

陕西省延安市宝塔区凤凰山街道办事处北门口社区自2002年5月设立以来,以“亲情社区、亲情奉献、共建和谐”为目标,以大力开展形式多样、机动灵活、丰富多彩的文化活动为载体,坚持服务居民、为百姓排忧解难这一宗旨,创造性地开展工作,既活跃了居民的文化生活,又带动了全区党建、民政、计生、环保、安全生产、精神文明、信访等各项工作的顺利开展,一跃成为延安市区20个社区中的先进典型。北门口社区曾多次被省、市、区评为先进集体、先进党总支,2007年又被评为全市文明社区,被陕西省政府表彰为“充分就业先进社区”。

完善设施, 建立一支过硬的文艺宣传队伍

北门口社区居民几乎全部居住在宽不到100米、长约2000米的西沟山上,山势险峻、道路崎岖,居住条件非常差。而且这里老弱病残群众多、下岗职工多、贫困人口多。常年居住在这里的中老年居民日日无处可去,生活相当单调。对此,社区领导班子通过调查研究,在办公场所非常紧张的情况下,腾出一半用房,投资3.8万元,设立了中老年活动室、图书室、电教室,购置了桌椅和音

“亲情社区”亲情多

贝 曲

响设备、体育器材,订了30多种报刊,为辖区百姓提供了基本的文化场所和设施,使他们有处可去、有书可看、有事可做。同时,通过选拔,在社区数千名文艺爱好者中挑选了94人,由社区主要领导担任团长,成立了北门口社区文化艺术团和夕阳红秧歌队。这两支业余文艺团队长年活跃在居民区宣传党的方针、政策,宣传社区新风貌、新变化,宣传社区涌现出的新人新事,向全市人民展示了北门口社区的风采。

加大宣传, 全面展示社区新形象

为了提高居民的科学文化素质,不断加强居民的思想道德建设,打造一个和谐的人文环境,北门口社区按照“突出重点,立足长效,创新载体,形成声势”的要求,组织社区干部职工,充分利用广播、电视、报刊、标语、板报、演出等多种形式进行宣传,让广大市

民在潜移默化中受到感染和教育。一是在社区设立4个点,广泛开展了公民基本道德规范、市民文明公约、法律法规、健康保健、岗位技能、社会救助、拥军优属等文艺爱好者中挑选了94人,由社区主要领导担任团长,成立了北门口社区文化艺术团和夕阳红秧歌队。这两支业余文艺团队长年活跃在居民区宣传党的方针、政策,宣传社区新风貌、新变化,宣传社区涌现出的新人新事,向全市人民展示了北门口社区的风采。二是与教育部门、辖区内的学校联系,创建社区家长学校、文明市民学校各两所,聘请16名法律、心理健康等方面的专家,分别在社区四个片进行巡回讲授礼仪、环保、青少年心理、普法、爱国主义、疾病预防、社会治安等知识,得到了居民们的积极响应,听课人员常常挤满教室内外。四是组建了一支由88名德高望重、具有实践经验的老领导、老职工参加的志愿者队伍,充分利用其特长,无偿为居民提供各种服务。

构建群众文化的和谐家园

——青岛市群艺馆借免费开放再创公益文化普及新模式

本报驻青岛记者 毛公强 特约通讯员 叶 蓉

11月19日上午9点,悠扬的乐曲声不时从位于青岛市平度路22号的市群众艺术馆中传出,飘扬在老城区的街道上。家住四方实验小区的刘晓玲准时来到该馆舞蹈班报到,跟随专业老师练习舞蹈。自从青岛市群艺馆今年4月份免费开放推出这个公益培训班以来,她已坚持了半年多。“免费开放后,群艺馆焕然一新,不仅环境优美,文艺功能更是齐备,群艺馆的变化让我们感受到了文化家园的温馨和魅力!”刘晓玲对该馆“天天有培训,周周有精彩”的公益文化普及新模式赞不绝口。

