

天禄 市场

台湾山艺术：建仓俄罗斯油画 16 年



台湾山艺术收藏的俄罗斯画家萨拉霍夫的作品《红衣斗牛》

近 20 年来，俄罗斯这个冰雪国度的艺术市场与中国相比如同寒热的两极。中国艺术市场快速发展，艺术家生活无忧，作品很容易走上国际市场，俄罗斯则全部相反。

台湾与俄罗斯更是相距遥远。山艺术，一家台湾画廊，何以选择俄罗斯艺术作为投资方向呢？

前苏联艺术对中国写实影响深远

1992 年至 1993 年期间，台湾

山艺术基金会董事长林明哲先后六次进出俄罗斯及乌克兰，并邀请曾留学前苏联的专家邵大箴和奚静之一同前往，4 个多月购买了 1500 张作品，这其中涵盖了列宾、苏里科夫、列维坦、科尔日夫、梅尔尼科夫、特卡乔夫兄弟、马克西莫夫、伊凡诺夫等一批曾对中国写实艺术产生过重大影响的油画家作品。

彼时前苏联刚刚解体，“天下大乱。”山艺术北京负责人林正告

本报记者 朱小钧

诉记者，“当时卢布贬值得厉害，和美元的比例由 1:1 变成 6000:1，没有人用卢布交易，我父亲前去都是用美元购买作品，有些地方干脆是以物换物。艺术家们缺乏安全感，于是大量出卖艺术品。”

对于为何要大量购进俄罗斯艺术品，林正说：“当时的收藏有一个方向，是以中国及海外华人艺术家为主，但事实上俄罗斯艺术对当时中国艺术的影响非常大，有很多美院的老教授都是师承俄罗斯。我们收藏俄罗斯的脉络就是由这里出发。”

事实上，解体的苏联当时对文物的管制也相当严格，“海关申报单的第一条是行李中是否携带文物及艺术品，而不是问你带了多少美金。”那两年，林明哲为作品出关费了不少心思，“艺术家也会为我们想办法，比如他可以把 1960 年的作品改成 1980 年。”但当林明哲 2000 年再去俄罗斯的时候，“画家开价已经很贵，申报也非常繁琐，就没有再继续购买了。”

华人藏家如何对待俄罗斯传统作品

林正透露，当年买回的 1500 件作品现在售出了约 20%，大部分仍然留在山艺术。“我们每年都会做到两个俄罗斯的大师展览。去年在中国美术馆的‘俄罗斯

艺术三百年’也很火，但是与其他艺术品相比，俄罗斯艺术品的收藏和出售大有不同。”

林正说，购买俄罗斯艺术品的华人藏家基本上都会专买某一两个人，这些藏家对所收藏的艺术家作品感情深厚，他们也很少通过拍卖渠道获得，都是直接找画廊购买，或者干脆飞到俄罗斯直接找画家。“拍卖成交的例子是索卡的萧富元先生，他曾在瀚海拍了一件梅尔尼科夫大约 39 厘米×53 厘米的作品，成交价 20 万人民币。但这种例子并不多。”

对于山艺术而言，他们并不急于抛售手中的俄罗斯艺术品，如果有合适的藏家和价格，他们也会积极出手。“在台湾也遇到过画廊直接找我们，点名要特卡乔夫兄弟的作品，就是我们出版的画册上做封面的这张，我们卖给了他们，但他们马上就转手了，可能是在购买前就找好了藏家。”林正举例说，“在中国有很多俄罗斯艺术品的收藏族群，艺术家蔡国强就是其中的一位，因为他们年轻时受到俄罗斯思想的影响，对他们的艺术有很深的感情。”

俄国富豪成长收藏前景看好

对于俄罗斯艺术市场的未来

有何判断？林正提及，因为国家性质不同，社会主义苏联曾在一段时间内受到欧美国家的一致抵制，这种抵制在艺术品的国际流通中也效应明显，流通性差又间接导致俄罗斯艺术品拍卖不畅，但随着近年俄罗斯经济的蓬勃复苏，迅速富裕起来的俄国富豪开始在世界各地购买本国国家的作品，为此，苏富比和佳士得都曾办过俄罗斯艺术专场拍卖。

林正坦言自己对于俄罗斯的艺术市场并不熟悉，许多信息都是从杂志或拍卖得来，但因为俄罗斯本身的文化底蕴丰富，而且有浓厚的民族主义，这一点跟中国很像，他们对自己国家的艺术品有信心，从俄罗斯富豪持续成长的情况来看，俄罗斯艺术品的前景也非常看好。

