

文化新生态
视窗

随着网络社会的崛起和网络虚拟社区的日益实在化,网络越来越渗透到大众的日常生活,网络生活化和生活网络化越来越相互交融,网络不仅是“第四媒体”和非地域性的交往平台,网络负载的内容即网络文化还日益成为大众的主要文化消费形态。在网络时代,掌握网络文化的引领权,包括实现网络文化发展权,即制定互联网发展战略及其引导网络文化的发展;传播权,即通过话语权引领网络舆论的发展导向、坚守网络文化阵地。网络文化是依赖技术生成的、虚拟的、匿名的、不确定的甚至是游牧的,但它又是实实在在的存在的。它既关乎网络文化的发展方向和某种舆论优势地位的建构,也关乎对网络中的无序现象和伪文化、垃圾文化的遏制与惩处。它以网络社区、网络文学、网络游戏、网络音乐、BBS论坛、博客、播客、掘客、跟帖、拍砖、灌水等各种方式显示它的存在,只有洞悉它的生成方式和存在特点,我们才能作出及时有效的应对。随着日常生活中网络文化强势地位的凸显,如何掌握网络文化的引领权正在考验着党的执政能力。

当下,媒介文化已成为社会的主导文化形态,其中网络文化占据着越来越大的份额。据中国互联网络信息中心发布的信息显示:截至2008年6月底,我国网民数量达2.53亿,首次大幅超过美国跃居世界第一位。统计还显示:国内网民中接入宽带比例为84.7%,宽带网民数已达2.14亿人,宽带网民规模为世界第一。报告显示三大娱乐——网络音乐、网络视频、网络游戏是网络应用的重要方面,娱乐消费成为网民的主要网络活动之一,甚至这种娱乐消费已延伸到偏远的乡村。互联网以弥合时空差别的“同一性”,把“流行”“时尚”带到边远山区,从而使农村青少年愈加向往或憧憬城市感觉。可以说互联网已成为大众文化生成、消费的重要载体和显现形态,多元化趣味和价值取向杂糅其中,如何领会和把握其生成、消费特点,融入和引导其同社会主流价值至关重要,它的巨大能量和现实利害(积极/消极)的巨大效应已从网上走到现实。

就当下语境而言,我们进入了一个全新的网络信息时代,堪称是“无网不在”,在网络互动技术的多维应用中,一个新型的社会——“网络社会”正在形成。此社会不再是一种虚拟的“话语”实践,而是一种真切的感觉和体验。网络文化不仅深刻影响和改变着人们的生产、工作和生活方式,而且已然改写了人们对自然和社会观念的理解,制造出的虚拟世界日益走向现实,创造的产值和商业成功使其日益占据文化产业的支柱地位,这就是当下的网络世界境遇。网络文化有其自身的逻辑和运作方式,只有根据网络文化特点,才能切近网络文化引领权的核心。

1. 网络传播依托高新科技,具有及时快速、渗透广泛、互动性强——甚至具有全球同步性、传播方式多样化、生产与消费并存等特点。网络开创了个人化的新闻资讯时代,已成为相对开放、自由的文化空间,在网络境遇中,任何网民都可能成为一个报社、电台、电

所谓“手机小说”,有人说是以手机为载体并通过手机进行创作、传播、阅读的文学新样式。但也有作家认为手机小说只是“文学的零食”。尽管争议颇多,但手机小说这一草根文化正在全国日新兴起。进入21世纪以来,手机短信、手机诗歌、手机相声、手机音乐、手机静帧、手机动画、手机电影、手机电视等铺天盖地而来。浓缩现代科技精华的手机已经成为科技时尚界的风向标,仅以手机的功能花样翻新的速度,就足以见出电讯科技几乎发展到了超乎想象的完美程度:彩铃、彩信、游戏、移动聊天、收看电视节目、电子邮件、电子小说……手机阅读,蔚然成风。当手机阅读成为不可逆转的大趋势时,任何忽略移动阅读时尚的人,都将变成电子时代的新文盲。俨然超越于物质与精神之上的手机,几乎可以说是新世纪最难以抵抗的诱惑。毫无疑问,手机小说正是这种挡不住的诱惑之一。手机读者可根据作者、书名和类别在网上随意下载,而且还可发表评论甚至直接给作者发邮件申购自己喜爱的小说,真可

