

下跌效应引领艺术市场艰难转型

赵 力

进入 21 世纪以来,中国艺术品市场即处于一个持续性发展变动的过程之中,而在 2008 年其发展变动的剧烈程度则可谓有增无减。论及原因大致可以分为两个方面:一为全球在政治、经济、文化领域出现激变的作用;二为在中国艺术品市场自身不断发展并逐渐与世界接轨之下呈现转折的反映。而 2009 年的中国艺术品市场,一方面无疑将延续近年来持续发展的势头,在社会、经济、文化领域拥有越来越大的影响力,而参与人群的规模化、与其他市场间关联性的增强,也在很大程度上展现了艺术市场不断拓展的深度与广度;与此同时又必须直面全球性的金融海啸,以及由金融系统向实体经济不断演化的危机蔓延,最终也不得不面对全球性经济衰退的险恶事实。

艺术市场的下跌及其预期

2008 年的中国艺术品市场可谓“先喜后悲”,总体行情也呈现“先涨后跌”。虽然我们并不否定艺术品市场所具有的某些迥异于其他市场的“特殊性”因素,但是从艺术品市场进入 10 月份的表现来看,从纽约到伦敦,从伦敦到香港,从香港到国内,艺术市场都受到了很大的冲击,出现了不同程度的下跌。这些情况一方面反映了全球化背景下艺术市场同样存在着的联动性,一方面也反映了全球艺术品市场仍以纽约、伦敦为中心的事实未变,而中国虽然在这一波的行情发展中增长较快、发展较好,但也无法独善其身。

原因当然很清楚,因为无论是消费或投资,艺术品都在“购入排序”中列后而在“卖出排序”中靠前,况且艺术品不是基本的消费需要。因此在危局面前,恐慌令人们对于艺术品的态度出现逆转,往往开始非理性的“脱离基本面的交易”,乃至“将婴儿连同脏水一起泼掉”而根本不考虑任何价值的因素。

从目前纽约中心市场整体价格下跌 30%的数据来看,可以看到 2008 年并不会比 1990 年的行情下跌还难看与糟糕。1990 年的具体情况是,纽约市

场是从 7 月开始行情下探,经过 8、9 两个月就完成了 38%的跌幅,虽然在 1990 年 10 月至 1992 年 7 月间曾经出现两次反弹,但 1992 年 8 月行情再次出现下探,并在 1993 年 10 月跌至谷底,而 1990 年的低点 62 点与 1993 年的阶段性底部 58 点之间也只有 4 点的差距。

结合历史经验对目前市场情况加以观察,我们也不难发现两者惊人的一致,2008 年纽约艺术品市场也出现了短期“暴跌”,因此我们同样认为到了 2008 年底纽约应该已经基本走完了它的下跌周期。如果针对为本次金融危机是百年一遇而放大其对艺术品市场影响,或者认为最低的行情会在 2009 年上半年才出现,我们仍然认为目前离真正的底部也并不太远。

中国的情况

同样,如果我们回顾 2002—2008 年这一波艺术品市场的增长行情,就会发现这一波行情的增长动力,既来源于艺术投资的资金增量,又来自于新兴市场购买力的积极参与,因此结论是这一波行情不是市场的周期性增长,而是市场的结构性增长。这也在客观上令当今的艺术市场具有更大的优化可能与支撑力量。

区域性的市场,虽然在短期内不会出现像中心市场那样的行情“暴跌”,但是历史的经验是,区域市场往往会比中心市场下跌幅度更大,周期更长。譬如,1990 年之后的欧洲艺术市场价格整体跌幅达到了 64%,1990 年 7 月至 1996 年 7 月一直呈现下探底部的趋势。因此,我们认为,欧洲艺术品市场在此次下跌中同样会受到沉重的打击,其恢复期要长于美国市场,后市并不乐观。

