

伟人故里 文化名城

——瞩目改革开放30年广东省中山市文化建设

中山注定是一个中国近代历史无法忽视的城市。

历史上的中山因“地多神仙花卉，故名香山”，宋末元初，随着宋室不断南迁，中原文化逐渐与当地文化交融。近代以来，因地近港澳，毗邻南海，“得风气之先”，中山成为中西文化最早交汇之地。在这个珠江口西岸的小城，孕育了民主革命的思潮和近代商业文明，一代伟人孙中山，近代思想家郑观应，文化名人王云五、萧友梅、钟荣光、郑君里、方人定、阮玲玉、吕文成等，近代商业先驱马应彪、郭乐等，都为中华民族的崛起谱写了光辉灿烂的篇章，也成为了文化名城中山的骄傲。

改革开放30年来，中山人继续发扬“敢为天下先”的精神，大力弘扬“博爱、创新、包容、和谐”的新时期中山人精神，在经济飞速发展的同时，文化成为促进中山社会和谐、协调发展的重要力量。文化名城建设得到扎实推进，公共文化服务体系建设、文化产业、文化遗产保护、文艺创作等取得了突破性进展，城市文化品位得到显著提升。在这里，最有名的地标性建筑中就有中山市文化艺术中心，全市所有乡镇文化站都达到了广东省特级站标准，成为广东省唯一一个全部文化站达到省特级以上标准的地级市；在这里，香山商业博物馆、中国收音机博物馆等一批特色博物馆增添了中山的厚重，孙中山故居纪念馆、图书馆、博物馆分别在同行中率先引入ISO质量管理体系，孙中山故居纪念馆跻身于全国首批一级博物馆行列；在这里，建立了中国合唱协会首个合唱基地，常年的文化服务和品牌性的文化活动丰富了百姓的业余生活；在这里，以游戏游艺产业为代表的文化产业成为中国游艺市场的晴雨表；在这里，文物和非物质文化遗产得到保护和利用，每逢节假日在城乡广场都活跃着“非遗”项目的身影……

30年来，中山走出了文化建设与经济建设互相促进、协调发展的健康之路。

伟人故里迈出强劲文化步伐

——中山市建设文化名城纪略

刘志巍

这是两次有力的文化脉动。

2007年1月10日，中共中山市委第十二次代表大会正式提出建设文化名城的发展战略。

2008年2月29日，中山市以市委一号文件的形式，出台市委、市政府《关于加快推进文化名城建设的意见》，并召开大型会议，做出全面部署。

两次脉动，清晰地传递着这座城市建设文化名城光荣与梦想的足音——传承文明，打造名城，为城市汲取前行的力量。

审时度势，以建设文化名城为长远计

中山，一座自然资源禀赋并不优越的小城，在改革开放30年的大潮中，却创造了经济社会迅速崛起的奇迹。进入新世纪后，铸造文化软实力，成为中山谋求新一轮城市竞争先机和优势的破题之举。2007年1月，在中山市第十二次党代会上，新一届市委把“建设文化名城”战略正式写入了未来5年主要任务中。

力主文化名城战略的中山市委书记、市人大常委会主任陈根楷深知文化对中山的明天意味着什么：建设文化名城，是中山在新的起点上提高发展水平的战略选择。其目标是把中山建设成为孙中山品牌优势更加明显，历史文化底蕴更加深厚，城市人文精神得到较大提升，产业文化与文化产业长足发展，人民生活质量和文化素质全面提高，具有较强竞争力和影响力的伟人故里。

今年2月29日，《关于加快推进文化名城建设的意见》首次明确提出：2009年年底前，完成国家历史文化名城申报工作，力争早日进入“国家历史文化名城”行列。“十一五”期间，全市规划投资100亿元以上加快推进孙中山文化、历史文化、产业文化、民俗文化、公共文化、博爱文化、“三名”文化、生态文化八大文化工程建设。《关于创建国家历史文化名城的实施意见》和《关于加快文化产业发展的意见》等10多个配套文件亦相继出台。

紧接着，中山市成立了市文化名城建设工作领导小组，市委书记、市长分任组长和副组长；各镇区、各部门也成立相应机构，层层建立领导责任制、部门责任制和单位责任制。文化建设，渐成“一把手工程”。

强势推进，中山文化名城建设呈现生动局面

创建国家历史文化名城，是中山建设文化名城的重要基础。目前，中山已完成了《中山市第一批历史文化街区（名村）现状调研报告》、《中山市历史文化名城建设前期研究》、《中山市历史文化名城规划》编辑工作亦已启动。

