

聚焦当下城市“剧场群”建设热

本报记者 黄海

看戏能否同看电影一样,在不同的放映厅之间自由选择想看的剧目?现在,正有人在为这个理想而努力。近日,北京市东城区政府宣布,将在区内现有的 22 家剧场的基础上,通过资源整合与设施改造,打造王府井、东二环、银街、隆福寺及交道口五大剧场群,将区域内的各类剧场全部纳入到邻近的剧场群中。在此基础上,还将组织“戏剧中心四季风”等活动为五大剧场群提供良好的软件环境,以便形成文化产业和文化消费的集聚效应。

建设京城百老汇

东城区可以说是北京市剧场最为密集的区域,拥有保利剧院、首都剧场、儿艺小剧场、蜂巢剧场等大小 22 家剧场,已有如此多的剧场为何还要打造剧场群?初衷和目的是什么?对此,东城区文化委员会主任程永涛告诉记者:“戏剧是一种高雅文化,也是城市文化品牌之一,它能为城市带来丰富的资源并提升城市活力。北京作为现代化的国际大都市,历史文化十分丰厚,但戏剧文化却相对单薄;另一方面,受金融危机的影响,国家发出了扩大内需、拉动消费的号召,文化消费是扩大内需的重要方面,建设五大剧场群有助于拉动文化消费,并带动相关餐饮业和旅游业的发展。”

“当然,东城区也是有这个实力打造剧场群的。”程永涛表示,东城区不仅有一批相当成熟的剧

场,还有着良好的戏剧氛围,中央戏剧学院、国家话剧院、北京人艺等一大批艺术高校和艺术院团都集中于此,戏剧人才多,戏剧观众成熟,戏剧氛围浓厚。“去年一年东城区内共上演 2400 余场戏剧,而且东城区的剧场在经营运作和管理上比较成熟,这都为我们打造剧场群、建设戏剧中心打下了良好的基础。”

北京戏剧家协会秘书长杨乾武也告诉记者,东城区戏剧资源丰富,戏剧底蕴深厚,戏剧生态正在形成,但同国际化的大都市,如纽约、伦敦相比,北京的剧院又少得可怜,“尤其是小剧场很少,国家往往出钱会去修建一些大的剧院,但对小剧场建设却重视不够,以至于造成了大剧场吃不饱、小剧场却吃紧的局面,因此,兴建剧场群这项工作很有必要。”

软硬两手抓

那么东城区打造这五大剧场群的具体措施又有哪些?程永涛表示,在硬件方面,会新建一些剧场,但最主要的还是对东城区内一些现有的电影院、工厂厂房进行改造,使之成为适合戏剧表演的剧场。“目前正在洽谈的有大华电影院和东城区文化馆等,经过改造和新建后,东城区的剧场将不少于 30 座。”

但对于项目的数量和进展程度,以及需要花费的资金,程永涛却表示不方便透露,“目前有些项目还在规划和审批当中,项目投资也还没有准确数据,这需要一

个过程。”至于资金来源,程永涛表示:“北京市和东城区的相关政策和资金支持我们都在争取,也有可能引入社会资金。”

看不到具体的实施步骤不免让人有雾里看花的感觉,但杨乾武却对此事表现出了极大的信心,“东城区是一个老城区,土地资源十分有限,不可能兴建大量的新剧场,而改造也需要找到合适的场地,所以这将会是一个长期的过程。”

与新建或改造剧场这些硬件建设同时进行的还有“戏剧中心四季风”活动,即每个季度推出一个主题戏剧文化节,以此推动戏剧文化的繁荣。活动由东城区、国家话剧院、北京市文联等共同筹划组织。

作为合作单位之一,北京市文联党组书记索谦对记者表示:“这一活动的主要目的就是营造氛围。打造剧场群、创建戏剧中心不能只有硬件而没有软件,以戏剧节的方式带动京城的戏剧市场,才能吸引更多的观众前来观看,同时也才能吸引更多的人才

和院团进行创作,从而达到繁荣戏剧市场的目的。”

剧场群建设:自发还是打造?