改革开放30年,群众文化随着时代的步伐不停地改变着自己,基础设施不断加强,群众队伍更加壮大,文化生活越来越丰富。而最大的变化是人的思想的变化,人们参与文化活动,由被动变为主动。

改革开放初期,文化活动基本上是行政指令式的,为了配合形势,政府文化部门组织一场演出活动,然后对文艺骨干分配任务,你演一个节目,他演一个节目,凑成一场晚会,每次活动基本上是同样几个人。你让我来我就来,属于被动型的。

随着电视、晚会等各种文化元素介入,人们的视觉和精神受到了很大的冲击,人们参与文化活动和自我表现的欲望日益强烈起来。社会上各种文化活动逐渐增多,文艺晚会也不仅限于配合中心的演出,各种专题的晚会、商业演出相继出现,各种艺术竞赛纷纷出台,于是一大批具有艺术表现能力的男女老少,携着报名费、参赛费赶东赶西,参加各种演出比赛,展示自己的艺术才能。这一时期文化活动参加人数相当广泛,不仅限于几个文艺骨干。

掌握网络文化的引领权

范玉刚

视台,都可以按照自己的思想、观念、技术和知识,构造属于自己的信息发布窗口——个人主页或网站,同时因为网络传播可以隐去身份参与文化交流,使每个个体都能以隐匿、虚拟方式进行文化传播。理论上任何一条网络新闻的内容和消费者都具有全球性。网络在压缩时空使“距离”的意义消失的同时,还使国内问题国际化、国际问题国内化。就此而言,一个国家和统治集团的影响力和传播力所能达到的无形空间就是一个“国家的信息疆域”,可以说网络空前地拓展了国家的信息疆域。惟此,它可以使一个借助网络发声的有符号传播力的地理小国成为有着广泛全球性影响的地区大国,如韩国借助网络的全球互动使“韩流”超出地缘空间,而极大地提升了韩国的“软实力”。同时我们更要正视当下全球网络信息交流的非对称性特点和单向渗透的现实,尽管我们成功地举办了北京奥运会,全世界几十亿人通过各种视频共享了这一体育盛宴;尽管我们成功地取得了世博会的举办权,虽然网络上汉语言和中文网站获得了长足的发展,但在全球化的舆论宣传格局中“西强我弱、西攻我守”的格局基本未变。

2. 网络不仅具备强大的资料库功能和海量无限的信息,还成为信息的放大器,进而生成某种强势新闻舆论或形成“热点”。强大的资料库功能使网络传播占据了信息交流制高点,而多点分众传播进一步催生了网络传播的几何级效应,每一个网络文化的消费者都可能

网络文学的出现,使文学的存在形式发生了诸多的变化。

文学,作为人类信息与思想传播的重要方式,它受制于传播媒介的变化与影响,但网络的到来,并不能改变文学的根本属性。网络文学同以往文学的不同只在于它因为借助于网络,从而更多地表现出网络技术与印刷技术的不同,它可以将文字、声音、视频、图像等以“超文本”形式链接起来,从而给读者提供更大的阅读空间与想象空间,带来更为丰富的娱乐兴趣与审美享受,将个体的欲望满足延伸到无穷无尽的层次之上。今天,人们更加看重网络文学的原因正在于,通过网络写作,人们能最大程度地满足对于情感的表达、传播与交流的需要,而且不需要花费太多的精力与太多的金钱。网络文学的民间立场、叛逆精神与贴近当下的特征,使网络文学对人的个性发展与自由有了更多的成全。



走向移动阅读的手机小说

陈定家

谓一机在握,万卷相随,三坟五典,尽在指间!与传统写作甚至网络写作相比,手机小说究竟有些什么样的独特品质与个性特征呢?

首先,短信小说拓展了网络化读写及时互动的新空间,把文学从沙龙和书斋中真正地解放了出来。

其次,新颖别致的表达方式使国民潜在的乐观幽默等品格获得了尽情展露的平台。手机短信带来了文学的传播方式和阅读习惯的改变,也改变了文学的文体形式,这是有目共睹的事实,比如篇幅精短、句式急促、排列形态特别,还有节奏快、符号化、日常化和生活经验的细致模拟体验等等,当然还有以娱乐为主的欣赏趣味。这些都不能不对文学特别是微型文学或超短文学的艺术手法和形式元素,产生一定的微妙影响。评论家马相武教

