广东电影业：好风凭借力 送我上青云

深圳影城

编者按：从20世纪90年代开始，中国电影体制改革拉开序幕。广东电影业在全国率先引进市场机制、竞争机制、经营机制，探索自己的生存之路，今天已经取得了令人瞩目的成果。广东电影业在体制改革中的经验，对业界具有很好的启迪意义。

广东电影业在引入市场机制的同时，通过运用现代企业管理方式，加大电影产业化发展的力度；通过改革、重组、股份制改造，盘活国有电影企业；通过政企分开，将政府职能和生产经营分离；通过体制创新，优化资源配置，集纳更多资金，构筑新的投资主体，使电影企业直接与市场经济接轨，从而有力地加速实现从原有事业型、福利型、公益型电影的生产服务模式向商品化、市场化与产业化的转变。

电影产业所具有的巨大的文化和经济效应，已为广东电影业发展的实践所充分证明。电影产业发展的根本动力和目标就是解放生产力，走产业化之路，是中国电影业最好的选择。

电影发行放映业迅速扩展走向成熟

改革开放30年的历程中，经历了计划经济向市场经济转变引发的体制变革、电影市场连续滑坡近10年的困难时期后，从2003年至2004年起，院线制+影院逐步取代计划经济时期的层级发行放映体制，广东省电影市场开始复苏并迅速发展。与此同时，以每村每月放映一场电影为目标的农村电影放映工程正逐步铺开，农村看电影难的问题得到缓解。

院线的发展引领广东省票房持续攀升，并稳居全国电影票房之首

截至目前，在广东省从事电影发行放映业务的院线共8家，它们分别是中影南方新干线、珠江院线、深影院线、大地院线及中影星美院线，万达院线、北京新影联院线、四川太平洋院线。其总体的规模为在册放映单位126家、银幕398张、座位107218个。据统计，广东省内各电影院线放映场次已从2004年的17.4万场，增加至2008年的60.4万场，平均年度增幅为61.8%；观众人数也从2004年的725.8万人次，增加至2008年的1948.2万人次，平均年度增幅为42.1%；电影票房收入也从2004年的1.79亿元，增加至2008年的6.55亿元，平均年度增幅为66.5%。从国家广电总局公布的情况看，2008年广东省院线电影票房收入已经占全国电影市场票房总收入42亿元的15.6%，广东已成为国内电影市场的主要"票仓"之一。2009年元旦，多年不见的"排队看电影"的景象又在广州等地的电影院重现。

现代化的多厅影院成为电影市场新的发展趋势

近几年，广东省先后涌现出一大批现代化的多厅影院，包括广州的飞扬影城(14厅)、中华广场电影城(8厅)、金逸国际影城(7厅)、青宫影城(5厅)、五月花影城(7厅)、UME国际影城(7厅)、天河电影城(9厅)，深圳的嘉禾影城(7厅)、南国影视娱乐中心(5厅)、MCL洲立影城(5厅)，佛山的大明星影城(4厅)，东莞的万达影城(7厅)，中山的金逸国际影城(6厅)，惠州的中影南国影城(4厅)等，规模正在不断扩大。商业旺区+小型多厅+以人为本的现代营销理念，已经成为当今城市影院一股潜资投资建电影院的热潮，目前在广州、深圳已先后开办了有港资背景的影院20多家。据不完全统计，仅2004年至2008年，广州、深圳两地民营资本、境外资本投资影院就已超过4亿元。广东电影市场已基本形成国有资本、民营资本、境外资本的多元投资结构。

