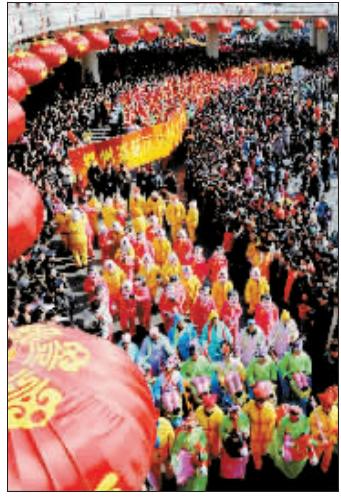


## 特别关注



1月26日,是农历正月初一,河南省郑州市举办“盛世闹春”民间文艺大巡游活动,60余支民间文艺表演团队、近万名民间文艺工作者参与,给节日增添了喜庆祥和的气氛。图为民间表演队伍在郑州街头进行巡游表演。



春节期间,延安举行以“延安过大年”为主题的春节文化系列活动。图为演出队在延安宝塔山下表演。



农历正月初二,春城昆明处处喜气洋洋,飘散着浓浓的年味。大街小巷张灯结彩,公园、广场披红挂绿,处处花团锦簇,陪伴游客开心过大年。



正月初三,许多年轻人在昆明市大观公园选择惊险、刺激的游乐项目,度过一个动感假日。

## “鸟巢”未来3到5年以旅游接待为主

**本报讯** 日前“鸟巢”运营方透露,未来3到5年内的重要经营项目已基本确定,将继续以旅游接待为经营主线,对配套商业设施进行整体开发,建成一站式娱乐购物的商业综合体,同时将突出体育赛事及文艺演出。

“鸟巢”的总建筑面积达到25万平方米,仅卫生、安全、消防、维护这些直接成本一年就不会少于

# 牛年春节旅游创早春牛市

宗元

尽管全球金融海啸危机四伏,而“牛年”中国春节居民旅游消费依然高涨,各地游客爆满,在春节黄金周第三天,全国各主要城市景点就将迎来首个旅游高峰。

### 春节长假迎来旅游高峰

全国假日旅游部际协调会议办公室综合各地上报信息显示,春节期间全国各主要城市景点及周边乡村旅游、生态旅游、民俗旅游及滑雪旅游等假日市场呈现一片喜气祥和的景象,2009年春节长假迎来旅游高峰。

北京天坛公园、龙潭庙会,朝阳区的国际风情节、民俗文化节、欢乐谷百艺欢乐节,丰台区组织的庙会、民俗村等多项活动,吸引了大批游客前去参加,周边度假入住爆满。据统计,北京市监测的19个主要景区(点)从农历大年三十至正月初四累计接待人数84万人次,门票收入1917万元,同比增长6.7%。18个区县组织的庙会、采摘、滑雪等文化娱乐活动累计接待192.96万人次,综合收入达5269.6万元。与此同时,“津”牛迎春大拜年系列活动在天津启动,以外国人、外地人、天津人在津过大年为主题的12项特色旅游活动吸引了众多国内外游客。

上海地区游客接待近乎“爆棚”。东方明珠广播电视塔1月27日当天就接待游客2.1万人次,同比增长5%;上海野生动物园全天接待游客0.63万人次,同比增长34.97%;上海动物园接待游客1.3万人次,同比增长25%。

在苏州,“牛游苏州——2009新春旅游大红包”活动为节日旅游升温,以迎新祈福、民俗庆典为代表的城乡民俗游受到广泛欢迎。同里古镇从除夕到正月初二,人数比去年同期增长近10%。

