

节庆升温 培训起步

——首期中国节庆管理高级研修班侧记

本报实习记者 陈雪莲

节庆活动作为地方的名片,已形成中国大地上蔚为壮观的文化现象和经济现象。不过,在快速发展的同时,目前我国的许多节庆活动还存在着诸多问题。“既要加强节庆管理的理论研究,又要培养既懂节庆文化又懂经营管理的实践人才”,这已成为近期在京开办首期中国节庆管理高级研修班上专家学者的共识。

节庆管理现状:理论不足 人才难求

此次研修班由中华民族文化促进会、节庆中华协作体理事会和国务院发展研究中心综合教研部联合举办,是国内首期面向节庆的高级研修班。35名来自北京、上海、杭州、宁波、青岛、呼和浩特、哈尔滨、深圳以及西安等全国主要城市的文化宣传部门负责人进行了为期一周的学习。

国家行政学院综合教研部副主任祁述裕是研修班的授课教师之一,他说,目前我国大多数节庆活动知名度不高、特色活动少、创新与可持续发展力不足,存在着政府干预过多、市场作用尚未发挥、经济与文化结合力度不够、文化内涵尚待挖掘等问题,解决这些问题的关键是提高节庆管理的理论引导力。

他认为,首先亟须对如何管理传统节庆、现代节庆和少数民族节庆进行专门的研究。各种节庆特点不同,要有针对性的管理方式。像传统节庆应该注重挖掘其传统文化内涵,南京夫子庙会就是一个将传统文化魅力和节庆结合得比较好的例子;而发展现代节庆则应更多地将其与产业或自然物质资源结合起来,如青岛国际啤酒节就实现了青岛市政府与知名企业联手办节的双赢,洛阳牡丹节则成为充分利用当地自然资源办节的例子。

其次,亟须提高地方政府官员对节庆管理规律的了解和认识。我国现阶段由公司等社会组织举办重大节庆的机制还没有成熟,主要还是由政府主导节庆活动,所以提高政府相关官员的节庆管理水平十分必要。另外,应遵循市场规律和节庆自身规律来办好节庆,只有这样才能杜绝各地重复办节、节庆寿命短等问题。

另外,缺乏既懂节庆文化又懂经营管理的专业人才越来越成为阻碍节庆活动做大做强的重要因素。

祁述裕指出,培养更多国际化和专业化的节庆活动管理人才,应从以下三个方面着手:首先,政府部门出面举办更高层次的培训班,以非营利的形式培养管理人才;其次,利用现有高校培训和研究机构来组织培训,并邀请国外的专家学者与国内节庆办得好的城市联合举办论坛和交流活动;此外,政府要提高人才培养的资金资助力度,如建立文化管理基金,加大对“文化产业建设”“节庆管理”等相关案例的投入,重视培养节庆活动管理的实践人才。

向奥运会取经

据主办方介绍,本次研修班设置了文化产业、旅游经济、大型活动筹备及过程管理、大型活动危机处理、新闻媒介管理及传播策略、大型广场活动的创意与实施等8门课程。为了提高教学质量,研修班请来了3位曾参与2008年北京奥运会的专家,包括北京奥组委宣传部部长王惠、国家体育总局对外体育交流中心主任孙大光 and 北京奥运会开幕式副总导演陈维亚。

王惠亲历非典、奥运、重塑北京形象等一系列重大事件。她结合自己的亲身经历讲述了作为一名宣传工作者,如何应对挑

战、如何与媒体建立沟通、如何做到将理论与实践结合,并提出了做好宣传工作的基本原则、要素和方法。

孙大光两度担任中国奥申委副秘书长,负责细致庞杂的奥运会申办筹备工作。申奥是一个庞大的系统工程,孙大光细致入微地阐述了如何将繁杂的筹备工作转化为系统科学的运作与管理,并为学员们讲解了多年申奥的心血结晶“工作计划网络图”。

