城市景观设计应反璞归真

曹 云

自由奔腾的河流被大理石“包裹”成笔直的沟渠,充满野趣的湿地变成了精致的池塘和喷泉,杂乱生长的灌木丛被修剪整齐的装饰植物取而代之,乡土野草则被需要悉心照料的常绿外来草坪所替代……所有这些,近些年来都一直伴随着中国快速城市化的进程。

面对此种景象,我们不禁要问:这是可持续的吗?是否会加速我们生存环境的恶化?要知道,中国每年涌入城市的人口在1500万左右,而20年内全国约65%的人口都将生活在城市中。因此,我们有理由质疑:当今中国的这股“城市美化运动”大潮是否表明中国城市景观设计正逐渐迷失方向,转而追求一些毫无意义的风格、形式以及华丽的异国情调?

就此,在日前举办的北京大学第六届景观设计学教育大会上,北京大学景观设计学研究院院长俞孔坚教授作了关于“生存的艺术”的演讲,从古代田园乡土景观谈到当代城市弊端重重的景观设计。

古代田园乡土景观充满活力

在日常生产生活中,中国古代人民创造了最美、最有生命力的大地景观。比如治水的大禹,就很清楚人与自然的关系,知道如何测方位、如何选地址、如何在大地上定位并处理好人与水的关系等等。另外,李冰父子创造的都江堰水利枢纽,因没有大规模机械施工,所以丝毫没有破坏自然生态环境,却能巧妙地为成都平原提供人工水源,直到今天。

这些都是古人在与自然交往的过程中,创造出的一种充满智慧与灵感的生存艺术,也是他们的生活方式。在他们的日常生产生活中,如何开垦、利用大地根本就无需刻意为之,高处是果园、低处是稻田,洼地则是池塘,对自然地理环境利用得很天然。植物的配置亦如此,水稻、芭蕉、橘树……近乎信手拈来,却美景天成。

由此,古人也创造了充满诗意的大地艺术,而且充满无限活力——具有很强的生产性和自我生息繁衍功能。元阳梯田也许能算是其中的代表,今天我们几乎找不到能与之媲美的景观。

不过,在当代,这种充满田园牧歌式的乡土气息的景观已经消逝得差不多了。建高速、筑大坝、修马路、架高桥,大地自然被弄得支离破碎。与此同时,人们在一处处精致的小花园中,建楼台、修亭阁、挖池塘等,这几成现代园林造景的通行方式与做法。

现代流行景观只能走向灭亡

古代宫廷、士大夫阶层的趣味,直接导致了小巧精致的园林景观文化,而现代城市景观、园林艺术基本源于此。作为一种化妆式、玩味型的景观文化,现代都市园林与古代田园乡土气息浓郁的景观不可同日而语。与后者相反,前者不具备生产性,无法通过自身进行生息繁衍,比如园里的桃树不结果、池塘里的金鱼也不能产卵。

现在,我们屡屡看见大量的园林工人在城市街道两旁劳作不止,给花木浇水、除草、施肥、打药。其实,这样做毫无意义。做出来的景观虽然漂亮,却是一种病态美,也不可持续—— 一旦无人照料、停止投入,景观必将死去,因为已被根本破坏的生态基础设施承担不起。

面对大小河流被污染、城市热岛效应加剧、地下水位不断下降、湿地规模急剧萎缩、土地被超负荷利用等现实,我们不去重建真实的乡土景观、田园风光,却转而寻求一种虚假、精致的景观文化,聊以自慰,不能不说是一种逃避!