但是关键的问题是,这种情形将很难在中国出现。因为欧洲市场与美国市场关系太密切,而且交易的品种也是如此一致。但中国的情况则迥然不同,因为占市场总体比例 70%以上的品种,是非常有特色的区域性交易品种——中国书画和中国古董,而且其中占份额 38%的中国书画行情,在 2006 年之后就在前期增长过快的基础上经历

了两年左右的先期调整,并在 2008 年之后重现了恢复性增长。因此即便受到国际影响,而在与国际联动性较强的当代艺术方面出现了行情下跌,但由于这一部分所占比例只占到了整体市场比例的 30%左右,因此中国艺术品市场的稳定性又由于其特殊性而愈加突出,这一点在 2008 年中国艺术品拍卖市场中已经得到了一定的反映。

从 2008 年的整体情况来看,在金融危机之下的中国艺术品市场的基本面依然较好,当然 2009 年受到市场信心的影响出现短期向下波动也在所难免,但是我们认为基本面稳定仍是对 2009 年的一个基本判断。

经济危机下的策略评价

依据历史的经验,经济危机之下的艺术市场策略主要表现为“断然抛售”或“离场观望”,这些都立足于信心不足的现实以及对后市不乐观的前提。但是从近期市场情况来看,不仅暗藏了大量的“抄底”举动,也出现了关于“抄底”的热议。

从 10 月份以来的相关情况

来看,“抄底”的主体主要来自几个方面:

① 美术馆等收藏机构和这些机构的重要赞助人。这部分机构和个人在这一波现代艺术急速增长的行情下,往往由于决策较慢和对价值认定的谨慎而被迅速地“边缘化”,因此当行情急速下跌之后,他们积极介入以买到那些符合自我价值判断的作品,譬如说最近纽约现代美术馆(MOMA)就从苏富比 10 月份秋季流标作品中选择购入了一些作品;

② 艺术资金和经营机构的介入。艺术投资基金是最近比较活跃的购买力,艺术投资基金的操作其实就是以获得最便宜的筹码为基础,而反向的操作思路再加上 5—8 年的操作周期,使得他们大多认为最近的跌势却是自己最佳的介入时机;

③ 强调性价比优先的个人收藏力量。上涨过快的前期行情使他们很难确定作品的价值,价格的高也让他们更加的谨慎,因此他们在前一阶段大多反而选择旁观的策略。而目前的下跌使得那些有价值的艺术家及其作品也出现了不小

的跌幅甚至无人问津。因此,价格与价值一旦形成匹配,则是他们更愿意看到与介入的时机;

④ 最后是艺术理财产品的推出。目前银行界由于私人银行等业务的拓展,包括艺术品投资在内的另类投资已经在股票、房地产大幅缩水的现实下,已凸现其价值与吸引力。相较其他投资类型,艺术品价格虽然也出现了下跌,但下跌幅度依然相对有限。因此近期银行业陆续推出的艺术理财产品以及这些资金介入市场,已在资金面上对艺术市场产生了积极的支持。

但是 we 对于“抄底”的判断是,虽然经过目前的市场下跌已经出现了抗跌或超跌的艺术家及其作品,但是作为投资而言不仅要发现市场中的抗跌或超跌的价值,还要从中发现那些具有未来行情的艺术家及其作品。所以,我们进一步认为那些在前期行情增长平稳或者没有炒作痕迹的艺术家,还有具有独立价值的艺术家,应该成为“抄底”或继续持有并加码的重点关注的对象。

(作者系中央美院人文学院副教授)



国际拍卖行曾拍卖了不少天价艺术品,图为毕加索画作《拿烟斗的男孩》拍得 1.04 亿美元现场。

2009 年一开年,世界上最有名的几家拍卖公司开始传出抛售部分股票,以缓解资金压力的传言;美国的艺术机构都面临着门票收入下滑、赞助减少的情况;2008 年获得了上亿拍卖款垫底,世界上最富有的当代艺术家达明·赫斯特在 2009 年初就进行了裁员。如同不管世界上有多少人新年第一天发出“祝愿世界和平”的祈祷,战争还是无可避免地天天发生着一样,尽管怀着对中国艺术产业会越来越好的美好心愿,并且为之更努力地工作,比起 2008 年,2009 年的艺术市场必须面对更糟的事实,已经注定了——所谓“倾巢之下,焉有完卵”。

