

特别关注

标语口号的 30 年嬗变

伍 振 文 / 图



上世纪六七十年代的特色标语



2005 年中铁十八局青藏铁路工地的灯箱标语



1982 年“引进入津”开工典礼

驱车深入到厦深铁路沿线，工地墙上门上五彩缤纷的标语迎面而来。从“寻梦圣地今圆梦，汕尾争先不当尾”到“精品让大地生辉，环保让蓝天深远”……各种内容的标语口号百花齐放。

见到中铁十八局集团厦深铁路工程指挥部党委书记吴成辉时，他正在工地布置企业文化，指挥着几个人将“和谐施工美化环境，以人为本安全第一”的大标语挂在隧道口。吴书记是位老政工干部，听到笔者想请他谈谈改革开放 30 年变化时，便滔滔不绝打开了话匣子。他说：“说起改革开放 30 年的变化，那太多了，我认为最珍贵的变化，要算是人们思想观念的变化，从标语口号的变迁，就能看出这一变化。”

吴书记介绍说，他刚当兵入伍时，正是上世纪 70 年代，文化大革命印记很深，清一色服务于阶级斗争的标语成为那个年代人们的特殊记忆。一到工地，“无产阶级万岁”“千万不要忘记阶级斗争”“打倒美帝、打倒苏修”等标语

铺天盖地。

到了 1978 年，改革的春风遍吹神州大地的每个角落，工地标语口号也悄悄地发生了变化。一些不合时宜的“冷”“硬”标语逐渐退出

了历史舞台，口号的强制色彩和政治功能逐渐减退，先是“团结一致，同心同德，为实现四个现代化而努力奋斗”的标语代替了“不怕流血流汗，为了建设社会主义拼命干”，接着“解放思想，实事求是”“五讲四美三热爱”等标语大批出现，让人耳目一新。

吴书记兴奋地说：“1979 年，部队集体宿舍的墙上被宣传干事刷上了一条新标语：‘实践是检验真理的唯一标准’。说实话，当时我还不太理解这个标语的真实含义，现在想起来，这条标语的背后，其实就是中国改革开放的号角。‘时间就是金钱，效益就是生

产’有很大进步，但是没有‘以人为本’这一理念，只一味地讲‘奉献’，比如他们在修‘引进入津’工程的时候，工地上就出现‘风餐露宿乐无穷，穿山引水为人民’的标语。现在施工肯定不会‘风餐露宿’，因为企业追求的是‘工作好也要生活好’。”

进入上世纪 90 年代，经济与社会的发展成为主题。在企业，“发展才是硬道理”“质量兴企”“今天工作不努力，明天努力找工作”等一些折射出企业对发展需求的标语逐渐多了起来。“精品是建筑典范，诚信乃立企之本”这幅标语宣传了企业精神和创精品意识，内容简洁，目标明确，还突出

黑龙江乳企发表质量安全自律宣言

据新华社消息（记者刘景洋牛琪）黑龙江省奶业协会 10 月 31 日召集省内部分乳品企业向社会发表《乳品企业产品质量安全自律宣言》。宣言就严格奶源和原辅料管理，严格产品加工过程质量管理，自觉接受社会监督等作出具体承诺。

为贯彻落实国务院《乳品质量安全监督管理条例》，规范乳品企业经营行为，保证乳制品质量安全，维护消费者利益，大庆乳品厂、黑龙江省完达山乳业股份有限公司、黑龙江飞鹤乳业有限公司、黑龙江龙丹乳业科技股份有限公司、

哈尔滨金星乳业有限公司等黑龙江省乳品企业共同向社会承诺将保证产品质量安全。

这些企业同时作出承诺：乳品企业将加强原辅料供应商产品质量监督管理，增强委托加工及合作加工管理力度，严把中间产品质量关，杜绝不合格原辅料及禁用物料进厂使用。并加强从业人员产品质量意识教育，加强乳品生产过程中的质量检验和质量控制，不断提高质量控制水平，做到质量控制有效，环节检测不漏，信息反馈及时，解决问题彻底。

企业文摘

一个好朋友的公司已经开张 5 年了，业绩蒸蒸日上，他自己在开心之余不免有些得意。谈到文化的时候提到这两天他要给新来的员工上课，主要是谈公司的文化，他将之表述为“引入、融入、深入”等等。由于是十多年的老朋友了，不用避嫌，我的反馈很直接，我对他说：“你的话只是代表你个人，你的公司没有文化！”他有些悻悻地问：“为什么这么说？”我说：“你的员工工作中也这么说话吗？我想不会！关键是你有什么土话没有，类似爬虎山八大金剛那种！”