免费开放后的青岛市群艺馆通过开展一系列影响广泛、号召力强、社会效益好的公益文化品牌活动,使群众文化“领头羊”的位置日益凸现。6个多月2万多人次接受公益文化培训和宣讲,1000多名基层群众文艺骨干成功到这里“毕业”,使得该馆成为名副其实的“群众文化家园、市民艺术殿堂”。

“文化惠民”的体现者

“免费开放后,青岛市群艺馆极大地改善了馆内的文化设施、公益文化项目和服务水平,让广大市民从这里切实感受到了‘文化惠民’的益处。”该馆馆长徐家骏对记者说,免费开放让群艺馆由过去为基层培训文艺骨干,扩大到以更多公益性、群众喜闻乐见的文化艺术培训宣讲为重点,使一度与广大市民渐行渐远的“小众”文化场所重现“大众”本色,焕发出新活力。

免费开放后,群艺馆过去的收费班大幅缩减,腾出12间大教室和1间展厅、1个多功能厅,用来专门提供给各类公益性群众文化培训推广活动。馆内业务骨干以饱满的热情扎实工作,全身心地投入到公益事业的各项活动中来。徐家骏说,免费开放后,群艺馆全体职工的服务理念很快就转变了,大家都明白自己肩负的责任。

仅有设施和态度是远远不够的,要真正让广大文艺爱好者走进来,参与各类公益文化教育活动,必须不断丰富公益文化普及的载体。为此,青岛市群艺馆通过发放调查问卷、网上征集意见建议、媒体宣传等多种渠道,广泛征集广大文艺爱好者的意见。在原有项目基础上,该馆初步选定了美术、声乐、舞蹈、钢琴、模特、演出、展览、电子阅览室等八大类25项免费培训班次以及各类艺术讲座、艺术欣赏、民俗文化交流等活动。

群众文化新平台

青岛市群艺馆在免费开放后经过精心设计和规划,使众多的群众文化形式在此集聚,一个在更广、更深领域传播和普及群众

文化的新平台就此搭建。

免费开放后的半年多时间里,市群艺馆举办的活动亮点频现:5月1日,茂腔传承人曾金凤以演唱和讲座相结合的形式,与台下观众一同回顾了“茂腔艺术的发展”;6月22日,市群艺馆特邀聋哑人模特姜馨田的启蒙手语老师陈文娟前来培训手语,能容纳百余人的小剧场座无虚席;7月,市群艺馆推出的计算机、书法、国画、民族舞蹈、少年舞蹈、古典舞、瑜伽等培训项目也吸引了千余人参加。在岛城雕塑家徐立忠的“雕塑美术欣赏”及书画鉴赏专题讲座上,160个座位的教室里座无虚席。另外,市群艺馆还推出了建馆50周年书画展、张锡堃书画展、全国国画十大名家画展、奥运版画展等,也深受广大市民欢迎。

“有的放矢、因材施教、注重效果”是群艺馆举办各类免费培训班坚持的原则。比如说老师们在免费教授钢琴弹奏知识时,针对学员弹奏水平不一且多为中老年人的实际情况,在讲解基础知识的同时,着重选择了一些学员们耳熟能详的乐曲教授,极大地调动了他们的学习兴趣 and 积极性。

如果说为中老年人举办的艺术培训主要是“普及”,那么群艺馆对少儿的艺术培训则重在“提高”上。群艺馆的少年合唱团成立8年来,已经两次在国际大赛中获得金奖,多次在全国大赛中获奖。

特别值得一提的是,在面对广大市民积极推广公益性群众文化普及的同时,该馆没有忘记那些为城市建设和发展作出贡献的新市民。他们将新市民作为重要的服务对象之一,通过开展公益免费开放服务活动,倾力为新市

民打造精彩文化生活。

据不完全统计,今年以来,青岛市群艺馆针对新市民先后组织举办了电影、电子阅览室、英语、计算机、合唱等6个培训班,吸引千余名新市民前来参加学习,让这一特殊群体在“第二故乡”切实享受到了文化发展的成果。

