

建立有中国特色的对外文化工作体制

余建

党的十七大特别是去年以来,国内国际形势发生新的复杂变化,对外文化工作面临新的机遇和挑战。如何把对外文化工作切实转化成为推动文化大发展大繁荣、掀起社会主义文化建设新高潮的巨大动力,增强文化软实力,进一步提升我国的国家形象呢?这需要我们解放思想,转变观念,贯彻科学发展观,建立有中国特色的对外文化工作体制。

切实推动对外文化工作体制的转变

改革开放30年,对外文化工作体制逐步实现从计划经济体制向市场经济体制的转变。随着中国经济和世界经济的接轨和融合,受西方强势文化在世界传播的影响和启示,对外文化工作体制在探索中逐步发展和形成具有中国特色的运作模式。一方面,政府保留了计划经济体制下对人、财、物和渠道的强大的动员能力,对外文化工作可以集中力量办大事。另一方面,政府又逐步引入了对外文化市场体制来合理配置对外文化资源,为对外文化工作增添了活力。为了不断完善和建立具有中国特色的对外文化工作体制,要进一步推动对外文化工作体制改革。

探寻对外文化工作的内在规律

对外文化工作面临的主要矛盾体现在三个方面:与我国经济社会的协调发展还不相适应;与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应;与社会主义市场经济体制还不相适应。对外文化工作从形式上基本可以分为文化外交、文化交流、文化外宣和文化外贸等几个主要方面,从经济学的角度来看都可体现为关于中外文化产品与服务的需求和供给的关系,而需求和供给关系在经济学上就体现为市场。对外文化工作的主要问题,表现为政府提供的文化产品与服务的有限供给和日益增长的市场需求之间的矛盾。这里的市场,指的既不是国内文化市场,也不是国际文化市场,而是对外文化市场。

对外文化市场是对外文化工作背后的无形之手,是市场规律在对外文化工作中的体现。对外文化市场由中外文化产品和文化服务的生产者和消费者(即市场主体)与中外文化商品和文化服务(即市场客体)构成,从广义是指中国和外国文化产品和服务在交换过程中所反映的经济关系总和。它既包括文化产品和服务交换的场所,也包括各种文化中介机构,还包括文化产品和服务的生产者和消费者之间的交换关系,以及不同文化生产资料所有者之间的关系。对外文化市场是客观存在的,是联系国内外两个文化市场、配置国内外两个文化资源的重要市场,全面地反映了对外文化工作的内容和特点,把对外文化工作和社会主义市场经济体制紧密地联系在一起。认识到对外文化市场的客观存在和重要性,我们就可以运用市场观点来剖析对外文化工作,得到了认识对外文化工作内在规律的金钥匙。

必须用社会主义市场经济的观点来认识对外文化工作的内在规律。用于对外文化工作的各种资源可统称为对外文化资源。对外文化工作就是以社会主义核心价值观体系为指导,发挥对外文化市场在对外文化资源配置中的基础作用,充实和壮大各类对外文化市场主体,发展和壮大对外文化行业协会,规范和管理对外文化市场秩序,提高对外文化产

1.培育和壮大对外文化市场主体,以国有体制主体为主力,扩大民营体制主体的活力,使各类市场主体能够主动地、敏感地接受市场机制的调节,根据价格信号自主决策。

2.逐步建立对外文化市场体系,搭建市场机制发挥作用的平台。对外文化市场体系是指围绕和服务于对外文化工作的市场体系,是中外文化商品、服务市场和文化生产要素市场相互联系、相互作用过程中形成的市场有机整体。

3.弥补对外文化市场的先天缺陷和不足,健全宏观调控体系,转变政府职能,推动对外文化工作平衡、稳定、健康地发展。有些领域和部门不直接和对外文化市场的趋

利需求紧密联系,在市场运行中的盈利性不大,但却肩负对外文化工作的历史重任,具有突出的、重要的公益性,比如高雅文化、传统文化、舆论和意识形态宣传领域等,需要政府利用宏观调控的手段来进行推动和扶持。

4.理顺政府和对外文化市场的关系,形成理想的对外文化工作局面。

政府应是对外文化市场规则的制定者和市场秩序的维护者,通过制定政策和法律,规范和监控对外文化市场秩序,降低对外文化工作的交易成本。

政府应是对外文化市场运行规则的仲裁者,以权威性的奖惩

手段,体现对外文化工作的政策导向,保证对外文化市场竞争的公平性和有效性。

政府应是对对外文化市场运行过程的调节者,通过微观管理和宏观调控,保证对外文化市场的健康运行。

政府应是对对外文化市场的参与者,通过招标制对中外文化产品和服务进行公共采购,但,政府也必须和其他市场主体一样遵守市场规则,不能肆意妄为。

全面推动内地与港澳的文化交流与合作。同时,通过文化部与港澳特区行政官员之间的一系列会见、会谈与访问,加强了内地与港澳特区政府间的沟通与联系,进一步完善了内地与港澳特区文化主管部门的磋商机制,并就如何推进内地与港澳的文化交流、实现优势互补、促进文化产业合作等问题达成了广泛共识。