效仿纽约的百老汇和伦敦的西区,形成剧场群,打造出知名的戏剧中心,是很多戏剧工作者的梦想,也是许多城市文化建设的目标之一。上海就曾在 2004 年启动“戏剧大道”项目,在华山路及其周边区域内,建设一个集中的演出中心。而北京除了东城区外,其他城区也有动作。2008 年 11 月,海淀区宣布将建设一个规模超过 60 万平方米、包括 32 座剧场在内的大型文化创意产业及剧场聚集区;宣武区也于近日宣布要在今年启动涵盖天桥剧场、湖广会馆等 14 家演出场所所在的天桥文化演艺园区。

如此大规模地兴建剧场群是否符合目前北京演艺市场的需求,是否会出现剧场空置的局面?中国在打造剧场群、兴建戏剧中心方面条件是否成熟?对此,曾推出“麻花”系列话剧的自由元素文化公司总经理遇凯告诉记者,就目前情况来看,北京的演出场所,尤

文化部启动动漫文化普及和推广活动

本报讯 (记者程丽仙)为落实国家关于扶持动漫产业发展的系列政策,特别是当前关于扩大内需、促进文化消费的举措,宣传推介优秀原创动漫作品,在全社会广泛营造动漫文化氛围,培育动漫市场,推动动漫产业发展,1月19日,文化部就如何开展以“爱动漫、爱生活”为主题的原创动漫推广计划暨动漫文化普及推广活动召开了媒体恳谈会。会议由

文化部办公厅副主任陆耀儒主持,文化部文化市场司副司长虞祖海发表讲话,从事动漫文化传播的网络媒体、电视媒体、报刊杂志等相关人员出席了恳谈会。

虞祖海指出,近几年,我国动漫产业呈现良好的发展势头,动漫产品数量和质量都有大幅度提升,动漫企业数量和规模在不断扩大,动漫文化也得到了较广泛的普及和认同。2008 年,国务院新“三定”方案确定了由文化部负责动漫产业规划、产业基地、会展交易、市场监管等工作。之后,文化部陆续提出并开展了发展动漫产业的一系列措施和工作,取得了良好的成效。在当前金融危机引发经济下行

《艺术经济学研究》出版发行

本报讯 近日,《艺术经济学研究》一书由中国商业出版社出版发行。该书由浙江工商大学艺术经济学研究所所长林日葵撰写,是一本深入研究艺术经济学理论与艺术经济学实际问题的专著,汇集了作者近几年来从不同的视野系统研究艺术经济学的一些新观点和新思想。

《艺术经济学研究》的前半部分主要是艺术经济学理论专题研究,根据艺术经济学的理论体系,从科学论、生产论、市场论、流通

发展;二是如何充分发挥动漫产品在满足人们精神文化生活需求方面的作用,营造欢乐祥和的社会氛围。正是基于这样的考虑,文化部将此次原创动漫推广计划暨动漫文化普及推广活动的主题确定为“爱动漫、爱生活”。

对于“爱动漫、爱生活”原创动漫推广计划暨动漫文化普及推广活动的内容,虞祖海提出了 5 个要求:第一,加强对国家动漫产业的政策、法规及最新进展情况的宣传,并及时公布相关的动漫活动;第二,着重宣传推广包括动画片、动画电影、手机动漫等在内的近期优秀动漫作品;第三,对一些优秀动漫企业的成长之道、成功经验以及未来的市场走向,要给予关注;第四,多宣传推介动漫创作和制作人员;第五,要重视动漫理论研究领域的情况。

《艺术经济学研究》出版发行

论、发展论和创新论等不同角度研究了艺术经济学的基本理论问题。后半部分为艺术经济展示与艺术经济案例。该书有三个鲜明的特点:第一,用新的思维 and 理念,研究了艺术经济学的体系与艺术经济学深层次的理论和内容,拓宽了艺术经济学研究的视野。第二,明确提出了艺术经济学是一门新科学的思想,并从理论与实践的结合上作了分析与研究。第三,做到了理论性和科学性、知识性与可读性的有机结合。(南 奇)

《时空之旅》获创意城市名片奖

本报讯 近日,在第六届中国文化产业新年国际论坛上,由中国对外文化集团公司、上海文广新闻传媒集团、上海杂技团共同投资制作的多媒体梦幻剧《时空之旅》,获

得改革开放 30 年中国创意城市文化名片奖。

《时空之旅》是一台高端国际旅游演出项目,自 2005 年首演以来,已连续演出 1300 余场,净票房达到 1.4 亿元,观众人次达 130 万,其中境外人士占 60%以上,取得了良好的经济效益和社会效益,成为上海市的一张城市名片。不仅如此,作为一种成功的产业模式,《时空之旅》目前已经应邀在重庆、杭州等地做高端旅游常年定点演出的延伸项目制作推广工作。