陈维亚则以奥运会开幕式、闭幕式为实际案例,讲述大型广场活动从创意、策划到执行的流程特点和如何保证效果的最佳呈现,并揭秘奥运开、闭幕式许多鲜为人知的故事。

为各地节庆案例会诊

在这次研修班上,令青岛海洋节代表张丽萍印象最深的是湖北省委宣传部原部长王重农讲授的《现代节庆的差异化发展及其实现途径》课程。王重农是内地最早进行现代节庆活动研究和实践的学者之一,他用自己的从事节庆活动近30年的经验,在首期研修班的节庆论坛——青岛海洋节案例研讨会上对学员们进行启发和引导,并为青岛海洋节所面临的问题及发展方向做最终点评。

“青岛海洋节以前是以‘科技节’为主题的,但由于对海洋科技感兴趣的人很少,所以参与的人也不多,此次王老师建议将主题

改为‘环保旅游节’,并设置海洋科技展示、海洋产品博览、奥运会帆船基地参观、休闲旅游等几个子主题活动,将海洋节涉及的范围和内涵扩大,可以吸引更多的人参加。”张丽萍满怀感激之情说道,“有这么多来自各地的节庆专家为青岛海洋节出谋划策、贡献智慧,是一件很难得的事情。”

呼和浩特市宣传部副部长于文玉也认为,各地案例给了呼和浩特昭君文化节以启示:一、地域性和民族性是节庆活动的灵魂,办节庆一定要办出个性和特色。昭君文化节要体现草原文化、民族文化,所以不能把它做成中央三台的歌舞晚会。二、经济性是节庆活动的生命线,没有经济效益的节庆活动很难持久发展。让知名度和美誉度高的企业为节庆活动的开幕式冠名是明智之举,可使企业和节庆活动实现双赢。

学员们普遍认为,参加这次节庆管理研修班,不仅能从专家们的授课中收获专业管理知识和经验,而且各地节庆活动管理者的课后交流与探讨也使大家互相经验、博采众长,促进了共同发展。



呼和浩特首届国际冰雪旅游节开幕。此次旅游节将持续至2月10日,其主题为“冰雪狂欢,魅力青城”。在此期间,呼和浩特将举办冰雪摄影艺术展览、全国冬令营、冰雪集体婚礼、冰上垂钓比赛、冰雪汽车挑战赛等多项活动,以大力推动当地的冬季旅游。图为游客在呼和浩特“冰雪大世界”参观。新华社记者 任军川 摄

节庆冲淡金融寒流

——丹增谈节庆发展

高原

中国文联副主席、中国作协副主席丹增既是文化官员,也是文化产业发展方面的研究专家,并著有《文化产业发展论》等相关专著。日前,就云南如何发展节庆这一问题,丹增接受了记者的专访。

云南有着丰富的少数民族文化资源和节庆资源,您如何看待节庆资源在推动云南文化产业、促进当地经济发展中的意义?

丹增:节庆的核心问题是娱乐性,而其内涵是文化。文化的传播与欣赏是节庆活动的重要内容。节庆分很多种,包括民俗节庆活动、文化节庆活动、经济节庆活动等。节庆对于推动文化的继承和弘扬、国际交流和经济发展起着重要的作用,所以现在人们越来越把节庆活动作为文化产业发展的一个重要项目。

现在的金融危机是节庆活动发展的契机还是挑战?

丹增:是契机。金融危机席卷全球之际,文化产业却是这股“金融寒流”中的暖流,人们越是在经济困难的时候,越需要通过节庆活动来提振精神。当企业主和员工都愁眉苦脸的时候,节庆活动能温暖人心,并为大家鼓舞士气。

由于我国滞后型消费观念不同于西方超前型消费观念,金融危机的蔓延对我国内地的影响远远不如对西方国家和我国沿海发达地区的影响大。如果投资和出口两驾“马车”已经很难拉动内需,那么消费自然会成为拉动内需的主要方式,节庆活动能拉动内需,住宿和交通等方面的消费,既能减缓金融海啸带给人们的心理压力,还能增进人与人之间的交流,促进当地消费。对个人来说,节庆活动也是展示自我的一个机会。

我最近看了些资料,说美国现在虽然经济萧条,很多汽车行业都不行了,但是电影、戏剧票房却飙升。“韩流”盛行也是一个类似的例子,韩国当时正值亚洲金融危机爆发之时,有影视公司拍摄了一些讲人际关系、情感故事和婆媳

关系等生活题材的电视剧,心情郁闷的韩国人从中得到了温暖、尊严和体面,后来韩国政府看到了影视剧等文化产业带来的利益,主动出资将影视剧翻译成外文出口,使“韩剧”得以全亚洲风行。我们也要抓住金融危机带来的机会,发展我国的节庆活动和文化产业。

节庆活动的核心问题是什么?

