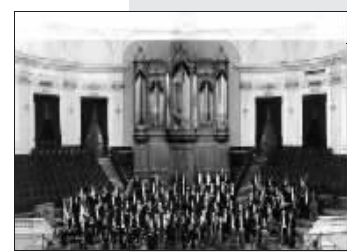


热点观察

# 形形色色排行榜 引来众说纷纭

辞旧迎新之际,方方面面、各式各样的盘点、评选也随之纷至沓来。那些或已新鲜出炉或正在鼓噪声势的排行榜,在吸引眼球的同时,也注定会引来争议。

## ■ 耳服? 心服? ——全球二十大交响乐团新排座次



荷兰阿姆斯特丹皇家音乐厅管弦乐团

最近,由英国《留声机》杂志牵头,世界各国乐评家评选出的全球乐团排行榜出炉。名单截取了排名前20位的乐团,依次是:荷兰阿姆斯特丹皇家音乐厅管弦乐团、柏林爱乐乐团、维也纳爱乐乐团、伦敦交响乐团、芝加哥交响乐团、巴伐利亚广播交响乐团、克里夫兰管弦乐团、洛杉矶爱乐乐团、布达佩斯节日管弦乐团、德累斯顿国家交响乐团、波士顿交响乐团、纽约爱乐乐团、旧金山交响乐团、马林斯基

院管弦乐团、俄罗斯国家交响乐团、列宁格勒爱乐乐团(圣彼得堡爱乐乐团)、莱比锡布店大厦管弦乐团、大都会歌剧院管弦乐团、斋藤纪念交响乐团、捷克爱乐乐团。

消息一经发布,众说纷纭,褒贬不一。有专家认为,这份名单总体来说还是比较合理的。至少,柏林爱乐、维也纳爱乐、阿姆斯特丹皇家音乐厅管弦乐团、伦敦交响乐团等一批广受推崇的一流乐团上榜,也算是众望所归。而仅有

一家英国乐团入选英国人主导的这次评选,多少也传递出《留声机》这份老牌音乐杂志的公信力和信誉度,让人不得不佩服英国人的严谨求实。

对此榜单的争议和疑问也不少。比如被认为是世界乐坛无冕之王的柏林爱乐乐团此番依旧未能登顶,屈居第二;比如让中国乐迷感到水准普遍不如欧洲乐团的美国乐团居然占了那么多……

## ■ 纽约洛杉矶哪去了? ——美国“最有文化城市”考察6项基本指标



明尼阿波利斯一景

近日,由美国学者评选出的2008“美国十大最有文化城市”榜单新鲜出炉。上年度上榜的“十大城市”其实有11个,分别是明尼阿波利斯、西雅图、华盛顿特区、圣保罗、旧金山、亚特兰大、丹佛、波士顿、圣路易斯、辛辛那提和波特兰。其中辛辛那提和波特兰并列第10位。明尼阿波利斯和西雅图两个城市连续多年占据这个排行榜的前两位,在众多城市中文化水平最高。此外,华盛顿特区、亚特兰大也是榜单上的“常客”。但纽约、芝加哥、洛杉矶等大城市却多年榜上无名。

这项研究由康涅狄格州立中央大学校长

杰克·米勒于2003年发起,由该校公共政策与社会调查研究中心负责研究,每年评选一次。为完成评选,米勒和同事参考来自人口普查局、美国书商协会、发行审查局及黄页资料,收集、分析大量相关信息数据才得出最终榜单。研究人员把研究对象设定为人口数量在25万以上的大中型城市,以报纸发行量、书店数目、图书馆资源量、期刊出版资源、公民教育程度和互联网资源6个基本指标考察各个城市的文化水平。评选并不考察各城市居民的水平或阅读频率,而是考察各城市居民能够接触

并利用的文化资源类型。

据了解,这个榜单最重要的不是考察城市排名是否有变化,而是用数据体现各地采取哪些措施提高城市文化水平。米勒说:“通过这些数据,人们可以更好地了解美国长期文化潜力的深度和广度。”通过分析榜单,研究人员指出,从世界范围看,美国的文化水平并不令人乐观,按照人均拥有的报纸发行量统计,只能排在第31名,位于韩国、新加坡、委内瑞拉等国家之后。米勒说,文化水平是反映一个国家社会、文化及经济等方面是否健康的晴雨表,这一研究结果应引起美国人关注。

