热点 观察

美国如何保护个人隐私权

乔 磊

日前,章子怡及其男友在私人海滩的画面被偷拍后在媒体上大量曝光,引发了很多人对个人特别是名人、明星隐私权问题的关注和疑问。在西方世界,与“狗仔队”泛滥的欧洲等地区相比,美国对隐私权的保护做得相对要好。那么,美国法律是如何保护个人隐私权的,在新闻自由与个人隐私之间又是如何维持平衡的呢?

四种行为界定隐私权

美国早在19世纪就确立了对民众隐私权的法律保护基础。普通法对侵犯隐私权的行为做了定义,其中包括:对隐私空间的侵入;窃用他人的姓名或肖像;公开私生活;公开地扭曲他人形象。如有上述4种行为之一的,就应当为侵犯他人隐私权承担责任。

隐私权牵涉到道德问题,也涉及到法律问题,媒体在报道和传播资讯时是否侵犯到民众的隐私权,可从四个方面来看。

第一,侵犯个人形体或精神上的隐私。这类案件涉及到的最多的群体就是名人,如娱乐界明星、体育明星等。美国法律对媒体在这方面的约束是:记者可以在公共场合和公共事件中采访或拍摄个人;对私人住宅及私人公司内部活动,若未经当事人或公司同意,不允许拍摄;对中小学学生以及18岁以下犯罪少年的拍摄,对媒体有着较严的限制。

对名人私人生活的偷拍在美国绝对是侵犯个人隐私权的行为,章子怡和男朋友在私人海滩的画面被偷拍当属此列。美国最有名的偷拍被判侵犯个人隐私的案例是加雷拉偷拍杰奎琳案。美国前第一夫人杰奎琳改嫁希腊船王后,自由摄影师加雷拉利用长焦镜头偷拍杰奎琳在私人住宅的画面以及肯尼迪小孩在私立学校中的镜头。法院在判决中裁定加雷拉的行为构成侵犯个人隐私,判决加雷拉不能近距离接触杰奎琳,必须与杰奎琳保持25英尺以上的距离,与肯尼迪的小孩保持30英尺以上的距离。

第二,媒体不可发表和透露使个人难堪的个人生活行为。媒体发表新闻中有关个人的资讯应是有新闻价值的。如一个女公职人员有婚外情,她利用公款和男朋友去游玩。在这种情况下,有关这名男朋友的资讯,媒体可以涉及,但如果这名女公职人员从男朋友处传染上艾滋病,通常媒体不宜发表这位男朋友的资讯。

第三,虚假报道也构成对个人隐私权的侵犯。美国弗雷斯特城市出版公司出版的一本杂志在一篇报道中描写了一名大桥倒塌事故中死亡工人的消息。记者采访了这名死亡工人的子女,但在报道中却以采访这名死亡工人妻子的名义发表了新闻。美国法院裁定原告胜诉,并判给其6万美元的赔偿。

第四,企业利用名人效应移花接木,也可构成对个人隐私权的侵犯。NBC午夜脱口秀著名主持人强尼卡森从1957年主持该节目后,每晚的开场白都是:“这是强尼。”1983年,密执根一家生产移动马桶的公司将新产品命名为:“这是强尼移动马桶”,并在传媒上大打广告。强尼将这家公司告上法庭,法院裁定这家公司侵犯了强尼的隐私权。

新闻自由与个人隐私

美国是一个法律诉讼最多的国家,大众传媒也经常会受到法律诉讼上的挑战,最著名的案例是1996年NBC因在新闻报道上的诽谤罪被判赔偿原告1000万美元。

民众对大众传媒诽谤罪的控告主要是要保证他们的名誉不受到损害,而新闻自由又是受到宪法保护的,如何在两者之间保持平衡?美国一系列的案例裁决基本上明确了此间的界限。

对侵犯隐私及相关的诽谤罪控告的侵权对象可分为3个群体层面。一是公职人员(尤其是政府官员),二是公众人物,三是普通民众。

对公职人员而言,基本上是在大众传媒的监督之下,换句话说,对他们的隐私保护最弱。美国总统甚至总统的成年子女、各州州长、国会议员等的私生活,媒体的披露往往不触及个人隐私权的问题。最有名的例子就是前总统克林顿与莱温斯基的绯闻案以及现总统布什的女儿未到法定饮酒年龄却饮酒和醉酒驾车的事例。公职人员如控告媒体诽谤罪时,必须在法庭上证明:媒体明知有关资讯是虚假的,但仍予以发表;媒体严重失职,即不管资讯真假与否仍予以发表。