作为全国文化体制改革的首批试点单位之一,中国对外文化集团公司近年来在深化改革、探索建设大型国有文化企业集团和文化产业战略投资的发展道路上取得了显著成绩。因承办“相约北京——2008 奥运文化活动”,该集团获得北京奥运会残奥会先进集体的称号;其旗下的中国对外演出公司与国际机构近期凭借着实景歌剧《图兰多》及 2008 年奥运会开闭幕式演出等,获得改革开放 30 年最具影响力品牌活动大奖。另外,公司总经理张宇近期也在第三届北京文博会期间获得“光华龙腾奖——中国创意产业年度大奖杰出贡献奖”。(茜 茜)

▲1月21日,北京五环内花炮正式开售已是第三天,位于黄寺大街的花炮销售点前,选购花炮的市民络绎不绝。虽然“笑脸”“脚印”等奥运烟花售价较高,但依然备受市民追捧。 本报记者 卢旭 摄

文化经济时评

别让谎言毁了艺术真实

海凝眉

近日广电总局对盛极一时的情感类节目和剧目连出重拳,先是向全国各地台方下发了则“整改令”,禁止情感类节目低俗化倾向;而后对情感类电视剧的拍摄也加强了审批力度,在《关于 2008 年 12 月全国拍摄制作电视剧备案公示的通知》中,广电总局就指出,近期全国上报备案的情感类剧目出现了价值导向混乱、偏激,甚至错误的不良倾向,有些表现婚姻关系、家庭伦理、情感生活的剧目情节设置不可信、人物塑造边缘化,甚至刻意描写人物内心的仇恨、猜疑、报复、偏执等阴暗心理和情结,因此本月情感剧未获备案公示的较多。

作为地方卫视收视热点的情感类节目,在遭遇观众对其真实性的广泛质疑之后,又被主管部门下令整改,可以说是自取其祸。很多此类节目聘请编剧把情节编织得比韩剧还好看,甚至不惜用放大矛盾、降低格调等超常规手段,最终把自己逼入了死胡同。虽然不少节目制作方对于这种现象故作惊诧,一脸无辜,但节目停办的事实却足以说明,他们又一次编织了“善意的谎言”。

美国著名媒体文化研究者尼尔·波兹曼对电视深恶痛绝,他认为电视是一种“娱乐至死”的工具,它的文化取向是肤浅和流俗的,而收视率则是缩短电视节目生命周期的利益杠杆,越热的节目可能越短命,这已经逐渐成为验证各类型节目兴衰的一条法则。

其实,电视节目盛衰的背后有着必然的观众需求变化规律。在这样一个情感可以用来娱乐和消费的

时代,任何内容的节目都是一种交换的商品,观众为它付出了收视费用和时间成本,而电视台则收获了巨额的广告收入。既然收看电视属于一种消费行为,它也就难以摆脱边际效用递减的消费特性,也就是说,随着收看时间的增加,新增的效用即获得的满足感在逐渐减小,就好比连续吃第三个苹果肯定没有吃第一个时感觉好。在观众的需求不断得到满足之后,如果电视节目没有力求求变提升质量,观众的感觉必然会因为喜欢转为厌倦,节目也最终会被观众抛弃。

如果放在更宽广的传媒视野当中,情感访谈类电视节目和“绝对隐私”时代的报纸“口述实录”是一脉相承的。十年前的《纽约时报》曾评价情感类节目是“中国媒体第一次把目光聚焦到普通人”;哈佛大学的东方研究机构认为,从那些情感案例中可以看到中国社会开放程度的变化。这的确是国人的情感生态由闭塞走向开放的表现,也满足了人们宣泄和减压的心理需求,有其积极的一面。但这样的媒介行为从一开始就是与人们的窥私猎奇相伴相生的,仅仅是一面之词的“口述实录”很难对故事的真实性负责。