电影市场的发展浪潮正逐步从广州、深圳的核心发展区域向珠江三角洲及其他地区扩展

经过近几年的发展，广东省电影市场已基本形成了以广州、深圳为核心发展区域的格局。仅在广州、深圳两地就创造了一批票房收入过千万元的影院，包括广州的飞扬电影城、青宫电影城、五月花电影城、一宫电影城、中华广场影城、天河电影城、金逸国际影城；深圳嘉禾影城、新南国影城、中影南国影城、MCL洲立影城、南国影城、太阳数码影院、百老汇影城；东莞万达影城等。其中，嘉禾影城更是实现了当年投入、当年回收3000多万元的好成绩，新南国影城则创造了单座位年票房收入4万元的全国纪录；飞扬影城更是以4772万元、5621万元、6745万元的票房收入，蝉联2006年、2007年、2008年全国票房冠军；甚至连广州市第一工人文化宫这样的老影城，经过改造观映条件，提高服务水平，组织开展各种活动，也跨身千万元票房的行列。与此同时，电影市场的发展也正在逐步向珠江三角洲地区拓展，如2006年珠江院线在中山投资开办的中山金逸国际影城，该影城拥有6个影厅，965个座位，是中山市第一家现代化标准影城，深受市民的欢迎，经营业绩不断提升，2007年年底影城的票房收入已达662万元。据了解，2008年珠江院线又在中山市投资开办了第二家影城。2007年万达院线落地在东莞的万达国际影城，已经成为除广州、深圳市外又一较大规模的大型电影城，它不仅拥有了7个影厅、1903个座位，而且还拥有全国迄今为止面积最大的IMAX银幕，仅IMAX银幕的投资就达1000多万元。仅半年多的时间，该影城的票房收入也突破了"千万"大关。目前，万达院线乘胜追方，又在惠州开办了一个新影城。广东省电影市场在逐步向珠江三角洲地区拓展的同时，也在向国内其他地区扩展，仅中影南方新干线、珠江院线、大地院线拓展的区域就包括北京、上海、天津、重庆、江苏、浙江、湖南、湖北、云南、贵州等省(市)，拓展影院48家；广东省电影公司也先后在北京、江苏投资开办(筹建)影院3家。

电影市场已初现阶梯型的发展模式

经验表明，一个成熟的市场应该是可以满足不同消费层次和消费需求的。高票价实际上已经使电影从"大众文化"变成了"精英文化"，使许多人在电影院门口望而却步。而旨在投资开发二级市场的大地院线，是近年新批准成立的省内院线公司，其经营理念是"让普通消费者毫无负担地进入影院，感受电影的快乐"。自2006年9月以来，该院线已先后在广州、佛山、东莞、中山、江门、肇庆、湛江等市开设了17家影院，这些影院一般都有3至4个放映厅，而且大都以数字化放映（2K数字设备）为主，并全部采用低票价制，平均票价为20元，是目前省内实行统一品牌、统一供片、统一经营、统一管理的电影连锁经营实体。2008年经国家广电总局批准，大地院线正式成为跨省院线，其院线发展网络也已从广东发展至上海、浙江等地。

农村电影公益放映网络逐步铺开

按照农村电影放映工程，每村每月放映一场电影的总体目标，2008年广东省农村电影发行放映的影片共15782部次，放映场次为130397场，观影人数达到4601万人次，放映收入为1699万元。其中，放映场次比2007年增加28%，观影人数比2007年增加22%。广东省文化厅通过政府以435万元采购完成了1.2万场的数字放映场次任务。此外，省内佛山、中山、东莞等市率先实现了每村每月放映一场电影的目标。深圳市虽然已实现城市化，但为解决和改善外来务工人员的业余文化生活，2008年全年安排放映公益电影5234场。

2005年1月21日，时任香港财政司司长唐英年与嘉禾董事长邹文怀共同为嘉禾影城剪彩

飞扬：塑造时尚电影概念

飞扬影城于2003年4月开业，从原有两个电影厅，发展到现在的天河飞扬影城及正佳飞扬影城共14个影厅，座位数3000个，先后通过国家广播电影电视总局的五星级影院评审，成为中影南方电影新干线院线旗下在广州的第一家五星级影城，飞扬影城以"引领绝对电影空间，打造超一流的电影城"为宗旨，用全新理念塑造时尚电影概念。