培养骨干 壮大自身

敞开门的免费培训为繁荣群众文化注入了新鲜血液。文艺爱好者们通过参加培训提高了艺术修养,并积极地把学习成果回馈社会。据初步统计,经过半年多的免费培训,已有1000多名文艺爱好者成为街道、社区等基层文艺骨干。

这种公益性群众文化的普及和对群艺馆自身的发展也起到了巨大的推动作用:老师们教学研究有了更多实践的佐证和参考,一些青年业务人员通过试训也快速地提高了业务水平,馆内的管理随之更加规范,各类文化设施和公益文化项目设置更加合理。更为关键的是,免费的公益文化使群艺馆重树“群众文化家园、市民艺术殿堂”的形象,获得了广泛而良好的社会知名度和美誉度。徐馆长说,自己永远忘不了今年10月21日,有5位中老年人来到他的办公室,高兴地对他说:“你们办的免费钢琴培训班太好了,不仅专业水平高,老师的态度也非常热情负责,为我们这些音乐爱好者提供了提升自己的好渠道。”徐馆长表示,那一刻,他觉得此前付出的艰辛努力太值得了,这也让他更加坚定了深入推广这一公益文化普及模式的信心。

青岛文化建设 巡礼

茶叶招商

本庄是专业种植和制造生产茶叶的企业,拥有雄厚的技术资金及销售能力,为扩大产品市场,需在贵地设立省、市经销商总代理及茶叶包装分厂。

一、本庄负责产品销售、税收、运输费用,免费提供全新设备、茶叶、生产技术及包装物品。

二、贵方负责提供厂房200平方米、生产工作人员9名、电力15千瓦,投资6万元。

三、每日可包装茶叶300斤,每斤包装费6.8元。

具备条件的能人志士,请速来电来人洽谈合作事宜。

联系人:谢先生
招商电话:0599—3808089

福建省建瓯市旅游茶庄

综合新闻

寓教于乐, 开展具有自身特色的文化活动

社区工作的目的在于服务居民、教育居民,引导居民,是城市文明程度的具体体现。群众文化活跃与否不仅体现社区居民的精神风貌,而且体现社区工作的成败。为此,社区一是以艺术团和夕阳红秧歌队为骨干,坚持“身边人演身边事,身边人教育身边人”,将社区好人好事、新人新事及社区新变化编排成各种快板、小戏小品,坚持每周日到各居民小组进行演出。仅去年一年就演出100多场,极大地鼓舞了社区居民。二是组织辖区书法、摄影、剪纸、绘画爱好者,举办各种展览活动。仅今年1月至8月,共举办了展览活动11次,参观居民近万人次。三是积极开展共建“爱心书屋”活动,倡导“爱书、惜书、读书”活动。在现有2000多册图书的基础上,社区向辖区所有单位、干部职工和居民发出了图书捐赠倡议,仅一个月时间,就收到各种有价值的捐赠图书5000多册。在此基础上,社区还在诸多读书爱好者居民家中轮流举办家庭读书活动。党员张秋爱由于常年有病不能外出,自从社区建立“爱心书屋”后她的生活就不再枯燥乏味。她找到社区主任说:“我们家轮流时间

能不能长一点,这样我就不会感到孤独”,经过再三考虑后,社区将她家定为长期读书点。社区居民普遍反映,这样的读书活动贴近生活,贴近实际,实惠!四是举办各种形式的文体活动。利用节假日举办趣味运动会、“迎奥运,我为凤凰添光彩”居民爬山比赛活动,“颂歌献给党”居民歌咏比赛活动,组织居民参观革命旧址等,极大地调动了居民参与社区文化活动的积极性。