其实,在人居环境极度恶化的今天,景观设计真正需要的不是粉饰太平、美化城市,而是去寻找一门生存的艺术。也就是说,如何用最少的工程获得最大收益、如何与自然的节律相和谐、如何合理利用水资源、如何使人在景观中体会到舒适和放松并找到精神归宿,总之是要达到人与自然和谐。

装扮型景观设施是沉重包袱

在我们身边,有两种不同的景观:一种是朴素、真实的,饱含了辛勤的劳动,繁荣至今;另一种则是宏伟的、壮丽的,如海市蜃楼一般,却都已成为废墟,比如古罗马的城市、玛雅的城市,还有中国被焚毁的圆明园。

第一种属于下层文化,充满了乡土气息,它是隐形的,鲜见于历史教科书中,但正是他们才领悟到了生存的艺术,并创造了真正的景观和充满生机的真实世界。而另一方面,那种所谓的上层文化,来自于城市中,历史上声名显赫,是纵情于享乐与装饰的艺术。

很长一段时期以来,城市景观设计都沉缅于所谓高尚文明的浮华装饰、纪念碑式的建筑以及“人间天堂”般的花园造景之中。其实,对城市进行精心打扮的行为,如当前城市建设中斥巨资来摆花、建规模超常的广场等,是最不生态的做法,是城市文明不成熟的表现,因为斥巨资建的花坛、修的广场等不能自我照料、自我生息繁衍。长期而言,城市会因精致装扮型的景观设施而背上沉重的包袱。

回归到土地与人的真实关系

中国人口占世界的21%,却只拥有世界上7%的耕地和水;全国600多座城市中,2/3的城市缺水,而且被污染的城市河流比比皆是……有人说,中国正处于重构乡村和城市景观的重要历史时期。

在这一历史时期,城市景观设计应该重归“生存的艺术”——一种土地设计与保护的艺术。无疑,这要求当代景观设计必须承担起重建桃花源、重建人与自然和谐的重任,而不再沉迷于那些虚伪的精致。而面对这样的重任,景观设计必须走向广阔、真实而寻常的土地,寻找大禹的精神、汲取古人在土地上生存的技术和艺术。

这也是提倡一种以人为本的价值观。如果我们想要生存下去,作为城市设计者的我们就必须采取行动,重新定义城市,重视乡土性,回归土地与人的真实关系,围绕生态基础设施设计城市景观而不是相反。

面向下层、从每个城市居民的角度出发,用他们的日常工作、生活、休闲和娱乐的需求来衡量、评价和缔造城市景观,如此才能创造出具有自我繁衍功能的景观、有生命力的城市。城市建设者、景观设计师也只有树立理性、科学、平民化的价值观念,才能最终达到人与自然的和谐统一。

中国迈入『世博周期』

本报讯 上海市政府副秘书长、上海世博局局长洪浩日前表示,上海世博会参展事务进展良好,目前共有225个国家和国际组织确认参展,101个签署了参展合同,有近50个国家和国际组织将建造自建馆。

在金融危机席卷全球的今天,中国在成功举办奥运会后,还能顺利承办世博会,被经济学界赞为“一种令人艳羡的运气和机遇”。世界银行首席经济学家林毅夫说,奥运会之后中国经济不会萧条,原因之一就是上海要办2010年的世博会。很多经济学家认为,中国发展在经历了“奥运机遇”之后,已经开始迈进“世博周期”。

“世博会通常能够对举办城市和周边区域产生巨大的经济拉动作用并形成发展的‘溢出效应’。”上海世博局副局长黄健之说,其中最具代表性的是1970年日本大阪世博会,它促进了关西地区的产业结构调整,使得以大阪为中心的“关西经济带”城市群迅速崛起,成为日本的商务、金融、信息中心。

世博会的直接经济拉动作用同样非常明显。上海世博会总预算为286亿元,其中建设费用180亿元、营运费用106亿元。国泰君安的研究报告指出,上海世博会带动相关产业投资达2700亿元。

上海世博会预计吸引7000万人次的海内外参观者,平均每天近40万人次。据上海世博局订房中心统计,世博会期间上海的住宿缺口将使周边城市酒店出租率提高12%至30%。

