

### 从“文物保护”走向“文化遗产保护”——

# 大型古代城市遗址保护存在的主要问题

单霁翔

大型古代城市遗址的保护相对于其他类型的“大遗址”，暴露出更多的问题。面临城市规模持续扩大、大型基础设施建设、当地居民生产生活变化、盗掘文物案件频发以及环境污染、地质灾害、风雨剥蚀、生物侵害等方面的冲击和影响，许多遗址在各种人为和自然因素的蚕食、破坏下，正在逐步残缺甚至消失。而对大型古代城市遗址周边环境的保护和整治，更远远落后于对遗址本体的保护，无论在保护观念、法制建设、科技应用、资金投入还是可持续发展等方面都需要更加有力的支持。

#### 遗址外部环境威胁加剧

在当前城市化加速进程中，大型古代城市遗址保护与城市建设的矛盾异常突出。一方面，随着各地经济的快速发展，城乡建设活动空前活跃，城镇建设用地迅速扩大，处于不同背景环境中的大型古代城市遗址均面临着不同程度的破坏性威胁。一些位于城市中心地区的大型古代城市遗址，在房地产开发的热潮中不断被蚕食，如金沙遗址的宫殿区和墓葬区先后被居住区所淹没。一些位于城乡结合部或城市郊区的大型古代城市遗址，由

于城市规模的持续扩大而被划为城市发展区域，甚至成为城市中心区用地的组成部分，如西安大明宫遗址一侧已成为经济开发区，洛阳市新的行政中心区规划选址在隋唐洛阳城遗址的附近。一些位于村庄附近的大型古代城市遗址，由于农村宅基地的迅速膨胀，致使遗址屡遭蚕食，保护面积日渐缩小。如偃师商城发现之初，现代建筑只叠压了城址总面积的5%左右，此后不过20年，该城址的30%已被不断扩展的农民新居所覆盖，并且威胁到了遗址的核心区域。一些位于荒野的大型古代城市遗址，不断遭到人为破坏的威胁，一些高速公路、铁路、引水渠等基础设施建设忽视对遗址环境的影响，有的道路甚至横穿遗址，对遗址直接造成严重破坏。

#### 遗址内部环境持续恶化

由于相当数量的大型古代城市遗址较早地被国务院公布为全国重点文物保护单位，它们比较完整地保存到了今天。但是在城市化加速发展的情况下，这些大型古代城市遗址的保护遇到了前所未有的冲击。一是大型古代城市遗址内居住人口持续增加。如汉长安城遗址占地面积36平方

公里，其保护范围内现有4个街道办事处，54个行政村，5万余人；汉魏洛阳城遗址占地面积100平方公里，其保护范围内现有5个乡镇，17个行政村，60家乡镇企业，5.2万人口；而阿房宫遗址保护范围内仅村民就住有2万余人。不断增加的人口压力使大型古代城市遗址不堪重负，人们的生产生活与遗址保护之间的矛盾越来越尖锐。二是违法建设屡禁不止。在大型古代城市遗址范围内私搭乱建现象十分普遍，违法建筑比比皆是，有的房屋甚至搭建在古城城墙、宫殿遗址上。根据最近的调查，截至2005年4月，汉长安城遗址保护范围内共发生违法建设案件95起，占地12万平方米。其中违法建设的“长乐宫”旅游项目竟占压遗址达3.3万平方米。三是遗址环境脏乱。不少大型古代城市遗址区内生活基础设施落后，环境脏乱，社会治安恶化，甚至导致社会矛盾加剧。四是文物犯罪活动猖獗。一些石刻、壁画、陶俑、封泥、瓦当等珍贵文物被犯罪分子疯狂盗窃和盗掘，不仅造成大批珍贵文物流失，而且直接对遗址造成破坏。

#### 农民生活与保护矛盾突出

祖祖代代生活在大型古代城市遗址上面的农民，由于受到遗址保护的长期影响，对比遗址区以外日渐富裕起来的农民或城市居民生活，深感自身生活水平和质量的差距明显，心态极不平衡。