是一个新的信息生产者、发布者,博客、个人网页的流行极大地释放了网民的话语权,它可以短时间内迅速积聚或放大某一热点信息,形成某种强势舆论,进而又通过信息反馈和互动成为传统媒体关注的“焦点”,使信息进一步集聚扩散。如“9·11”事件、“5·12”汶川大地震、北京奥运会等,都彰显了网络传播的集聚效应。

3. 网络文化具有虚拟文化与现实文化相互融合,以及开放性、平等性特点。网络文化虽是一种新的文化业态,但并不是传统文化的断裂,而是借助数字化技术对传统文化的某种兼容和文化模式的改写,它由伊始虚拟世界的建构发展为对现实世界的积极介入,呈现为网上网下的相互交织交融互动,进而成为一个有力量 and 力量不对等的领域。惟此需要对网络空间中的无序现象进行规范和引导,使之成为一个有底线和遵守游戏规则的场所。同时,它的开放性和平等性使更多的网民参与到公共事务中,互联网已成为推动公民社会成熟完善的重要途径。越来越多的人借助这一全新的信息沟通、人际交往、群际交往平台——“电子桥梁”,积极、热情地通过民主协商参与到事关民生的重大问题的讨论中,如若引导适当,不仅可以有效地化解矛盾,促进政府决策的科学化、民主化,还有有效地调动公民依法、有序参与政府事务、社会事务进程,有利于推动和谐社会的构建。当下,网络文化越来越成为一种影响社会现实的力量。特别是某些精英人物开设的博客

网络传播与文学的解放

丁国旗

网络的出现极大地解放了受众,解构了传统大众传播中传播主体的机构性、权威性。在传统时代,个人试图向大量公众发言,是处处受阻的,而网络媒介出现以后,那些作为“沉默的大多数”的公众,有了更多的自由话语的空间。网络文学作为网上社区献言的重要方式,打破了过去长期形成的写作权利过分集中的模式,满足了人们发表观点、抒发情感的愿望,消解了作家的权威,解放了传统意义上的读者。

文学的本质精神是自由。美国学者路易斯·罗塞托认为:“网络真正的力量在于互动性。”而正是在这种“互动性”的网络写作中,文学的自由本性得到了充分的彰显,网络因此也在解放着文学。这种解放体现了大众文化对精英文化的消解,这种解放是自工业革命以来从未有过的个体自由的释放。人们终于可以从商品的枷锁中挣脱出来,从技术理性的控制中,找到了一处心灵独享的空间,虽然这一空间的存在形式是非物质的、虚拟的,但在精神上,人们获得了过去少有的满足。

当文学与网络这种新的传播媒介相结合,从而以新的文本传播方式被创作与阅读的时

引发大量跟帖,博客与跟帖的互动使知识分子的声音与网民的声音在此汇集,各种合力建构了一个新的公共话语空间。这已成为颇有影响力的新的思想阵地,并逐渐延伸渗透到大众的日常生活,成为某种思想的先导,其力量不可小觑!

4. 网络文化的生成性使其不断催生新的网络流行语和崭新的文化现象,究其积极意义而言,它已成为新的文化生成、文化积累和文化价值增值的重要方式之一。在网络语言的流行中不仅彰显出网友的智慧,在娱乐的快感和道德优势的自我实现中还有利于文化正面价值的累积。比如在沸沸扬扬的“虎照事件”中,正是网友穷追不舍的质疑和综合运用各种知识、技术使得真相大白于网络,使造假者、社会乃至政府的公信力受到拷问,在深层次上也引发了人们对社会管理体制的思考。

网络文化的这些特点,要求党的文化执政理念和思维方式发生转变,不仅要有一种世界眼光和全球视野,更要有一种本土情怀和民族文化立场。以美国为首的西方国家占据互联网传播的制高点,借助互联网向我国巨量倾销有其文化价值观和所谓“民主、自由”的各类信息,以推行文化帝国主义的殖民侵蚀,传播美国生活方式和价值观念,以其意识形态策略诋毁社会主义价值观念,大力倾销宗教文化、暴力色情文化,潜移默化地影响受众的心理和价值判断,削弱其固有的国家认同感和民族文化归属感、自豪感。久之,就会逐渐丧失文化发展的主导权和控权权,从而危及民族文化的独立与自存,这对我国文化传统的弘扬、现代新文化成就的展示极为不利,甚至可能动摇民族、国家的根基。对此我们不但要有清醒认识,更要采取积极应对策略。在国家文化发展战略中,凸显网络文化的战略定位。