## ■ “七大”还是“数大”? ——自炒自卖的“自然奇观”评选



“新七大奇迹”基金会网站

不久前,瑞士一家民间组织“新七大奇迹”基金会宣布将推出“世界七大自然奇观”的网络投票活动,预计在2011年的某个时候揭晓名单。

这家基金会搞类似的评选已非初次,之前他们组织策划的“世界新七大奇迹”的评选活动,就吸引了不少人的眼球。尽管该基金会评选方式的权威性曾被联合国教科文组织质疑:所谓的“世界新七大奇迹”只不过是“网民投票的结果,并不能代表全世界人民的观点。”甚至还有有人认为,该基金会的评选活动是将文化和世界遗产的主题娱乐化,缺乏对历史思考或认知的严肃性,但“新七大奇迹”基金会立志要将自己的品牌发扬光大。在“世界七大自然奇观”评选结束后,该机构还将推出“世界七大技术奇迹”“世界七大和平标志”等评选活动,大有将“世界七大××”评选进行到底的架势。

虽然该组织声称自己完全是非营利性,其运营成本中绝没有纳税人的钱,也没有沾过公共基金,但是,该组织精心打造的“奇迹评选”系列活动,背后充满了商业的味道。首先,打着关注环境、热爱本国文化的旗帜,自然吸引了不少网民的投票。网上投票虽然低成本,可积少成多,也是一笔不小的银子。另外,投票方式还包括短信和电话,主办方还会在候选景观举办大型推介活动,这些都可以产生商业利润。基金会在网上商店出售印有“新七大奇迹”的书包、纪念币、徽章等纪念品,一张介绍“新七大奇迹”诞生过程的DVD光盘价值19.95欧元。网站右侧的边栏里有一些旅游广告,譬如像“加拉帕戈斯群岛高品质折扣游”“玩转阿根廷深度游”等等。此外,颁奖仪式门票和电视转播权的出售收入等也都流进了该基金会的账户。

有人分析说,“新七大奇迹”基金会的运作模式,有点像包裹在民族主义兴奋剂里的商业选秀活动。通过现代新媒体技术,“奇迹评选”的品牌效应得到了放大,而组织者的收入正是来自于这一独创品牌的连锁价值。(静水辑)

# 法国连环画行业在金融危机中“怡然自得”



法国连环画《悲惨的星期日》

金融危机对一些实体经济行业的影响在不断显现,但法国连环画评论联合会日前说,法国连环画行业幸运地在金融危机中“怡然自得”。

据法国连环画评论联合会的数据显示,2008年,法国及欧洲其他法语地区共出版连环画读物4746部,比去年增加10%。其中,法国、比利时和瑞士出版的连环画新作达3592部。数据还显示,这是法国及欧洲其他法语地区连环画行业连续第13年在出版作品数量上实现增长。此外,2008年,法国连环画行业的营业额达3.2亿欧元,与以往几年基本持平,占法国出版业营业额总额的6.5%。

法国连环画评论联合会一位负责人指出,在金融危机背景下,连环画行业能够如此“怡然自得”,主要原因在于连环画读者数量稳定而庞大。不过,这位负责人也表示,法国连环画作品印刷数量已经出现了小幅下降,因此,对于该行业未来的发展趋势不能盲目乐观。

法国一直是一个连环画的出版大国,连环画是法国图书出版业中最活跃的部门。其发展连环画的主要做法有:一是大小出版社上阵。以往法国主要是一些小型出版社出版连环画,近几年来随着连环画的迅速发展,一些大型出版集团

也积极参与出版连环画。二是每年组织国际连环画节。自1974年以来,法国每年都要举办国际连环画节。另外,法国连环画作者和出版商还专门组团参加法国巴黎图书沙龙以及法兰克福等地的一些国际图书博览会。三是积极引进其他国家的漫画。自1992年法国出版商雅克·克蒙首次引进日本连环画以来,法国引进外国连环画越来越多。现在法国一些大型连环画出版社都有日本、韩国和中国漫画编辑部。为能创作出丰富多彩又受读者喜欢的连环画,法国还以优厚的条件引进国外的连环画作者,特别是日本、韩国、中国以及东南亚国家的漫画作者。(爱文)

# 越南生肖为何以猫代兔



越南发行的猫年邮票

由于历史上深受中国文化的影响,中国周边国家如日本、韩国、越南、蒙古等民间也习惯使用农历,而且有着与中国十分相似的生肖文化。日、韩、蒙古的十二生肖与中国是完全一样的,但越南却有一点小小的不同。在越南人的十二生肖中没有兔子属相,取而代之的是猫。因此,中国的“兔年”在越南成了“猫年”,在中国属“兔”的人,到了越南就变成属“猫”了。为什么中国的“兔”到了越南

就变成“猫”了呢?对此,越南人自己也是众说纷纭,莫衷一是。有人说当年十二生肖产生时,因为“卯兔”的“卯”与汉语“猫”的读音相似,结果“卯年”就被误当成了“猫年”;也有人说当时越南还没有“兔”这种动物,因此用“猫”来代替。还有一种说法是,越南人不喜欢兔而喜欢猫,认为十二生肖中既然有鼠,也应该有猫。猫能克鼠,这也许反映了他们的“生态平衡观”吧。不过,越南成年男女往往个子不高,体型偏瘦,做起事