### 第四届世界太阳城大会将办

上宣布德州正式承办2010年第四届大会。

山东省德州市是世界较大的太阳能热水器生产基地，全国唯一一个被国家有关协会组织命名的“中国太阳城”城市，在太阳能产业发展和综合利用方面走在全国前列。吴翠云说，德州市积极实施太阳能战略，至2008年底，全市太阳能及相关企业发展到100多家，销售收入50多亿元，总部设在德州的皇明、亿家能等企业，已发展成为中国太阳能行业的知名品牌。

另外，吴翠云还介绍了第四届世界太阳城大会的主会场——日月坛：“微排”大厦的相关情况。目前，场馆主体工程已完成，办公部分已启动，建筑面积共6万平方米，总投资近2亿元，是一项广泛利用太阳能和绿色建材的示范工程。

(江继兰)

### “北京请你来过年”优惠举措出台

据新华社消息 3万张景区门票免费送游客、2万张庙会门票免费送游客、千套星级酒店免费酬宾，北京市在春节“黄金周”期间，将采取一系列政策和措施，促进旅游市场的繁荣。

在近日召开的“2009年春节假日旅游工作会议”上，北京市旅游局局长张慧光介绍，在今年春节“黄金周”期间，北京市将以“北京请您来过年”为主题，采取各种优惠措施，组织丰富多彩的文化娱乐和节庆民俗活动，诚邀全国游客到首都北京过大年。

据了解，北京市旅游部门协调了故宫、颐和园、天坛、八达岭、十三陵等主要景区门票共2万余张和“鸟巢”“水立方”门票共1万张，向游客免费发放。除此之外，北京百家主要景区的门票还将向游客实行20%至40%的优惠。

另据了解，北京朝阳公园、地坛公园、龙潭湖公园、石景山游乐园等4家公园举行的庙会，将免费向游客送出各5000张游园票。北京市旅游局将通过旅行社等渠道，向到北京的游客发放2万本“消费伴旅”，持“消费伴旅”的游客可在部分旅游景区商店

购物消费时享受折扣，并可获得免费礼品。

张慧光说，北京39家星级酒店在春节期间每天共向游客推出208间免费客房。在此基础上，北京市旅游局还将协调800套免费客房，截止到6月底以前提供给游客。同时，北京市共200家星级酒店还推出了优惠价格的特价房；在星级酒店开展春节“家宴百姓价”活动；为方便不同层次的消费者，协调部分信誉好的社会旅馆，推出一批整洁、卫生、安全的百元房间，供游客选择。

同时，北京市旅游局在本市市民中开展“城乡互动和谐游”活动，城区将推出上百个新春旅游产品吸引郊区群众到北京城里办年货、观场馆、逛庙会、看大戏，体验都市节日气氛；近郊区县将推出200多个新春旅游产品吸引城里人到乡下吃农家饭住农家院，买新鲜土特产品和乡下年货，滑雪滑冰放鞭炮，感受乡村民风民俗。

据介绍，北京市旅游局将对春节期间组织旅客多、业绩增长幅度大的旅行社给予奖励。

(张旭)



西藏拉孜县的藏民利用农闲时节制作藏袍，产品远销尼泊尔、印度等地，每户每年平均增收2万余元。图为1月11日，西藏拉孜县的一位藏民在介绍自己制作的藏袍。

## 城市创意产业需要强调“她”

据新华社消息 近日，在上海师范大学召开的“女性文化与创意产业发展”高层论坛上，来自上海发展改革研究院、上海创意产业中心、上海师范大学的专家，女性文化研究的知名学者以及著名女作家程乃珊，围绕女性文化和创意产业之间的联系展开了研讨。