上海世博会的主题是“城市,让生活更美好”,长三角区域研究专家郁鸿胜认为,世博会不仅将直接提升长三角的城市化水平,更重要的是第一次开设了展示、交流多种城市化模式的“大课堂”,无论是发达国家还是发展中国家,无论是大都市、小城镇还是乡村,都可以在这个“大课堂”上展示成果、提出问题、进行讨论和思索,并从中汲取营养。

“区域一体化也将借世博之机加速。”江苏省发展与改革委员会副巡视员郑晓荣在日前举行的“世博会与长三角现代服务业合作与联动发展论坛”上说,世博会的筹办将加快长三角区域的交通联网、旅游联线、会展联动和信息联通。

“在当前的金融危机下,世博会的这一意义显得更为重大,因为它将会指引中国未来经济发展的方向。”郁鸿胜说。

在上海世博会的每个细节中,科学发展、可持续发展的理念无处不在。在新能源领域,世博会园区将大面积应用太阳能,太阳能发电能力将达5000千瓦,成为中国太阳能集中应用规模最大的城区之一。针对庞大客流量带来的固体废弃物,世博会园区除了进行分类处理,还力争大量应用无害化、减量化和资源化处理技术等等。

一些专家认为,“世博周期”将是中国科学发展、可持续发展的周期,随着中国对技术和创新的重视,不仅中国的企业将受益,而且大量有志于到中国开拓市场的外国企业,也将从中国的发展中分得份额。

而上海世博会,无疑将是这些企业发现商机的一个大舞台。

(陶维洲 顾 烨)

城市建设切莫丢失灵魂

据新华社消息 如何在城镇化趋势下处理城市快速发展与遗产保护间的关系?11月6日在南京举行的第四届世界城市论坛上,与会嘉宾就“保护城市历史底蕴及灵魂”为主题进行了对话讨论。专家认为,城市规划与建设应引入历史和谐的概念,不能以丧失城市灵魂和特色为代价,盲目贪大求洋、大拆大建。

专家认为,城市并非只是砖块和马达,它标志着社会的梦想、追求和希望,是一种社会生活方式的反映。但是,随着全球化进程,西方式的现代化正在威胁城市的历史和文化遗产。人们更多地强调清楚的线条、现代化的设计等等,使得老建筑,尤其是处于市中心或市政规划区内的老建筑被迫给新兴起的高楼和高速公路网让路。而这些对于“有形”设施的威胁,其实是在逐渐毁掉一座城市的内在灵魂和独特性。

专家认为,应当在平衡历史文化遗产与社会和谐发展的共识上,保留珍贵的物质与非物质文化遗产,在不破坏传统城市文化脉络的前提下,改善基础设施、提高人居水平。

专家认为,人们应当真正意识到文化遗产对于城市发展和改善人居环境具有不可替代的价值,并因此给予其积极的保护。一方面,通过对建筑遗产、古老街区的保护、重修和升级,使它们进一步融入社区生活、融入经济发展、融入城市建设;另一方面,通过对“有形”遗产的保护,带动“无形”遗产也就是非物质文化遗产的保护,使城市在现代化发展进程中保留住“活”的灵魂,保留本土文化和传统特色。

(蒋 芳)

11月8日,一年一度的金融城市长就职巡游在伦敦举行。伦敦金融城的“市长就职巡游”有800多年的历史,最早是伦敦民选市长就职后从伦敦城巡游到威斯敏斯特向君主宣誓效忠的一项活动,后来演变成伦敦市民的年度狂欢盛会。图为当日新当选的金融城市长的金马车巡游。 (新华社发)

国家统计局:

119个城市人口超百万

本报讯 国家统计局11月4日发布的报告指出,改革开放以来,我国城市化水平快速提高,城市数量2007年末达到655个,比1978年增加462个。其中,119个城市人口超过100万。

国家统计局报告说,我国地级及以上城市已经由1978年的111个增加到2007年的287个。同时,城市规模不断扩大,大城市数量增长迅速。统计显示,2007年我国城市市辖区人口(不包括市辖县)200万以上城市个数达36个,比1978年增加26个;100万至200万人口城市达83个,增加64个。

