他发现了北方人的可爱之处,消除偏见并爱上了北方。(尚栩)

深受群众喜爱,让您在优美激昂的旋律中,进行全身心的锻炼,重温曾经的激情岁月。

李德印太极教学珍藏版 三十二式太极剑 广东福光影音公司出版发行

加上已经在去年巡演中曝光的《花容瘦》,形成了不同于以往李宇春专辑的新味道;而在巡演中人气爆棚的《我是你的XX》正在横扫全国电台排行榜,此次收录的是特别制作的2008版;另一首在3月9日生日音乐会上以MV形式曝光的《羞生》,也是李宇春首次参与填词的作品,是近期歌坛的热门话题。另外,购买本专辑,还将获赠赠送李宇春《我的全纪录》DVD。

《红色经典 大众健身舞》 广东福光影音公司出版发行

《红色经典大众健身舞》系列舞蹈教学与节目,包括《绣红旗》、《九九艳阳天》、《南泥湾》三辑,由多位舞蹈家共同编创,曲目选自人们传唱已久的经典革命老歌和民歌,舞蹈融入了大众喜闻乐见的中国民族舞蹈风格。本系列健身舞

太极剑兼有太极拳和剑术两种运动风格。既要表现出太极拳缠绵不断和轻柔和缓的运动特点,又要表现出剑法清晰准确、身剑协调、身形优美的特点。《三十二式太极剑》是在国家体委的组织下,由著名武术家李天骥先生在杨式太极剑的基础上简化整理而成。全套分4段,32个动作。内容精练、剑法规范、动作准确。本片由李德印老师精心策划并教学,非常方便大众学练,是最权威、规范的太极剑教学版本。另外,随DVD赠送动作提示彩色挂图和太极长寿卡。