“么啥么啥。”“正晌午时说话，谁也没有家。”“天王盖地虎，宝塔镇河妖。”

这是座山雕匪窝的黑话，我就记得这么几句了。这是一种语言，操此种语言的人都有同样的特征，同样的组织目标，以及类似的处理方法和价值观念。

我有一段在联想工作的经历，如果按照联想系内的分法，我算是第三代联想人。进入联想之初，我视自己为职业经理人，也就是说，我有自己的思考方式和做事准则，联想的“入模子”同化我的可能性不大。等到我离开以后，有一次和朋友聊天，在评价一个人领导能力的时候突然说：“这个人定战略还不

『黑话』、土话和企业文化

错，但搭班子不行，带队伍一塌糊涂。”

这是联想系的标准土话——三要素。其他类似“跳出画面看画”“小鸡与鸵鸟”“光说不练假把式”等等也快成了我的“标准用语”——看来最终，我还是被联想统一了语言。

桃树生三年不算生，李树死三年不算死。一家五年的企业往往已经形成了统一语言的平台，缺乏归纳的能力和总结的习惯是土话无法形成的原因。《道德经》《孙子兵法》、《论语》最为人所知的并非哲学家们的天花乱坠，而是朴实易懂、深入浅出的土话——成语。企业独有语言的提炼和传承可以以此为师。

学会“黑土”的提炼需要企业家的功力，而这些语言的深入人心则不是一厢情愿的事，它需要持之以恒地坚持，先把事情做实，并形成习惯，只有这样，提炼出来的语言才是有生命力的。

成长型企业的初期成功大多有偶然性，大多是一个机遇、一个客户或者一个产品造就了一家企业。接下来，组织发展的关键在于要用统一的语言说话，要从偶然成功的必然王国向持续发展的自由王国进军。内部工作效率的提高、沟通成本的降低是下一步成长核心优势的主要来源。（摘自《企业成长的基因》，陈惠湘主编，经济日报出版社 2008 年出版）



11 月 1 日，一名酒店服务人员在烟台举行的美食节上展示菜肴。

当日，第三届中国国际美食节在山东烟台拉开帷幕。据介绍，本届美食节期间将举行特色菜美食周、中华厨艺绝技表演等活动。

华尔街由来

纽约曼哈顿南区本来有一段土墙，是 1692 年荷兰殖民者为抵御英军侵犯而修建。17 世纪末，英国人赶走荷兰人之后，拆墙建街，取名 Wall Street，即“墙街”的意思，音译为“华尔街”。华尔街从百老汇延伸到东河，长不过 500 米，宽不过 11 米。

18 世纪后期，华尔街靠近今天的百老汇的街口有一棵高大的梧桐树，它能遮阳避雨，是做生意的好场所。1776 年美国独立后，第一任财政部长汉密尔顿开始定期发行国债，市场上增加了很多可交易的品种。

曼哈顿的证券经纪人选择华尔街的梧桐树作为交易地点。每天从上午 10 点到下午 4 点，他们以固定的价格收购国债，再以另一个略高的价格卖出国债。

1792 年，为了防止同行间的恶性竞争，华尔街的交易员约定在为客户提供证券交易服务的时候，收取不低于 0.25% 的佣金。这被称为《梧桐树协定》，是华尔街作为美

国金融中心正式起步的标志。

19 世纪末，随着美国钢铁工业的崛起，华尔街发挥了巨大的融资作用，步入第一个发展期。以 J.P. 摩根为例，它在 1901 年对美国钢铁公司进行重组时，融资总规模达 14 亿美元，相当于当时美国 GDP 的 7%，这些资金都来自华尔街。

伴随着美国经济的崛起，华尔街在世界金融体系中的地位也逐渐提升。1944 年，布雷顿森林会议召开，确定了新的国际货币体系，即美元和黄金挂钩，其他货币和美元挂钩。整个世界开始进入“美元本位”时代，国际金融重镇也从欧洲的伦敦转移到美国的华尔街。

二战后，美国成为资本主义世界盟主，华尔街作为全球金融中心的地位越发稳固。它的风吹草动能

了诚信为本的理念；“抓质量、增效益”这幅标语一目了然，给大家鼓劲，有着鲜明的建筑行业特色；“科技打造品牌，智慧创造辉煌”这幅标语则是宣传企业实力和创新意识的，意境深远，富有时代精神。

随着改革开放的进一步深入，标语口号也越来越呈现多元化，对社会关注范围更广，风格更加多样。汶川大地震后，工地上挂出了“一方有难，八方支援”“汶川挺住，中国加油”“捐出一份爱心，共建一个家园”等标语；2008 北京奥运会期间，他们又挂出“同一个世界，同一个梦想”“点燃激情、放飞梦想”等奥运主题标语。

