

“走出去”过春节 悠然世界(玩家篇)

本刊特别策划

编者按:新年的钟声刚刚敲过,春节便接踵而来。春节7天假,你如何规划?贴对联、放鞭炮、包饺子、团圆饭、逛庙会,是中国人熟悉的“过年”。你不想颠覆一下已往的传统过法,“走出去”过春节,给自己的春节增添一点不一样的感受呢?

在新春即将到来之际,我们将连续推出三期休闲专题——悠然世界(玩家篇)、“唇唇”欲动(美食篇)、精神盛宴(艺术赏析篇),希望这样颠覆式的春节假期规划能给你参考和启发,让你的春节真正得到休闲。想必你也心动了吧,何不尝试告别单调,好好规划一下,春节里玩好、吃好、休息好!做一个放松、时尚的春节新达人!

有人喜欢四季分明——春天的和煦、夏日的骄阳、秋风的萧瑟、冬季的凛冽。然而,地球逐年变暖却是个不争的事实,四季变得越来越模糊,于是,寻找极致的冬季便成了很多人春节出游的首选。

冰雪国度的白色恋歌

俄罗斯的雪纯洁得无法想象!被薄雪覆盖的木屋就像轻洒白糖的巧克力屋,别有一番风味。滨水处的“树挂雾凇”更是俄罗斯冬天的常见景观。苏兹达里的玉树银花,非雾非霜,却又更胜白雪冰霜,蔚为奇观!此外,俄罗斯斯拉夫“海象”族冬泳的神勇身姿、雪地上的俄罗斯传统三套马车、冰上垂钓、路上滑雪更是俄罗斯冬天的寻常景致!即使没有任何目标和目的,仅仅是无端地走到莫斯科郊外,你也可以欣赏到一幅美丽的风景:一片广袤无垠的冰雪大世界,鹅毛般的大雪簌簌地下着,静静的白桦林,古老的教堂,圆木搭成的农舍……咯吱咯吱地走在厚厚的雪地上,呼吸着冷冷的空气,欣赏着如画的景色,那种感觉仅仅是想一下子就会让人心旷神怡。

在圣诞老人的家乡芬兰,雪不仅仅能看,还有很多的用途。比如著名的芬兰浴——在温暖的桑拿房内蒸得浑身冒汗并不是芬兰浴的精髓,芬兰浴讲究的是极热

之后的极冷,即在浑身通红毛孔张开之际,迅速投入雪地中,无论在雪中打滚或者冰水中扑腾,都能让毛孔突然收缩。如此往复数次,才能达到芬兰人的洗澡境界。这种方式的“沐浴”真是需要莫大的勇气。喜欢寒冷极致的朋友不妨到芬兰体验一把吧!

冬天里的绅士运动

滑雪是冬季最为亲近大自然的一种运动方式,长年工作生活于钢筋水泥建筑中的现代人,经过一年紧张工作,身心疲惫,无渴望在岁末年初使紧张的神经放松下来。冬季的滑雪场远离都市,空气清新、冰清玉洁的环境是让都市人休养生息的最佳场所。

对滑雪者来说,最好的雪在瑞士。瑞士拥有200多个滑雪场,堪称滑雪天堂。每年冬季,瑞士都会成为滑雪“圣地”。

瑞士拥有13条齿轨铁路,约600条空中索道和众多登山缆车,将游客载至滑雪地点。200所滑雪学校的4000名专业滑雪教练为你提供专业的滑雪教学、训练服务。

日本“滑雪+泡汤”可谓久负盛名。日本狭长的国土四周为大海所环绕,西临日本海的北陆、中央山岳地带的中部地区,以及最北端的北海道地区,冬季气候湿润,降雪丰厚,为营造良好的滑雪场提供了天然的优越条件。日本国土的70%为山岳地带,火山众多,全国2000多处温泉胜地就是火山的赐予。冬季的日本是温泉与滑雪的天国,到日本,去体验那银色世界的纯美风光,还有那蒸蒸热气所熏腾出的丝丝暖意,怎不令人惬意非常……

要冷就冷个够

要暖就暖到心



体验风情去非洲

深入埃及金字塔,倾听数千年前的古文明喃喃低语;奔驰在肯尼亚大草原,与野生动物来个亲密接触;躺在南非沙滩上,享受蓝天、碧海和银滩;潜入红海海底,追寻旖旎的浅海胜景;前往赞比亚,感受维多利亚大瀑布的壮阔……毫无疑问,广袤无垠、神奇壮美的非洲一直都是很多人梦想的地方。这个春节不妨就将你的梦想变成现实吧!

