焦点 透视

升大班:畸形的艺术通道

王勇幸

每年广东省美术联考都要在1月至2月举行，联考之后就是各大美术院校的院考。为了在考前突击提高应试水平，每年10月开始，就会有万余名美术考生从各地赶到广州，报读各种形式的“升大班”。

据统计，2008年广东省美术考生达到2.3万人，创历史新高；而这一年，也是各类“升大班”遍地开花的一年。笔者调查发现，除原有的“升大班”外，2008年有不少得益于美术专业扩招而就读的毕业生，将开设“升大班”作为自己的就业途径之一。有行内人士透露，一些新开的“升大班”通过高回扣、低价竞争，使本来就饱和的“升大班”市场更趋向恶性竞争。

据有关人士估计，广东省参加联考的2万多名考生中，近九成会到广州参加各种“升大班”。而广州市全市约有各类“升大班”250个至300个，学生人数约在1.8万人以上。

小洲村借火升大班

11年前，罗老师报考广州美院时，曾三次参加“升大班”的培训，前两次都是因为文化课的分数不够拖了后腿。“我是多年的媳妇熬成婆，久病成良医。”罗老师不无自我嘲讽地说。大学毕业后，他开始自己办“升大班”。现在，他们班里的学生有近300人，主要来自粤西的茂名信宜、湛江廉江、遂溪等地，其中大部分学生来自遂溪，主要由师兄带师弟等熟人介绍而来。

罗老师介绍说，遂溪的“升大班”风气从上世纪80年代末开始形成，因为不少学生从美术院校毕业后找到不错的工作，家长们逐渐倾向于支持孩子报读美院。此外，罗老师每年都要在招生地举办画展，以吸引生源。

“我们搬到广州大学城附近的小洲村已是第4个年头。”罗老师说，在小洲村办“升大班”的最大好处就是成本低。笔者在小洲村看到，仅在罗老师的“升大班”方圆500米内，就有近10间以画室为名的“升大班”。中午时分，临近市场及周边快餐店挤满了来自广东省各地的美术考生。

在小洲村办班多年的梁老师告诉笔者，“升大班”给小洲村带来了不少经济效益，大量考生租房带动了村民的建楼热情。而房租低、治安好、远离市中心影响，是小洲村吸引众多“升大班”的重要原因。

美院老师难得见

在广州美院附近办“升大班”的美院教师阿强，一再要求笔者不要报道他的姓名。他说：“我们美院的老师自己办班，就像公务员上班炒股一样，总有点不务正业的嫌疑。”但无论是否务正业，不少“升大班”的招生广告均把“美院教师授课”作为招生的金字招牌，以招徕各地考生。

但是，作为美院教师的阿强却甚少在“升大班”里给学生们上课，多数时候是由他从广州美院和广州大学等高校找来的在读学生授课。虽说靠“升大班”赚了钱，阿强还是十分痛恨这种考试制度。他说：“现在的高考逼着学生画这种没意义的静物画，思维都被限死了，还搞什么艺术？”接着，他又说：“明知道不对，还是要开。因为你不开，别人也照样开，有时候也得昧着良心赚点生活费。”

前两年挂阿强名字的“升大班”，每年能招到700多名学生，但去年只招了30人，但阿强却说：“人少反而更容易赚钱。”他解释说，以往的“升大班”为了抢生源，价格越压越低，而负责招生的美术老师的回扣却越要越高。在双重压力下，使得“升大班”招生越多，收入反而越少。于是，便出现了“协议生”，即以保证高考成绩为条件的高价培训方式。

以阿强的画室为例，他的“协议生”是指“包过线，不过线退学费，免费复读”。“包过线”又分两个档次：1.8万元包过美术联招线、3.6万元包过本科线。如果不过分数线，“升大班”扣除2000元的“颜料文具费”后，将学费退回给考生。

阿强收的30名学生中，3.6万元档次的有10人，1.8万元档次的有20人。他说：“只要有5个人过线就保本，10个人过线就跟传统大班的500人赚得差不多了，如果有20个人过线就更不错了。”

对升大班褒贬不一

“过来人”小马从美院毕业5年，目前正从事设计行业，有房有车，在同辈人中属于年轻有为的一族。他回忆9年前从家乡到广州参加“升大班”，称之为“迈入美术殿堂的第一步”。他感慨道：“在乡下小地方，连好画都没见过，老师本身也是半桶水，怎么能画得出好画？”他认为，“升大班”最大的好处在于营造了学习氛围，打破了思维僵局，“在家乡学习，始终跟着老师一笔一画地画，很容易形成思维定势。‘升大班’里有来自不同地方的考生，能吸取别人的长处”。