对于公众人物,偷拍是最明显的隐私权侵犯。对于个人名誉的保护方面,在法庭上,公众人物需证明媒体是蓄意发表错误和不实的新闻,仅仅证明媒体发表的新闻是错误和不实的是难以胜诉的。

对于普通民众,美国法律给予了最大范围的隐私权保护。对私人住宅(当然也包括公职人员、公众人物的私宅),外人未经屋主同意,绝不可踏进一步。即使是警察,如无法院开出的搜查证,也不可以直接闯入民宅。当年一起最著名的案例是,一名日本留学生误闯入一户居民的院子,屋主开枪打死了这名学生。虽然屋主这样的做法太过极端,劝其离开即可,根本没有必要杀人,但在法庭上,这名屋主被判无罪——最基本的原因是,这名学生侵犯了私人领地,而私有财产在美国是神圣不可侵犯的。

对普通民众给予最大范围的隐私权保护体现在法律诉讼上,与对公众人物不同的是,若要使普通民众对媒体提出诽谤罪的控告成立,只需要在法庭上证明,媒体发布的新闻是错误和不实的,媒体在发表这些新闻时疏忽了对新闻事实的调查。

墨西哥出高招誓要“打倒”口香糖

据新华社消息 清理口香糖残渣是世界上许多国家都面临的一个难题。为此,新加坡还曾严禁食用口香糖以保护路面,如今虽已解禁,但食用者需前往药店登记。一直以来,墨西哥首都墨西哥城也深受“口香糖污染”困扰,平均每平方米人行道竟有70多块口香糖残渣。为治理口香糖之患,墨西哥人想出三大高招,并决定于2009年2月1日开展大规模清理活动。

第一招:“吞食法”。作为墨西哥城公共场所保护部门负责人,里卡多·雅拉尔是墨西哥“反口香糖战役”的领军人物,也是“吞食法”的创始人。他建议说:“当你吃完一块口香糖,要么用纸包起来扔进垃圾箱,要么吞到肚子里。”不过,此法显然与人们的传统看法相悖。口香糖虽然通常能通过消化系统,但可能与其他东西粘连,引起肠阻塞。但雅拉尔说:“我经常吞口香糖,从没有过任何不良反应。”

第二招:“机械法”。雅拉尔订购了10台造价不菲的口香糖残渣专业清理机,用于处理人行道上残留的口香糖污渍。这种机器由德国设计,售价3500美元。生产商“除糖”公司介绍说,机器能够利用蒸汽和化学药品清除口香糖残渣。

第三招:“替代法”。位于墨西哥南部丛林的树胶收割人合作社将推出一系列以树胶为原料的有机口香糖。这种“生态口香糖”与传统口香糖相比,在公园长椅、人行道和马路上的分解速度要快得多。“这种口香糖能变干、分解,而后变成粉尘。遇热时具有黏性,遇冷时则干燥,几乎可以自动脱落。”但雅拉尔对“生态口香糖”的前景并不看好。他说,知名品牌口香糖宣传活动声势浩大,“生态口香糖”可能无法与之竞争。此外,墨西哥每年只能生产大约300吨树胶,根本无法满足本国市场需求。事实上,愿意购买“生态口香糖”的环保者很可能也不会是随地乱吐口香糖的人。

本周最新闻

最慷慨——

欧盟拨款1500万促进国际电影合作

欧盟委员会于1月9日通过一项新的国际电影合作计划,将在2011年至2013年间拨款1500万欧元,促进欧盟和非欧盟国家电影界的合作。

欧盟委员会在当天发表的公报中指出,欧盟与非欧盟国家在电影领域的合作发展迅速,新的合作计划将充分利用这一发展趋势进一步发掘合作潜力,在欧盟和国际市场上为消费者提供越来越多样化的产品选择。

欧盟新的国际电影合作计划旨在通过培训和提供奖学金等方式,加强欧盟和非欧盟电影业者之间的信息交流,建立长期的合作和商业关系,促进影视产品进入欧盟外部市场;鼓励双方专业人员共同创作,提高影视作品的竞争力和促进跨国发行;加强影视作品在国际市场的传播和影响力。