当北半球的人们在考虑如何度过漫漫严冬时,美丽的埃及却仍然沉浸在地中海温暖和煦的阳光里,到处是一片生机盎然。无论是欣赏大漠风光,沉醉于尼罗河

畔,还是找寻远古印记,抑或揭开古老神秘面纱,在埃及你定会有段难以忘怀的历史之旅。法老王的纪念碑、金字塔、狮身人面像,还有伊斯兰历代王朝数个世纪积累起来的艺术和建筑成果,这些都无不令人向往埃及这片神奇的土地。

“没到过赞比亚就不算到过非洲”,走在赞比亚首都卢萨卡的大街上,你会看到这样的大字招牌。然而,只有当你身临其境领略维多利亚大瀑布的磅礴壮观,坐游览车徜徉在野生动物园,同大象、狮子亲密接触,沿坦赞铁路进入浩瀚的原始大森林,你才能体会到这句话的真正含义。

古老的历史让南非有着非洲狂野的血脉,其现代化程度也令人惊叹不已。从原始部落歌舞到现代风格的小镇,从古老的黄金城到现代化的大都会,绚丽多姿。南非就像一支万花筒,囊括了西方社会与非洲大陆的万种风情。你想象得到的一切这里都有,你想象不到的一切,这里也有。登上好望角,伫立在大西洋和印度洋的交汇处,可以同时眺望到大西洋和印度洋的壮观景色,遥想那些充满传奇、风浪,与航海冒险家有关的神秘故事,每个人都会感动得热泪盈眶。



「宝方贵地」降门槛

作为地理环境独特的国家,冰岛吸引着世界各地的游客,但昂贵的物价也一直让人咋舌——冰岛被公认为“世界上物价最高的国家”。然而,2008年的全球金融危机,让冰岛赖以生存的旅游业受到重创。在重挫中,冰岛旅游局也做出了相对的战略调整。冰岛旅游局携手冰岛航空公司、冰岛风光旅行社等旅游机构强力推

销,到冰岛旅游不再贵不可攀。冰岛旅游局曾以“异国情调”为宣传主题吸引游客,但现在这一主题已经改成了“便宜”。目前,冰岛航空公司网站上写着:“冰岛克朗史无前例的低汇率邀请你现在就发现冰岛。”

迪拜是阿拉伯联合酋长国7个酋长国中第二大酋长国,迪拜是一个融合了阿拉伯文化、西方文化和南亚文化的新兴城市,是阿联酋的贸易中心。虽然地处沙漠,但却被誉为“沙漠中的堕落天堂”。这里有数个世界上最贵的酒店,有世界上最贵族的运动;这里的水比油更有价值;这里有奢侈的屋顶、冶艳的民俗工艺品和宏伟的清真寺,在枣椰树的婆娑身影中,处处洋溢着醉人的异国情调。受金融危机影响,这样一个沙漠中的天堂,在2009年的春节五日游报价已跌破万元。



“雷”人的五百欧元

汪融

2009年新年伊始,人民币对欧元的比值继续升高,也使去欧洲旅行具有更大的吸引力。这让我想起几年前自己在摩纳哥用500欧元“雷”到当地人的一段有趣的经历,或许能够对读者使用欧元现钞有些许的帮助。

我去的那一年,一个欧元可以兑换11元人民币,因而当我们拿着国内银行为了图省事,给我们每人换的一张500欧元(合5500元人民币)的大钞,奔赴摩纳哥旅行的时候,全然没有意识到这张大票子有多么的“雷”人。其实我们也知道,欧元纸币的面值共有7种,分别为5、10、20、50、100、200和500欧元,但却想当然地以为花500欧元就像我们花大额人民币一样,是能够随便花并可以找回零钱的。

我们乘坐旅行大巴从所居住的法国尼斯出发,一直往东行驶一个小时的车程,来到美丽的地中海峭壁上的小国摩纳哥。屡屡让中国的杂技人感到自豪的蒙特卡洛国际杂技比赛,就是在这个面积比香港小10倍的国家举行

的。虽然是弹丸之地,但是这里却融合了欧洲文化的精华。我们首先来到最为著名的摩纳哥王宫参观,一行三人在这个据说有着200间房子的摩纳哥大公居住地门口排队等候购票。印象中大概票价是十几个欧元一张,我们三女手里都各自握有一张500欧元的大钞,排到售票窗口前时,还你争我抢地各自挥舞着手里的大钞争着付钱。最终还是我抢先递进了那张500欧元的大钞。没想到,售票的女士如临大敌,立刻喊来了几个王宫里的工作人员,看怪物一般地反复研究着这张钞票,还不时看怪物一般地反复瞧着我们。足足折腾了10分钟之后,我们被告知,这里不接受大钞,我们不可以用500欧元的钞票买门票,因为它的面值太大了,以前从来没有有人用这么大的票子买过门票。我问,那我们的参观怎么办呢?女士毫不客气地摇摇头说,很抱歉,除非你们有零钱。

因为这张花不出去的大钞,我们多少有些枉来一场摩纳哥之感。没参观成王宫的我们,在炮台

广场转了几个圈之后,又面临需要去洗手间的问题。这里的洗手间是要付两个欧元的,当女服务员指指收费的盘子让我们付钱的时候,我们只好灰溜溜地退了回来。不如去餐馆吃饭吧。落座之后,先客气地试探:是否收500欧元的大钞?回答竟然还是“不!”就这样,整整一个白天,我们手持500欧元的纸币,却1分钱也没有花出去。不花钱的摩纳哥之旅,也让我们充满诸多的遗憾。