从本质上来看,它是对已有传播媒体的一种补充,它不可能改变文学的基本规律与根本特性:从情节的构思酝酿到故事的素材来源,从基本的遣词造句到复杂的表现手段,从思维想象的时空转换到创作灵感的不期而降,从必须的形象塑造到社会生活的必然呈现,从个体情感的真切表达达到审美理想与对社会人生的意义评价等等。具有社会意识形态性的文学并未丧失它的意识形态属性,网络文学的意识形态性只是表现为意识形态的分散化,实际上每个人都以其个人的意识形态话语组成了整体的社会意识形态话语,而且这是一种更加真实的社会意识形态话语。

我们门认为,网络文学虽然在一定程度上把人们从创作到接受的诸多局限中解放了出来,改变了文学原有的制作与传播方式,但网络文学本身除去技术因素之外并没有带给文学更多的改变。当然,“媒介即讯息”,介质的变换,的确给整个文学生态提出了许多新的挑战。网络文学的出现,要求我们从更为广阔的空间领域去看待文学,尤其是要从文学之外的因素去研究文学遭受的影响、面对的问题。

个大市场的文学新贵,我们必须保持足够的警惕,谁也不知道未来的手机文学究竟潜伏着什么样的危机与危险。况且,手机小说的成功到底取决于文学的成功,还是商业模式的成功,至今仍有不同说法。手机小说的热卖不仅仅是小说的热卖,它带起了营运商、网站、出版社、作者、读者,乃至音乐、电影等相关产品,包罗数之不尽的商机。但从文学立场来说,这种“共赢”局面却未必是好事。有些学者甚至认为,手机小说的崛起,其实对文学来说是一种伤害。手机小说必须走通俗路线,以迎合大众的阅读水平和口味,而商业化的发展趋向,也势必伤害手机小说的文学性和人文性。

最重要的一点是,手机小说因字数限制的种种局限即将被手机技术的革新消弭一空。新一代手机在向海量贮存的美音影像与视频进军途中,一路高歌凯歌,未来的手机文学将不再只是短信文学,因为,新一代手机将是一个可以随身携带的因特网。走向移动,走向声像,这将是文学回归“数字化审美生存”的必由之路。

抓。倡导“五讲四美”,抓素质教育,表彰见义勇为,创建文明家庭、文明社区、文明乡村、文明单位,建设和谐社会等等。人们从封闭、僵化的状态中走出来,追求真、善、美的人生真谛,文化生活成了群众人生修养的一个必不可少的环节。

三是社会进步为群众文化繁荣提供了良好的环境。时势造英雄,环境改变人。良好的社会秩序让人感到心情舒畅,全身轻松;稳定的工作生活,使人感到心里踏实,精神愉悦;发达的科学技术,令人们生活趋于方便快捷。在这样的社会环境里,人们喜悦的情绪总是占多数,进行快乐的情感宣泄,需要群众文化这块阵地。

改革开放30年,群众文化从被动到主动,这是一个由量变到质变的过程,也是我们群众文化工作所希望达到的一个目标,人们主动参与或举办文化活动,才是真正意义上的群众文化。随着文化的发展,我们的群众文化工作一定会越来越繁荣。



我与改革开放30年征文

全国网吧文明创建与管理工作会议于2008年12月16日在福建厦门召开,来自全国文化、工商、公安、教育、文明办5个系统的120多名代表参加了这一网吧管理工作规模最大的全国性会议。文化部党组副书记、副部长欧阳坚在会上指出,要用全面、协调、可持续发展的思维,深刻把握网吧发展和管理的客观规律。一方面要用创新体制和机制的思路,着力解决网吧工作中带有关键性和普遍性的问题,另一方面要用常抓不懈、求真务实的工作作风,完善网吧管理长效机制的建设。来自浙江宁波、湖南长沙、安徽宁国的代表介绍了当地的工作经验,成为与会者热议的话题,也引发了一些新思维。

宁波经验: 堵疏结合 规范管理

目前,宁波市共有网吧905家,计算机终端9万余台,资产总额达5.5亿元,年主营收入3.2亿元,直接从业人员4000余人。经过多年的实践探索,宁波市的网吧管理日趋规范,市场经济平稳有序,受到社会各界的肯定与赞扬。

