

2008 电影票房收入:全球前 10 的中国脚印

范丽珍

据电影局统计,2008 年中国电影产业总体收入 84.33 亿元,创历史新高,比上年同期的 67.26 亿元增加 17.07 亿元, 增加 25.38%; 全年可统计票房高达 43.41 亿元,创历史纪录, 比 2007 年同期的 33.27 亿元增加 10.14 亿元, 增加 30.48%,增幅居全球首位,并跻身全球电影市场票房收入前 10 名。其中, 国产影片可统计票房为 25.63 亿元, 占年总票房的 59.04%,成为实施院线制以来比例最高的年份, 国产影片票房比例已连续 6 年超过进口影片; 比 2007 年的 18.01 亿元增加 7.62 亿元,增加42.31%。进口影片可统计票房为 17.78 亿元,占年总票房的 40.96%,成为历年来比例最低的年份, 比 2007 年的 15.26 亿元增加 2.52 亿元,增加 16.51%。

2008 年共生产故事片 406 部,动画片 16 部、科教片 39 部,电影频道生产数字电影 107 部,比 2007 年略有增长,中国成为世界第三电影生产国。全年大规模或从局部地区进入全国 34 条主流院线市场的首轮影片多达 150 部(不含院线买断版权影片和举办各类影展的影片)。其中,国产影片超过 100 部(含中外合拍片,下同),占 70%,进口影片 40 多部,占 30%。全国已建立农村数字院线 150 条, 全年中央财政向农村电影放映工程投入 2 亿元设备资金和 3.3 亿元农村公益放映场次补贴, 各级财政和院线公司已购买数字放映设备 10320 套, 全年总计为农民放映电影 700 多万场,观众达 16 亿多人次。

在进入主流院线市场的 100 多部国产影片中,超 1000 万元票房的影片多达 32 部,比 2007 年的 25 部增加 7 部, 增加 28%; 票房合计 21.56 亿元, 分别占国产影片总票房、年总票房的 84%和 50%,比 2007 年 9.22 亿元增加 12.34 亿元, 增加 133.84%。超 3000 万元票房的有 16 部, 比 2007 年的 9 部增加 7

部, 增加 78%; 票房合计 18.96 亿元,分别占国产影片总票房、全年总票房的 74%和 44%,比 2007 年 6.84 亿元增加 12.12 亿元,增加 177%。

全年超亿元票房的影片有 12 部,比 2007 年增加 5 部,是历年过亿元票房大片最多的年份。影片合计票房 20.47 亿元,占年总票房的 48.44%;2007 年为 7 部,合计票房 11.54 亿元, 占年总票房的 34.68%(见表)。

从表中可以看到,在 12 部超亿元票房的影片中,国产影片占 8 部, 占 2/3 并都进入年度十大票房影片排行榜中, 票房合计为 150806 万元, 占超亿元票房影片的 73.7%, 分别占全国总票房 43.41 亿元、国产影片总票房 25.63 亿元的 35.78%和 58.62%。进口影片 4 部, 占 1/3 且只有 2 部进入前 10 名,票房合计为 53920 万元,占超亿元票房影片的 26.3%,分别占全国总票房 43.41 亿元、进口片总票房 17.78 亿元 的 12.42%和 30.33%。

在全国十大票房影片中,国产影片就占 8 部, 排名前 5 名的全是国产影片,其中,超 2 亿元票房 4 部。2007 年进入全国十大票房影片的国产影片只占 4 部, 且没有一部在首映当年超过 2 亿元,除《投名状》、《集结号》、《色戒》3 部取得过亿元票房外,《门徒》只收 6400 多万元。

2008 年, 票房收入远超 2007 年的主要原因在于: 首先国产影片不仅是产量的增加, 且质量也有了很大的提高, 成为各月各档期的票房主力。自实施院线制以来, 超亿元票房的国产大片共有 15 部, 仅去年一年就达 8 部,除《赤壁》(上集)等 4 部超过 2 亿元的影片外, 取得 1 亿至 2 亿元之间的影片还有《功夫之王》、《大灌篮》、《梅兰芳》、《木乃伊 3: 龙帝之墓》4 部影片,取得 3000 万至 1 亿元之间的有《风云决》、《十全九美》、《见龙卸甲》、《叶问》等质量