面对记者“在中国推广俄罗斯艺术是否有困难”的问题，林正沉思良久，他的回答也表明了山艺术对于长期持有俄罗斯艺术品的信心：“在中国推广俄罗斯的艺术其实没有太大难度，因为很多大陆藏家对俄罗斯的艺术还比较熟悉，有很多俄罗斯的作品我们在小学的课本内都可以看到，虽然这些人不一定会购买作品，但至少符合很多人的审美价值。”

看图 说话



水墨能够数字化, 数字也能水墨化吗？

主题: 陆军数字水墨摄影作品展

展期: 1 月 6 日至 3 月 5 日

展地: 北京盛世今来画廊

陆军往透明的水容器里滴颜料，在颜料与水融合的瞬间，用闪光灯拍摄下来，然后通过数字技术进行后期处理。

在这种控制与反控制的游戏 中，陆军发现这个过程饶有传统水墨的韵味，甚至超越了中国绘画的叙事性，将水墨经验提升为一种更为抽象的现代性表达。

(忻文)



金属活字的“变废为宝”

主题: 卢主焕雕塑展

展期: 1 月 3 日至 30 日

展地: 北京 Gallery Tng

活字印刷已经湮没在历史的长河中。卢主焕却以艺术家的敏锐，把被丢弃的金属活字收集起来，结合各种造型语言，使它们展现出书籍、彩灯、城市风景等立体的视觉形象，让人耳目一新。

(肖维波)



找寻共同的爱

主题: 我们的爱

展期: 1 月 3 日至 18 日

展地: 上海延画廊

千百年来，艺术之所以让人为之动容、感同身受，究其根本还在于其中传达的人性，在于真正的艺术品能够触及灵魂深处，激起人性的共鸣。这样的作品才是我们所要找寻的。

此次展览将展出罗中立、童雁汝南等 19 位中国艺术家的油画、雕塑、摄影、水墨作品，其中大部分作品由国内外资深藏家收藏多年，是他们的爱心之物。上图为蒋志的作品《不在服务区的彩虹》。

(钟 闻)



苦乐人生

主题: 催眠——孟庆欣、孙学敏双人展

展期: 1 月 4 日至 24 日

展地: 北京 Em Art Gallery

孙学敏没有 在作品中直接表现人与自然、环境的对立，他以一种近乎残忍的宁静传达了他的痛苦、他的思考。孟庆欣的笔触则有戏谑和调侃的意味，他让人们感觉到生活中还是充满了乐趣。上图为孟庆欣的作品《青红》。

(枚 周)

此情可待成追忆

主题: 虚拟+表象——王焱、田子仲、刘峥、杨小兵四人联展

展期: 1 月 3 日至 2 月 28 日

展地: 北京鼎盛空间

展览中的作品更多地诉诸个人的审美体验。在这里，阐释是多余的，如果作品能够勾起你对生命过程中某个片段的回忆，也就够了。在精神的暂留中，在片刻的惘然中，还艺术本来面目。右图为杨小兵的作品《空气—离相》。

(易 才)



方家 鉴宝

董寿平《山壑烟云》辨伪

黄白雨

董寿平的绘画，题材有些单调，山水以黄山为主，花卉无非松、竹、梅、兰之类。能让我们怦然心动的，是他那精利的笔墨以及纯净的精神境界。

他画黄山，并非写实黄山景致，我们很难“对号入座”。那是一种概念化的景物，奇峰、老松、云雾，通过画家苦心经营，呈现万千姿态，我们似曾相识，又难以指认。

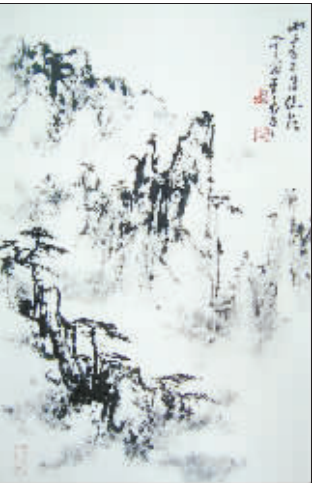
《山壑烟云》是作者极具代表性的一幅精品，创作于上世纪八十年代，采用“之”字形构图，一层山一层雾，山形迤逦蜿蜒，云雾缥缈迷蒙，着墨不多而画面厚实丰满，堪称大家手笔！