二、借助北京奥运文化



1月10日,在印度尼西亚首都雅加达一家商场内,演员在促销活动中跳起具有中国特色的舞蹈。随着中国传统春节的临近,雅加达各大商场开始推出具有中国春节元素的促销活动,以吸引当地民众。

新华社记者 岳伟 摄

驻外文化中心启动春节系列文化活动

本报讯 牛年春节将至,中国驻外文化中心启动的春节系列文化活动纷纷启动,以丰富多彩的演出、展览、讲座为多国人民带去来自中国的问候。

据悉,马耳他中国文化中心将与马耳他首都瓦莱塔市合作举办第三届“瓦莱塔中国春节”活动。除了将分别于1月19日和20日上演的中国江苏艺术团综合艺术晚会和中国乐新年音乐会,春节期间还将举办中国刺绣展和“消失的地平线”——马耳他摄影师Charles云南之行风光摄影展。

贝宁中国文化中心将于1月

16日举行中国春节文化周暨中国春节文化展开幕式。此次中国春节文化周活动包括中国春节美食之夜、中国春节文化展和民间艺人表演、春节文化知识讲座与中国传统节日文化讲座等多场集知识性、趣味性为一体的文化活动。

继法国邮政局于1月10日举行了牛年邮票首发仪式之后,巴黎中国文化中心将于1月17日举办浙江民间新春音乐会,与法国人民在音乐声中共迎牛年的到来。1月19日至2月18日期间,拉罗谢尔孔子学院还将举办丰富多彩的春节图片展及敦煌摄

影作品展。

毛里求斯中国文化中心的春节系列则由新疆艺术团、文化中心舞蹈队、武术队和太极拳队扛起重任,将于春节期间献上多场演出。据悉,毛里求斯广播公司电视台还将对毛里求斯已丑牛年贺新春文艺晚会演出进行现场直播。

此外,开罗中国文化中心、首尔中国文化中心、柏林文化中心均将于春节前后以中国京剧、杂技、歌舞、民乐和木偶等融传统和现代于一体的艺术表演项目为各国公众献上精彩的春节文化盛宴。(承 影)

驻加蓬大使向加文化部转交办公物资

本报讯 1月7日,中国驻加蓬大使薛金维向加文化部转交我文化部赠送的电脑等办公物资。加蓬副总理兼文化部长阿贝索勒感谢中国政府的慷慨捐赠,表示,中国人民是加人民值得信赖的好朋友,不仅自己有着博大精深的传统文化,而且能以宽容开

放的胸怀平等对待其他国家的文化。长期以来,中国朋友不但了解、尊重加蓬文化,而且积极促进两国文化的交流与合作,并大力支持和帮助加文化发展,他代表加政府和人民对此表示深

薛大使说,中加两国建交以

来一直保持着全方位友好合作关系,文化交流是其中的重要内容。加蓬部长去年10月率团赴华参加“非洲文化聚焦”活动,不仅亲身感受到了中国文化,也让该国人民欣赏到了极具特色的加蓬面具和舞蹈,进一步推进了两国文化交流。(非 非)

2008年,内地与港澳的文化交流与合作持续深化,内地与港澳的文化联系进一步拓展,内地对港澳文化交流工作呈合力趋势,三地文化交相辉映,共同呈现中华文化的繁荣景象。

一、完善法规,加强对港澳文化工作的宏观指导,大力推动全国对港澳文化交流工作。2008年,文化部先后印发了《文化部关于进一步加强港澳文化工作交流的指导意见》、《文化部、国务院港澳事务办公室关于内地与港澳地区文化交流管理办法》和《文化部关于加强港澳文化交流基地建设的通知》,加强政策引导、突出工作重点、整合地方资源、优化资源配置,在全国范围内形成对港澳文化交流工作的合力,全面推动内地与港澳的文化交流与合作。同时,通过文化部与港澳特区行政官员之间的一系列会见、会谈与访问,加强了内地与港澳特区政府间的沟通与联系,进一步完善了内地与港澳特区文化主管部门的磋商机制,并就如何推进内地与港澳的文化交流、实现优势互补、促进文化产业合作等问题达成了广泛共识。