飞扬影城乘着改革开放的东风，在文化主管部门及中影南方电影新干线院线公司的关心和支持下，在2005年、2006年、2007年、2008年连续4年实现了票房全国第一。飞扬影城的成功运作已成为中国电影行业一颗闪闪发亮的明珠。

飞扬影城从开业至今，在短短的5年间，在广东省宣传部、广东省文化厅、广州市政府、广州市文化局及广东省电影公司等部门的鼎力支持下，举办了各种文化交流活动，如法国电影节、英国电影节、澳洲电影节，国际纪录片大会、粤港两地电影文化研讨会、香港回归10周年电影展、德国电影节等，多项具有国际性、区域性影响力的活动，弘扬了中国文化，使影城成为中国电影文化与世界电影文化交流的窗口，从而增强了飞扬影城在国内外的知名度。

广东省电影院票房收入排行榜

排名顺序	电影院名称	所属院线	票房收入（万元）
1	飞扬影城	中影南方	6745
2	深圳嘉禾影城	中影星美	4884
3	中华广场电影城	金逸珠江	3150
4	深圳新南国电影城	中影星美	2722
5	广州华影青宫电影城	中影南方	2712
6	深圳百老汇影院	中影南方	2414
7	天娱广场电影城	金逸珠江	2364
8	深圳南国影城	中影南方	1991
9	深圳保利国际影城	中影南方	1976
10	深圳中影南国电影城	中影星美	1967
11	广州金逸国际电影城	金逸珠江	1775
12	深圳金逸电影城	金逸珠江	1654
13	五月花电影城	中影南方	1494
14	广州UME国际影城	中影南方	1420
15	深圳今典国际影城	中影星美	1366
16	广州市工人文化宫棕泉影剧院	中影南方	1330
17	东莞万达国际电影城	万达院线	1254
18	深圳太阳数码影院	中影南方	1227
19	中山市金逸电影城	金逸珠江	1012
20	深圳MCL洲立影城	中影南方	1004

金逸珠江：大力发展终端市场

广州金逸珠江电影院线是由广东珠江电影院线发展而来。2002年，由广州市演出公司、广州市电影公司、珠江电影制片厂联合发起成立的广东珠江电影院线，加盟影院除广东地区影院外，还有福建龙岩、广西柳州等外省(区)影院，成为全国首批、华南地区唯一的跨省电影院线。2004年，为谋求发展，与全国著名的民营企业浙江横店集团达成战略合作，横店影视娱乐有限公司参股进入。2008年，从保持可持续发展的战略高度出发，广东珠江电影院线与广州金逸影视投资集团进行整合重组，成立了广州金逸珠江电影院线有限公司。

7年来，金逸珠江顺应时代发展，不断发展壮大，院线影院由2002年的28家、银幕53块，发展到2008年的34家、银幕170块。影院辐射范围拓展到广东、湖南、湖北、天津、北京等11个省市。院线票房由2002年的3000万元，发展到2008年的2.8亿元，增长幅度近10倍。在全国院线的排名一跃上升到第六位。

对金逸珠江院线的发展起到最关键的决定性作用的是广州金逸影视投资集团的合作与入主。从2005年起，广州金逸影视投资集团在4年内斥资数亿元，先后投资兴建了广州金逸、武汉金逸、厦门名汇金逸、深圳金逸等15家金逸系列影院。2008年，金逸系列影城总票房达到1.9亿元，占到院线票房的近70%，其中武汉金逸影城年票房达到3300多万元，成为院线的龙头影院。

万达：倾力打造民族电影品牌

万达电影院线股份有限公司是大连万达集团下属公司。2004年，万达集团开始投资影院终端建设，2005年1月，万达电影院线成立。

截至目前，万达院线已经发展成为拥有"统一品牌、统一经营、统一供片、统一管理"的自主投资影城33家，共有300块银幕、6万个座席，加盟影城16家，共有45块银幕，覆盖全国21个城市的大型跨区域性电影院线，年观影超过2000万人次，成为中国最大的影院投资商和运营商，已具备了年票房5亿元的市场能力。

