

# 改革开放三十年 自贡文化谱华章

本报驻四川记者 干德明 特约通讯员 万焕奎 黄雪英 王培泉

改革开放30年,四川省自贡市文化事业取得了辉煌业绩,走在全省中等城市前列,多次受到中央和省里的表彰。自贡文化强市战略规划,受到文化部的充分肯定;自贡在四川率先出台《关于加强公共文化服务体系建设的意见》,被一些省内外文化厅局借鉴。尤其是近年来,自贡市委、市政府强力打造“灯、龙、盐、戏”特色文化品牌,推动自贡本土文化走出去,在海内外赢得了赞誉。自贡的历史脉络,定格在“中国历史文化名城”;自贡的拼搏不息,拓展出古朴与现代相融的文化沃土。



自贡市艺术节演出盛况

自贡,川南一座因盐设市的魅力之城,以千年盐都享誉古今,因恐龙奇观名闻遐迩,所展百年彩灯蜚声中外,所创艺术园苑群星璀璨。先辈们传承下来的珍贵文化遗产,在当今自贡文化人手中,焕发出迷人神韵。

## 艺术精品铸就自贡名片

自贡市委书记王海林:在当今时代,文化的地位和作用日趋重要。党的十七大提出了“推动社会主义文化大发展大繁荣”的战略任务,吹响了兴起文化建设新高潮的号角。我们要深入贯彻落实科学发展观,坚定不移地坚持社会主义先进文化前进方向,繁荣先进文化,建设和谐文化,使人民群众基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民群众精神风貌更加昂扬向上。

改革开放30年来,自贡市一大批优秀文艺作品陆续推出,精品迭现,共创作演出具有较高质量的大型川剧28部、大型歌剧(音舞诗画、歌舞剧)8部、通俗喜剧5部、大型话剧6部和小型舞台剧(节)目1000多个,其中100多个剧目荣获省级以上奖励。

首领风骚的是自贡市川剧团,其连续创作演出的大型川剧《易胆大》、《四姑娘》、《巴山秀才》3部大戏皆获全国优秀剧本奖,都被拍摄成电影上映,全国文艺界称赞其为“连中三元”。《巴山秀才》还应邀进中南海为党的十二届二中全会献演,被评为当年“四川省10件大事”之一。其创作演出的大型川剧《岁岁重阳》、《潘金莲》、《夕照祁山》、《柳青娘》等获四川省振兴川剧调演多项大奖,《潘金莲》被内地和香港、台湾300多个剧团移植演出,英、美、法国等还将剧本翻译成出版,创作演出的大型川剧《中国公主杜兰朵》、《人迹秋霜》、《刘光第》等获中国戏剧节9项大奖、文华奖之新剧目奖、中国第十一届人口文化奖等。为此,自贡市川剧团荣获“中国戏曲现代戏突出成就奖”和“全国文化工作先进集体”称号。

歌舞、小品、曲艺、杂技艺术满园春色。《吆喝人生》、《星级服务》等5个戏剧小品获国家级奖励,曲艺弹唱《白发吟》获全国曲艺调演优秀节目奖,以高、难、新、美艺术风格著称的自贡市杂技团在全国杂技比赛、全国近景魔术比赛、全国青少年杂技比赛中均获得优异成绩,音乐舞蹈诗《盐泉》被列为四川省重点舞台剧目,舞蹈《盐路向天边》、《父

亲》分获全国群星奖和全国舞蹈比赛金奖。

## 群文活动闪亮城乡各地

自贡市市长雷洪金:改革开放30年的伟大实践,为全市文化事业的繁荣发展注入了强大动力,开辟了广阔空间。全市广大文艺工作者以饱满的激情、辛勤的耕耘,热情讴歌人民群众火热的现实生活。文艺创作活跃繁荣,文化门类百花竞放,文化活动精彩纷呈、文化惠民如火如荼、文艺队伍意气风发、文化氛围融洽和谐,文化事业发生了历史性深刻变化,形成了大团结大繁荣大发展的生动局面,为自贡经济和社会发展提供了强有力的文化支撑。