改革开放以来,我国小城镇发展呈现新局面。1978年全国建制镇2173个,2007年末达到19249个。与农村工业化的发展相伴生的小城镇发展打破了城乡分割的体制。

国家统计局报告指出,2007年全国城镇人口达59379万人,城镇人口(居住在城镇地区半年及以上的人口)占总人口比重为44.9%,比1978年提高了27个百分点。

(文 玉)

首届“中国历史文化名街”推介活动公告

为了贯彻十七大精神,切实落实科学发展观,进一步推进我国城市现代化进程,促进城市经济文化的全面、协调和可持续发展,在文化部、国家文物局的指导和支持下,中国文化报社、中华民族文化促进会、中国文物报社适应城市经济文化发展要求,适应文化旅游业发展需要,决定联合发起并主办首届“中国历史文化名街”年度评选推介活动。

认真搞好活动,加大历史文化街区的宣传,有利于推动社会公众、各级政府在历史文化街区的价值和保护方式等方面达成共识,对城市经济文化发展具有重要的现实意义。

现将有关事项特此公告如下:

一、活动目的

该活动旨在通过向国人和世界的有效宣传和推介,将当代中国600余座大中城市中那些具深厚文化底蕴、广泛社会影响、鲜明特色与发展活力的历史文化名街有选择、有步骤地介绍给国人、展示给世界,不但有利于城市经济文化的发展,更有利于人们认识中国城市名街的历史文化价值,加强对它们的保护、传承和建设,推进我国新世纪的和谐社会建设。

在有关部委的指导下,由3家主办单位协商,组建由文化、文物、城建领域专家学者代表组成的“中国历史文化名街”评审委员会。

二、总体要求与基本程序

总体要求:为了上述目标,主办单位一致承诺:“中国历史文化名街”评选推介活动,将以社会公益为导向,以文化传承为目标,以公平竞争为原则,以公开评选、大众参与为基本方法,在“中国历史文化名街”推介活动组委会和评审委员会主导下,认真负责地向全社会推出“中国历史文化名街”推介活动并加以实施。

基本程序:

1.公布申报参评时段(2008年10月初至11月底)。

由组委会确定并在中国文化报、中国文物报及相关网络媒体上公布每年申报参评的起止日期和参评条件。

2. 申报城市展示其名街形象资料时段(2008年10月初至12月底)。

由组委会根据申报情况确定符合条件的参评城市名街(区);组织有关城市陆续在中国文化报上公布参评城市的宣传资料;在2008年12月左右展开书面与网络同时投票;根据投票结果由组委会和评审委员会完成首届“中国历史文化名街”评选推介程序,最终评选出当年度十大“中国历史文化名街”;向社会公布本年度“中国十大历史文化名街”。

3.发榜与授牌时段。

由组委会择日择地,邀请国家有关部门负责同志出席首届“中国历史文化名街”推介活动结果公示暨2008年度“中国十大历史文化名街”命名授牌仪式,与此同时,在中国文化报、中国文物报、人民日报、光明日报、中国旅游报、中国青年报、中央电视台、文化传播网、中华文化信息网、文化遗产杂志、中国文物网、中国建设报等媒体展开广泛宣传。

三、评选范围、入选标准和申报条件

(一)评选范围

首届“中国历史文化名街”推介活动的参评范围,确定为迄今已入选国家级和省级“历史文化街区名录”区域内的历史文化名街,包括坊、巷、胡同,入选街道称为“2008年度中国十大历史文化名街”。

(二)入选标准

1.历史要素:历史上曾作为政治、经济、文化中心,或交通要道、军事要地,或者在近代和现代发生过重要历史事件,或者传统产业、历史上建设的重大工程对街道产生过重要影响,或者能集中反映文化特色、地方特色、民族特色。为维护历史的真实性,保存历史原物,及对历史建筑的抢救、维护以及修整上卓有成绩。