丹增:创意是节庆活动的灵魂、核心和根本。创新可以避免节庆重复、雷同,如果只是领导剪个彩合影,群众敲个锣打几个鼓就完了,节庆活动就不能持续发展。当我们看到金融危机来临,有的企业倒闭,但同样每天也有新企业注册,这里面的奥妙是什么?就是创新。这些新企业的创新思维抓住了经济危机产生的市场机遇。现在金融危机时期生产沙发,就不能再按照以前的豪华模式生产了,而该有所创新;或者降低成本,或者将颜色改成黄色等暖色调,这就是差异,就是创意、创新。创新既能使节庆保持传统文化,又能满足现代人的生活需求。

您认为怎样才能把云南的少数民族节庆资源挖掘好?

丹增:云南的节庆资源确实丰富,我们几乎月月都有节庆,如各种文化旅游节、民族服饰节、民族音乐节、民族舞蹈节和民族饮食节。云南举办的节庆活动在全国算数一数二的,丽江的雪山音乐节、傣族的泼水节、彝族的火把节知名度很高。因为我们将节庆看作一种文化资源,首先对其进行研究,然后分类,6年来,我们集中挖掘出少数民族的节庆活动,出版了《少数民族节庆民俗》等专门书籍。云南省共整理了60多类的文化产业名录,节庆是很重要的,并已纳入政府的文化产业发展议程中。

打造节庆品牌,最关键的是挖掘节庆的文化内涵,思考如何举办既能延续传统节庆文化又能适应现代人思维方式和生活需求的节庆,思考如何发展既有文化含

量,又有娱乐内涵和吸引力的节庆。我们的节庆活动必须要走出单一地域,超越单一民族,必须从自娱自乐走向包容开放,走向国际化。譬如,云南怒江傈僳族自治州虽然主要为怒族、傈僳族、独龙族3个少数民族聚居地,但是正在当地进行的“民族服装节”,却展示了云南26个少数民族的传统服饰,不少欧美设计师当场就买下了诸如“马褂”“彝族长衫”等民族服饰的知识产权。我们的“长街宴”,饭桌摆得有两三公里长,一起吃饭的有数百人,这么壮观的场面吸引了很多人来,有来拍电影的,例如张艺谋的电影《千里走单骑》,紧接着拍电视剧的也来了。云南的少数民族节庆不光是自娱自乐,还促进了当地的旅游和经贸交流,对拉动内需、促进经济发展起到了重要作用。

据组委会工作人员介绍,本届国际风情节以俄罗斯为主宾国,以异域风情为主打品牌,风格迥异的国际村让游客不出国门便环游世界,同时风情节还不忘展示国内不同民族的风貌。为了调动游客参与的热情,组委会设计了各具特点的互动游戏,并将为各家提供展示个人才艺的舞台。

在各地节庆活动争相打出民族性的品牌口号时,朝阳风情节却

坚持走国际化路线。对此,风情节组委会负责人李有平介绍说,朝阳风情节的产生与发展,与整个北京国际化程度的加深密不可分。首先,近年来朝阳商圈的发展,文化产业的红火,再加上得天独厚的使馆文化,使朝阳区具备了举办国际风情节的基础和条件。其次,国际风情节也满足了时下老百姓文化消费的需要,特别是对于国际文化的需要。“北京不仅是中国的,更是世界的”,朝阳

本报讯 2009 第七届北京朝阳国际风情节将于1月26日至31日在北京朝阳公园举办。

作为京城大型春节文化活动之一的北京朝阳国际风情节始创于2002年,由北京市朝阳区对外文化交流协会和北京朝阳公园联合承办,同时风情节还不忘展示国内不同民族的风貌。为了调动游客参与的热情,组委会设计了各具特点的互动游戏,并将为各家提供展示个人才艺的舞台。