最“防盗”——

三维革命将让盗版者犯难

好莱坞的电影制片公司2009年将推出多部3D电影,欲以此让三维数字电影重新绽放光彩,业内人士把它比作一场堪比有声和彩色电影时代降临的革命。

好莱坞想借助3D电影把观众从家中吸引到影院,同时他们认为此举也可以让为盗版而头疼的制作商大舒一口气。梦工厂动画公司首席执行官卡曾伯格说:“95%的盗版电影都是用一部摄像机直接从电影院里偷拍来的。如果是3D电影,这种做法就很难了,因为如果没有特殊的眼镜根本看不清画面。”

最“吃香”的职业——

数学家

金融海啸之下,拥有一份在华尔街的工作已经不再人人羡慕。美国媒体与专业机构“Jobsrated”最新评选出“全美十大最好工作”,看似枯燥的数学家居然排名第一,成为最吃香的“金饭碗”。

全球失业大潮下,许多研究职位反倒稳如泰山,没有失业之虞,因此成为全新“金饭碗”:数学家,社会学家、历史学家、生物学家这些原本较为冷门的工作均跻身“十佳”。此外,精算师、统计师、软件工程师、电脑系统工程师、工业设计师和会计这些传统高薪职位,也成功入选。

据了解,“好工作”的评判标准不仅要看收入高低,更包括压力大小、体能需求等。评选机构负责人认为,数学家不仅每天和教科书打交道,更帮助解决各种商业难题和全球事务,因此作用举足轻重。如今,数学家在美国平均年薪可以达到10万美元。

最“烦人”的发明——

卡拉OK机

近日,据英国一项调查显示,卡拉OK机成为最不受欢迎的发明。此外,“烦人发明”还包括24小时体育频道、电脑游戏、手机、闹钟、直发器、因特网、个人电子记事本、MP3音乐播放器和遥控器。

英国发明家协会负责人卡内·克拉默认为这可以理解。他说:“唱卡拉OK的人确实能自娱自乐,但听众即便能够忍受歌声,也谈不上欣赏。这违背了社会规律。如果有10个人想唱卡拉OK,意味着150人要受到煎熬。”

卡拉OK机由日本音乐家井上大佐于1971年发明,字面意思是“不存在的管弦乐队”。这项发明很快风靡亚洲,上世纪80年代传入世界各国。最早将卡拉OK机引入英国的乔安妮·阿比特说,她不明白为什么卡拉OK机会成为最不受欢迎发明,“可能它有些烦人,但它帮助数以百万计的人获得了发现自身歌唱天赋的机会”。 **(消息来源:新华社等)**

图话 天下

景点变成“摄影棚” 巴黎喜中有忧

法国“花都”巴黎正以其独特的魅力赢得越来越多影视制作人的青睐。据巴黎市政府最新公布的统计数据显示,平均每天在巴黎拍摄的摄制组数量达到8个。

据统计,2008年巴黎名景点共吸引广告、电视剧、电影等摄制组840个,比2007年增长了10%。根据法国政府去年实施的吸引摄制组来巴黎拍摄的计划,包括巴黎市政厅在内的越来越多的古建筑免费向摄制组开放,而且前来拍摄的摄制组还能享受到财政优惠待遇。

不过,也有相关人士指出,越来越多的摄制组到埃菲尔铁塔、巴黎圣母院等地取景,将会给景点维护和游客带来不便。

“鸟人”本事了不起 擅长百种鸟类语

尼泊尔鸟类爱好者格达姆·萨普柯达日前创造了模仿最多鸟叫的世界纪录,他能够模仿151种不同鸟类的叫声。由于萨普柯达的特殊技能,他被世界野生动物基金会评为“年度自然资源保护青年”。

据报道,现年26岁的萨普柯达来自尼泊尔首都加德满都,他第一次成功模仿的是乌鸦叫声,经过数年的练习,现在他可以随时随地召唤和驱走乌鸦。他甚至可以模仿鸟儿在不同情况下为交流而发出的不同叫声,比如一群鸟准备聚集出发的号召声,两只鸟之间的秘密“情话”等。萨普柯达用各种鸟叫声创作了歌曲,一盘混有鸟叫声的尼泊尔流行民歌专辑即将发行。