据吴书记介绍，过去工地标语的载体只有单一的墙面或者红布，现在则向灯箱、电子横幅等多样化转变，标语的内涵也越来越丰富，不仅内容醒目、目标明确，而且从实际出发，越来越向规范管理靠拢。而且，除了“规范管理、和谐发展”等具有时代特色的标语，更多的出现了富有诗意或温情脉脉的“提示语”，不像过去那样生硬而僵化。比如“要金山银山更要青山绿水”等标语反映了施工开始注重环保优先；“上有老下有幼，出了事情不得了”“安全创造幸福，疏忽导致悲剧”，这些标语反映了“以人为本，安全第一”的方针。

如今，“落实科学发展观，构建和谐”“知荣辱、讲正气、树新风、促和谐”等又成为了标语的主流。

中铁十八局集团党委书记郝趁义深有感触地说，中国改革开放 30 年，也是“标语文化”嬗变的 30 年，从“怕流血牺牲不是好汉”到“做防塌方的专家，不做塌方方的英雄”，从“四海为家”到“以人为本”，从“以阶级斗争为纲”到“科技兴企”，我们企业承揽施工任务从年几千万到突破 180 亿，企业职工的生活实现了由贫穷到温饱再到整体小康的跨越式转变，这一切，都在小小的标语口号中得到了体现。过去我们提出的口号是“讲奉献”，现在则更强调“讲贡献”，这符合企业、社会的现实需要，是一种思想观念的进步。

企业杂谈

近日，在由亚太财经与发展中心举办的“2008 双年度论坛——清洁发展的财经政策选择”上，财政部税务司副司长王晓华表示，面对当前日益严峻的生态环境保护形势，今后要借鉴国际成熟经验，研究开征独立型的环境税，促进经济社会发展与资源环境相协调。

从上个世纪 70 年代起，国外一些国家陆续开征了二氧化硫税、水污染税、固体废物税、垃圾税等，在约束企业行为、加强环境保护方面收到了较为良好的效果。近些年来，我国加大对环境整治与保护的力度，对征收“环保税”也有所研究和计划。

然而由于种种原因，国际上这一通行的做法在我国一直没有付诸实施。目前，我国只对企业征收排污费，而且排污费征收标准过低，在所收费用的使用方向上也缺乏科学性和统一管理，这就导致了环境资源要素成本不完全，环境资源被廉价使用。除此之外，对环保违规企业的处罚力度不够，手段偏软，也造成企业对节能减排缺乏压力与动力。最近云南省通报的“阳宗海砷污染事件”就是个例子。据报道，对造成这起污染事件的锦业工贸有限公司的环境违法行为，环保部门曾先后进行了 15 次处罚，而“公司对环保问题总是能拖就拖，能推就推”，“交罚款倒是积极”。之所以会出现这种现象，是因为该公司就企业效益权衡利弊，认为相比治理污染，缴

纳罚款造成的损失反而更小一些。我国现行环保法规定，企业出现违法排污后，环保部门最多能罚 10 万元，且每月只能罚 1 次，一家企业违法排污满打满算一年最多才罚 120 万元，而进行排污改造所耗费的资金要远远大

于这个数字——违法成本低于守法成本，自然就不怕罚款了。而由于缺乏有效的监管机制，企业和当地政府只图谋求短期的经济利益，更使得现在的各种排污标准无法对企业行为产生震慑作用，本来就较为薄弱的环保法规成为一纸空文也就不足为奇了。

应该说，征收“环保税”对解决上述问题是一个较有效的途径。把“环保税”引入税收制度，对直接污染环境的行为和在生产消费过程中会造成环境污染的产品科学合理地课以税收，有助于将企业环保纳入切实可行的轨道，对企业进行有效监管；同时，用这种形式把环境保护从法律层面予以确定，也有助于增强企业个人的环保意识。另外，征收“环保税”不仅可以使目前的生产结构和模式尽快得以转变，税收的收入还可以用来解决更多的环境问题，发挥更大的价值，真正避免走“先污染，后治理”的路子。

虽然征收“环保税”不是一件一蹴而就的事，还需要有关部门进行更详尽的论证和规划，然而在全面落实科学发展观，深入实施可持续发展战略的今天，尽快出台专门的环境保护税法、合理征收“环保税”势在必行。