宁波市坚持政府调控和市场调节相结合,最大限度地发挥市场机制的作用,政府重在布局规划、政策引导和依法管理,避免“一放就乱、一管就死”。宁波市先后两次进行了网吧总量和布局规划调整,乡镇以下农村网吧目前已占总量的46%,并以连锁化、规模化、品牌化为发展方向,鼓励网吧行业进行存量调整,优化结构,做大做强。同时,宁波市还强化“属地管理”原则,实行管理重心下移,将网吧的行政审批职能下放到县(市)、区,市里加强政策指导、监督检查和评估考核。

宁波市紧紧围绕“政府主导、部门协作、行业自律、社会监督”四个环节,初步建立起分工负责与齐抓共管、条块配合与以块为主、日常巡查与技术监控、行业自律与社会监督“四结合”的网吧管理模式。

宁波市在加强网吧市场监管的同时,结合未成年人思想道德建设,积极开展网络文化公共服务,切实维护未成年人网络文化权益,从教育、建设、活动三个环节入手,建立有益于未成年人成长的网络文化环境。

长沙经验:长效管理 优化环境

湖南省长沙市自2007年5月开始积极探索网吧管理经验,经过一年多的实践,取得了阶段性成效。在这个期间,全市共有320家“黑网吧”停止营业,其中200家予以取缔。在网吧连锁经营政策的推动下,目前有12家网吧连锁经营公司正式挂牌运营,360家单体网吧加入连锁经营公司,并建立绿色上网所158家,赢得了广大中小学教师及学生家长拥护与普遍赞扬。

长沙坚持规范管理与有序发展相结合、行业自律与社会监督相结合、分工负责与齐抓共管相结合,并确保“黑网吧”彻底铲除、网吧总量逐步减少、连锁化经营全面铺开、经营秩序明显改善,走出了一条具有系统性、示范性和开创性的网吧管理新路子。

在实际操作中,长沙市重点抓了五个方面的工作。首先是进行科学布局,按照“减总量、严准入、重长远、促发展”的原则,采取逐年加大压缩比例的方法减少网吧总量,即2007年压缩10%(90家),2008年压缩20%(180家),2009年预计压缩30%(270家),2010年预计压缩40%(355家);其次,长沙市支持有实力的企业通过参股、收购、兼并、托管等方式,对全市网吧进行资源整合和体制调整,按照“统一标识、统一服务、统一定价、统一采购、统一管理”的模式,打造网吧连锁经营品牌;第三,对新组建的网吧公司、品牌连锁经营网吧予以优惠,对学校、青少年宫、图书馆、社区兴办未成年人绿色上网场所给予必要的投入和补贴;第四,在归并市文化局与市新闻出版局职能的基础上,按照垂直管理、重心下移、综合执法、监管分离的原则,组建市文化市场综合执法机构,各区(县、市)成立相应的综合执法队,对全市文化市场进行综合管理;第五,文化、公安、工商部门实行各司其职、各负其责,建立问责制度,确保管理到位。

宁国经验:创新举措 行业自律

位于安徽省东南部的宁国市,全市面积2487平方公里,总人口38万,目前,全市网吧总容量达3000余台用户终端。近年来,宁国市牢固树立“管理与繁荣并举并重”的发展观念,坚持“在发展中规范、在规范中自律、在自律中发展”的思路,初步形成了总量适度、布局合理、资源配置有效的网络市场格局。

宁国市的网络文化产业起步于2000年,当时的网吧普遍规模较小、服务设施不完备,管理理念落后,企业应对风险能力弱,利益的驱动导致其容易违规经营,尤其是接纳未成年人上网现象时有发生,在社会上造成不良影响。2005年之后,为彻底扭转网吧管理的被动局面,宁国市积极创新网吧经营发展思路,通过多种形式,促使原有网吧上规模、上水平,成为规模型的现代企业。

宁国经验的核心内涵,是他们积极探索依法管理和行业自律相结合的新思路。2004年,该市成立了全市网吧联盟,次年,在网吧联盟的基础上又成立了宁国市网吧业主协会。协会成立之后,宁国市委、市政府从多个方面加以引导,创造行协管理与行业自律相配合的局面。宁国市网吧业主协会向社会界发布了“网吧行业协会自律宣言”,向社会公开承诺行业自律。这些做法,使宁国市的网吧逐步走上了良性发展之路,尤其是未成年人进入网吧问题,得到了有效的解决。

网吧管理需要一些新思维

本报记者 林瑞华



视点