与此同时,世界各国关注的焦点依然是救市,如何发展经济。美国通过了三大汽车资助方案,堪回首的,有望落无耻的,也有正直感人的……唯独缺少周期轮回的,是在一次完整的跌宕起伏之后,不会步日本和台湾持续衰退的后尘而拥有自我修复的能力。

国家美术馆、卢浮宫和奥赛美术馆第一次联手举办大规模的毕加索画展,展出超过 200 幅名画,再次创下高参观率,一扫“金融风暴”的晦气。

2006 年以来,经过千万成交额的刺激,透过媒体的传播,一般的中国公众也开始经由买卖的数字对当代艺术产生了一定的认知。这种认知省略了中国长期存在的美育教育的缺失,艺术价值被等同于艺术价格,这一点,即使是那些早早预言了市场泡沫和阴谋论的人,也具有一样的口径,似乎价格降下来,才符合中国当代艺术的价值和现状。中国的当代艺术,之前被当做光耀门楣的标志,如今又成为暴露中国快速发展过程的又一个案。

电视剧《大宅门》里的二奶奶在最坏的年月里,宁愿全家吃白菜,也要拿钱养着柜上的老人,存牢库房里的草药。作为一名妇人,她不但知道“家底”的重要,更知道什么样的家底才是真正的家底。

比二奶奶的时代再早些年,德国人为战胜第二帝国的法国沾沾自喜,作为同胞的尼采却发出这样的警告:“人类的天性是承受胜利比承受失败更为困难的,而甚至似乎获得胜利容易些,但是使胜利不致转变为失败却要困难

国三大最著名的美术馆:国家美术馆、卢浮宫和奥赛美术馆第一次联手举办大规模的毕加索画展,展出超过 200 幅名画,再次创下高参观率,一扫“金融风暴”的晦气。

2006 年以来,经过千万成交额的刺激,透过媒体的传播,一般的中国公众也开始经由买卖的数字对当代艺术产生了一定的认知。这种认知省略了中国长期存在的美育教育的缺失,艺术价值被等同于艺术价格,这一点,即使是那些早早预言了市场泡沫和阴谋论的人,也具有一样的口径,似乎价格降下来,才符合中国当代艺术的价值和现状。中国的当代艺术,之前被当做光耀门楣的标志,如今又成为暴露中国快速发展过程的又一个案。

2009: 艺术史这一年

李冬莉

英国开始奖励从失业市场招收员工的企业,台湾为了振兴经济,甚至开放了赌博业……被中国的媒体讨论最多的还是政府刺激市场的 4 万亿怎样花,投入到哪些领域更有效。但无论是哪个国家,特别是在中国,拿出多少钱,都跟当代艺术产业没有关系,即不会出现国家采买艺术品托市这回事,也不会发生给失去收入来源的艺术家发放救济金的情况。这两年,中国社会刚开始享受当代艺术带来的财富荣光,还没学会如何扫除经济下行带来的阴霾。

但是,现在显然还没到最坏的时候。至少在中国,还没有人见过最坏的时候,也就不知道什么时候才是最坏的时候。从写买到当代,从 2005 到 2008,多少人的浮沉只在拍拍的举荐间。中国当代艺术存在 30 年,艺术市场在三四年内狂飙突进,戏剧、刺激。在上演的多幕剧中,有民族崛起的,有艺术当道的,有泡沫阴谋的,有炒作造假的,有忆苦思甜的,有不