2.文化要素:拥有丰富的历史文化特色,如有丰富的非物质文化遗产、文化传说等。

3.建筑特色:具备一定的规模;所保存的文物古迹、历史建筑特别丰富、稀世;保留着较完整的传统格局和独特的历史风貌。

4.社会知名度:在本省、市或者区域内享有较高的知名度及繁荣度,在历史上或者现代发挥过影响。

5.保护与管理机制:城市风貌的完整性。外观及整体风貌的保护良好,构成整体风貌的大多数要素保存完备,如园林绿地、河湖水系等。

上级主管部门对街区的保护和监督具有行之有效的管理机制,街道利益相关者对街道改造持积极参与支持的态度。

6.经济文化活力:对原有的历史文化和社会生活有一脉相承的延续性,至今仍维持着其原有的社会功能和经济文化活力。

(三)申报条件

申报须提交以下相关材料:

1. 街道或街区的历史沿革、地方特色和历史文化价值的详细说明。

2. 街道或街区的传统格局和历史风貌的现状。

3. 街道或街区所包含的文物古迹、历史建筑及其他相关内容的清单。

4. 街道或街区在历史发展中的保护工作情况、保护要求和保护目标。

5. 若有街道或街区改造等情况,应提供街道或街区改造方案,指出改造前后的变化及意义(价值)所在,说明保护资源与开发利用资源的协调情况。

6. 社区居民参与保护与改造的事例说明。

7. 街区管理模式、管理方法的说明。

8. 街区所属管理部门的证明文件。

申报材料可以包括图片、文字及多媒体影像资料。

四、申报方式

“中国历史文化名街”评选的具体程序是:由街道或街区所在城市文化部门或城建部门、名街管委会等相关机构,向“中国历史文化名街”推介活动组委会提出参评申报资料,组委会经资格审查通过后发出相应的认可通知,即获得参评资格。

五、入选公示与授牌仪式及品牌维护

评选结果公布后,由组委会择日择地举行入选年度“中国十大历史文化名街”推介公示暨授牌仪式。

为适应城市文化建设需要,更好地保护城市文化遗产,维护“中国历史文化名街”品牌的纯洁与权威性,对于已经获得“中国历史文化名街”名誉的街区,本组委会有权进行监督。

六、组织机构

1.支持单位

文化部 国家文物局

2.主办单位

中国文化报社

中华民族文化促进会

中国文物报社

3.组委会

名誉主任:

赵维绥 文化部副部长

单霁翔 国家文物局局长

高占祥 中华民族文化促进会主席

4.专家名单

单霁翔、罗哲文、王景慧、张兵、朱自暄、侯卫东、汤羽扬、陈同滨、张杰、张胜冰等

七、媒体宣传

平面媒体:新华社、人民日报、光明日报、中国新闻社、中国文化报、中国文物报、中国建设报、中国改革报、国际商报、中国经济时报、中国旅游报、北京晚报、齐鲁晚报、沈阳晚报、辽宁晚报、浙江日报等。

电视、电台媒体:

CCTV—4、CCTV—7、CCTV—新闻、CCTV—10、浙江卫视、山东卫视、中央人民广播电台、中国国际广播电台。

网络媒体:新浪网、人民网、TOM网、中青在线、泛亚旅游网、文化传播网、中央精神文明网。

望各地主管部门积极组织参与。特此通知。

报名表请在www.ccdy.cn中“走进中国历史文化名街”板块下载。

“中国历史文化名街”推介活动组委会

联系人:

江继兰:13601127298

吕天璐:13911460501

侯 丽:15810257456

地址:北京市朝阳区东土城路15号中国文化报社·科教城市周刊

邮编:100013

电话:(010)64292485

64296175

E-mail:mingjie905@yahoo.cn

中国文化报社

中华民族文化促进会

中国文物报社

2008年10月13日