在山东,曲阜三孔全天接待游客15500人次,达到今年春节黄金周一个接待高峰。1月27日,玉龙雪山观光游客达到5903人,同比增长58.3%。

截至1月29日,海南三亚的旅游接待也迎来最高峰,南山文化旅游区接待游客2.51万人次,同比增长21.26%;天涯海角游览区接待游客2.34万人次,同比增长17%。全市旅游饭店平均开房率达到96.18%,同比提高2.12个百分点。海口接待过夜旅游者人数持续走高,星级饭店平均开房率达到81.83%,同比增长3个百分点。海口火山群地质公园接待游客3928人次,同比增长18.03%;五公祠接待游客880人次,同比增长25.7%。

春节期间,湖北武汉各地举办的民俗旅游活动吸引了大批市民。

户部巷举办的第二届非物质文化遗产节上,许多市民端着热腾腾的早点,在古巷里看民俗工艺、赏曲艺表演;武昌首义园的迎新春年货会推出了汉味特色小吃及全国精品美食展,每天接待游客近5万人;有3万多游客参加了武汉归元禅寺佛教游园祈福活动。

同时,免费游览的武汉东湖风景区和湖北省博物馆也持续升温,1月29日东湖风景区游客量已逾2万人次。黄鹤楼公园的“鹤迎新春”文艺游园会、“长春观中

旅行社的预期。

从广州旅游市场及广州市假日办了解到,今年首个黄金周出游人数大大超出旅行社预期,7天参团出境游、国内游、省内游近22万人次,远超去年同期纪录。其中内游增长最惊人,人数同比飙升超过50%。

据旅行社介绍,今年春节无论是欧洲、美非、澳洲等出境游长线,还是日本、韩国和东南亚等中短途线路,均令人惊喜,其中以澳洲、日本、新马旅游线路最火,就连以往的冷门非洲游,今年亦走势凌厉。

去年被雪灾打蔫了的国内游今年扬眉吐气。年三十至正月初七,广州市出游总人数超过12万,同比增加了50%,其中初二、初三达到出游高峰,日发均近4万人次,破了历史同期的纪录。

山东济南国信旅行社运营总监张晓国介绍,他们本来对今年春节黄金周没有寄予太大期望,但实际情况却远超过预期。黄金周前4天,旅行社地接人数就首次超过组团出游人数,已接待来自全国各地的12个团队、近300人,而组团出游人数也超过200人,是近几年春节旅游情况最好的一年。

泰安康辉旅行社有关负责人表示,“五岳独尊”的泰山吸引了不少人气。今年春节,全国各地组团来泰山游览的人数不减往年。

同时,国内旅游线路仍较受市民青睐,海南游专线、华东游专线等旅游线路十分火热,部分线路在黄金周前三天就已经客满。

据统计,1月29日山东省内29个重点旅游景区监测点共接待游客23.49万人次,同比增长23.39%,门票收入680万元,同比增长7.79%。城乡居民更加注重与全家老少一同出游,在休闲旅游中加深亲情、放松心情,共同度过一个欢乐团圆的春节。



正月初五,游人在观赏北京前门商业街美丽夜景。



正月初五,游人在北京玉渊潭公园冰场滑冰。

但实际情况却远超过预期。黄金周前4天,旅行社地接人数就首次超过组团出游人数,已接待来自全国各地的12个团队、近300人,而组团出游人数也超过200人,是近几年春节旅游情况最好的一年。

马德里国际旅游展是仅次于德国柏林国际旅游展的世界第二大旅游博览会,每年举办一届。本届展会2月1日结束,为期5天,前3天供专业人士参观和洽谈业务,后2天向公众开放。

## 旅游资讯

### 西班牙马德里国际旅游展开幕

据新华社消息 第29届马德里国际旅游展1月28日在西班牙首都马德里开幕。西班牙王储费利佩和王妃莱蒂西亚以及西班牙工业、旅游与商务大臣塞瓦斯蒂安等出席了开幕式。

马德里国际旅游展是仅次于德国柏林国际旅游展的世界第二大旅游博览会,每年举办一届。本届展会2月1日结束,为期5天,前3天供专业人士参观和洽谈业务,后2天向公众开放。