创建国家历史文化名城，某种意义上就是做文化的薪火传人。从有形的孙中山故居、郑观应故居、陆皓东故居、陈氏宗祠的保护，到无形的长洲醉龙、崖口飘色、坦洲咸水歌、小榄菊花会等非物质文化遗产的保护……中山一直在守护，守护着这座城市最具个性特色、最为珍贵的不可再生资源。

全面提高市民的综合素质，是文化名城建设的重要目的。值得骄傲的是，中山的文明建设硕果累累：慈善万人行、中山城市论坛、香山讲坛、中山读书月、社区文化艺术节、中山合唱节等文化品牌深入人心；24个镇区文化站全部达到省特级标准，农家书屋工程启动，中山市博物馆群、中山市新图书馆等一座座文化地标将在城市拔地而起。今年8月，中山顺利迎接并完成了首批全国文明城市的复查，再一次印证了文化名城与文明城市的互动作用。

推进文艺精品创作，是中山市建设文化名城的重要内容。去年8月初由中山市委宣传部制定出台的《中山市文学艺术创作精品工程项目扶持办法》、《中山市文学艺术工作者个人出版、展览和演出资助办法》，进一步激发了全市文艺工作者实施“三名”工程的创造性。

突出品牌，全民文化自觉逐渐形成

近代百年以降，中山人文炽盛，人杰辈出，孙中山是其中最宝贵、最有号召力、最具丰富内涵的精神财富和人文资源。对此有着深刻理解的中山市委、市政府，在制定文化名城战略时，旗帜鲜明地把孙中山文化工程列为八大文化工程之首，把做深、做透、做活孙中山文化，作为文化名城建设的核心内容。从去年开始，中山市创造性地把孙中山诞辰日的纪念活动由一天延伸至一周，冠以“孙中山纪念周活动”之名，成为了中山文化名城的生动读本。最重要的是，中山市通过大力推动孙中山文化工程，从孙中山敢为天下先、天下为公、博爱兼容的精神中汲取养分，构建当代中山人改革创新、开拓进取、包容和谐的现代人文精神。

中山人有一个越来越强烈的感受：文化名城建设两年，这个城市变了，变得书香馥郁、大气满城。两年来，中山对外文化交流视野更阔、范围更广，中山主办、承办的全国性、高水准的文化活动达100多场；中山文化活动与文化交流所展现的大气自信，折射出全社会的文化自觉正在形成。

岐江如书脊，两岸如扉页。中山就如一本底蕴深厚的巨著，向人们述说着文化名城建设的壮丽篇章。

公共文化服务体系初步建成

吴荣超



汽车流动图书馆

为保障公民的文化权益，满足广大基层群众日益增长的精神文化需求，近年来，中山市公共文化服务体系建设实现了“六转变”：从夯实工作基础向提高工作质量转变，从办文化向管文化转变，从侧重城区向城乡联动转变，从侧重文化事业向文化事业和文化产业齐头并进转变，从注重硬件建设向“软硬兼施”转变，从追求城市文化形象向追求城市文化内涵、提高文化品位和文化质量转变，从而初步建成了覆盖城乡、结构合理、灵活有效的公共文化服务体系。

文化资源倾斜农村

把文化资源进一步向农村倾斜，改善农村文化资源缺乏状况，为农村的发展提供文化支撑，是中山文化建设的重点工作。近年来，中山不断完善流动文化服务网络，创新公共文化服务机制，工作重心逐步从城区向城乡联动转移，以人为本，面向基层群众，尤其是农民和外来工。

中山市图书馆为了把图书服务延伸到城市、乡村的每个角落，开始全力打造图书服务网络，充分利用社会力量合作办馆，推行总分馆制。该馆今年年初与长洲社区经过多次磋商，达成共识。由长洲社区投入500多万元进行场馆建设，双方合作建成了中山市图书馆第一家分馆，开馆以来进馆人次日均300人，深受好评。

除了建分馆，市图书馆还专门购置了一台价值80万元的汽车流动图书馆，搭配5000余册图书文献，以4个星期为一个循环周期，定时、定点、定路线巡回开放。至今，流动图书馆已经覆盖了5个镇、区。

类似的服务还包括了展览和演出。“走出博物馆，服务新农村”，送展览下乡是中山市博物馆1999年以来推出的服务项目。该馆利用馆藏资源，结合农村文化建设需要，流动展览进入了全市24个镇区，有效拓展了博物馆服务空间。中山市的流动演出尤其丰富多彩，分为3个层级开展。一级为全市重点文艺团队到乡镇流动演出；二级为各镇区组织本镇区业余文艺队伍到各村、社区演出，这成为流动演出的主流，仅今年国庆中秋期间，就举办了400多场活动；三级为各村、社区组织自身的业余团队演出。以上三级网络每年共计演出3000场以上。