东莞万达国际电影城采用了代表当今电影工业最高技术的、国际上最先进的数码观听设备。惠州万达国际电影城位于惠州市演达路港惠新天地大型商业广场4楼。影城拥有6个影厅，1119个座位，满足了观众的不同的欣赏需求。

作为全国名列前茅的院线公司，万达电影院线计划在3年至5年内出资1亿元在广东省内建设2家至3家大型现代化综合性多厅国际影院。目前意向投资的城市除东莞、惠州以外，广州市也在积极的洽谈筹建中。

大地：连锁标准化 快速复制扩张

2006年9月，大地数字影院落户佛山南海大沥镇。该影院是当地首家多厅现代化影院，它的建成使当地观众能与北京、上海、广州的观众同步观看最新影片。该影院有3个影厅、630个座位。

2007年，大地加快了对广东省二三级城市的扩张布局，以连锁标准化的扩张模式，迅速完成了15家影院、40块银幕、近1万个座位数的布局，进驻的城市包括佛山三水、佛山顺德、佛山禅城、广州增城、东莞石龙、东莞樟木头、中山石岐、中山古镇、江门、肇庆、湛江等地。2007年，大地完成了这些原来"零票房"区域的开拓，年贡献电影票房近2400多万元，观影人数达到137万人次。

2008年年底，大地继续快速扩张。截至2008年年底，完成24家影院的营运，并已走出广东，进驻长三角，分别落户上海宝山区、浙江金华和浙江上虞。截至目前，大地共拥有银幕数62块，观影座位数1.3万多个，累计观影400多万人次。

嘉禾：领跑深圳电影市场

嘉禾深圳影城于2004年12月试业，2005年1月21日正式开业，当年就为深圳的电影市场贡献了3088万元的高票房，创造了全国电影市场单同影城最快突破3000万元的纪录。同时，也使深圳票房年产量从4000万元跨身7500万元产量的中等城市行列。

2008年，嘉禾再创新高，创下接近5000万元票房，总观影近100万人次，以雄厚的实力将深圳影市托上2亿元的平台，带领深圳各大影城，做大做强电影市场，到嘉禾深圳影城看电影制作、发行和放映为一体的集团公司，嘉和也是亚洲唯一跨区域性影城经营商，拥有20多年的影院管理经验。嘉禾将国际管理经验与内地实际情况相结合，探索出了一套管理模式新思路，在加强对市场推广的同时，不断发展影城产品的多元化经营。因此，无论是票房业绩，还是广告收入、食品收入，都始终领跑深圳电影市场，且多年被国家广电总局和院线评为最佳放映单位。

广阔天地：农村大有作为

广州广阔天地农村数字电影院线有限公司是珠江电影集团广东省电影公司的子公司，目前构建运营的放映网络已覆盖广东全省21个地级以上市，在广东省121个县市区中覆盖了110个县市区，共有98个院线放映单位，现有288支数字放映队，是广东具有全省连线运营户外放映优势的数字电影院线。

广阔天地数字院线于2006年年底组建，2007年开始正式运营，是广东省电影公司充分发挥国有企业在全省行业中的资源优势及固有的经营实力发展起来的。广阔天地数字院线在全国同行业中已成为具有广东特色市场模式运作的农村数字院线。

2008年年底，广阔天地数字院线被国家广电总局授予全国农村电影放映工程先进集体。

设施先进的东莞万达国际电影城放映厅

专题策划：本报华南新闻中心 统筹：广东省文化厅市场处
本版文图除署名外均由广东省文化厅提供

广州广阔天地农村数字电影院线经常送电影下乡

解放思想 不断抢占产业制高点

——访广东省文化厅副巡视员王业群

本报驻华南记者 林金华

记者：广东省电影发行放映目前在全国这个行业中，是排得较前的。作为省文化厅电影工作的分管领导，你亲身经历和见证了改革开放30年广东电影发行放映事业的发展变化，回顾30年历程，请谈谈广东目前取得这样的成绩，您感受最深的是什么？