健康文明,共建和谐社区

北门口社区还积极配合街道党工委,全面开展了多种形式的精神文明建设活动。一是注重抓扶贫帮困工作。辖区现有贫困户476户,占全社区近1/10。为此,社区采取政府救济、社会救助、单位帮扶、个人帮助等措施,开展了“一帮一”救助、大学生入学资助、向特困户捐助等活动,使社区1000多人纳入了城市低保范围。二是注重开展“十星级”文明单位、文明户创建活动,在全社区评出了200个“十星级”文明户、5个“十星级”文明单位。三是积极参与创建文明城市、创建国家级卫生城市等活动。组织社区居民义务清挖排洪渠、清理卫生死角、硬化上山路、拾捡白色垃圾、清除乱贴乱画等。据不完全统计,今年共硬化上山路1200多米,清挖排洪渠875米。通过各种精神文明创建活动的开展,社区居民文明意识进一步提升,从而推动了各项工作的顺利开展。

文化进社区 专题报道



始建于隋开皇十年(公元590年)的西街是广西朔县城一条古街,全长517米,宽8米。随着我国改革开放和旅游业的蓬勃发展,这条有着1400多年历史的古街开始成为中外游客青睐的旅游点。中西文化在此接触和融合的西街不仅荣获首批“中国民间文化遺產旅游示范区”,也成为广西著名的“地球村”。图为中外游客在阳朔西街上游览。 新华社记者 侯少华 摄

中华民族艺术珍品流通中心开业

本报讯 11月18日,中华民族艺术珍品颁奖典礼在京举行,中华民族艺术珍品流通中心也同日投入运营。文化部、国家文物局相关负责人及文博界、收藏界、工艺美术界代表出席开业庆典。

中华民族艺术珍品流通中心位于北京市崇文区的中华民族艺术珍品博物馆内,其展示的作品包

纪念改革开放 30 年 戏剧优秀剧目在京研讨

本报讯 (记者程竹)对中国戏剧30年发展的成就进行回顾和总结,为戏剧未来发展提供可供借鉴的经验,由中国文联和中国剧协联合主办的“纪念改革开放30年戏剧优秀剧目研讨会”日前在京召开。

开幕式上,中国文联党组书记、副主席李牧对戏剧30年的发展历程和取得的成就进行了回顾与总结。他表示,中国戏剧梅花奖自设立以来,25年间已推出了500余名优秀的中青年演员,培育出大

量的优秀人才,为中国戏剧的可持续发展提供了根本保障。此外,院团进行了体制改革,国有剧团开始走向市场,并出现了许多国有企业文化剧团和民营剧团。

随后,与会的有关专家针对戏剧的继承和创新、优秀剧目呈现出的共同特点及各自的美学追求等问题进行探讨,来自中国国家话剧院、中国儿童艺术剧院、四川省川剧院、杭州越剧院等单位的代表对剧团体制改革及剧目生产方面的经验进行了交流。

ATA 单证册制度为文化交流助力

本报讯 (记者刘修兵)记者从近日在北京举行的“ATA单证册制度在中国实施十周年紀念活动”上获悉,作为一项快速便捷的海关通关制度,ATA单证册制度在我国开展对外文化交流活动中发挥的作用日益突出。

据了解,使用传统报关方式,需要在国内开具保函,接待国也需要开具保函,而且在对方国家关时须缴纳一定数额的保证金。采用ATA单证册后,免去了很多转关、核销手续,极大地节省了人力、物力和财力。

相关链接

ATA单证册制度,意为“临时进口货物的海关通关手册”,是为暂准进出口货物建立世界统一的海关通关手续。

据统计,从1998年ATA单证册制度开始在我国实施,到2008年10月,文化类的单证册有3200余份,约占全部单证

册签发量的1/4,其中中国对外文化集团公司、中国对外艺术展览中心、中国爱乐乐团、北京京剧院、吴桥杂技团、大连杂技团等对外演出和文化交流机构经常在出国演出和展览等对外文化交流中使用ATA单证册。