二、借助北京奥运文化

三、发挥文化艺术的情感纽带作用,通过举办“艺海流金”大型文化交流活动,增进港澳文化界人士对祖国和中华文化的了解与认同。由文化部、贵州省人民政府共同主办的第四届“艺海流金——多彩贵州行”大型文化交流活动于2008年10月在贵州省成功举行。来自香港、澳门特区政府文化官员、文化艺术界知名人士以及港澳艺术表演团体、文化演出公司、演艺经纪机构负责人和内地文化艺术界嘉宾100余人应邀出席活动。此届“艺海流金”的主旨更为鲜明,互动性及专业性更为突出,通过参观考察、文化艺术项目推介会、专题研讨会、座谈会、联谊等交流活动,加强了内地与港澳文化界人士的交流,密切了三地文化界

四、大力推动中华优秀传统文化、当代文化精品赴港澳交流,打造“中华文化精品港澳行”活动。在文化部与香港、澳门特区政府

活动的其他各项

“4·19”的呼声与思索

我的2008

李江涛

代中国”的主打活动和启动点,效果或许会更好吧。

“5.12”让我们行动起来

那一天,我坐在从格拉斯哥开往伦敦的火车上,久久不能平静。作为四川人,当噩耗传来,我所能想到的只有“我能做什么?”义演、募捐、义卖,拿出自己的一份心力!在全英学联捐款晚会上,我们由衷地呼吁。在掌声和泪光中,晚会让身在异乡的学子们凝聚得更紧了。

带着从英国学习的博物馆管理策划的专业知识,我回到了我现

展,以及文化部及香港特区政府康文署合作举办的“中国非物质文化遗产成果”等活动先后赴港澳展演。同时,根据港澳地区节庆文化特点,文化部积极鼓励和支持内地优秀剧目、地方特色文化品牌项目赴港澳交流。由文化部港澳台司支持的“香江明月夜——庆祝中秋大型综艺晚会”、“同乐今宵——中秋彩灯会文艺演出”及“内地春节习俗展演”等分别在香港、澳门成功举办。同时,在文化部积极支持与鼓励下,四川自贡杂技团、云南楚雄歌舞剧院、广西东方民族试验歌舞团、贵州民族学院音乐舞蹈剧院、上海虹影魔幻艺术团、上海戏剧学院等院团利用庆祝回归周年庆典、国庆、中华民族传统节日等有利时机赴港澳交流。这些活动以鲜活浓郁的民间节庆特色和形式多样的展演内容在港澳引起轰动,促进了内地与港澳的文化交流。

五、利用内地丰富的文化资源,加强与港澳青少年的交流,确保中华文化在港澳薪火相传。2008年6月至7月,来自香港理工大学、香港中文大学、香港大学等近30个专业、60余名大学生到故宫博物院、中国科技馆、首都博物馆、北京自然博物馆等文化单位进行实习活动,通过工作实践、参观访问、座谈联谊等形式,香港青年学生全面地了解了祖国的灿烂文化

六、利用国家文化外交平台,鼓励港澳文化机构参与内地举办的全国性、区域性及国际性文化交流活动。在文化部的积极推动下,香港中乐团参加了国家大剧院开幕国际演出季演出;香港岭南大学生学生会剧社、澳门大学生学生会剧社参加了首届中国校园戏剧节活动;香港博爱中学合唱团等9支合唱团参加了第九届中国国际合唱节;香港演艺当

代舞蹈剧场,澳门演艺学院青年舞蹈团参加了第十届亚洲艺术节;香港话剧团、澳门石头公社剧团参加了第31届世界戏剧节演出。这些活动为港澳文艺团体展示特区文化建设成就提供了平台,对促进中华文化的发展意义深远。

2009年,文化部将继续贯彻落实“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针政策,以中华民族优秀文化为纽带,积极开展内地与港澳的文化交流与合作,增进港澳同胞的文化认同和国家民族认知,进一步促进中华文化的发展和繁荣。

在的临时工作岗位四川省文化厅工作。看到那么繁重的文化恢复重建工作,看到领导和同事们已经在为灾后重建加倍努力,我知道自己绝对不能缺位!当我来到震中,看到山河易容,残垣断壁,看到灾区群众的文

作为四川省博物馆的在编工作人员,我看到的不再仅仅是各级博物馆、图书馆和文化馆馆舍的重建,更是新人文、新历史的重建和灾区人民心灵家园的重建。作为策划人我更关注以后三馆怎么学,好不好用,以后的运营成本高不高,灾区财力能否支撑。我不在乎三馆建设是否要好看,我只关心成本,只关心灾区的残疾人学习、休闲是否有障碍和困难,只关心博物馆提供的社群服务能否让人民满意并

2008年,对于我个人意味着更多的成长和思索。虽然经历了重重风雪,可我的心和祖国更近了,我已经离不开我热爱的中国文化事业了。

往事 追忆