中山市群众艺术馆长年对群众免费开放，为民间艺术社团提供免费服务。该馆年进馆人数近30万人，除了承担市内各类大型的群众文化活动外，还办起了“群星艺术团”“戏剧沙龙”“青少年乐团”以及各类辅导班。

文化设施遍布城乡

在市委、市政府的重视和领导下，中山市已基本形成了以城区公共文化设施为龙头、以镇区公共文化设施为骨干、以社区（农村）的文体设施为重要组成部分的公共文化设施网络。

近年来，面积4万多平方米的市文化艺术中心和7800平方米的市群众艺术馆先后建成，市美术馆等一系列重要文化设施也相继投入使用。孙中山故居纪念馆在国内同行中率先引入ISO9001:2000的管理体系，规范馆务工作，荣获全国精神文明建设先进单位、广东省特级博物馆、全国首批一级博物馆等多项荣誉。另外，全市24个镇区的文化站已全部达到省特级站标准，成为广东省唯一一个全部文化站达到省特级以上标准的地级市。

文化活动长年不断

现在说起中山的文化，总是和一系列大型的公共文化活动联系在一起。刚刚在这里举行的首届中国民歌合唱汇演就是在多年举办全国性合唱节的基础上开展的。

近年来，中山先后成功承办了广东省戏剧花会、全国小梅花荟萃、中国合唱节等大型活动，与中国合唱协会共同创立了全国首个“中国合唱协会中山合唱基地”。政府每年还拨出专项资金组织高雅艺术演出，每年有近百场的国际级、国家级高雅艺术演出在中山举行。如今，中山合唱节、社区文化艺术节等群众文化活动已经成为知名的文化品牌。除了大型活动外，常设性的公共文化服务项目也成为公众广泛参与的品牌。据统计，今年前8个月，中山市各主要公共文化场馆接待公众就已近百万人次。

特色博物馆系列

描绘出不一样的中山

吴荣超 陈彬斌

近年来，中山的特色博物馆建设，走出了一条特色办馆之路，为提高中山城市品位、不断提供文化创意的资源做出了贡献。

与其他城市相比，中山古代文物资源匮乏。面对这个现实条件，中山市文广新局带领市博物馆开展深入调查研究后，决定依托中山丰富的近现代历史文化遗产，以“特色化、系列化、多样化、小型化”为博物馆建设定位，创造性地办好4个层次的特色博物馆：一是政府投入、以公益性为主的博物馆，如孙中山纪念馆、中山市博物馆；二是结合文化产业发展，建设社会公益与经济效益相结合的博物馆，如香山商业文化博物馆、中山·中国收音机博物馆等；三是提倡结合地方特色经济，兴办集收藏、展示于一体的专题博物馆，如大涌红木雕刻艺术馆、古镇灯饰博物馆等；四是鼓励和扶持集体或个人兴办各种专题博物馆、收藏馆。

首先，该市立足本土文化资源，打造国内首个商业文化博物馆。2005年，中山市文化部门依托香山近现代商业文化资源，整合了近代香山商业形态、商业发展史、商业才俊及其社会贡献、中国四大百货公司的创立和发展历程等资源，利用原石岐商会旧址，创办了全国首家商业文化博物馆——香山商业文化博物馆。该馆正式对外开放后，充分展现了中山近现代商业的历史魅力和商业特色，弘扬了民族商业文化。



全国重点文物保护单位孙中山故居

其次，借助社会力量，打造国内首家收音机博物馆，踏出了国有资源与民间资源合作办馆的第一步。该市发动无线电爱好者邱健球捐赠了2000多台从20世纪20年代到80年代的各个时期的收音机，并利用这批收音机建成了中山·中国收音机博物馆，它是我国首家收音机专题博物馆，也是中山市第一家科学历史类的主题博物馆。该馆自2005年开馆以来，共接待参观者近40万人次。

第三，积极开展各种艺术交流，打造中山艺术类专题博物馆。2002年11月建成的中山美术馆，就是系列特色博物馆中的艺术类专题馆。它是中山市中心城区一个具有高雅艺术品位的文化新景观，在提高中山城市文化品位、培育良好的艺术氛围方面正发挥着越来越重要的作用。

在文化遗产保护和传承方面，中山市近年来按照古为今用的原则，在2002年就开始了“摸清家底”为目的的历史文化资源调查评估工作，并写出了详尽的评估报告。例如，他们依托孙中山故居进一步加强了对孙中山思想与生平的研究，大力开展图书资料整理、孙中山数据库建设、业务研究、陈列展览等工作，努力打造全国孙中山研究信息中心。广东省首批被评为国家一级博物馆的仅有3个，孙中山故居纪念馆就是其中之一。孙中山故居翠亨村被文化部、建设部、国家文物局确定为国家第三批历史文化名（镇）村，孙中山故乡周边区域的保护开发步伐不断加快，旧民居收购和保护扎实开展，民居展示区得到拓展。