与此同时，“升大班”也引起了美术教育者的担忧。广州美术学院教育系苏坚老师认为，这种“升大班”过分强调对现实的摹写，是对艺术教育的背离。现在的高考招生制度以及由此衍生的“升大班”，无异于“手把手教会学生画好、背好一个水果、一个鼻子”，到了考场上再“默写出来”。他认为，这样的艺术教育非常荒谬。

苏坚说：“遇到各种参加考前班的美术考生，我会老实告诉他们那样学艺术不行，即使学好了也不能证明什么，因为艺术不能那样学，学好了那也不叫艺术。他们即使听明白了也没用，因为考试就是这样，不这样学又不行！”

对于不少“升大班”聘请本科一年级的学生甚至没考上的学生授课，苏坚称之为“考试制度给他们搭起了一个背经论律的讲台”。他说：“他们中的许多人从应试技术能力上讲绰绰有余，但却和艺术无关，这简直是误人子弟！”

学学人家的优才计划

邹云翔

近日，有媒体报道称，深圳市启动了高层次专业人才认定工作，确定了高层次专业人才的住房补贴标准，其中，户口和工作都在深圳的两院院士购房补贴总额可达到200万元。（见2008年12月27日《南方日报》）

针对专门人才而采取一些特殊的保障措施，是世界各国应对经济动荡的一个常规武器，我们在制定“优才计划”时，不妨看看人家是怎么做的。比如，美国在上世纪30年代经济萧条时，为了避免人才损失，启动了一系列针对专门人才、特定文化的抢救措施，既保证了人才的优势，又为社会留下了很多的资源。他们的一些做法，值得我们学习。例如，纽约市文化局在危机来临、大量艺术类的人才失业时，启动了公共文化建设工程，雇佣了大量失业的艺术家进行文化方面的创作，如：城市公共雕塑、城市文化墙等。通过政府的投资，既优化了城市的文化环境，又有力地保证了相关人才的生活，而在那段时间留下的城市文艺创作构成了城市文化的一个很重要的内容。

应该说，在特定的行业，我们也面临着纽约上世纪30年代的情景，在这样的情况下，如何保护失业专业人才的生存条件，成为一个很重要的问题。因此，笔者希望，深圳的“优才计划”能够更平实一点，不仅注重高端人才的奖励，更要通过政府扩张性的经济政策，来补贴专业人才的损失。不仅希望深圳有更多更好的措施出台，同时希望其他城市也能够出台相应的危机中的“优才计划”，让更多的专业人才体会到社会的温暖，感觉到这个冬天不太冷。

山西戏剧职业学院毕业生供需见面会

技能型艺术人才受青睐

本报讯 在山西戏剧职业学院近日举行的应届毕业生与用人单位见面会上，该院戏曲系30余名应届毕业生被用人单位一抢而光。来自山西省歌舞剧院、山西省话剧院、山西省曲艺团、太原市话剧团等省内外20多家用人单位择优选拔了所需要的艺术人才。

“这样的好苗子我们要了。”文华晋剧院负责人刘树忠高兴地说：“我们是一家新成立的民营剧团，急需训练有素的青年戏曲演员，看了学生们的表演，我发现，他们的专业基础扎实，唱念做打也比较规范。”

王丰稼、张彤、吴宪、张伟是话剧影视系的应届毕业生，他们表演的话剧小品《当兵沙头角》充满激情、真挚感人。表演结束，山西省话剧院、太原市话剧团等几家用人单位的负责人将他们团团围住，并表示：“只要你们愿意，我们欢迎。”该系二年级的学生闫智晓当场被太原市话剧院看好，没毕业就被提前预约。

“培养社会需要的具有一技之长、一专多能的实用型艺术人才，是我们办学的指导思想。”山西戏剧职业学院院长赵银邦介绍说，近年来，随着学院的升格和精品剧目的不断生产，该院进一步明确了对高素质、技能型艺术人才的培养目标，教学质量得到不断提高，毕业生越来越受到用人单位的青睐。 （李晓芳）

资 讯

北京将文化志愿者引入“三下乡”

本报讯 元旦春节期间，北京市将招募和组建文化志愿者服务队伍，参与文化科技卫生“三下乡”活动，从根本上解决公共文化服务人才紧缺问题。

北京市文化局副局长王文光在新闻通报会上说，北京市将广泛动员和利用首都丰富的文化人才资源，招募和组建北京文化志愿者队伍，深入社区、农村，开展艺术培训、艺术教育、组织民间艺术活动。同时，成立北京市文化志愿者服务中心，将文化志愿者服务纳入“三下乡”长效机制的建设中，从根本上解决公共文化服务人才紧缺问题。 （欣 欣）

