打造品牌 创新服务

让公共文化切实惠及百姓

李晓林 黄霞芬

加快建设公共文化服务体系，拓展和提升基层文化，是贯彻党的十七大精神和全面落实科学发展观的具体体现，是全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的必然要求。群艺馆、文化馆是公共文化服务体系建设的重要组成部分，宁波市群众艺术馆根据国家赋予的工作职能和任务，始终牢固树立“从群众中来，到群众中去”的工作宗旨，把群众的文化需求作为工作的第一信号，把群众的满意度作为衡量工作成绩的第一标准，紧紧围绕建设社会主义核心价值体系这个根本任务，更加主动、更加自觉地为社会提供优质公共文化服务，让人民群众享受更多更好的文化发展成果，努力增强文化创新能力，提升文化惠民水平，扩大文化品牌效应，切实保障群众基本文化权益。

精心打造文艺创作品牌，以精品佳作提升公共文化产品供给质量

衡量一个地方的群众文艺是否繁荣，其重要标志就是这个地方是否创作出贴近生活、贴近实际、贴近群众的无愧于时代的精品力作。群艺馆的一个重要职能就是要围绕着党和政府的中心工作，广泛汲取和吸纳当地文化的精髓，打造内涵丰富、特色浓郁、风格独特的文化精品，为人民大众提供优秀的文化产品。多年来，宁波市群艺馆致力于群众文艺创作品牌的打造，确立了文艺精品立馆理念，坚持“以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”，重视发挥业务干部的艺术特点和专业优势，积极鼓励专业干部沉下去，在实践中感受时代的激荡，在生活中激发创作的灵感，在群众中捕捉动人的素材，从而创作出一批富有时代气息、深受群众喜爱的文艺创作品牌。如获得全国群星奖的男声表演唱《阿拉村里巧匠郎》和四明南词《中华旗袍》，都具有浓郁的地方特色，艺术的创新使宁波传统的民间小调被赋予了新的时代气息；获全国“金狮奖”的小品《烦恼》以当代人的心理冲突为焦点，展开矛盾，让人在捧腹大笑中咀嚼出更多的人生况味。这些文艺精品都取材于生活，经过创作者多次深入生活，精心加工，并在基层各种文艺演出中不断打磨而形成，不仅在各级各类比赛中摘金夺银，而且一直活跃在宁波的群众文艺舞台上，成为群众喜闻乐见的保留节目。

为不断挖掘和发现新的文艺作品和文艺创作人才，使宁波群众文艺创作保持旺盛的生命力，宁波市群艺馆还精心创办了《群艺舞台》，每季度出刊一期，作品以其关注时代、贴近生活的题材内容，多姿多彩、短小精悍的艺术样式，通俗易懂、琅琅上口的语言特色，在传播社会主义先进文化、活跃群众文艺创作、丰富群众文化生活等方面发挥了特有的作用。迄今共有100多个作品在《群艺舞台》上发表，有的作品被评为宁波市“五个一工程”奖，有的被全国性文艺杂志或刊物转载，更多的作品被应用到县(市)区、社区、村落的各种活动中。《群艺舞台》凝聚了一批有实力的文艺创作人才，为群众文艺创作与群众文艺演出架起了一座便捷的桥梁，成为群艺馆为群众提供公共文化服务的重要窗口。

为进一步打造文艺创作品牌，宁波市群艺馆还不断拓宽基层辅导职能，积极开拓广场文化、社区文化、村落文化、校园文化、企业文化等群众文化领域，进一步强化群艺馆的龙头和示范作用。目前，群众文化各专业门类开始由辅导作品向培育创作群体和表演群体转变，辅导质量逐年提升，近几年先后有100余件辅导作品在省级以上比赛中获奖。在去年的全国群星奖比赛中，他们辅导的男声表演唱《老墙门》、广场舞蹈《象山渔鼓》、慈溪青瓷瓯乐《瓷风》分别获得群星创作奖、表演奖和群星大奖，成绩在省内名列前茅。他们还不断创新辅导形式，重心下移，牵手基层，充分发挥和切实履行群艺馆对全市基层文化的指导和辅导职能，建立城乡辅导基地和各艺术门类的特色辅导示范点等，如奉化“耕人书会”和象山茅洋乡、慈溪桥头镇民间绘画创作辅导基地等，为宁波基层文化建设注入新的活力。