本届展会面积有8.75

### 旅行社节后降价延续出游潮

**本报讯** 从旅行社方面获悉,为让春节旅游热潮持续下去,旅行社将利用质升价降等手段保持节后出游人数的增长,2月份出发的出境游价格相对春节期间更有五成左右降幅,使黄金周效应持续至3月份。

旅行社人士分析,由于节后旅游产品纷纷降价促销,不少游客正等着节后用最便宜的价格去旅游。本来在金融海啸的影响

万平米,共有来自170多个国家与地区的1.1万多个单位参展。由于遭受全球金融危机冲击,本届展会面积较2008年减少了13%,参展单位减少了9%,但参展国家的数量却有所增长,其中波黑、加蓬与尼日利亚等国家是首次参展。

中国有9个政府部门、企业和航空公司等单位参加本届旅游展。中国展台以奥运会后旅游、2010年上海世博会旅游为主题,采取开放式设计并富有浓郁的中国特色。(陈海通)

### 节日文化考古游成为新时尚

据新华社消息 据内蒙古自治区赤峰市旅游局提供的消息,赤峰市节日文化考古游成为新时尚,每年的春节、元宵节、五一、端午节、中秋节、元旦等重要节日,游客便涌向文化考古景区景点,感受赤峰市独特的红山文化、契丹辽文化和蒙元文化。

赤峰市共有各个历史时期文化遗址6800多处,其中全国重点文物保护单位25处,为文化考古旅游提供了良好的条件。

到目前为止,考古工作者先

### 深港两地人过年热衷“换城游”

假日办的数据显示,28日进入深圳特区的游客超过110万人次。

据了解,深圳各口岸从1月27日开始迎来出入境高峰,28日和29日达到最高峰。大批旅游团和自由行旅客通过深圳各口岸前往香港,而大批香港居民也开始返回香港。28日创下了今年春节长假的过客流量新高。(吴俊)

2009

## 全球旅行新趋势

如果你厌倦了游走在人潮拥挤的名胜古迹,而渴望进行一次全新的旅程,那么,英国《卫报》根据全球各大旅行社推出的新线路而预测的“2009年旅行新趋势”可以提供一点新的参考。

### 巴西皮艇海滨之行

海港城市帕拉蒂是巴西著名的旅游胜地,依山傍海,城市的建筑还保留有殖民地时期的风格,古老沧桑与清新优美相得益彰,为其增添了魅力。在两日的皮艇之旅中,你将在里约热内卢停泊,然后随波逐浪,在白天领略翡翠海岸的渔村风情,观赏神秘的红树林和连绵起伏的山峦,在夜晚时分感受海风习习、在拥有诗情画意般美景的海滩上露营。

### 柬埔寨野外探险之旅

柬埔寨的海岸是东南亚海岸沿线中被开发最少的一段,其中散布着许多不为人知的荒凉海滩。“野外边缘”组织将在2009年11月组团到这些地区旅行,从金边出发,游客们先住在豆蔻山脉中的小屋,原生态景致野味十足,然后花费两天的时间乘船跟随海浪上下颠簸着向海岸进发。两个星期的野外之旅也将会在竹岛和兔岛稍作停留,一些小屋如珍珠般洒落在兔岛的海滩上,360度的海景将带给你不俗的享受,悠闲的当地人则为这世外桃源增添了活力。

### 格陵兰岛荒野徒步旅行

2009年夏季,探险旅行者们可以一路向北行进,在格陵兰岛有两项探险线路。“格陵兰岛探险营”组织将在7月为人们提供新颖的安玛萨利克(位于北极圈以南100公里处)荒野7日之旅。“野外旅行”组织也将于7月和8月推出17日格陵兰岛海域的皮艇之行。人们普遍认为皮艇是由爱斯基摩人发明的,因此,这种旅行方式能够带你最大限度地感受北极圈的野外生活,欣赏原生态的景致和珍稀的野生动物。