文化短波

《心中的太阳》歌颂矿工

本报讯 (驻山西记者杨渊 郭志清)近日,由山西省委宣传部、省总工会、省文化厅等共同举办的“山西省纪念改革开放30年交响合唱音乐会”推出的歌颂煤矿工人的交响合唱作品《心中的太阳》——矿工大合唱在山西省太原市举行。

作品由8个乐章7首朗诵词组成,以交响合唱音乐形式热情歌颂了当代矿工的奉献精神 and 博大胸怀,展示了山西能源工业改革开放的成果。

书画作品展老年人风采

本报讯 (记者梁文)11月19日,中国老年书画大赛作品展在河北省张家口市举行。

作为首届中国老年文化艺术节的组成部分,亮相此次书画展的50余幅书画作品,从参加“锡盟龙盛杯”中国老年书画大赛的252幅作品中遴选而出。

艺术节自今年5月启动以来,得到了各地老领导、文化厅(局)、广播影视局等有关部门、各艺术团体和广大老年朋友的积极响应和大力支持。

文化部关于奖励 2007—2008 年度 优秀出口文化产品和服务项目的公示

为实施文化走出去战略,着力打造一批具有国际竞争力的外向型文化企业和具有核心竞争力的知名文化品牌,努力扩大我国文化产品在国际市场的份额,逐步改变文化贸易逆差的局面,2008年5月,文化部办公厅下发《关于申报2007—2008年度优秀出口文化产品和服务项目的通知》,决定对2007年6月1日至2008年6月30日期间的优秀出口文化产品和服务项目(演出、展览类)给予奖励。

截止10月30日,共有27个省、自治区、市和部直属单位推荐了55个项目,经评定委员会评审,从中评选出25个优秀出口文化产品和服务项目。现将评审结果公示如下:

舞剧《大梦敦煌》 (兰州歌舞剧院)
杂技芭蕾《天鹅湖》 (上海市城市舞蹈有限公司)
大型原创民族舞剧《一把酸枣》 (山西艺术职业学院华晋舞蹈团)
大型原生态歌舞集《云南映像》 (云南映象文化产业发展有限公司)
功夫舞台剧《少林雄风》 (中国对外文化集团公司)
大型功夫舞台剧《功夫传奇》 (天创国际演艺制作交流有限公司)
大型原创舞剧《野斑马》 (上海市演艺总公司)
大型冰上杂技主题晚会《北极光》 (黑龙江省杂技团冰上杂技舞蹈团)
昆剧《1699·桃花扇》 (江苏省演艺集团有限公司江苏省昆剧院)
大型民间歌舞《茉莉飘香的地方》 (江苏省演艺集团有限公司江苏省歌舞剧院)
大型杂技主题晚会《海盜》 (武汉杂技团)
“东方彩灯” (自贡灯贸有限公司)
大型杂技舞台剧《龙狮》 (中国对外文化集团公司)
大型情境杂技《SPLENDID·一品一三绝》 (中国杂技团有限公司)
大型舞台剧《中国印象》 (杭州金海岸文化发展股份有限公司)

大型杂技主题晚会《依依山水情》 (遵义市杂技团)
歌仔戏 (厦门市歌仔戏剧团)
新编京剧《王子复仇记》 (上海京剧院)
《女儿风流》(花之乐舞《茉莉花》) (辽宁歌剧院)
大型杂技主题晚会《梦之旅》 (南京市杂技团)
昆曲《牡丹亭》 (江苏省苏州昆剧院)
大型歌舞诗剧《和平颂》 (杭州歌舞剧院)
武术表演 (河南少林寺塔沟武术学校)
彩灯艺术工程 (自贡市海天文化传播有限公司)
黑龙江冰雕 (黑龙江省文化艺术发展中心)

现对以上优秀文化产品和服务项目进行公示,公示时间为2008年11月22日至28日。如有异议,请于公示期间向文化部优秀出口文化产品和服务项目评定委员会办公室反映。

联系电话:010-59881793/1877

评定委员会办公室
二〇〇八年十一月二十二日