精心打造文化惠民品牌，以“群星课堂”“群星展厅”为载体提升公共文化服务水平

在公共文化服务不断向纵深发展的当今，作为公益性文化事业单位的群艺馆，如何发挥自身优势、创新特色文化服务载体，是提高公共文化服务水平的重要课题。宁波市群艺馆于2007年提出了艺术培训“零门槛”工作思路，尝试免费的群众艺术教育。排舞、拉丁舞、瑜伽、女子防身术等与群众日常生活息息相关的课程，每次推出都引起市民的报名热潮，社会效益显著。2008年，他们倾力打造的公益艺术培训项目——“群星课堂”全新登场。“群星课堂”以“面向基层、面向群众、文化惠民”为宗旨，针对社会不同阶层、不同年龄层次群众对文化需求多样性、差异性的要求，推出了民间艺术、现代文化艺术、文体健身三大系列十多项培训课程；同时，“群星课堂”还不断延伸培训触角，向社会各个层面拓展，足迹遍布工厂企业、社区乡村、外来务工人员聚居地及外来民工子弟学校等，让群众在家门口享受公益文化培训服务，满足了群众求新求变求异求便的文化需求，成为百姓津津乐道的文化热点，其推出的特色培训课程也成为各大报纸和网络媒体宣传报道的焦点。如今年春节期间推出的剪纸、3月推出的风筝制作、端午节前推出的做香袋等培训课程，培训名额经常在两三个小时之内就被一抢而空。自今年1月推出以来，“群星课堂”已举办公益文化培训750场（次），吸引了3万余名群众的热情参与，被大家亲切地称为“百姓课堂”。

继“群星课堂”之后，宁波市群艺馆又尝试运作一个新的公益文化品牌——群星展厅，并从今年8月起，推出了奥运系列展，引起广大市民的关注。此后，“视觉新锐”油画联展推动了中青年视觉艺术人才的发掘和培育；当代农民“艺术之星”系列个人作品展活动让一批有代表性的中青年农民艺术家登上了大雅之堂；“星耀甬城”新宁波人视觉艺术展、改革开放30年新农村建设成果展也将在近期展出。这些展览在征集过程中，都得到了广大市民的热烈响应。据初步统计，在短短3个月时间里，已举办各类展览12期，参观人数近万人。“群星展厅”真正成为了“百姓艺术展示的窗口”，初步实现了要让爱好者办得起展览，让普通老百姓看得起展览的目标。

精心打造文化活动品牌，以丰富多彩的文化活动提升城市文化品位

组织形式新颖、内容丰富、引领潮流的群众文化活动，是群艺馆公共文化服务的重要职能之一，是群艺馆生命力长盛不衰之源。宁波有深厚的文化积淀、浓郁的文化氛围、良好的物质生活条件，人民群众对文化生活的需求十分强烈，这为群艺馆打造公共文化服务活动品牌提供了广阔的发展空间。

大型文化品牌活动的举办彰显着群艺馆群文工作实力及创新示范引领的鲜明特点。近年来，宁波市群艺馆执行承办大型城市文化活动20余项，包括金鸡百花电影节开幕式、全国体育大会开幕式、宁波国际服装节开幕式、中国国际声乐比赛、第九届中国戏剧节等具有广泛影响的重大文化活动，有效提升了群众文化在文化大市建设中的整体地位，起到了很好的示范带动作用。