来却很灵活,这一点倒与猫的优点十分相似。

然而,因为猫的“喵、喵”声与越南语中“贫穷”的韵母谐音,越南人又最忌讳野猫窜到家中,但自家养的猫却没事。(集美)

## 环球文摘

# 记者踹警署门的勇气从何而来

## ——韩国报业现状一览

韩国警察都有这样的认识:光天化日之下,如果警察署的门突然被人一脚踢开了,不用怕,这不是上司来检查工作,更不是有恐怖分子袭击,而是某家报社又招新记者了。

韩国报社的习惯是,有新记者入行,头头和前辈给他们上的第一课是:要牢牢地建立起记者的尊严和自信!也就是让新记者树立这样的观念:我是记者我怕谁?为此,新记者要完成的第一个任务,就是去踹警察署的门!在工作中,跑司法口的记者跟警察要新闻线索,也绝不能低三下四地央求,而是要往办公桌上一坐,拍着警察的肩膀问:大哥,最近有什么新闻?

### 庞大的阅读人口

1987年,韩国报刊业解禁,记者的地位和影响力一路上扬。当然,其前提是,新闻媒体在国家整体社会生活占据重要地位,并能发挥强大作用。韩国有很多腐败案件都是由媒体率先披露,之后检查方才跟进的。在韩国,不存在事前新闻检查制度,实行的是事后追究制。一家报纸,不管发出了什么猛料,不管涉及哪位高层人士,都可以自作主张地曝光,没人干涉过问。可是,一旦被曝光者起诉报社,而报道内容被法院判定为不实,那么惩罚也是极为严厉的。有不少小报社就因承担不起高额罚款而破产关门。

韩国《韩中商报》总编辑黄春杰介绍称,目前的韩国与老牌发达国家相比,社会政治制度还存在一些不足之处,因此在国家运行的过程中,权钱交易现象还很严重,报纸等媒体担负着强大的舆论监督功能,这也是报纸到今天还能生存发展的一个重要原因。韩国报业暂时还没有像美国一样出现普遍危机,另一个原因就是韩国人热爱阅读。首尔地

铁上,聊天的人很少,几乎是人手一份报纸或一本书在埋头阅读。韩国互联网的发达程度在亚洲乃至世界都排名前列,互联网用户占人口比例非常高,但依然保持着庞大的纸质阅读人口,也算是一个小小的奇迹。

### 报业竞争惨烈

看过韩剧《聚光灯》的朋友会有印象,一个电视台新记者到警察署采访,之后在警察署提供的住处睡觉,男记者、女记者同炕。这个男记者睡着后不小心滚到了一个女记者的被窝,为此险些摊上官司。这就是韩国特有的现象——记者常驻警察署以抢夺第一手新闻。韩国报业与电视台新闻竞争极为惨烈。独家新闻是财富,漏报新闻就是灾难了。

实际上,在韩国并不只是警察署有驻点记者,总统官邸青瓦台、政府各部、各大企业都没有新闻报道室,供记者们使用。韩国报社的跑线记者每天都不去报社上班,而是到自己的驻点去,在新闻报道室里上班。报道室内有互联网免费使用,有茶点间,饼干、咖啡免费吃喝,有些大公司还在员工食堂里为一些大报社的记者提供免费工作午餐。记者写好稿子,直接借助网络发回报社,一天的工作就结束了,剩下的时间就是想办法找政府官员或大公司高层一起喝酒,套关系挖消息了。

### 传统大报的立场与经营

韩国报业有一条不成文的行规,一般持保守立场,相对右倾的报纸都是取名某某“日报”;而持激进立场、相对左倾的一般都叫某某“新闻”。所谓右倾,就是喜欢为大企业说话;所谓左倾,就是往往更强调维持平民小户的利益。

《朝鲜日报》、《东亚日报》、《中央日报》从发行量、影响力、盈利能力方面来衡量,是韩国排

名前三位的大报,俗称“朝中东”。其中《朝鲜日报》和《东亚日报》是韩国历史最悠久的两家报纸,都以其独立的编辑政策及对舆论有较大的影响而闻名。

韩国的大报除了努力办好新闻之外,还非常注意参与社会活动。韩国多家报社每年都会举办表演艺术节,颁发艺术奖,主办马拉松比赛,组织各种论坛等。这些活动一方面扩大了报社的影响,另一方面还可以从中赢利。比如,主办民众马拉松比赛就可以收取报名费,仅此一项每年都会有过亿的收入。

### 发行依靠人情味

韩国人讲究人情味,很多单位都会订几份大报,他们的想法是:不差那几个钱,大家互相帮衬,事情也就完成了。据韩国媒体研究所提供的数据,韩国家庭和个人订报占所有报纸发行量的95%以上。韩国报纸的发行主要靠全年订订,零售所占比例很小。为此,韩国各大报纸发行力度相当大,以《朝鲜日报》为例,他们的发行员差不多走遍了全国每一个角落推销报纸,而且,他们的促销策略是:你可以免费试用两个月,并送你试看费两千万韩元!