湖南首次大规模招揽高级文化专才

本报讯 近日，湖南省文化厅为其直属事业单位首次面向全国公开招聘100名高级专业人才。

据湖南省文化厅人事处有关负责人介绍，目前，计算机、图书情报、外语、文秘等相对热门的职位报名者较多，而像湖南省京剧团招聘的青衣、武旦等职位则报名者稀少，急需引进此类人才。

据悉，此次招聘原则上要求应聘人员具备研究生以上学历或中级以上职称，年龄一般在35岁以下，要求是各类专业的骨干人才，并具备成为领军人才的发展潜力。此次招聘职位涉及导演、编剧、作曲、舞美设计、文物考古等77个，招聘单位有湖南省艺术研究所、湖南省歌舞剧院等17个。

（小 汤）

黄豆豆加盟百老汇音乐剧《李小龙》

本报讯 著名舞蹈家黄豆豆日前透露，百老汇音乐剧《李小龙》邀请他担任舞蹈总监，新剧排练将于近期展开。

百老汇音乐剧《李小龙》从六七年前开始运作，是百老汇首部以中国英雄人物为主角的音乐剧，担任舞蹈总监的黄豆豆是主创人员中唯一的中国人。至于自己是否会担任主演，黄豆豆称暂时保密，他说：“未来20年，音乐剧在中国一定会非常受欢迎。这次我也是借此机会学习一些国际化的操作规范和流程，为以后做中国人自己的成功音乐剧做准备。” （宫 夫）

周信芳艺术传承研习班开课

本报讯 由文化部艺术司、中共上海市委宣传部、上海市文广局联合主办的“周信芳艺术传承研习班”近日在上海举行开班仪式。在为期半年的时间里，10位麒派教师将向19名来自北京、天津、上海、福建等地的学员，手把手教授一批麒派代表作，意在培养麒派传人。

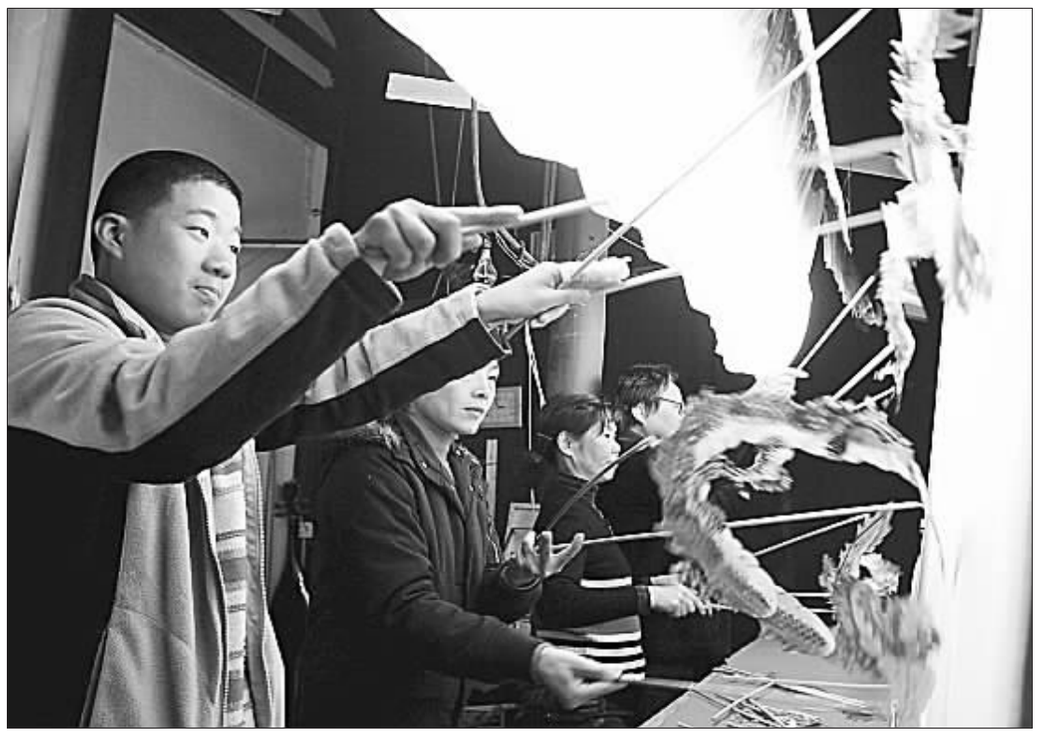
据介绍，由于麒派艺术对京剧演员的艺术条件要求苛刻，因此，学麒派的年轻演员甚少。此次参加培训的学员，既有福建省京剧院当家老生田磊等优秀演员，也有刚刚荣获第六届全国青年京剧演员电视大赛老生组榜首的傅希如等青年演员，以及颇具天赋的中国戏曲学院学生鲁肃等后起之秀。10位麒派教师将通过分组教学的方式，把麒派剧目《宋士杰》、《楚汉相争》、《明末遗恨》等4台大戏以及《打严嵩》、《斩经堂》等10出折子戏分别传授给19位学生，并将于今年6月在上海等地举行教学成果展示演出。 （宗 文）