“活力宁波”系列品牌活动突出了群艺馆文化活动普及性的特点。社区文化艺术节、农民文化艺术节、外来务工人员艺术节、“激情五月”、“时尚十月”、广场文化活动等都是宁波群众文化的响亮品牌，是普通百姓展示自我的平台。农民艺术节、社区文化艺术节自2001年开始举办，每两年一次交替进行，以“百场演出进社区（乡村），百项活动大展示，百万市民广参与”为主要内容，最大限度地为群众展示才艺提供舞台。据统计，每届艺术节举办期间，都有近百万人次的甬城市民通过不同方式参与活动，真正体现出“大众创造、全民参与、人人享受”的文化理念。在城市中心的中山广场，该馆在春节、“五一”、国庆等重大节假日期间都组织“天天演”文化活动，为甬城市民提供了一场场精彩纷呈的文化大餐，成为宁波群众文化一道亮丽的风景线。

主动出击，跨行业跨区域与社会各界联办各项活动则体现着群艺馆文化活动社会性的特点。宁波市群艺馆多年来积极与名家名导合作，与兄弟省市交流，与专业文艺团体联手，与县(市)区、企业联办，整合优秀文化资源，既锻炼了自己的队伍，又使宁波文化的影响力不断扩大。他们策划承接企事业单位的文化庆典、文化展演、文化形象设计，特别是对于各行业系统举办的各种文化活动，群艺馆以创新的文化理念、细致的文化服务，满足社会各界的文化需求，在社会上树立起良好的公众形象和过硬的专业信誉度，为群艺馆文化活动可持续发展奠定了坚实基础。

精心打造群众文艺团队品牌，以丰富的社会资源培育公共文化骨干队伍

群众文化的发展繁荣离不开基层文艺队伍，群众文化的感召力和生命力来自于它的群众性，来自于群众对文化活动的高度认同和踊跃参与。随着宁波群众文化活动的逐步开展，群众文化群众办的观念逐渐深入，宁波的基层文化队伍也在频繁的活动中成长壮大。宁波市群艺馆精心打造群众业余文艺团队品牌，用丰富的社会资源培育公共文化骨干队伍。截至目前，群艺馆有直属文艺团队11支，包括宁波群星合唱团、宁波民间艺术团、九九书画社等在宁波市乃至在全省、全国有一定知名度和影响力的文艺品牌团队。

加强管理，引导群众性业余文艺团队规范运行。由于业余文艺团队的组建和管理较为松散，队员来去自由没有约束，容易出现短期效应和资源浪费，宁波市群艺馆对文艺团队的管理提出具体要求，注重团队集体凝聚力和荣誉感的培育。宁波群星合唱团是群艺馆组织指导的一支业余合唱团队，70多名团员来自社会各界，在成立之初就建立了一整套“行政班子”，还制定了章程，确定了严格的考核制度，定期进行排练，并通过民主选举，选出了4个声部的部长，群艺馆则负责为他们提供老师、排练场地及一部分演出服装费等。在这样严格规范的管理中，一群热爱声乐艺术的业余爱好者形成了一个团结快乐奋进的集体，从2004年组建到现在，群星合唱团收获了众多成绩和荣誉：2006年在浙江省第四届西湖合唱节中荣获成人组银奖，2008年参加第九届中国国际合唱节喜获铜奖，为宁波市争得了荣誉。

目前，宁波市群艺馆的专业艺术干部每人都负责一支业余团队。他们在抓好团队骨干培训的同时，鼓励文艺骨干成为提高市民文明素质的“播种机”，定期到社区、企业开展惠民服务。他们已连续3年实施了基层文化队伍素质建设工程，每年集中一个月时间对全市文化站长、社区和村落文化员骨干开展免费培训，迄今已有1000人次参加了培训。同时通过节假日活动、商贸活动、文化艺术节等活动，最大限度地为业余文艺团队创造登台演出的机会，为各团队之间提供交流展示的平台。

事实证明，群众性业余文艺团队品牌的打造，不仅使宁波群众文化呈现出蓬勃生机，而且对提高群众文化素质，提升宁波区域形象，推进和谐社会建设起到了积极的促进作用，为宁波文化大市建设打下了扎实的群众文化基础。

精心做好非物质文化遗产保护工作，以创新精神和扎实工作形成“宁波模式”