来,“抄底”的主体主要来自几个方面: ① 美术馆等收藏机构和这些机构的重要赞助人。这部分机构和个人在这一波现代艺术急速增长的行情下,往往由于决策较慢和对价值认定的谨慎而被迅速地“边缘化”,因此当行情急速下跌之后,他们积极介入以买到那些符合自我价值判断的作品,譬如说最近纽约现代美术馆(MOMA)就从苏富比 10 月份秋季流标作品中选择购入了一些作品; ② 艺术资金和经营机构的介入。艺术投资基金是最近比较活跃的购买力,艺术投资基金的操作其实就是以获得最便宜的筹码为基础,而反向的操作思路再加上 5—8 年的操作周期,使得他们大多认为最近的跌势却是自己最佳的介入时机; ③ 强调性价比优先的个人收藏力量。上涨过快的前期行情使他们很难确定作品的价值,价格的高也让他们更加的谨慎,因此他们在前一阶段大多反而选择旁观的策略。而目前的下跌使得那些有价值的艺术家及其作品也出现了不小

的跌幅甚至无人问津。因此,价格与价值一旦形成匹配,则是他们更愿意看到与介入的时机; ④ 最后是艺术理财产品的推出。目前银行界由于私人银行等业务的拓展,包括艺术品投资在内的另类投资已经在股票、房地产大幅缩水的现实下,已凸现其价值与吸引力。相较其他投资类型,艺术品价格虽然也出现了下跌,但下跌幅度依然相对有限。因此近期银行业陆续推出的艺术理财产品以及这些资金介入市场,已在资金面上对艺术市场产生了积极的支持。

但是自 2008 年 10 月直到 2009 年初,巴黎搬出了毕加索,法

无论何种论调,一直以来,被谈论最多的中国当代艺术实则只包含了两个方面的内容:一个是国际化的“名”;另一个是市场化的“利”。而艺术相比其他产业,价值在于,它不但能产生经济效益,更能以自身所具有的品格超越金钱和人性的局限,获得永恒的影响力。因此,即使是拿出一揽子艺术市场救市计划,也无法像其他行业一样,只需要解决操作层面的技术问题,即能在短时间内看到成效。

二奶奶明白,对于未来而言,钱并不是最重要的,家底才是,钱可以很快赚到,家底却不是一年两年能够攒下的。艺术和文化的价值需要漫长的时光来雕塑,同时,再将影响力传播给周遭的时代和群体。

从这个角度,2009 和过去及未来的若干年一样,都是中国当代艺术发展的基石,是历史中共走过的一段,无须单独审视。

(作者系睿美奥中国区经理)

观点 集萃

中国美术全方位繁荣的标准

冯远在《中国当代美术的评价标准》(《光明日报》2009 年 1 月 18 日)一文中认为:我们的创作要出精品力作,没有别的窍门,美术家只有老老实实地深入生活,实实在在做好“三贴近”,不搞花架子,扎扎实实地提高理论素养,深入研究形式、风格、技巧和语言,在创作上下真功夫、下苦功夫。我们的美术展览要注重艺术质量与学术品格,通过不断完善评价机制,把握和引领学术导向,通过评奖表彰,嘉勉先进、激励新人。我们的美术教育,首先要从教师做起,努力提高综合素质和学术水平,身体力行地帮助、引导学生提高艺术鉴别能力,加强专业基本功训练和创新实践的探索,掌握谋生和服务社会的本领。我们的对外美术交流,无论是进与出,请什么进来,拿什么出去,都要秉持“和而不同,美美与共,以我为主,对我有益”的理念。塑造、传播国家的文化形象,展示经典、展示精品。即使不能做到每一个艺术家、每一件作品都是精品、经典,那么持守健康的、有益的,起码是无害的艺术基本底线也应当成为策展人和艺术家的责任。我们的艺术品市场应当在美术家、经营商和藏家三方建立起诚信的互动关系和良性的供需机制,鼓励更多有实力的中国收藏家选择中国自己的名家大师作品。