改革开放30年来,自贡市群众文化事业迅速发展。市(区、县)均设立了文化馆,乡镇、街道建立了综合文化站,各村都有文化室,组成了遍布全市的三级文化网络。全市296个社区、乡镇纷纷成立了文艺表演团队,现已发展到上千支群众业余演出队伍,遍及自贡城乡每个角落,群众满怀激情地参加舞蹈队、腰鼓队、秧歌队、合唱队、乐队的文娱活动,群众文化生活质量明显提高。

自贡群众文化活动量大面广、丰富多彩。全市定期举办“自贡市艺术节”“十月的歌声”“戏剧小品比赛”“民间文艺表演”“中小学生学习艺术节”“舞蹈新作大奖赛”“十大歌手大奖赛”“美术、书法、摄影作品展”,不定期举办“音乐新作展演”“职工文艺调演”“农民文艺调演”“社区文艺汇演”“恐龙文化节”“公益电影放映周”“优秀图书、优秀正版音像制品展销活动”等具有地方特色的15类(项)群众文化活动,平均每年开展文化体育活动达500多场,每年观众数百万人次,全市几乎每个家庭都有参与者和观赏者。近几年,自贡市加快了信息资源共享工程建设,建立了100多个专题数据库。“千村万场”农村电影放映工程持续推进,2008年为农民放映“坝坝电影”达21889场。自贡群众文化活动做到了在普及基础上提高,创作演出许多优秀文艺节目,其中2个戏剧小品、2个舞蹈作品获文化部群星奖,1个舞蹈作品获全国“五个一工程”奖,1个舞蹈作品获全国舞蹈比赛创作一等奖,1个作品获文化部“蒲公英奖”,22个舞蹈作品、19个音乐作品、20个戏剧小品获省级以上文艺调演(比赛)等等奖。多年来,在四川省举办的各类群众文艺调



自贡恐龙博物馆馆藏高大威猛的“恐龙”



自贡恐龙博物馆中央大厅地下室内层层堆积的恐龙化石



自贡井盐文化遗址——天车(井架)



自贡灯展在韩国大田举办实景



自贡市盐业历史博物馆



自贡灯会在菲律宾展出场景

术的发明地;“三绝”,为由盐业文化衍生发展起来的节庆灯会——自贡灯会,以其地方风情浓郁、规模宏大、制作精巧和构思奇特,荣膺“天下第一灯”美誉,现已成为我国向海外推荐的大型民俗节庆活动之一。

## 一绝:恐龙之乡

自贡是世界闻名的侏罗纪“恐龙之乡”,发现化石埋藏点近200处。其化石藏量巨大、种类丰富、精品荟萃、价值特殊,是名副其实的全国第一恐龙聚宝盆。1987年建成的自贡恐龙博物馆,是亚洲最大并唯一拥有化石埋藏遗址的恐龙博物馆,也是世界三大恐龙博物馆之一。该馆的化石埋藏厅,堪称目前世界上可供观赏的规模最大的化石埋藏现场,化石富集程度为世界之最。该馆建筑荣获“中国建筑金奖”“20世纪有代表性的30个中国精品建筑”及“1901—2000中华建筑百年经典”等殊荣。2008年,自贡恐龙博物馆被评为国家一级博物馆,是继自贡“世界地质公园”申报成功后,自贡文博事业取得的又一重大标志性成果。

2008年,自贡恐龙博物馆投资300多万元,安装了中央空调,接待条件大为改善。日前,国家发改委又将自贡恐龙博物馆“国家重点文物保护单位”列入了2008年新增投资计划,1400万元新增中央预算内投资加上地方配套的600万元资金,将有2000万元资金投入该馆的改造和扩建,成为四川省2008年唯一的一个遗产地保护项目。