王业群：回顾改革开放30年间，中国电影市场的大起大落总共有三次。一次是20世纪80年代初，因为电影刚从计划经济体制转而面向市场，从生产到发行都不适应，电影从"文革"结束后恢复老片放映的短暂辉煌，一下掉入冰窟窿，几乎难以为继，当时全国很多公司都到了要变卖家产的地步。后来开始了上升期，但到90年代中期又遇到了严重危机，很多地方打不下去了。这一时期的危机程度超过了上次，因为它触及到的已经不仅仅是行业从计划到市场过渡的表层问题，而是深层问题，是整个体制、机制和产业结构问题。记得当时广东省公司老总也做了公司撑不下去的思想准备。我跟他说，你赶快放弃以前的做法，直接抢占市场，如果还按过去公司只负责全省发行，而没有自己的放映阵地，你们最终将会成为空壳。省公司于是调整了战略，直接将触角伸到广州市，在广州发展自己的影院，很快开始站稳了脚跟。但这样一来，广州市意见很大，认为省公司这样做是抢了广州市的地盘，坏了几十年的老规矩。我就又做省里的工作，市场竞争讲的什么？讲的是公平，省里可以到市里的地盘发展，市里也可以到省内各地发展，只有这样才公平，省公司表示接受。这样，广东在全国最早实现了打破地域界限搞电影发行放映，为院线制的形成和以后向外省发展奠定了基础。广东省和广州市这两个传统的国有公司为什么不但生存下来而且越做越大，迎来了新的发展时期？就是因为在关键时刻选择了正确的道路，这个正确道路就是按市场规律办事的道路。据我所知，全国很多地方的电影公司，就是因为这个时期商没转过来，最终被淘汰或被边缘化，再没有了机会。所以，如果问我最深的感受是什么，我想说的是：一个企业和产业在发展过程中，会遇到很多次挑战和机遇，但最重要、最关键的，能决定生死命运的往往就只一两次，甚至只有一次。能过去者生，过不去者死。

记者：广东在很多领域领风气之先，这样开放国然是重要原因，恐怕还还和广东人灵活、讲实际、市场活性较高有一定关系。所以，广东电影能在最关键时期迈出至关重要的一步，应该不是偶然的。

对广东电影业的未来，王业群充满了信心与期待

王业群：的确不是偶然的。举几个例子。还在20世纪80年代中期，广东就在全国最早提出改变对电影宣传工作的传统认识，把过去讲了几十年的电影宣传工作任务是要帮助群众看懂、看好电影，调整到主要是吸引群众来看电影这点上。为什么？因为面向市场后，情况变了，看懂、看好固然重要，但观众来不来看电影更重要，它事实上已经成了主要矛盾，如果观众都不来看电影，还谈什么帮助他们看懂、看好电影呢？这样一种调整，等于说广东最早把传统的电影公司宣传部门实际改变成了企业的广告部门，把商品广告意识导入到了电影企业，电影宣传再不是和企业经营没有联系的独立部门，而是和企业经营效益挂上了钩。这一改变在觉得没什么，道理太简单了，但当时可是"大逆不道"的啊！再举一个例子，早在1985年，广东省电影公司就意识到创新对企业的重要，发文要求全省各级电影公司开展宣传工作创新，提出了创新的指导思想和目的、任务、要求，还对创新实施奖励，使当时全省宣传工作出现一派生机勃勃的局面，大大促进了企业的经济效益。广东这种把创新完全看成是企业发展核心动力的自觉认识，比全国早了很多年。广东也是全国最早提出影院应走小型、多厅化，实现放映设备现代化、观影条件舒适化的省份，时间是在1990年。并在这个认识的基础上，于90年代后期将其发展完善为一个现代电影经营的成功模式，这就是：利用商业旺地，在现代购物中心建设集多间现代放映厅形成带有电影超市性质的"影城"。这不但增加了观众的选择性，改变了传统的电影消费习惯和方式，还使眼物和观影两者的目标市场都同时互为对方的潜在市场。这条路子一走通，广东电影就上到了目前这个新台阶，影响深远。从90年代后期到今天，这样的影城几乎开一个成功一个，对全国电影企业发展道路的探索提供了有启发意义的经验。