上乘、不同题材、不同类型、迎合不同观众口味、适销对路的影片。

其次是影片排期科学合理,淡季不淡旺季更旺, 月月均衡发展。无论是往年春节后的 3 至 6 月的国产大片“饥荒期”, 还是 9、11 月各类大片空档的影市低潮期, 以及国庆节档和年底贺岁档的进口大片的“停映期”都被打破, 一改国产影片与进口影片上半年票房收入比例悬殊, 国产影片上半年难达 50%比例的尴尬状况, 从而改变了多年形成的国产影片春秋秋收的畸形发展状态。

2008 年从年初至岁末, 无论是各大档期, 还是住年的淡旺市月份, 国产电影市场都成为票房主力, 频创历史纪录。新年档《集结号》、《投名状》等上年底贺岁大片仍在热映, 为 1 月贡献了 1.6 亿元的票房。春节档的《长江七号》、《大灌篮》2 片票房合计 3 亿多元。3 至 6 月档《江山美人》、《见龙卸甲》、



1 月 20 日,重新开业的上海大光明电影院首部上映影片——国产动画片《喜羊羊与灰太狼》的主角在影院门口招徕观众。当日,经过一年重修的沪上老牌影院——大光明电影院重新开张。这座被视为“上海城市文化地标”的老牌影院,在外观形态上基本恢复了 70 多年前的风貌,但影院的灯光、音响、放映系统等设备均改造为行业顶尖水准。被誉为“远东第一影院”的大光明电影院建于上个世纪 20 年代,曾是中国第一家宽银幕电影院,第一家立体声电影院,第一家四星级电影院,票房曾连续 11 年位居全国第一。 新华社记者 刘 颖 摄

专家研讨电视剧《我们俩的婚姻》

本报讯 由李自人担任编剧、导演,北京世纪春天文化传媒制作出品的电视连续剧《我们俩的婚姻》播出后,引发了人们对当代青年婚姻生活和伦理价值观念的关注和思考。近日,在京举行的该剧研讨会上,业内专家、学者和主创人员就此进行了交流和研讨。

与会专家认为,这是一部触

及当代婚姻生活多个方面的现实性很强的作品, 它给了观众很大的思考空间。文艺评论家李准认为,《我们俩的婚姻》尖锐地提出了维护当代婚姻质量所不可回避的许多充满争议的前沿性课题,艺术地提出和回答这些前沿课题,不但使爱情婚姻题材电视剧的时代内容向前推进了一步,也引导了人们

对提高婚姻质量问题的深入思考。中国传媒大学影视艺术学院教授曾庆瑞说,该剧还告诉人们,爱情不能只为了美而忘记了真和善,婚姻并非是两个人的事,而是三个家庭的事。文艺评论家张德祥说,如何面对婚姻是当下人们的普遍困惑,此类题材是影视剧的富矿,可以不断挖掘。 (立 群)

艺术 + 票房:国产中小成本电影新姿态

王 檬

2008,中国的中小成本电影呈现出了让人惊喜的一面。它们以独特、生动的故事,鲜活、有趣的人物、巧妙的叙事技巧以及丰富的题材类型呈现给我们一个坚实、美好的电影姿态。

所谓的“中等成本电影”一般是指投资在 7000 万元至 1000 万元人民币之间,有很少明星加盟的非武打、战争类题材的电影;而投资在 1000 万元人民币以下的,很少甚至没有明星加盟的电影则被称为“小成本电影”,我们把这两类作品统称为“中小成本电影”,以此和明星云集、导演著名、投资过亿的“大片”相区别。

以往的电影市场,电影作品的数量虽然逐年增多,但票房收入大都归在“大片”账下,几部“大片”的收入就能占据中国电影票房的 80%,低成本、小制作的电影根本进入不到主流市场,更谈不上分一杯羹了。

2008 年,我们惊喜地发现,中国银幕不再是“大片”一统天下的局面,投资在 7000 万元以下的“中小成本电影”并不少见。从年初王小平的《左右》斩获柏林电影节银熊奖开始,我们陆续看到了《我叫刘跃进》、《千钧一发》、《胡同里的阳光》、《两个人的房间》、《硬汉》、《买买提的 2008》、《十全九美》等