（原载于《环球人物》2008 年 10 月下旬刊）

北京金隅集团成为企业文化示范基地

本报讯（实习记者陈璐）10 月 30 日，“2008 全国企业文化（金隅集团）现场会”在北京举行，北京金隅集团荣膺“全国企业文化示范基地”称号，成为全国建材行业首家获此称号的单位。200 多位来自全国企业界、学术界、研究部门和媒体的代表参加了会议。

这次会议的主题是“文化整合、和谐共进”，主要是从企业文化建设的实践和操作层面，深入探讨集团企业如何在合资、并购中处理好文化冲突，快速实现文化融合；如何在共同使命和价值观的驱动下，建立以价值传导和价值放大为本质的集团文化管理运行体系，在保证集团文化一致性的同时，激发各单位的创造性，形成相互推进、互为借鉴的良性循环，实现集团整体发展。

会上，中国企业联合会执行副会长陈兰通代表中联企宣读了《关于授予北京金隅集团股份有限公司“全国企业文化示范基地”的决定》。金隅集团总经理李长利深入系统地介绍了金隅集

团文化成果的创建历程、方法和经验；企业文化专家、北京财贸管理学院的副院长王成荣教授对金隅集团企业文化建设取得的成果进行了详细的点评。会议期间，与会代表还围绕“集团文化整合的基本路径”“文化整合的关键控制流程”等议题展开了深入讨论。

金隅集团是一家以新型建材制造、房地产和现代服务业为核心产业链的大型综合性产业集团。在企业文化建设的过程中，金隅集团建立了科学的集团文化管控模式，有效实现了集团的整体发展。经过多年的熏陶与培育，金隅集团文化理念逐步深入人心，不仅形成了员工高度认同的以“信用、责任、尊重”为核心价值观念，以“三重一争”为集团精神的企业文化理念体系，而且建立了协同一致的以“凝聚力系统工程”为主导，以融合文化为特色的企业文化执行体系，从而极大增强了企业的凝聚力、影响力和竞争力，有力促进了企业的持续健康快速发展。

风云华尔街

陶 陶

够影响整个欧美市场，甚至波及全球。这条街上有纽约证券交易所、美国证券交易所、投资银行、信托公司、联邦储备银行、各公用事业和保险公司的总部，以及洛克菲勒、摩根等大财团开设的银行、保险、铁路、采矿、制造业等大公司的总管理处等。

几多金融风暴

在华尔街 200 余年的历史中，有过辉煌的成长，也有过黑暗的低谷，经历过许多次的金融风波，其中最大的一次是在 1929 年。当时，华尔街的过度投机行为到了令人匪夷所思的程度——投资者们只要支付 10% 的钱就可以买股票。巨大的风险开始酝酿。

当年的 10 月 24 日被称为“黑

色星期四”，美国股市单日跌幅达 22%，一个小时内，11 个投机者自杀身亡。这便是金融史上著名的纽约 1929 大崩盘。

大崩盘后，随即发生了大萧条。1932 年夏天大萧条到了“谷底”，道琼斯工业指数缩水 90%。到 1933 年底，美国的国民生产总值还不及 1929 年的 1/3。更严重的是，股市崩盘彻底打击了投资者的信心，直到 1954 年，美国股市才恢复到 1929 年的水平。

还有一次比较大的风暴始于 1987 年 10 月 19 日，美国股市又一次崩盘。当天开盘后，仅 3 小时，道琼斯工业股票平均指数下跌 508.32 点，跌幅达 22.62%，总计 5000 亿美元消于无形。随即，恐慌波及美国以外的地区。10 月 19 日当天，伦敦、

东京、香港、巴黎、法兰克福、多伦多等地的股市也纷纷告跌。

随后的一周内，恐慌加剧。东京证券交易所股票跌幅达 14.9%，香港恒生指数狂泻 1126 点，悉尼、曼谷、新加坡、马尼拉的股市也纷纷继续下跌。亚洲股市崩溃的信息又回传欧美，导致欧美的股市继续下泻。美林证券公司的经济学家瓦赫特菲尔德将其称为“失控的大屠杀”。一场局部危机就这样演变为席卷全球的金融风暴。“金融风暴”即一个国家或几个国家与地区的全部或大部分金融指标在短期内急剧恶化。其特征是人们基于对经济未来将更加悲观的预期，整个区域内货币币值出现幅度较大的贬值，经济总量与经济规模出现较大的损失，经济增长受到打击。

1987 年这场股灾后，美国经济停滞了数年。到 20 世纪 90 年代，借助信息技术和产业的发展，华尔街才迎来了“黄金十年”。而今，华尔街又刮起了“金融风暴”……

（原载于《环球人物》2008 年 10 月下旬刊）