红场地基遭破坏 裂痕长达两百米

近来,俄罗斯著名旅游胜地莫斯科红场出现了一道200米长的裂痕。据了解,该裂痕在距离克里姆林宫不远的地方,出现裂痕的地方已有了塌陷迹象。

专家担心这会让红场出现严重塌陷。红场管理负责人表示,必须对红场采取紧急措施,否则情况如果发展下去,红场不仅不能进行阅兵表演,连走路都成问题。

为了弄清裂痕出现的原因,有关方面专门成立了调查委员会。据调查,红场所有的历史建筑地基都遭到破坏。在红场附近大街正建设一个大型商贸综合建筑,其地基面积七八千平方米,有三层楼深,挖出了近2.5万立方米土方,与之相临的建筑物地基都被暴露出来,这可能就是红场出现裂痕的原因。

《逗号》当做“教科书” 学生报纸进校园

自1月7日起,新加坡报业控股华文报集团属下学生报《星期五周报》改名为《逗号》,夹在《联合早报》里,一起进入校园供学生阅读。

《星期五周报》多年来注意从青少年的角度报道他们感兴趣的新闻,建立了良好的互动。更名后的《逗号》在延续原有理念的基础上,力求发展成一份新闻性更强,和教师、学生有更多互动的学生报。对此,有关人士认为,这是新加坡华文报长久以来就存在的读报教育的深广化和精致化的表现,符合当前学校母语教育的需要,有助于学生进一步扩大新闻视野,加深社会认知。

一年一度冰雪浴 冷水浇身迎新年

1月10日,一年一度的冰雪浴在日本东京中心神庙举行,日本民众用这一特殊的方式来迎接新的一年。

当天,30名成年人跳入神庙旁冰冷的水池中,虽然室外气温只有9摄氏度,但跳入水池中的人们,不论男女,都毫不犹豫地用冷水浇洒在自己的身体上。作为日本一种古老的传统仪式,人们相信通过这种方式可以净化身心,为新的一年做好准备。

日本民间崇尚冰雪浴,素来有赤身在冰天雪地里挑战体能和以冰雪浴迎新年的传统。这一仪式最初是用来挑战刚满18岁的成年人的体力极限,考验人们的精神意志。现在,任何成年人都可以参加。在今年的参与者中,最年长的已经60多岁。

(消息来源:新华社等)

环球 文摘

英国贵族子孙为何屡屡出卖“镇家之宝”

苏格兰国家画廊和英国国家画廊四处化缘,东拼西凑,终于赶在2009年新年之前将5000万英镑交给了萨瑟兰公爵七世,将他家族的藏画、提香的名作《黛安娜和阿克泰翁》留在了英国。

萨瑟兰公爵家族在19世纪时富可敌国,家族收藏品在欧美艺术界享有盛誉,最著名的是“布利兹华特藏品”。这个系列收有文艺复兴时期最重要的艺术大师提香、鲁本斯、伦勃朗、普桑、拉斐尔、丁托列托等人的作品28幅,《黛安娜和阿克泰翁》及其姐妹画《黛安娜和卡利斯多》就在其中。自1945年起,萨瑟兰公爵家族将“布利兹华特藏品”租借给苏格兰国家画廊,这些画一直对公众开放参观。去年8月底,萨瑟兰公爵七世弗朗西斯照会苏格兰国家画廊:如果画廊到2009年1月1日能够筹足5000万英镑,那么除了可购买《黛安娜和阿克泰翁》,还可以在4年内以5000万英镑的优惠价格买走《黛安娜和卡利斯多》,其余26幅绘画还可以再展览21年,否则公爵将收回所有“布利兹华特藏品”,将它们卖给开价更高的美国博物馆。