一系列中小成本作品。进入下半年,又出现了《李米的猜想》、《即日启程》、《爱情呼叫转移 2》、《桃花运》等更加夺目的优秀之作。

需要强调的是,这些中小成本电影在 2008 年国产电影飘红的票房中,也占有一席之地,以《十全九美》、《非诚勿扰》等影片为代表,票房成绩喜人,投资 5000 万元的《非诚勿扰》,票房已经突破 3 亿元。可以说,由于中小成本电影创造了艺术和票房俱佳的业绩,为中国电影进入全球票房前十做出了独有的贡献。

在 2008 年的中小成本电影中,《李米的猜想》被认为是一部优秀作品。影片通过几个小人物交织的故事述说出他们的命运,爱情与等待、谎言与善良的意蕴在电影里一展开,层级丰富却又脉络清晰。叙事上,导演曹保平突破了陈旧的线性叙事,在故事一开始就采用了一种电影的“现代语言”,悬疑感、神秘感一下子就被烘托到位,几头疑问并进,在层层叙事剥离中,人物命运的大门被一扇扇打开,观影者的“窥视”心理得到极大的满足,再加上周迅的精湛演出,影片放映后好评不断,上映一周取得了 1200 万元的票房成绩, 创下了国内同类中级影片票房新高。

除此片外,范伟主演的《即日

启程》也同样讲了一个好故事。该片虽然承袭了《疯狂的石头》的情节发展模式,但故事朴素又跌宕起伏,一展开,层级丰富却又脉络清晰。叙事上,导演曹保平突破了陈旧的线性叙事,在故事一开始就采用了一种电影的“现代语言”,悬疑感、神秘感一下子就被烘托到位,几头疑问并进,在层层叙事剥离中,人物命运的大门被一扇扇打开,观影者的“窥视”心理得到极大的满足,再加上周迅的精湛演出,影片放映后好评不断,上映一周取得了 1200 万元的票房成绩, 创下了国内同类中级影片票房新高。

起程》也同样讲了一个好故事。该片虽然承袭了《疯狂的石头》的情节发展模式,但故事朴素又跌宕起伏,一展开,层级丰富却又脉络清晰。叙事上,导演曹保平突破了陈旧的线性叙事,在故事一开始就采用了一种电影的“现代语言”,悬疑感、神秘感一下子就被烘托到位,几头疑问并进,在层层叙事剥离中,人物命运的大门被一扇扇打开,观影者的“窥视”心理得到极大的满足,再加上周迅的精湛演出,影片放映后好评不断,上映一周取得了 1200 万元的票房成绩, 创下了国内同类中级影片票房新高。

综合资讯

本土片助旺北欧三国影市

据新华社消息 (记者吴平)据当地媒体报道,挪威、丹麦和芬兰 3 个北欧国家的电影市场去年在各自本国影片的拉动下,出现了近年来少有的兴旺景象。

在挪威,2008 年电影观众人数达 1200 万人次,按全国 480 万人口计算, 人均看电影的次数增至 2.5 次,创下近 20 年来的最高纪录。丹麦 2008 年的电影观众人数也创下多年来最高纪录,达到 1270 万人次,人均看电影 2.3 次。芬兰的电影市场虽然没有挪威和丹麦那么红火,但观众人数也有 700 万人次,人均看电影 1.3 次,创下 4 年来的最高纪录。

据分析,这三国电影市场兴旺发达的一个共同原因是,它们都推出了一些深受人们喜爱的本土影片。如在挪威,在去年最卖座的 20

部影片中,本土片占到了 5 部,其中描写第二次世界大战期间挪威人反抗纳粹德国占领的《马克思·马努斯》成为上座率第四的影片。挪威去年国产片的观众人数占到电影观众总人数的 22.5%。

丹麦国产片市场占有率更高,达 33%,创 1983 年来的最高纪录。国产片《弗拉曼与西普罗宁》比《黑暗骑士》和《妈妈咪呀!》等好莱坞大片还卖座。

芬兰国产片吸引的观众人数超过 160 万人次, 占电影观众总人数的近 23%。芬兰国产片中最卖座的是著名导演玛丽·兰塔西拉执导的家庭喜剧片《里斯托·雷佩耶》。此外,芬兰与其他欧洲国家联合制作的动画片《尼科的飞天梦》在去年 10 月上映后的两个多月里便吸引观众超过 20 万人次。

香港海关查获《梅兰芳》非法光碟

据新华社消息 香港海关发言人 1 月 15 日表示,海关执法人员连日采取行动,打击售卖非法平行进口电影光碟的店铺,在香港各区的 9 间店铺共查获 122 盘侵犯版权平行进口(俗称“水货”)的《梅兰芳》电影光碟,总值 4600 港元。