设计专业不能替代工艺美术专业

陈履生在《设计不等于工艺美术》(《美术报》2009 年 1 月 19 日)一文中认为:设计专业不能替代工艺美术专业。在工艺美术的各个专业之中都有设计的学问,而设计专业与工艺美术专业并没有学科上的直接联系,因此,取消有关工艺美术专业的教学不利于保护、发展、研究传统工艺美术。因为“工”的问题,“匠”的问题,都是专门的学问。从另一方面来看,教学反映社会需求,工艺美术各个门类的现实生存状况有许多都存在着严重的问题,处于大都市北京的景泰蓝就是一个典型的例子。因此,在国家大力保护非物质文化遗产的今天,应该更加重视物质文化遗产的工艺美术,因为其中有着大量的非物质文化遗产的内容。而在大力提倡文化产业的当下,也应该更加重视工艺美术的保护、发展、研究、开发。那么,比照《传统工艺美术保护条例》,除了授予“中国工艺美术大师”称号之外,各级政府还应该以国家的力量,“采取必要措施,发掘和抢救传统工艺美术技艺,征集传统工艺美术精品,培养传统工艺美术技艺人才,资助传统工艺美术科学研究”。只有这样,才能促进“传统工艺美术事业的繁荣和发展”。

照片是对绘画艺术的消解

易英在《照片》(中国艺术批评家网 2009 年 1 月 14 日)现在画都是画照片,已不是什么新鲜事了。以前用照片来搞创作是犯规的事情,可以用照片来收集素材,但最终不能画出照片的效果。老师告诉我们为什么不能用照片代替创作,是因为写生的过程是一个体验的过程,画一个老农民的形象就有对农民的体验,就会把感情和认识表现在对象上,甚至在作画的过程中与对象还有直接的情感交流。照相之所以犯规就在于它是对表象的复制,而照相的瞬间是不可能

艺术品投资不是假设和想象

姜长城在《全球艺术品市场监测周报:1 月 8 日—14 日》(雅昌艺术网 2009 年 1 月 15 日)一文中认为:亚洲真的是个均值化的存在吗?恐怕任何国家都不会这样认为,固然大家是有些文化交融互渗,但是在如今的这个世纪,要是说一定有些共同的话,那估计是全世界的共同点而不只是亚洲区域的共同点了,至于其他的实在没有什么共同。也就是说,其并不是一个具有共同文化支撑的实体,文化内涵的不同导致的是不同的价值认同。而艺术品和其他商品的区别也不仅仅是在品质和品牌上。作为精神消费品、文化附加值产品和特定文化和民族复合体的载体,艺术品的流行性在很大层面上跟具体的国家有关,跟这个国际的政治、经济发展速度、地位上升速度有关,在这些上面的差别其实最先体现在资本流动性的着陆点上,而后跟进的是一轮文化投资热潮。一个方面是因为资本装饰需要,另一个方面是小额资本也想分享特定经济体的增长所带来的财富增长。目前还能叫做新兴市场,每年保持两位数字增长的,就数据来看亚洲好像只有中国,这样的国家中不断增长的基数巨大的新贵群体的消费预期是让人想想都热血沸腾的事情。要在日本找到这个感觉,好像就有点牵强了。所以即使技术粗糙点,就算想法不是智慧广博,那又怎么样呢?对于投资来说,无非是想买点能不断折腾、差价巨大的标的,而不是每年几个百分点稳定增长的东西,否则那和直接把钱存到账户上拿利息有什么区别?



香港佳士得预展现场的中国当代名家力作

艺术教育不能是少数人的独享品

王建国在《关于艺术教育的思考》(新华网 2009 年 1 月 15 日)一文中认为:艺术教育没有起到促进全体学生艺术素养提升的价值,相反却成了培养少数艺术类人才的独享产品。艺术本身是一种以审美为目的的高级精神活动,艺术创作是人的思想和情感的最真挚表达,人在各个年龄段对外部世界都有自己独特的观察和思考,都会有用各种形式表达自己感受的欲望,儿童的涂鸦、少年时的各种小制作、青春期激情澎湃的诗歌朗诵等,实际上都是宝贵的艺术萌芽或是艺术的创作。事实上,以各种艺术形式对自己内心真实情感的表达和释放是每个人所共有的特点,是人的天性。艺术教育就应该予人天赋为前提,根据每个人的兴趣给以加工和培养,从而促进所有人艺术素

养的提