后来我听说,西班牙人将面值500欧元的钞票戏称为“本·拉丹”,因为有很长一段时间,西班牙几乎没有有人亲眼见过500欧元。根据西班牙银行提供的统计数字,西班牙银行2006年从各商业银行回收的500欧元面值钞票,比发放在它们的手里少了奇多。西班牙警方怀疑,这种500欧元的钞票可能流入了黑市,并且被犯罪分子用于洗钱。

因此,笔者在此提醒“小户人家”在赴欧洲旅行之前兑换欧元的时候,务必要为多换些零钱而与银行柜员“决一雌雄”。

这个抢匪有点儿笨

这可能是2008年年末最可笑、最笨的抢匪了。据报道,在美国芝加哥,一名男子走到当地一家银行,把一张写着“麻利点!保持安静!把钱给我,否则我就开枪!”的纸条递给了出纳员。在抢到400美元后,抢匪匆匆离去,慌乱之下竟将那纸条的一半

遗落在柜台上。而那正是他10月份的工资单。随后赶到的警察又在银行外的台阶上找到了另一半纸条。两半纸条拼在一起,抢劫犯的姓名和地址清清楚楚地写在上面。警方很快将其擒获,如抢劫罪成立,他可能面临20年监禁。

保持“通话”

美国越来越多的人表达一种“奇怪”的愿望,希望死后能将自己的手机葬在一起。《美国殡葬师》杂志编辑埃德·德福特说,有人曾要求死后用iPod播放器陪葬,甚至要求在下葬时戴上蓝牙耳机,亲友也表示希望继续与逝者“保持联系”的愿望。微软一全

国广播公司举了律师约翰·雅各布的例子。雅各布的遗孀不仅要求用充满电的手机做丈夫的陪葬品,还与移动电话运营商签订合同,以便能定期拨叫那部手机,并与丈夫随时“通话”——在手机电量耗尽后,拨打陪葬的电话会直接接通语音信箱。

《布什靴营》“戏”布什

日前,美国总统布什遭遇的“飞鞋事件”被总部设在英国格拉斯哥市的T企业编入一个网上录像游戏。在名为《布什靴营》的游戏中,玩家扮演一名特工,在突然掷出的鞋击中布什之前开枪把鞋击落。该公司总经理萨迪·奇什蒂说:“如果你看过当时

的现场录像片断,你会发现特工等到第二只鞋掷向总统之后才采取行动保护总统。我们希望特工用这个游戏作为训练协助手段,以防止将来世界领导人再被人掷鞋。”

花花世界

对于大多数日本人来说,每逢新年来临有两件大事不可免。一是到寺庙抽签祈福,在日语中被称为“初诣”;二是到各大卖场疯狂购物,抢购“福袋”。新年买“福袋”是日本自江户时代起就一直保留的民俗,是寻常百姓家的一大乐趣。按惯例,日本大型百货店都会选择1月2日进行新年“初卖”,当然也有些商家为了抢占商机,在年前就开始预售。所谓福袋,就是装着商品的不透明的袋子。消费者通过商店分发的广告知道里面装着什么商品,比如化妆品、男性服装、女性服装、首饰、小型电器、生活用品等等,但无法知道福袋里具体装着些什么,只有到交了钱打开后才知道里面的具体商品和到底是否物有所值。所以,消费者买的时候都像赌运气一样,而打开的一瞬间则显得特别刺激,可能带来惊喜,也可能带来沮丧。但一般来说,这些福袋中的商品价值都会高于标价,这也是商家捆绑

打折的一种方式,比如,卖价1000日元的福袋会装入原价七八千日元的商品。

如果不是在日本生活,你很难想像日本人新年抢购“福袋”会疯狂到何种程度。据媒体报道,东京池袋的西武百货店今年1月2日开

富士市,价值6400万日元的高档首饰以2008万日元的价格出售,吸引了不少消费者;东京新宿的高岛屋百货店还推出了1.8亿日元的天价“宝石花束”,花朵和枝叶上镶满钻石和蛋白石,华贵之极。

为了在激烈的竞争中吸引眼

日本新年的神秘“福袋”

球,不少日本商家还推出了特色福袋,内容五花八门,应有尽有。南部福冈县久留米市一家商店将住房“装”进福袋,依照地段不同价格从1650万日元到2950万日元不等。东京的东急百货店精心打造了“绝食3天2夜”的体验型“福袋”,旨在提高民众的健康意识。

不过,今年最为抢手的还是和一些生活有着密切联系的福袋,比如袋里装的是袜子、衣服和生活用品等。东京西武百货商店

推出的售价2009日元的福袋,里面装有7双袜子的福袋,不到一小时就卖了个精光。横滨崇光百货商店卖得最火爆的是装有15件服装的福袋,以及每袋售价1.5万日元的福袋——里面是5公斤高级大米和其他30件大小不等的生

活用品,店员说这个福袋里面的商品价值4万日元。然而,买福袋可不能冲动,一定要估计准了福袋里装的大概是什么,是不是自己所需要的。同样写有某种标记的福袋,有些会让人满脸堆笑,有些却只能使人无奈苦笑,这也是经常的事。这也是福袋的魅力所在。(宗荷)