记者：据了解，目前，广东在京投资建设的北京中规模最大、设施最完善的影城也已经开业了，这是否标志着广东电影繁荣发展再上台阶？

王业群：是的，而且还有一家不久也将开业。不仅如此，2007年广东省文化厅在调查市场、总结省和广州、深圳等市及多个各种经济成分电影经营单位成功经验的基础上，召开了珠江三角洲城市电影工作会议，为的就是要"吃在碗里的，看着锅里的"，想办法让大城市电影繁荣浪潮波及三角洲区域，使三角洲城市电影发行放映也得到整体提升，打区域牌，以实现两至三年内全省票房在2006年的基础上翻番的目标。会议开得非常成功，推动也初见成效。从现在情况看，实现这个目标完全没问题。另外，电影改变了企业与事业不分，也是广东率先提出了城市电影产业化的同时，农村电影放映应定位为公益性事业，由政府出资推动发展的思路，省政府决定每年出资435万元用于农村放映，订5年。如果一切顺利的话，在1990年。并在这个认识的基础上，于90年代后期将其发展完善为一个现代电影经营的成功模式，这就是：利用商业旺地，在现代购物中心建设集多间现代放映厅形成带有电影超市性质的"影城"。这不但增加了观众的选择性，改变了传统的电影消费习惯和方式，还使眼物和观影两者的目标市场都同时互为对方的潜在市场。这条路子一走通，广东电影就上到了目前这个新台阶，影响深远。从90年代后期到今天，这样的影城几乎开一个成功一个，对全国电影企业发展道路的探索提供了有启发意义的经验。

记者：据了解，目前，广东在京投资建设的北京中规模最大、设施最完善的影城也已经开业了，这是否标志着广东电影繁荣发展再上台阶？

王业群：是的，而且还有一家不久也将开业。不仅如此，2007年广东省文化厅在调查市场、总结省和广州、深圳等市及多个各种经济成分电影经营单位成功经验的基础上，召开了珠江三角洲城市电影工作会议，为的就是要"吃在碗里的，看着锅里的"，想办法让大城市电影繁荣浪潮波及三角洲区域，使三角洲城市电影发行放映也得到整体提升，打区域牌，以实现两至三年内全省票房在2006年的基础上翻番的目标。会议开得非常成功，推动也初见成效。从现在情况看，实现这个目标完全没问题。另外，电影改变了企业与事业不分，也是广东率先提出了城市电影产业化的同时，农村电影放映应定位为公益性事业，由政府出资推动发展的思路，省政府决定每年出资435万元用于农村放映，订5年。如果一切顺利的话，在1990年。并在这个认识的基础上，于90年代后期将其发展完善为一个现代电影经营的成功模式，这就是：利用商业旺地，在现代购物中心建设集多间现代放映厅形成带有电影超市性质的"影城"。这不但增加了观众的选择性，改变了传统的电影消费习惯和方式，还使眼物和观影两者的目标市场都同时互为对方的潜在市场。这条路子一走通，广东电影就上到了目前这个新台阶，影响深远。从90年代后期到今天，这样的影城几乎开一个成功一个，对全国电影企业发展道路的探索提供了有启发意义的经验。