近年来，宁波市非物质文化遗产保护工作得到了各级党委和政府的重视。市群艺馆专门成立了非物质文化遗产研究中心，全面承担起非物质文化遗产的普查、保护、传承工作，并取得了突破性进展。目前，宁波拥有国家级非物质文化遗产保护项目14项、省级23项、市级127项，全国和省级非物质文化遗产项目代表性传承人13名；有“中国民间艺术之乡”4处，建立非物质文化遗产传承基地26个。

普查工作结合实际大胆创新，形成了在省内外具有借鉴意义的“宁波试点模式”。“非遗”普查面广量大，宁波根据自身实践，在吸取全国和浙江省非物质文化遗产普查工作方案基础上，重新制定了一套具有自己特色的普查方案，本着“不漏线索、不漏村镇、不漏项目”的原则，对宁波非物质文化遗产进行了一次大规模的普查，共上报普查线索20多万条，筛选重点项目1.2万个。在此基础上，编辑出版宁波市非物质文化遗产田野调查成果卷《甬上风物》150卷，并正式出版。在普查工作中，他们加强基层的普查培训，相继培训了4368名业余普查员，成为浙江省第一支非物质文化遗产普查员队伍，建立起市、县、乡、村四级普查网络，为宁波开展非物质文化遗产普查奠定了坚实的群众基础。

扎实开展非物质文化遗产传承保护工作。宁波市相继出台了一系列名录申报、评选办法，如《宁波市非物质文化遗产代表作申报评定暂行办法》、《关于在各中小学校建立宁波市非物质文化遗产青少年传承基地的通知》、《宁波市非物质文化遗产传承基地评选暂行办法的通知》等；根据当地农村文化特征，引导扶持区域特色文化，开展了创建民间艺术“一乡一品”活动，至今已出现了一大批“一乡一品”乡镇；开展了宁波市十佳民间艺术家评选活动，涌现出一批民间艺术家。今年开始，他们又在鄞州区湾底村策划建立宁波市首家非物质文化遗产展示中心，充分展现了该市非物质文化遗产丰富多样、异彩纷呈的面貌，集中反映了该市非物质文化遗产保护工作的丰硕成果。在非物质文化遗产传承保护工作中，他们还通过举办特色文化展示、民间艺术博览会、地方曲艺演唱会、“文化遗产日”等形式多样的活动，为宁波市的非物质文化遗产保护营造了良好的氛围。目前，宁波市非物质文化遗产的民间保护意识逐步显现，一批民间艺术馆纷纷出现，如张德和的“根雕艺术馆”、何晓道的“十里红妆民俗馆”、谢才华的“剪纸艺术馆”等。

构建公共文化服务体系是一项长期、系统的工程，打造公共文化服务品牌更是一个比较高层次的要求，宁波市群艺馆在这方面做了许多努力和探索。当前，群众文化发展机遇与挑战并存，宁波市群艺馆将进一步学习实践科学发展观，解放思想、开拓创新，朝着构建公共文化服务体系的更高目标迈进。

学习实践科学发展观 推动文化馆站建设



日前，江苏科技大学和镇江市七里甸中心小学联合开展了“绘百米长卷，庆改革开放”主题实践活动，大小学子们共同在百米长卷上绘制了城市发展、新农村建设、文化科技等建设成果。

石玉成 杨亮摄影报道

传真

平邑农民自办收藏展

“我收藏整理了30多年的家庭档案，这些不仅记录着我家的变化，同时也记录了改革开放30年来农村的巨大变化。”连日来，山东省平邑县平邑镇莲花山社区居民金总富的家庭文化档案收藏展，吸引了附近数百名群众慕名参观。

今年55岁的金总富自1978年以来就注重收藏各种票据，家里每添置一些物件他也要做记录。此次展出的内容分家庭经济类、收藏类、资料类、旅游观光类、子女成长类等，每一件展品都有一段故事。参观者表示，这些珍藏的家庭实物资料见证了30年来人民生活的变化和走向小康的轨迹。（姜晓彬）