董寿平比较喜欢用焦墨渴笔，山石勾勒用重墨，皴擦用渴笔，一气呵成，因为笔力足，所以用渴笔皴擦出飞白的笔触，非常苍润空蒙。岩石间的松树，画家描绘得尤其精彩，他用墨块去表现松针，补以枯笔，以增加层次感。颇具重量感的墨块

却能表现出松针蓬松的质感，这是董寿平的绝技。这些旁逸斜出、姿态各异的老松极大地丰富了画面。

董寿平书法有自己的面目，重气势，但少蕴藉。他用的是长锋硬笔，行笔很快，线条常常一刮而过，转折处很少提按、停留以调整笔锋，大都折笔直下，因此笔势略显单一，晚年更是如此。

右图是抄袭之作，构图没有大的毛病，淡墨的渲染也较为成功。但它缺少真迹那种扑面而来的苍茫感，作伪者不具备驾驭渴笔的能力，所以皴擦的笔触较死板。勾勒山石的线条拘谨小心，近景处山石的勾勒更是含糊杂乱。最为蹩脚的，是松树的画法，树干力度不够，松针刻画极为拙作，作伪者难以一气呵成，只好先点墨块，然后添加“齿”状的枯笔，松针零散而单薄。其实凭此一处，便可立判真伪了！



真迹



赝品

艺苑 厄言

艺术市场的“底”是一个“区间”

马 健

记得在 2007 年 5 月，我曾推测：“在未来几年的时间里，艺术市场的‘大盘’普遍上涨，甚至二三流的艺术品和仿制拙劣的赝品都卖出‘天价’的火爆行情将一去不返。艺术市场演绎的新一轮行情很有可能是：个别板块及其精品力作引人注目，‘几只独秀’。”(见马健《股市对艺术品市场的影响》，《艺术市场》2007 年第 5 期)那时，证券市场与艺术市场都很火爆，且几乎没有全球金融危机的迹象。

如今，在全球金融危机的大背景下，我们的思维方式必须彻底摒弃此前“牛市思维”，尤其不要简单地把市场数据进行纵向比较，因为这样的比较毫无意义。从货币经济学的角度来看，货币数量会从流动性过剩变为流动性不足，中国艺术市场的真实成交额会大大减少。这在未来几年里，中国艺术市场所面临的最重要的宏观经济背景。

从中长期来看，中国艺术市场显然存在着巨大的历史性机遇。但是，对于如何看待中国艺术市场未来的走势，依然存在很大的分歧。举例来说，在 2008 年

11 月 16 日举办的“全球金融海啸与艺术品市场论坛”上，匡时国际拍卖有限公司的尤勇就明确认为：“到了 08 年冬天，我认为已经是跌到地板上了。我们一定可以看到明年春天开始就会有反弹。”这种观点让我不禁想起一则关于股市“抄底”的冷笑话：“本想进来抄个地板价，不想地板下还有地下室。到了地下室一看，下面还有间地窖。本以为地窖是到了底，不想下面还有地壳。地壳进去才知下面是地狱，咬牙跳进去，地狱还有 18 层。”艺术市场的“底”是一个“区间”！

全球各大经济研究机构普遍认为，从 2009 年上半年开始，欧美发达国家都将陷入自 20 世纪 30 年代经济大萧条以来前所未见的经济衰退。早在 2008 年 3 月，温家宝总理就坦言今年恐怕是中国最困难的一年。就中国目前的情况而言，内部投资和外部需求几乎同时恶化：投资迅速减缓，出口大幅减少，前景非常严峻。如果中国的宏观经济形势保持现在的趋势，那么，2009 年的中国经

济很有可能是自 1998 年以来最困难的一年。在这样的宏观背景之下，中国艺术市场的调整显然才刚刚开始！那么，什么时候可以“抄底”，或者说什么时候能够“见底”？

关于这个问题，我们必须明确的是，中国艺术市场的“底”不是一个“点”，而是一个“区间”。对于有意“抄底”的收藏者、投资者和收藏投资者而言，千万不能以股市思维来“抄底”。因为艺术市场与证券市场的不同之处在于，当市场行情过于低迷时，若非特殊原因，卖家可能根本不会准备出货，买家也难以低价买到好东西。例如，在纽约苏富比的 2008 年秋拍中，毕加索的《小丑》(估价为 3000 万美元)和蒙克的《吸血鬼》(估价为 3000 万美元)就分别被各自的委托人违约撤拍。换句话说，如果准备在中国艺术市场上“抄底”的话，就不能一直坐等所谓的价格最低点出现，而应该时刻关注有没有好的艺术品现身市场、价格是否合适，只有这样，才能真正把握全球金融危机下的艺术品投资机遇。