专家认为：发展文化创意产业亟待拓展女性资源，也就是说，要强调“她”。“与男性的实用消费相比，女性更倾向于‘情境消费’和‘感性消费’。”上海创意产业中心秘书长何增强说，女性作为一个设计、创作者，其敏感、细腻的天性，往往更善于挖掘作品的文化内涵，捕捉作品的时尚气息。

据统计，我国女性人口为6.1亿，占总人口的49.02%，其中在消费活动中具有较大影响力的是中青年，即15岁至55岁年龄段的女性，占人口总数的22%以上。根据消费组织的一项调查显示，在全国25个大型百货商场的个人消费点中，消费品和消费服务属于女性的项目占51.7%，远远超过男性和儿童类别。

因此，上海社科院文化产业研究中心主任花建认为，必须把女性

的性别特征提升到一个时尚产业的高度来进行开发。时尚产业的奥秘，在于它不仅仅是一种物质产品的制造业，而且形成了一个具有高度文化附加值的循环链条：明星偶像+大师设计+品牌提升+高端消费=时尚产业。一些跨国公司就掌握了女性产品产业链的高端环节，如产品设计、原料采购、仓储运输、订单处理、批发经营、终端零售等，而中国往往只占领了制造加工环节。例如，在芭比娃娃的产业链中，虽然大部分芭比娃娃是在中国制造的，但每一个芭比娃娃卖9.99美元，中国只赚1美元，美国赚8.99美元。

上海市妇女联合会秘书长章黎明认为，女性特别有灵感，具备了创意产业需要的素质，而女性所欠缺的强体力，却是创意产业所不需要的，因此，女性和创意产业是非常好的结合。(刘丹 肖春飞)

#### 城市观察

1月5日12时46分，随着一声巨响和一阵地动山摇，设计总投资3500余万元、建筑面积近5000平方米、连同塔尖共135米、顶部有旋转观光厅、有重庆万州形象工程之称的“三峡明珠观光塔”轰然“谢幕”。“三峡明珠观光塔”的成功拆除，标志着被誉为“三峡百万移民标志建筑”的形象工程结束了其“光荣”的历史使命。

华而不实的“三峡明珠观光塔”被拆除，当然是整治形象工程建设取得成果之一。但需要看到的是，伴随着这一所谓“标志性建筑”的轰然倒下，数以千万计的财政资金也随之灰飞烟灭，纳税人的巨额血汗钱化为了齑粉，这无疑是对财政资金与纳税人税款的巨大浪费。如果这数千万元资金能被用于健全社会保障制度与救济生活困难群体，将能在改善民生与提升民众福祉上发挥不小的作用。可以想象的是，如果这样一个形象工程在动议之初即被制止，则这数千万元的资金也就可免遭浪费了。

“三峡明珠观光塔”的轰然倒下，是具有典型意义的事件，直指当今风涌而起的各种形象工程。近年来，全国范围内不断有各种形象工程、政绩工程出现，尽管遭到公众的反对与舆论的批评，也确有一些形象工程在民意反对之下停止建设或被拆除，但是这并未阻止形象工程层出不穷地涌现。有些地方甚至不顾民意的反对与舆论批评顶风上马，如山东济宁有关官员就表示“中华文化标志城一定要建”，江苏淮安“中国南北地理分界

线”标志也已在民众反对声中建成。

一些地方之所以会建设华而不实、浪费巨大的形象工程，根本原因在于一些官员头脑中

顽固的形象工程思维，不破除部分官员心中的形象工程思维，就难以最大限度地防止此类事件出现，并难以避免因建设形象工程而造成的浪费。正因如此，唯有真正“拆除”部分地方官员心目中的形象工程思维，才能从根本上防止建设形象工程之风的反复出现，从根本上防止因此造成的财力浪费以及对民众利益的损害。