消息一经公布,位于爱丁堡市中心王子街上的苏格兰国家画廊外排起长队,大家唯恐再也看不到该画廊的“镇馆之宝”了。

公爵说,这两幅画的市价每幅为1.5亿英镑,他开的价很低,正是“希望这两幅名画留在英国人民的视线中”。2004年,伦敦的国家画廊曾花2200万英镑从诺森伯兰公爵手里买下了拉斐尔的《粉红色的圣母》,当时创下了英国国立画廊购买单幅作品的最高价格。而萨瑟兰公爵的开价比这个纪录高得多。英国的国立画廊、博物馆里超过1%的艺术珍品是向私人租借的,如果这些艺术品的主人都像萨瑟兰公爵一样狮子大张口,如何招架?在民间化缘,靠富人们的基金会,终究不是长久之计。苏格兰国家画廊上一任馆长蒂莫西·克里福德爵士批评现行的财政体制不能支持画廊购买私人收藏的艺术品。苏格兰国家画廊每年可以用来购买艺术品的经费只有125万英镑,靠什么建立国家收藏呢?像前苏联那样采取大规模没收私人藏品的办法,抑或学习意大利的解决方式?意大利法律规定,境内的古代艺术品严禁销售到海外,英国艺术界普遍认为这样的规定过于简单粗暴,极大地妨碍了个人对艺术品的拥有权,同时导致诸多恶果,比如私人收藏行为的极端秘密化,艺术品藏家和博物馆之间相互猜疑,甚至产生敌对情绪,并引发猖獗的艺术品走私。

免费进入国立画廊、博物馆参观,是英国人引以为傲的文化财富,是他们自认为所拥有的最伟大的天赋人权之一,能令公民对国家藏品产生主人翁的责任感。萨瑟兰家族自1806年起允许公众参观“布利兹华特藏品”,是英国第一批对公众开放的私人收藏艺术品,从这个意义上说,他们早就是“公共”艺术品。由此看来,萨瑟兰公爵侵犯了公众的权利。很多苏格兰人忍不住开始挖萨瑟兰家族的老底,指出萨瑟兰公爵一世是“高地大清洗”的罪魁祸首,是苏格兰历史上最被诅咒和唾骂的人,认为他的后代应该将画无偿地捐献给国家,才能弥补祖先造下的罪孽。

其实,贵族子孙出卖祖先留下的艺术珍品并不完全是败家子行为,他们遇到了严重的税务问题。在艺术品传承的过程中,一代代公爵为了应付高额遗产税不得不出手卖掉部分藏品。特别是经过“二战”,家族的动产和不动产损失巨大。在德军战俘营里关了5年的萨瑟兰公爵六世战后回到英国,继承爵位和家族财产后要缴纳数百万英镑的遗产税,已是勉为其难。而他本人极为低调,从未在上议院露过面,大半辈子躲在苏格兰的祖产居所里饲养赛马,为了不见到生人宁愿放弃选举权,对艺术更无热情。他宁愿把祖先留下的艺术品卖掉,换成钱整饬20英亩的私家花园然后对公众开放。他卖掉的藏品有意大利卡拉齐家族、雷诺兹等人的绘画,收入颇丰,以至于下议院争论了很久是否该对艺术品收藏者征收高额资本利得税。当时,艺术界也发起资金募集活动,从萨瑟兰公爵六世手中买下特纳的《海上风景》和凡·戴克的《圣母与圣子》,避免了它们流失海外。

2003年,萨瑟兰公爵七世因需要缴纳遗产税240万英镑,决定捐赠《海上升起的维纳斯》抵税。这幅画估价为1400万英镑,除去税额,苏格兰国家画廊支付给他1160万英镑,这笔钱无需再另外上税。如果他把画拿到公开市场上拍卖,还需缴纳17%的资本利得税。所以,把艺术品卖给国立画廊,主人有更多的实惠,也大大丰富了公共机构的收藏。

有人说萨瑟兰公爵2008年卖画并不是因为财政困难。因为据《星期日泰晤士报·富人榜》统计,除开艺术品,他的资产有3000万英镑,而《艺术报》估计他拥有的名画至少价值13亿英镑。弗朗西斯有两个儿子三个孙女,财政专家分析他这么做是为了转移资产,以免将来让儿子背上巨额遗产税。他的做法引发了公众的批评,指责原本已拥有大笔财富的他挟艺术品圈钱。艺术界人士则大声呼吁改变税收政策,用艺术品捐赠抵销其他税收,如捐赠艺术品可获得个人所得税税前扣除等,鼓励民众在有生之年进行艺术品捐赠,以改变英国国立画廊、博物馆收购能力急剧减弱的现状。

(摘编自《三联生活周刊》2009年第1期,李孟苏/文)

提香名作《黛安娜和阿克泰翁》