## 二绝:自贡灯会

继1994年建成全国唯一的“中国彩灯博物馆”之后,自贡市委、市政府提出了以“自贡灯会”为龙头,加快自贡特色文化“走出去”的战略举措,实施举办单纯国际灯会向建设国际灯城转变,实现季节性灯会展览向常年性灯会展览转变,推动彩灯外展产品的创新力度与延伸自贡特色文化对外服务、贸易产业链相结合的转变,强化自贡彩灯在国内、外展览市场的竞争力。自贡灯会现已发展成为全国对外文化贸易的龙头品牌,被文化部、商务部等确定为全国重要文化出口产品,并被国家旅游局确定为向海外推出的大型民俗旅游项目,其足迹已遍布亚洲、欧洲、大洋洲、北美洲,所到之处都掀起了

## 弘扬“三绝” 延续自贡文脉

亿万年来铸就的恐龙化石宝库、2000年积淀的井盐文化遗址、800年汇聚的绚丽彩灯之乡,是自贡引以为豪的“三绝”。“一绝”,为世界绝无仅有的侏罗纪恐龙化石群遗迹,出土的一大批世界级化石珍品,几乎涵盖了侏罗纪时期所有陆生脊椎动物门类,并且埋藏集中、规模宏大,素有“恐龙群窟”之称;“二绝”,为被誉为清代自贡社会经济发展的“活化石”——精美而独特的井盐文化遗址,这里曾经开凿出1.3万多口盐井,是世界上第一口超千米深井的诞生地,也是凿井、制盐等10项世界领先技

“中国彩灯”热。

迄今为止,自贡市以“灯”为媒,与36个国家和地区建立了良好的文化贸易关系。加拿大“中国彩灯节”、美国、日本“中国恐龙展”、韩国“东方彩灯——体验中国”和“自贡杂技”等一系列特色文化品牌项目,获得较大的国际影响和良好的经济效益,国外观众达到1.65亿人次。自贡彩灯展览项目贸易额,在全国文化外展项目中位居前列。

## 三绝:井盐遗存

自古以来,自贡市的盐井和天车遍地,是盐都儿女的永恒记忆。吉成井盐业文化遗址是我国现存盐井及天车最集中的地区,是省级重点文物保护单位。2006年,自贡市文物部门在接管吉成井盐业文化遗址后,立即委托市盐业历史博物馆编制维修保护方案,拟在2008年至2010年全面完成吉成井盐业文化遗址抢救保护工作,修复传统生产用房5500平米,重现当年生产场景。2008年4月8日,自贡市文化局在吉成井盐业文化遗址上启动了4座天车的修复工作。维修后的吉成井盐业文化遗址,将是一座鲜活的井盐科技博物馆。

自贡市盐业历史博物馆收藏有各类藏品12531件,其中一级文物1件、二级文物10件,三级文物161件。该馆馆址西会馆是我国古代会馆建筑中不可多得精品,馆内陈列的世界上唯一一套完整的古代顿钻工具,揭示了世界油气钻采技术起源于中国的事实。自贡井盐深钻液制盐工艺被列入首批国家级非物质文化遗产名录。该馆工作人员先后发表科研论文180余篇、出版图书18部,确立了在国内盐业研究领域内的地位,馆内已有31项科研成果获国家、省、市奖励。联合国教科文组织主办的《博物馆》季刊对该馆进行过专题介绍,国际博物馆协会将该馆列为中国7个代表性博物馆之一。2008年2月21日,联合国教科文组织批准以恐龙化石遗迹和井盐文化遗址为主体构架的自贡地质公园加入“世界地质公园网络”。

## 对外文化交流持续发展

自贡市委、市政府着眼国际市场,把发展对外文化贸易、加强对外文化交流纳入了《自贡市文化事业“十一五”规划》,提出了实施文化“走出去”的战略目标、任务和途径,明确了“要充分利用独具魅力、本土丰富的‘灯、龙、盐、戏’特色文化资源优势,打造一批以‘灯’走头头的对外文化品牌,扶持一批以民间为主体的对外文化重点企业,加大政府部门对对外文化品牌的资金投入和政策扶持,强化自贡对外文化品牌的市场竞争力,将自贡打造成为四川省文化产品与服务出口的发展高地之一。”