如何“拆除”部分地方官员头脑中的形象工程思维呢？这需要通过制度建设使官员们“不敢、不能、不想”建设形象工程。

所谓“不敢”，就是要实行严厉的责任追究制度，对建设形象工程的官员坚决实施问责；所谓“不能”，就是要建立工程建设集体决策、科学论证与征求民意的制度，防范个别官员出于好大喜功、谋求仕进等目的，擅自拍板建设；所谓“不想”，就是要完善官员政绩考核制度，让喜好建设形象工程、政绩工程的官员失去借此升迁的机会，让部分官员消除建设形象工程的欲求与冲动。

唯有建立让有关官员“不敢、不能、不想”建设形象工程的制度，健全工程与项目建设的权力制约机制，才能将部分官员心中停止建设或被拆除，但是这并未阻止形象工程层出不穷地涌现。有些地方甚至不顾民意的反对与舆论批评顶风上马，如山东济宁有关官员就表示“中华文化标志城一定要建”，江苏淮安“中国南北地理分界

## 『三峡明珠观光塔』的倒掉说明了什么

魏文彪

### 首届建设创新型国家年会在京召开

# 探讨“创新与机遇”

本报实习记者 邓莉

近日，首届建设创新型国家年会在北京人民大会堂举行了开幕式。年会由创新中国论坛、中国管理科学研究院和创新型国家研究中心联合主办。开幕式上，全国人大常委会副委员长陈昌智，中华民族文化促进会主席、创新中国论坛主席高占祥，中国管理科学研究院常务副院长孙钱章分别发表了致辞。

在随后的论坛上，原十届全国人大常委会副委员长成思危，外交学院原院长吴建民、中央财经领导小组办公室副主任陈锡文等专家学者围绕本届年会主题“世界变革时期中国的创新与机遇”发表了演讲。

高占祥在致辞中说，创新是民族进步的灵魂，是城市发展的生命线。创新的主体是企业，企业创新对实现创新型国家来讲十分关键。全面推进创新思想，使创新意识、精神、力量贯彻到现代化建设的各个方面，成为驱动经济社会持续协调发展的主导力量。建设创新型国家，核心

就是把增强自主创新能力作为发展科学技术的战略基点，创出一条具有中国特色的自主创新之路；推动科学技术跨越式的发展，就是要增强自主创新能力作为调整产业结构、转变增长方式的中心环节；建设资源节约型、环境友好型社会，推动国民经济又好又快地向前发展，就是要增强自主创新能力作为国家战略，激发全民族的创新精神，培养高水平的创新人才，形成有利于自主创新的机制，大力推进理论创新、制度创新、科学

成思危结合当前形势，分析了2008年经济下滑的原因，对急需解决的经济社会问题提出了自己的看法。成思危指出，当前的首要任务是保增长，保经济增长首先要增加投资。4万亿元投资刺激经济的计划非常重要，其目的是要拉动经济增长，更重要的是要保就业。其次，广大中小企业也要加强自己企业的内部管理，特别是要加强创新。创新不但包括技术创新，还包括管理创新、制度创新。通过创新达到保增长、保就业的目的。再次，通过提高消费来拉动

经济，要着力解决好几个方面的问题：通过提高个人所得税的征收起点，提高低保障水平来增加购买力；要转变消费的观念，处理好储蓄和消费之间的关系；要加快完善社会保障体系，以解除人们消费的后顾之忧。

学者于丹从提升中国文化软实力出发发出呼吁：应以最为中国式的思维方式来面对现实。一方面，中国文化注重以伦理关系作为文化基础，我们不应该忘记“老者安之，朋友信之，少者怀之”这种温暖的情怀。另一方面，中国文化注重平衡与和谐，真正的和

谐必须尊重每一种思想、文化、形态的个性，并达到和谐共处。儒家倾向于认同规则、承担使命，甚至牺牲一点自我，去服从社会利益；道家关心自我的生命，顺应自然。以儒家的态度去承担责任，以道家的态度去滋养自我，才能达到真正的平衡。

此外，陈志武、吴建民、陈锡文、张曙光等还分别从不同角度阐述了加快创新型国家建设、应对全球金融危机的重要途径等问题。

本版编辑 侯丽