记者：对广东的电影发行放映事业，你有什么期待吗？

王业群：广东电影发行放映事业已经走到了非常好的关头，可以说是风生水起，也造就了一批非常有作为的电影经营人才，事业前途无量，发展空间巨大。当然，也会遇到困难，这个时候就要坚持。比如广东省电影广告公司，它的前身就是我当年创办的培兰广告创作所，那时候广告公司，包括文化部门的广告公司可是多如牛毛啊，现在剩几个呢？广东省电影广告公司不但坚持办下来了，而且越做越大，2007年利润达到了200万元，所以路子对就贵在恒心和坚持。我真诚地希望广东省电影公司继续策马奔腾、高歌猛进，不断抬占制高点，最终成为中国文化产业领域的佼佼者和弄潮儿。

广州市正佳飞扬影城

大地数字影院

大地数字影院放映厅

全国院线制改革的先行者

赵军

改革开放的30年也是广东省电影公司走过脱胎换骨、浴火重生之路的30年。20世纪80年代，广东省领改革开放风气之先，在权姓的时间内迅速恢复了全省电影业务，构建起省、地、县三级电影发行放映网络，广东省电影公司也一跃成为全国院线制改革的先行者。短短几年，成万套被封存的拷贝像农杀的春江水奔向了广东电影市场的四面八方，全省观影人次、票房均迅速攀上峰顶，在年度4亿元放映收入的艰人成绩下，广东省上百家放映单位，数千支流动放映队的辛勤奉献，请写了广东改革开放的最初篇章。

这一切都已经成为难忘的历史。90年代，改革开放迈向了市场经济的攻坚阶段，电影体制也从计划经济时期的行政手段过渡到院线制的发行放映方式。广东省电影公司与地市电影公司结成业务的战略同盟，同时大力开发多种经营渠道，保证了公司的国有资产在改革的阵痛中没有损失，仍在继续增长。

在广州市场上，省公司先后组成了省直院线、情侣院线、超大银幕院线，尝试绝开行政区域供片的传统做法，向与自己签约的影城直接供片，开展连锁经营。其中，广州市工人文化宫棕泉影剧院和中山纪念堂的顶天立地的超大银幕，开创了全国影院银幕改造的现代化先河，使传统影院电影银幕脱在大舞台后面的过时方式被永远地抛弃。毫无疑问，改革带来了竞争，竞争带来了新一轮的技术革新，广东省电影公司因为发明了超大银幕——两年后全国影院银幕改造均接此形式实现了新的转变——争得了广州市场的主动权。之后，电影市场上大片引进、策划主导权。醉心于国产片发行的广东省电影公司在这段时期，以《蒋筑英》、《较量》、《红樱桃》、《周恩来外交风云》、《生死抉择》、《英雄》等一连串影片的成功推广，将广东电影市场从谷底又翻回到了全国的前列。在广东省电影公司的牵手下，民营企业、外资企业纷纷来到广东投资开发影城，中外片商不绝于途地携片进入谷底电影市场，一部又一部优秀影片的票房从广东率先起步，向全国市场发起了冲击。

如今，广东省电影公司已稳妥地完成了事业单位向企业的转制，开始成为一个现代的新型企业。从2006年起，广东市场票房连续名列全国第一，广东省电影公司参与并主导经营的中影南方电影新干线院线票房也稳居全省第一，进入全国院线四强，2008年票房达到4亿元。此外，省公司还组建了为农村作公益放映的广阔天地农村数字电影院线，年放映场次达到2万场，2008年被国家广播电影电视总局评为农村放映工程先进单位。省公司还牵手中国数码集团开辟了扎根二级市场的广东大地电影院线，使久已沦陷的广东地市县市场逐步恢复生机。2008年，广东省电影公司被评为省抓全省文化产业示范基地，公司资产效益率从转制初的2%上升至8%，年度利润从转制当年的100余万元上升至1400多万元。在改革开放迎来30周年纪念的时刻，广东省电影公司投资兴建的全国首家高档商务影城北京传奇时代影城隆重开业，标志着几代广东省电影公司人开创与发展的事业，又跃上了新的台阶。

营销、影企联姻等恰逢其时陆续开展，广东省电影公司的经营团队以近乎全胜的业绩很快主导了广州市场，进而在体制被冲击的全省市场上重新掌握了