香山商业文化博物馆一景



香山商业文化博物馆内景

从“市场监管者”向“产业发展推动者”转变

中山迎来文化产业发展的春天

陈彬斌 吴荣超

10月15日，在文化部举行的全国文化产业工作会议上，中山市小榄镇被命名为全国文化产业示范基地，这也是全国59个国家文化产业示范基地中唯一的镇级基地。

而在此一周前的10月8日，第18届中国国际游艺机博览会暨2008中国（中山）国际动漫游戏游艺产业商贸洽谈会在中山举行，经济危机的阴影丝毫没有影响会议的盛况，排名世界前十名的国际知名游艺企业和来自全球近700个专业采购商的参与，使3天的展会实现了12.3亿元的贸易成交额。

这一切都反应了正在迅速国际化的中山文化产业的状况。

据悉，中山之所以能取得目前的成绩，都源于文化管理部门能够及时转变工作模式，遵循“政府从办文化向管文化转变”的指导思想，变被动为主动，着重从规划引导、政策推动、环境营造、市场培育、组织协调、重点帮扶等方面下工夫，推动全市文化产业走向了大发展大繁荣。

中山的游戏游艺产业与文化产业的融合最能说明当前中山发展文化产业的思路和认识。有一个时期，电子游戏机行业因为部分经营场所的违法违规行为而一直为社会所垢病，甚至被称为“电子海洛因”，文化部门在管理上也总是畏首畏尾。如何使电子游戏市场得到健康发展，并能推动游戏游艺产业走上良性发展轨道，成为摆在国内所有文化管理部门面前的难题。中山文化管理部门在此工作上的创新，为解决全国游戏游艺产业发展的瓶颈找到良方。他们首先转变了自己在电子游戏市场管理上的思维和角色定位，从过去单纯的“市场监管者”向“产业发展推动者”转变，立足于从产业发展的角度去解决市场上存在的各种问题。在以上思维转变的基础上，中山市在创新管理、规范市场方面主要采取了如下系列措施：

措施一：创新市场监管，营造良好的社会环境。中山市明确提出要“强化市场监管，把强化行政执法手段和明确市场退出机制相结合，促进行业自律，建立多部门联动的长效管理机制，提升全行业管理水平，实现有序繁荣”。他们首先强化了事前的监管制度，包括对新进入市场的经营者实行开业前诫勉谈话，增强其守法意识；根据游戏机和游艺机接纳对象的差异，在同一经营场所内实行分类分区管理等。其次，在事后监管上对场所建立分级管理制度，以百分制考核形式对全市游戏机经营场所进行考核评定，并进一步细化量化了处罚标准，明确市场退出机制。

措施二：树立阳光经营意识，提升产业的社会形象。经营和生产是共生共荣的关系，对于游戏游艺行业来说，树立起行业良好的社会形象对整个产业是生命攸关的。为此，中山市文化部门在全市行业中积极倡导“阳光经营”理念，倡导健康的电子游乐消费行为，培育健康的电子游戏游艺产业市场；推动中山市世宇、金龙等游戏机生产企业通过树立“阳光、时尚”的经营理念，在社会上塑造了电子游戏游艺产业的新形象。在今年的南方雪灾和四川汶川大地震中，游戏游艺产业的企业家们都积极参加各种募捐活动，获得了社会的好评，整个行业的社会形象也得到较大的提升。



中山市文化消费节活动现场

措施三：搭建发展平台，促进文化产业做大做强。为了文化产业的持续发展，中山市还重点发展了一批特色文化产业强镇，深入挖掘区域特色经济的产业文化和传统特色文化，如小榄的艺术品收藏和交易、大涌的红木雕刻艺术、古镇的灯饰、坦洲的首饰工艺品和咸水歌、沙溪的民间艺术、南区的华侨文化和旅游等。另外，他们还鼓励有条件的镇区和企业建设特色产业文化博物馆，增加特色产业的文化含量。在政府的扶持下，这些特色文化产业强镇逐步形成产业优势，如小榄镇经过发展，在经营古玩、字画、中外钱币、奇石陶艺及文化展览、艺术培训等方面形成了基地优势。

在中山，一个个多元化、集约型、开放型的文化产业园正在形成之中，中山的文化产业也正在迅速的国际化过程中创造着一个又一个经济发展和文化传播的奇迹。

网址：http://www.ccdy.cn 本报广告经营许可证号：京东工商广字第0115号（1-1） 订阅：各地邮局 零售每份1.00元 解放军报印刷厂印刷