岳西高腔乡间传唱

在安徽省岳西县田头乡有一群老人，他们自筹资金成立了高腔剧社，义务参加村民祝寿、接亲等活动，为村民演唱国家级非物质文化遗产——岳西高腔。3个月来，田头高腔剧社的老艺人们已免费为村民演唱高腔40余场。

岳西高腔是明代中叶风靡全国的青阳腔的遗脉，有着300多年的兴衰历史。据介绍，这些老人来自田头乡各村，共30余人，其中73岁的蒋小送老人还是日前国家公布的两名岳西高腔代表性传承人之一。这些老人的表演朴实无华，唱腔韵味悠长，在他们的影响下，年轻人也纷纷学起岳西高腔。（华 文）

敦煌培训曲子戏传唱骨干

近日，甘肃省敦煌市150名城乡戏曲爱好者参加了敦煌曲子戏的培训活动。

敦煌曲子戏是敦煌人民喜爱的古老地方戏曲，2006年被国务院公布为第一批国家级非物质文化遗产保护项目。为做好敦煌曲子戏的保护、传唱、普及、传承工作，敦煌市举办了敦煌曲子戏传唱骨干培训班。该班采取集中培训与专业辅导相结合，专业人员点评与演唱、演奏、才艺展示相结合的办法，同时邀请了一些知名老艺人和敦煌曲子戏演唱传承人进行示范演唱和辅导，还请市文化馆、艺术团的专业工作人员进行民族舞蹈和表演技巧等知识的培训。（张志农）

首届范仲淹文化节开幕

首届中国山东(邹平)范仲淹文化节暨第七届邹平读书文化节日前在滨州市邹平县开幕，开幕式上还举行了范仲淹博物馆揭牌仪式和电视连续剧《范仲淹》开机仪式。

邹平文化源远流长，范仲淹在邹平度过了青少年时期，留下了“断齑画粥”等佳话。1989年10月，邹平县人民政府在县城中心广场为范仲淹立了石像。2006年，长山镇政府对范公祠再次整修，历时一年完成，重现了祠堂当年风采。此次文化节以“范公思想与邹平精神”为主题，由中国范仲淹研究会、北京大学历史文化研究所、中共滨州市委、滨州市人民政府主办。（于怀峰）



为期9天的2008苏州“盛世观前”第二届中国民间手工艺艺术节日前在江苏苏州落下帷幕，来自25个省、市、区的100余名民间手工艺人展示绝活绝技，吸引了苏州市民和中外游客的目光。 图为民间艺人现场制作具有民俗特色的布娃娃。 王建康 摄影报道

余大厚的“三部曲”

万 默

初识余大厚是在上世纪80年代初，那时他才20多岁。当时公社已经撤销改成乡镇，全国各地都在兴建乡镇文化站，高中毕业、爱好文艺的他被正式招聘到湖北省咸宁市汀泗桥镇文化站当上了干部，也算修成正果，吃上皇粮了，这着实让他高兴了好久。

那次我们是组织民间文艺调查，余大厚热情地迎接我们。农民形象的他一手书法写得有模有样，这令我对他刮目相看。一天的调查结束，却错过了村里的交通车，余大厚说：坐我的自行车吧，正好帮我拿东西。我于是提着几棵桂花树苗坐上他的自行车，想不到的是自行车比汽车还快、还平稳。听到我的感慨后，他笑着说：这山路哪适合汽车跑？我们到远一点的村组步行要两三个小时呢，经常走去走回都习惯了。有顶遮阳避雨的草帽，一双合脚耐穿的球鞋，再加上自行车，真是又快又省力，算是实现半现代化了！啊，这正应和了别人介绍的余大厚“三件宝”——球鞋、车子、破草帽！