姜昆收周炜为“关门弟子”

本报讯 近日，著名相声表演艺术家姜昆正式收周炜为第26位徒弟，也是姜昆的“关门弟子”。

拜师会由马季之子马东主持，周炜讲述了与师傅姜昆之间不为人知的故事。据周炜透露，他在2006年获得全国相声大赛最佳逗哏奖时，便萌发了拜师的念头。2007年，在纪念马季先生的演出中，周炜曾向姜昆提出拜师，但未被接受，“此后二炮的领导极力推荐，唐杰忠先生也帮忙穿针引线，最终如愿成为师傅的关门弟子”。

姜昆直言，周炜身上没有陈旧的东西，人品很正，充满时代气息，收徒后他将向其传授马季先生的“相声良方”。 （王 铮）



浙江海宁皮影戏已有近千年的历史，2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录后，浙江省海宁市十分重视对皮影戏保护和表演者后续人才的培养，目前已有8名有志于皮影戏艺术的年轻人开始接班。图为21岁的汪志良（左一）和几位年长的皮影戏演员，在海宁盐官古镇为观众表演节目。 （哲 仁）

北京文化创意产业从业人员逾百万

据新华社消息（记者**孙晓胜 杨晓亮**）记者从北京市发展和改革委员会获悉，北京文化创意产业占地区生产总值的10.6%，成为服务业中仅次于金融业的新兴支柱产业，目前北京市文化创意产业从业人员已超过100万人。

据北京市发改委相关负责人介绍，初步估计，2008年北京市21个文化创意产业集聚区实现的营业收入占全市文化创意产业营业收入50%以上，从业人员超过30万人。预计到2008年年底，集聚区的文化创意企业总数将超过1万家。2008年以来，北京休闲娱乐中心（CRD）数字娱乐产业示范基地有近100家骨干企业入驻，中央商务区（CBD）国际传媒产业集聚区新增了72家骨干企业，清华科技园新入驻了11家骨干企业，北京时尚设计广场新入驻了21家骨干企业等。

在政府投资的带动下，北京文化创意产业集聚区吸引了社会资金和产业项目涌入，其中，大兴新媒体基地星光影视园吸引了中国传媒大学与凤凰卫视传媒商学院，中央电视台和北京电影学院动漫与影视制作基地等一批项目意向落户。

海南加大对临剧的扶持力度

本报讯 近日，海南省临高县采纳海南省政协“关于传承和发展临剧的建议”，决定加大对临剧的扶持力度，为临剧的传承和发展创造良好的环境。

临剧是海南的一个地方剧种，深受临高县及周边市县100多万讲临高方言的群众的欢迎和喜爱。随着社会多元化的冲击，临剧面临演员老化、编导人才缺乏、剧团效益差等难题。为保护、传承传统文化，海南省政协组织政协委员和县政协一起到临高县调研。调研组认为，资金困难是制约临剧发展的主要原因，而人才缺乏则是影响临剧传承和发展的关键所在。调研组建议，地方党政部门应将发展临剧摆上议事日程，从人力、物力、财力上给予大力支持；成立戏剧协会，采取市场运作等方式促进临剧有序健康发展；加强对临剧的宣传，扩大社会影响力，争取社会各界的支持；加大人才培养力度，不断提高剧团管理质量和水平。

对此，临高县委、县政府采纳政协委员们的建议，决定采取成立戏剧协会，强化戏剧行业管理；创办职业学校，加强人才培养；提高演职人员生活待遇，对剧团演职人员进行差额拨款和演出补贴；改革、创新剧团体制机制等措施，加大对临剧的扶持力度。