在各地节庆活动争相打出民族性的品牌口号时,朝阳风情节却

本报讯 随着春节假日的临近,吉林省将迎来冬季旅游的高峰期,为此该省以“欢乐之冬、欢乐吉林”为主题,推出了种类丰富的冬季旅游产品和节庆活动,同时还打造出5条具有吉林特色的冬季旅游线路。

在这些极具北国风情的旅游节庆活动中,有吉林北山新春庙会、雾凇冰雪节冰灯游园会等传统节庆活动;有长白山

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

节庆 快速

北京将举办第24届地坛春节庙会

据新华社消息 第24届地坛春节庙会将于1月25日至2月1日(农历腊月初七)举行,历时8天。本届庙会将在保留原有特色的基础上,充分发掘传统庙会的文化内涵,把民俗文化和民族特色融合,营造出一个喜迎新春、欢度年节的场景。

地坛庙会的仿清祭地表演是该庙会独有的传统节目,其场面宏大,再现了清代皇帝祭地、祈求国泰民安、五谷丰登的景象,表演将从年三十持续到初七。京味叫卖艺术团专门为地坛庙会打造的叫卖剧《老北京那事儿》,以故事为主线,把新旧北京的各式吆喝声组合在一起,演绎了60年前的老北京。

庙会期间,被列为国家级非物质文化遗产的优秀节目沧州舞狮表演;参加奥运会闭幕式演

出的山西汾西鼓乐艺术团将表演原汁原味的“威风锣鼓”;还有来自内蒙古的博克、陕北安塞的腰鼓、白族的八角鼓,都将给游客带来全新的民俗体验。

在京城诸家庙会中“吃在地坛”的说法由来已久,每年地坛庙会都汇集南北各地众多的风味小吃,尤以北京特色风味小吃最为有名。今年,地坛庙会将对小吃摊位进行拍卖的同时,还拿出5个位置绝佳的“黄金摊位”,以优惠的价格请来了正宗中华老字号小吃的代表。除此之外,庙会还为游客准备了二三百种传统的、现代的、中国的、外国的各色小吃。

此外,为小朋友准备的木偶剧《玩偶总动员》,温馨逗趣的演出中穿插互动环节,让孩子们一起重温快乐的童年时光。(曹祺)

青岛啤酒节荣登中国十大节庆榜首

本报讯 近日在湖南省张家界市举行的第四届中国节庆产业年会暨中国城市经济学会城市节庆经济工作委员会成立大会上,青岛市与杭州、南昌、宁波等城市一道,荣获“2008年中国节庆产业十大节庆城市奖”,青岛国际啤酒节再度荣登“中国十大节庆”榜首。

专家评审认为,青岛国际啤

酒节历经18年,凭借广泛的国际影响力和公众参与性,成为国内知名度较高的酒类节庆活动,在拉动旅游业及相关产业发展的同时,提升了城市形象、推动了对外开放,加快了青岛与世界的交融并进,因此,青岛国际啤酒节在参选的近7000个节庆活动中轻松胜出,位列中国十大节庆榜首。(鲁文)

哈尔滨举办第二十五届国际冰雪集体婚礼

据新华社消息 (记者李勇) 1月6日,由共青团哈尔滨市委联合哈尔滨国际冰雪节组委会、哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市旅游局等单位共同主办、哈尔滨青年宫承办的“爱在冬日、圆梦冰雪”中国哈尔滨第二十五届国际冰雪集体婚礼在哈尔滨太阳岛雪博会举行,来自美国、日本以及国内北京、上海、广州、深圳、河北、河南等地的22对新人在冰雪世界里和爱人见证相守一生的誓言。

6日上午9时58分,在太阳岛雪博会圣诞老人村景区,伴随着礼炮和彩球的欢舞,在吉林省“玩儿雪过大年”

本报讯 随着春节假日的临近,吉林省将迎来冬季旅游的高峰期,为此该省以“欢乐之冬、欢乐吉林”为主题,推出了种类丰富的冬季旅游产品和节庆活动,同时还打造出5条具有吉林特色的冬季旅游线路。