11 名年龄在 24 岁至 40 岁之间的涉案人员在行动中被捕, 他们分别是 1 名公司董事、1 名经理和 9 名店员。涉案人员已获准保释候查。

海关版权及商标调查(行动)课监督李金强表示,香港海关会与

版权业界继续保持紧密合作,加强对涉及违法的平行进口物品活动的执法。

根据香港《2007 年(版权)修订条例》,有关版权作品在世界任何地方发表后 15 个月内,任何人经销没有经过正式代理商的平行进口版权作品(电脑软件产品除外)或输入平行进口版权作品(电脑软件产品除外)用来销售,都要被追究刑事责任。触犯(版权条例)的人员会面临 4 年监禁和就每件侵权物品罚款 5 万港元的处罚。

孙楠推出贺岁歌曲

本报讯 当今贺岁作品已经成为气候,不单单是电影有贺岁大片,流行乐坛也专门针对春节推出了贺岁 EP 专辑(曲目数量较 CD 的一种小型专辑)。春节即将到来之际,著名歌手孙楠针对数字音乐市场推出了 2009 年感恩贺岁歌曲《节日礼物》和《你对我好》。

《节日礼物》作为一首贺岁歌曲,孙楠希望通过动感的节奏和美妙的音乐,让紧张忙碌了一年的人们能忘

掉所有的烦恼,在新的一年里,每天都拥有一份好心情。《你对我好》则传递出一种感恩的情感,告诉人们工作再忙也不要忘记了一直以来在背后默默关注、支持、鼓励自己的家人。

由于传统 CD 唱片业受到无线音乐等的挑战,目前市场受到冲击, 所以此次推出贺岁歌曲也以无线音乐受众为主要目标市场, 孙楠表示今后更多地关注数字音乐市场。 (杨 郭)

2008CCTV 体坛风云人物揭晓

本报讯 1 月 17 日,由中央电视台主办的 2008 年 CCTV 体坛风云人物评选提名奖颁奖晚会在四川成都举行。此次评选活动中,总计 10 个奖项的 50 名运动员(队)获得了候选提名。其中,奥运冠军仲满、马琳、邹市明获得最佳男运动员奖提名奖;张怡宁、张宁、张娟娟获最佳女运动员奖提名奖;中国登山队队长王

勇峰等人获得特殊贡献奖提名奖。

据活动主办方有关负责人介绍,该活动自去年 11 月启动以来,与四川地震灾区公益活动相结合,多次组织体坛明星赴四川绵竹、北川等地震重灾区进行一系列公益慰问,与当地群众开展体育交流活动,共同分享体育精神,受到当地群众的好评。 (连丹青)

首部保安题材电视剧将拍

本报讯 中国首部保安题材电视剧《门里门外》将于 3 月底开机。电视剧《门里门外》由北京紫禁城影视有限责任公司、香港蓝盾影业集团有限公司联合出品,故事以深圳为背景,讲述一群来自不同地域、不

同家庭背景的年轻人投身保安行业发生的一系列故事,将他们的事业、爱情,以及社会各方面的生活融合在一起,真实再现了保安群体的喜怒哀乐,反映了这些年轻人的精神风貌,具有励志色彩。 (琵琶)



电影《桃花运》剧照

则选择了奥运快车道,在北京奥运到来前便参加了第十五届北京大学生电影节,在学生群体掀起一股体育电影热潮, 然后趁着奥运情结在中国的高涨,顺势在影院推出,既省却了一大笔的宣传费用也获得了比较好的回馈和收益。

纵观 2008 年中小成本电影的发展,这些电影既给观众讲了许多“好故事”,也在商业运作上开拓了一些新的思路。虽然仍有一些影片因为资金或运作等因素的影响而无法进入到主流院线,但我们依然

不能放弃中小成本电影在中国的发展。在一个电影文化比较成熟的国家,观众会习惯于到影院去看不同题材、类型、投资额的影片,而电影人也会摄制风格各异、制作精良的影片, 以满足不同观众的需要。所以,中国中小成本电影的发展一方面要不断提升制作水准,另一方面要坚定信心, 继续开拓网络、数字平台等二级市场、农村市场以及 DVD 等后产品开发市场。相信中国中小成本电影一定能够取得更为辉煌的成绩。