（林东程）

文 摘

用传统智慧 让凤凰飞翔

——记凤凰卫视董事局主席刘长乐

张小平

整整用了10年时间，凤凰卫视董事局主席兼行政总裁刘长乐打造了一个“三不像”的电视台——香港人看起来不像香港电视台、台湾人看起来不像台湾电视台、内地人看起来不像内地电视台的凤凰卫视。难能可贵的是，对于这三个地区的中国人来说，凤凰卫视却是除了本地电视台以外最值得信赖和看重的华语电视台。

知其不可为而为之

在凤凰卫视诞生地香港，占绝对优势的电视台是能免费收看的亚洲电视和无线电视，凤凰的进入面临重重压力；而对于一个来自香港的卫星电视台，在当时想进入内地开辟市场几乎是一件“不可能完成的任务”。于是，刘长乐选择了另辟蹊径和拾遗补阙。

尽管凤凰卫视的合作伙伴——美国新闻集团传媒大亨默多克给出的节目定位是：娱乐、娱乐、再娱乐，但刘长乐却坚持要走更高风险的政治新闻路线。经过市场调查，刘长乐发现了一个值得惊喜的观众群体：大学生、商人、学者、政府官员以及关注时事的市民。在当时的内地，国际新闻和台湾新闻的报道一直是浅尝辄止，无法满足这些人的需求。于是，刘长乐选择这两大卖点作为凤凰卫视的突破点。1997年9月对黛安娜葬礼的直播，2001年9月对“9.11”事件的迅速持续的报道，2003年对伊拉克战争的直播，2004年3月对台湾“大选”的深入报道，让凤凰卫视在内地及港台名声鹊起。

在创业时间短、资源不多、人员匮乏、政策严控的情况下，刘长乐率领的凤凰卫视却常常“知其不可为而为之”。很多重大采访困难重重，一般的媒体可能早早就放弃了努力，而凤凰却往往坚持到最后，从而做出了精彩独家的报道。刘长乐认为，明知不可为而为之，结果为之以后才发现可以大有作为。

顺势而为

如果刘长乐一味恪守儒家的温和及中庸，则未免有些“迂远而阔于事情”。所以，在实际操作中，他又显露了更多道家智慧。

刘长乐对中国传媒总结过四句话：办传媒不是技术而是艺术；媒体竞争不像赛跑更像舞蹈；媒体管理团队不是交响乐而是爵士乐；媒体经理人不仅是企业家，更像是政治家。刘长乐认为，凤凰卫视遇到的最大困难，是相对封闭的市场和观众知情权之间的对抗或矛盾。凤凰不仅要制作高质量的节目赢得内地观众，而且还要谨慎处理新闻报道的内容与方式，尤其是敏感的政治新闻。这是一个非常复杂的问题，需要高超的智慧和道术。在刘长乐看来，不可逾越的困难，如果和它正面搏击，无异于以卵击石。于是，刘长乐总结出了自己独特的政治文化“原则”，并为凤凰卫视制定了智慧游戏十六字令：你无我有，你少我多，你慢我快，你板我活。

基于此种认识，凤凰卫视在高层公关方面做了不少工作。相比于其他华语媒体，凤凰的合法性和权威性在相当程度上得到了内地官方的认可。

悲悯宽容

最让刘长乐醉心的，还是博大精深的佛教。佛教和为贵的理念，尤其令刘长乐折服：“中国佛教没有排他性，讲的是包容，在当今世界上很值得好好地弘扬。”

刘长乐较早与佛结缘，是在1991年创办“乐天公司”（凤凰卫视的前身）时。公司命名为“乐天”，含有乐观、达观、豁达、远离政治、超凡脱俗之意。公司创立初期，刘长乐与已故中国佛教协会会长赵朴初合作，创办“中国佛教文化数据库”，用现代电子数码技术储存佛教资料，将古老、抽象的理念形象化，图片达数万张，现在全部转入“凤凰网”。

凤凰卫视启播8年来，先后直播了两岸三地的多次重要佛教活动，例如：灵山大佛、天坛大佛和志莲净院的开光，以及佛指舍利到台湾、佛牙舍利来香港等。2008年年初，刘长乐又推出了《包容的智慧》一书。在书中，刘长乐与“人间佛教”的开创者星云大师就社会现状、人生态度、企业管理等话题进行了交流。

每年春节，只要刘长乐在北京，大年初一这一天他都会去雍和宫拜佛。而且每年都会挤出时间去一次五台山。刘长乐认为，佛是讲弃恶从善、慈悲为怀的，即使在最苦难的人间，佛陀所代表的觉悟和慈悯，仍能平等无碍地安抚着人最深的伤痛、触发着人最深的希望。

（摘自《董事会》）