事实上,情感类节目在一定意义上讲也具有新闻节目的属性,然则有些编导更富于超常的想象力,但对于故事的真实性却缺乏判断力,导致其违背生活的真实和逻辑,或过度渲染阴暗心理,或过分宣扬阳光情感,或一味残酷,或一味浪漫,林林总总,在此情势下,情感类节目的制作者们更须记住赫胥黎的担忧,别让节目“毁于我们所热爱的东西”,别毁于各类“真实的谎言”。



越剧尹派名剧《盘妻索妻》首次登上银幕

民营剧团试水数字戏曲电影市场

本报记者 徐涟

日前,由中央新闻纪录电影制片厂与上海萧雅文化艺术有限公司联合摄制出品的数字戏曲电影《盘妻索妻》,在北京举行了开机仪式。这不仅为尹派名剧第一次登上银幕,也是民营剧团首次尝试投资拍摄数字戏曲电影,试水戏曲电影市场。

上海萧雅文化艺术有限公司是由越剧尹派传人、著名越剧演员、梅花奖获得者萧雅投资创立的。成立以来,萧雅一直以弘扬传统越剧尹派艺术为己任,并根据观众的审美需求,不断求新求变,创作演出了《秋海棠》、《盘妻索妻》、《何文秀传奇》、《状元未了情》等优秀剧目,每年演出近百场,深受广大戏迷的喜爱。萧雅文化艺术有限公司也因此成为民营

剧团中的佼佼者。2004 年,萧雅凭借在原创新古装剧《状元未了情》中的出色表演而获得了第 21 届中国戏剧梅花奖。

正是因为对越剧艺术的坚守和不断创新,使得萧雅一直受到中央新闻纪录电影制片厂的关注。作为我国唯一生产新闻纪录电影的专业厂,中央新闻纪录电影制片厂拍摄戏曲艺术片由来已久,曾先后拍摄过评剧《杨三姐告状》、数字戏曲电影越剧《红楼梦》等 20 多部戏曲电影。以著名京剧艺术家梅兰芳生平为创作题材的纪录片《又见梅兰芳》,2008 年荣获纪录片金鸡奖。《盘妻索妻》总制片人、中央新闻纪录电影制片厂戏曲节目部主任张辉告诉记者:“戏曲电影一直有着广泛的观

众群体。我们一直在努力开拓一条通过现代科技手段将我们优秀的民族传统文化推广和弘扬的道路,以此引领越来越多的观众,以一种全新的、现代的审美方式去品味我们的传统艺术。”

出于对传统戏曲的热爱和对戏曲电影市场的信心,两家单位强强联合,决定拍摄尹派名剧《盘妻索妻》数字戏曲电影,由萧雅领衔主演。越剧传统剧目《盘妻索妻》是越剧尹派小生的代表剧目。1961 年,著名越剧表演艺术家尹桂芳经过对早期舞台资料的精心整理之后推出了该剧,并获得观众的热烈欢迎。该剧讲述了相府公子梁玉书与落难官家女谢云霞之间错综离奇而又温婉跌宕的爱情故事。“今年正好是恩师尹桂芳九十周年诞

辰。越剧尹派虽受观众喜爱,却因为种种原因一直没能留下任何音像资料。这次能够将恩师的这部代表作搬上银幕,是对她老人家最好的纪念。”萧雅告诉记者。

事实上,作为一家有建树的民营剧团,萧雅在坚持每年推出一台大戏、演出近百场的同时,不断尝试探索新的传播途径,拓展经营方式,开发衍生产品。“越剧在南方有着广大的观众群,但仅仅靠剧团的演出,观众毕竟有限。将其拍摄成影视作品,特别是在农村一定有着广阔的市场前景。另一方面,在现代传播手段越来越丰富的今天,舞台科技的运用,能够为戏曲锦上添花。比如在《盘妻索妻》的拍摄中,中央新闻纪录电影制片厂就在灯光、舞美、制景上有

了一个大的提升,使我们获益匪浅。”萧雅说。为此,萧雅积极参与影视剧拍摄。电视连续剧《状元未了情》正在拍摄制作过程之中,而戏曲电影《秋海棠》、《沙漠王子》也正在积极筹备之中,今年下半年将投入拍摄。

据悉,数字戏曲电影《盘妻索妻》将于今年 6 月完成全部制作,在全国各大院线上演。



《盘妻索妻》剧照

文化产业周刊
全体同仁

向全国文化产业工作者和读者拜年!