免费报纸也是韩国的一大特色,在首尔的地铁站里至少有10余种免费报纸,供上班族坐地铁时翻阅。在韩国,目前报业竞争的焦点已不在各大报之间,而是免费报纸在拼命挤压大报的生存空间。据了解,像《CITY》这种报纸,每期也不多印,只印20万份上下,在所有地铁站口免费发放,影响很大,广告收益也很好,这就对传统大报构成了严重威胁。为此,“朝中东”的高层领导还曾联合率领员工到首尔市政府门前示威,抗议免费报纸泛滥,劝告市民不要看。

(摘编自2009年第1期《世界博览》,元涛/文)

## 图话天下

### 鲨鱼的“最美表情”

一条柠檬鲨对着镜头“露齿而笑”的大特写从2万多张照片中脱颖而出,夺得2008年度“温德

兰德·史密斯·赖斯国际最佳自然摄影大奖”海洋组冠军。有位哲人曾经说过,微笑

是人类最美的表情。不知道你看到这幅微笑的鲨鱼时,会不会有这样的感受呢?



### 新年音乐会指挥的新年心愿

担任2009年维也纳新年音乐会指挥的阿根廷犹太移民巴伦博伊姆近日在维也纳发表声明,希望以巴相互承认,最终结束冲突。

他在声明中指出,“中东冲突绝不能用军事手段加以解决”,而只能用建立以色列和巴勒斯坦两

个独立国家的办法解决。他认为,以色列和巴勒斯坦“都深信不疑,自己有权生活在中东的那一小块地区”,而这冲突也只能“通过相互承认对方的事实存在”的方式得到解决。

自1999年以来,巴伦博伊姆

积极推动犹太人和阿拉伯人音乐家联合举办音乐会,以促进中东冲突中敌对各方进行接触。为表彰他以为巴和平所作的贡献,巴勒斯坦方面曾于2008年1月巴伦博伊姆在拉姆安拉举办慈善音乐会之际,授予他巴勒斯坦荣誉公民身份。



### 《终结者》“闯入”图书馆

由于“文化、历史和艺术上的重要价值”,《终结者》等25部影片近日被美国国会图书馆归档保存。

科幻动作经典影片《终结者》1984年上映,是施瓦辛格的成名作,其中的台词“我会回来的”更是广为流传。《终结者》成本只有640万美元,但这部由詹姆斯·卡梅隆执导的影片及其续集成为了电影史上最卖座的电影系列之

一,并延伸到了电视剧领域。《终结者》系列的第4部也即将在今年上映。

美国国会图书馆认为这部影片经受住了时间的考验,就像1933年版《金刚》一样在电影史上有自己独特的地位。

此次归档保存的还有玛丽莲·梦露主演的1950年的《夜阑人未静》以及1972年的《激流四勇士》、

1957年的《登龙一梦》、1967年的《冷血》、1933年的《隐身人》。

位于华盛顿的美国国会图书馆每年都会选取一部分影片归档保存,但有些影片并非一定要是“好”电影,而是要能够广泛代表美国文化。一旦进入图书馆,这些影片的拷贝将得到妥善而有偿的保管。目前国会图书馆已经保存了500部影片。



### 沙特影迷在影院门口等了30年

沙特阿拉伯政府过去因担心电影会生成不良文化氛围,30年来禁止电影公映。最近,Rotana娱乐集团的新片喜剧《Manahi》首次获准在沙特城市吉达和塔伊夫上映,播放电影的阿卜杜勒阿齐兹国王文化中心门外出现长长的买票人龙。

据悉,电影门票每张售15沙特里亚尔,文化中心会堂1200个位置座无虚席。本来每天只放映两场,可由于反应热烈,迫使主办单位增加了一场午夜场。

据了解,在此之前,由于没有电影院,沙特人看电影主要通过以下几种方式:一是收看本地电视台的节目。国家电视

台一台经常放映埃及、叙利亚等其他阿拉伯国家的电影和电视剧;二台也播放包括西方大片在内的外国影片,但都须经严格审查方能播出。二是通过卫星接收外国电视节目。沙特大部分家庭都在自家院子里安装了卫星信号接收系统,直接收看外国电视节目和电影。第三种方式是出国度假。除沙特外,大部分阿拉伯国家都有电影院,一到假期,富裕的沙特人也会到其他国家去享受在电影院中欣赏影片的乐趣。另外,录像带和影碟也帮不少沙特人满足了看电影的欲望。

(消息来源:新华社等)