### 台湾野外远足之行

热衷于远足的人在寻找新征途时千万不要错过台湾。“漫步者”旅行社将在今年11月推出台湾19日徒步

旅行计划,从台北到日月潭、阿里山、垦丁国家公园、太鲁阁峡谷,再到台湾最大的佛教圣地佛光山,用自己的力量寻遍台湾的灵山圣水,意义非凡。

### 土耳其伊斯坦布尔酒吧之行

近年,许多伊斯坦布尔人欢欣雀跃地奔向阿拉卡提的海滨,此地是当地民众的度假胜地。流行的帆板运动



北极格陵兰岛



已经成为他们夏季夜生活的主要活动,白天躺在软软的沙滩上享受日光浴,晚上则钻进可以容纳4000人的“巴比伦”夜总会,欣赏音乐表演。“奥托”是一家充满伊斯坦布尔风情的俱乐部,也是最受当地人欢迎的夜场之一。与伊斯坦布尔民众一起享受夜生活也是一次新的体验。

### 法国吉卜赛篷车游

2009年夏季,“Canvas Holidays”在家庭游的方案中又加入了吉卜赛风格的篷车元素,每一个篷车都可以住5个人。这些篷车主要分布在法国4个郊外地区,利穆赞、普瓦图夏朗德、南比利牛斯和奥弗涅。这些篷车会带你远离嘈杂的大路,穿梭



柬埔寨的吴哥窟

## 业界看点

## 假日旅游消费最大潜力在农村

钱春弦

本报讯 日前“鸟巢”运营方透露,未来3到5年内的重要经营项目已基本确定,将继续以旅游接待为经营主线,对配套商业设施进行整体开发,建成一站式娱乐购物的商业综合体,同时将突出体育赛事及文艺演出。

“鸟巢”的总建筑面积达到25万平方米,仅卫生、安全、消防、维护这些直接成本一年就不会少于

6000万元。按照运营方最初规划和测算,“鸟巢”的成本回收期大约为14年。这对于只有30年经营权的运营方来说更是前途未卜。

目前,“鸟巢”运营方已组织起专业化的运营团队,负责“鸟巢”的管理。据介绍,至5年内,“鸟巢”将继续以旅游接待为经营主线,对配套商业设施进行整体开发,建成一站式娱乐购物的商

业综合体。同时,引入体育赛事及文艺演出,进一步培育和提升品牌,并以多种形式扩大无形资产价值。

据悉,按照这一规划,“鸟巢”已接连举办多场大型活动,不久后还有国际知名的体育赛事及具有较高艺术性和欣赏性的大型文艺演出。目前,有3到4场超大型表演活动正在商谈中。(夏命群)

的需求,关键是要落实党中央关于社会主义新农村建设和农村改革发展的系列精神,按照统筹城乡发展的要求,切实加快农村旅游发展。要通过统筹规划、不断加大基础设施投入力度、切实改善农村旅游消费环境,提高“农家乐”等农村旅游度假产品和服务的质量,做大做强农村旅游市场供给和服务体系。

农村旅游包括两个方面:一是把乡村作为旅游目的地,让城里人下乡度假休闲,促进包括山区、少数民族地区在内的农村居民就业、增收;二是激发和提升广大农村居民的旅游消费能力和意愿,使越来越多的农村居民加入到旅游消费大军中来。

城市居民下乡旅游,有旺盛

的消费需求,关键是落实党中央关于社会主义新农村建设和农村改革发展的系列精神,按照统筹城乡发展的要求,切实加快农村旅游发展。要通过统筹规划、不断加大基础设施投入力度、切实改善农村旅游消费环境,提高“农家乐”等农村旅游度假产品和服务的质量,做大做强农村旅游市场供给和服务体系。

为促进城乡交流,改善农村民生,同样要不失时机地把农村培育成为我国旅游消费的新增长点。目前,我国农村居民个人旅游消费占生活消费性支出仅5%左右,低于全世界10%以上的平均水平;发达国家年人均出游5次