回文化站后他就在站前挖好的坑里栽他的桂花树苗，栽完树后又提着石灰桶去刷墙。我劝他休息一下，他说，文化站是闲置的旧仓库改建的，太简陋了，过两天村民要来排练，得加紧干。改革开放特别是十一届三中全会以后，农民的文化积极性得到了很大提高，年头节下常组织些唱戏、打腰鼓、玩龙灯等传统民俗节目，只是农村缺乏基本文化设备、设施，要看电影、看戏得走几十里山路。

随后的几年里，余大厚在镇文化站开办了投影电视放映厅、免费的图书阅览室和棋牌娱乐室，还经常组织全镇文体竞赛、政策宣传展览、文艺辅导活动。文化站人气旺盛，成了汀泗镇文化娱乐、宣传培训中心了。乡亲们都夸奖他能干，镇里还提拔他当上了文化站站长。虽然忙碌，但我知道余站长是快乐的。

进入90年代后，余站长进城越来越稀少了。原来随着改革步伐的加快，年轻力壮的农民几乎都外出打工去了，镇文化站的活动也快要停止了。为了解具体情况，我专程去了两趟汀泗镇。40来岁的余站长不再是那时充满朝气与活力的小伙子，他的家里除了一台旧电视机，没有多少像样的家具，唯一能吸引我眼球的是他十几年来搜集整理起来成捆的民间文艺材料。过去仓库改建的文化站缺乏维修，房子破旧不堪。他说：我们这里是大镇，还能发点基本生活费，有些小镇几年没发工资了，很多文化站职工为了生存都改行了。我于是就问他为什么不也出去打工，余站长说：倒是有人请我去南方的工厂搞管理，待遇也不低，但长期搞基层文化工作，对这份工作真的有感情，虽然工资低、待遇差，但是文化站阵地还必须坚守。不是我们不搞活动，镇里近些年发展乡镇公共事业还欠了很多债，实在是没有闲钱搞文化活动，文化站的基本运转也只能靠为其他部门服务挣点辛苦费来维持了。

一晃又是十多年过去了。去年，50多岁的余站长兴冲冲地跑来请我去他家做客，这次不再是骑他的自行车，而是租了辆富康出租车。余站长高兴地告诉我，这几年自己的工资增加了不少，一定要接我到乡下去看看。现在农村变化大了，种田不但免税，而且国家还给多项补贴，孩子读书不要钱，看病有大病医疗统筹，各项社会保障制度也越来越完善了。才几年光景，“村村通”的泥土路变成了柏油路，各家各户的土坯房变成了砖瓦房，不久前镇里还修建了文化广场，每天到广场唱歌跳舞打太极拳的人很多。他建议说，干脆你退休后到农村来住吧！

到了他家后，余站长拿出一份乡镇文化发展规划，要我帮忙完善一下。原来党的十七大召开以后，镇领导加大了文化投入力度，准备恢复公益性文化站，省文化厅还有文化站基础建设专项资金，这可是天大的喜讯！余站长的规划中提出把本乡镇划分为几个文化中心区域，每个区域根据村组不同历史与地理特点重点发展民俗历史文化、自然风情旅游项目，农家生态休闲娱乐项目，锣鼓队龙灯表演剧团，文体活动、科技服务中心户等等。我疑惑地问：这么多项目的资金怎么解决？余站长愉快地回答：我们只要提出合理可行的规划，由镇里统筹安排。有的项目通过招商引资解决，有的由农民自发组织，还有的项目和很多文化产品都由各级财政直接出资购买呢！例如汀泗桥镇北伐战争纪念馆和博物馆就是省财政拨付的上百万元文物维修资金建起来的，参观都是免费的！现在国家提倡科学发展观、构建和谐社会，文化政策越来越好。口袋暖和了，谁不想追求点高雅、丰富的精神生活呢？过去是我们办文化，农民被动地接受，现在他们要求自办活动，自己当主角。

曾经将要荒芜的土地再次呈现出一片生机，我仿佛又回到改革开放初期的那种感觉，自由、舒畅、快乐，有明亮的阳光，前方的道路必将洒满一片金黄。

群众文化 三十年
中国文化报社
中国群众文化学会
北京市群文学会 主办