改革开放30年来,在市委、市政府的积极引导,自贡市对外文化品牌生产单位树立了优势互补、错位发展、良性互助、共赢多赢的新理念,在灯、龙、盐、戏四大特色文化品牌中突出灯展、整体推介和“打捆”促销。在对外展览中,自贡市坚持把发展彩灯文化和盐业文化结合起来,把自贡灯展和自贡恐龙化石、自贡杂技的亮相结合起来,把南国灯城打造和世界地质公园的申报、建造结合起来,把举办“国际彩灯节”和“国际恐龙节”结合起来,使四大对外文化品牌相得益彰,以其强烈的娱乐性、鲜明的民族性、独

特的综合性、出色的多样性而深受海外大众喜爱,影响广泛而深远,获得良好的经济效益和社会效益。几年来,自贡市对外展演项目较多,其重要原因就是由一个展演项目带出另一个展演项目,一个项目做好、发展了,接着又做另一个新项目,形成了事业推动产业、产业反哺事业的良性循环“走出去”之路。

近几年,为充分发挥重点文化企业的主体和示范作用,形成文化“走出去”的支柱产业,政府部门实行了一系列优惠政策,扶持了一批重点的对外文化展演单位,如自贡灯会、自贡恐龙博物馆、中国彩灯博物馆、自贡灯会发展有限公司、自贡杂技团等。自贡灯会还被文化部列入向全球推荐的十大文化交流项目之一,被商务部、文化部、广电总局、新闻出版总署评为2007—2008年度国家文化出口重点企业,该公司的“东方之光华夏扶桑彩灯大典”“东方彩韵远东的故事”“东方彩灯体验中国、欢乐大田”等外展项目被列入2007—2008年度国家文化出口重点项目。

截至目前,自贡市拥有对外文化贸易单位58家,从业人员7462人,总资产1.86亿元。仅2008年,自贡市对外文化出口贸易项目数就占全省的18%,对外文化出口贸易额占全省的43%,连续3年居全省各市、州第一。

## “世界地质公园”申报成功

为贯彻四川省委“从文化资源大省向文化强省跨越”的战略构想,自2007年以来,自贡市委、市政府制定了《关于推进文化资源大市向文化强市跨越的实施意见》,明确提出:“要把深厚的文化底蕴与丰富的文化资源转化为城市发展的强大动力,自贡市要向文化强市推进!”

改革开放30年来,自贡市政治、经济、文化、社会和谐发展,经济、文化比翼双飞。在此基础上,为推动自贡可持续发展,打造平台助力自贡与世界接轨,市委、市政府于2006年年底向联合国教科文组织申报,将自贡地质公园申报为国际一流的“世界地质公园”。2008年2月21日,联合国教科文组织正式批准自贡加入“世界地质公园网络”,对盐之都、龙之乡、灯之城及自贡其他珍贵文化遗产资源予以认证和褒奖。申报成功的自贡“世界地质公园”,是自贡市第一张世界级名片,极大地提高了自贡作为历史文化名城、优秀旅游城市的国际知名度和美誉度,同时也为推进文化旅游资源大市向文化强市跨越、打造中国旅游胜地、构建区域中心城市提供了最重要的品牌支撑。

目前,自贡市文化局正在组织国内有关专家编制打造“世界地质公园”的总体规划,努力把自贡的“世界地质公园”建设成为世界一流的文化遗产保护和利用的示范基地、科学普及和研究的重要园地。

自贡恐龙博物馆和盐业历史博物馆作为自贡“世界地质公园”的核心园区,与其相关的自贡文物、文博、文化产业、文化园区等周边环境面貌,都将发生历史性的变化,公共文化服务体系的基础设施、配套设施建设等,都将进入一个全新的发展阶段。自贡,这座有着古老厚重历史文化积淀的城市,将会有更加美好辉煌的明天!

(本版图片由自贡市文化局提供)