在这些极具北国风情的旅游节庆活动中,有吉林北山新春庙会、雾凇冰雪节冰灯游园会等传统节庆活动;有长白山雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

雪雕艺术展、长影世纪城的“浪漫爱”主题活动、电影人物巡演活动等文化旅游项目;查干湖、镇赉、蛟河等地有传统的冬季捕鱼活动;吉林省内各滑雪场安排的外国人玩儿雪过大年、冰雪嘉年华、雪地音乐会、冰雪(家庭)趣味运动会和趣味滑雪比赛等活动。这些活动将为来自全国各地的游客献上春节旅游大餐。(陈欣)

节庆 论坛

传统节日:只是一种文化理想

王杰文

传统节日:不可或缺的狂欢期

以中国的传统节日为例,仅就中国北方的风俗而论,这个相对较长的时间段最晚应该在腊月二十三算起,最早至正月十七才结束。俗话说,“忙腊月,闲正月”,春节正在去年腊月与来年正月这两个时段的中间,成为“忙”与“闲”两种生活状态的交界线,整个春节就由两种互相矛盾的时间状态构成一个完整的时段。在这一时段里,民众的生活方式是独特的,这是一种区别于日常生活状态的“非常态”的、处于新年旧岁之间的一个“阈限期”(即转化阶段)。

从社会行为的角度来看,节日仪式的转化阶段经常允许甚至提倡“反常”的行为活动,比如狂欢化

的狂欢暴行,放纵的消费与休闲玩乐;从个体心理体验的角度来看,节日仪式中的个体或者群体经常会体验一种“忘我”的精神状态,这时,社会界线与等级悬殊被暂时悬置起来,人们暂时地体验到一种平等的“我与你”的互动状态,这种节日仪式活动,不仅可以增强社会的凝聚力,建构文化与身份认同,还可以疏导社会矛盾,给人们提供合理的发泄渠道,最重要的是,它还是一种文化反思自身的手段。总之,节日仪式具有不可或缺的社会功能与文化价值。

传统节日如何获得现代意义

一个不容否认的事实是,至少在现代化的大都市里,传统的节日仪式渐渐地被边缘化了。现代化的进程意味着从农业社会向工业化

社会的过渡,传统的农业时序、自然物候与人类社会活动之间的亲密关系正在经历着解体的过程,二者之间的文化意味也正在被现代性所遗弃。总之,中国传统的农事节日所赖以存在的社会的、经济的与文化的基础正在解体。虽然具有浓厚怀旧情结和民族主义情绪的人们怀念、赞美、理想化并哀悼传统节日的逝去,所谓的民俗学家们也因此竭力号召全社会保卫“传统节日”,然而,笔者以为,在对节日(不只是传统的节日)的体系、结构、功能、过程与意义仍不甚明了的情况下,仅凭个人臆测就妄加评论,实在是不可取的。

民俗学家们一直都在努力建构一种固定不变的“文化传统”,可是,学界目前的共识是,传统只是一种被发明的东西。既然传统本身并不存在,而是一种创造与发明,那么,更重要的问题也许是:“民俗学家们为什么要发明传统”?是谁需要“这种被发明的传统”?民众的日常生活当中“传统文化如何被结合进现代生活并获得意义”?既然节日仪式是全球化时代的中国人建构自我身份认同、文化认同的主要方式,那么,传统节日的重要性在现代中国国民日常生活当中地位的变化不正是这种身份认同变化的体现吗?某些人选择西方的、现代的节日,而不是中国的、传统的节日,作为一种文化认同的表征,既是现代性社会发展的必然结果,也是导致现代社会的重要方式之一。

此外,节日仪式的重要功能不只存在于“神圣的节日仪式”当中,也存在于“世俗的日常生活”当中。现代社会中多元化的文化“基因库”为人们提供了多种多样的体验仪式的机会,比如看电影、打游戏、旅游等,这日常化的生活方式,也在某种意义上冲淡了人们对传统节日功能与意义的重要性的认识。