



马来西亚举办迎春灯展

2008年的全球金融危机仍在持续。春节,这一亚洲很多国家的喜庆、传统节日今年究竟过的怎么样?

### 泰国: 过个安定幸福年

今年春节,泰国国民应该比前两年都过得安心些。近3年来的政局动荡终于尘埃落定。现政府的稳定性得以加强。厌倦了政党之争的泰国国民好不容易可以安安稳稳过日子,快快活活过好年了。

令泰国旅游局甚至政府更为高兴的是,虽然有政局动荡和全球金融危机的影响,但是在强有力的价格促销手段下,泰国春节旅游仍然有着可喜的成绩。据一位国内某旅行社的经理透露,早在春节之前,泰国游就开始回暖,离春节还有半个多月,泰国春节游报名人数已经达到八成。临近截止日期,还有朋友“十万火急”地找上门来,托他办理赴泰国游的手续。业内人士表示,免受泰国签证费的消息刺激,泰国游春节出游人数已经达到了去年同期水平。

### 越南: 盼望春暖花开

春节前夕的欧姬路是河内市最拥堵的街道之一,那里挤满了卖花的、看花的和买花的人。临近春节的一个下午,在欧姬路的花市上,花农春常守在他的摊位旁,面色疲惫地看着人们来来往往。“今年花市的生意明显不如去年。”他无奈地说。

越南经济曾连续10年持续快速增长。但去年年初以来,越南经济形势急转直下,遇到了前所未有的困难。通货膨胀率持续攀升,贸易赤字迅速扩大,股市市值

暴跌60%以上,汇市一度出现剧烈波动。而国际金融危机更使越南经济雪上加霜。

可是生活再拮据,有两样东西越南老百姓过年还是会买,一是金橘树,二是年糕。金橘树象征着来年风调雨顺、吉祥如意、财源滚滚。这也许正是越南老百姓对2009年的期许吧。陈越荣在花市上买了一个兰花花篮,花了大约10美元。她说,虽然今年单位年终奖奖金少了很多,但春节毕竟是一年中最重要的传统节日,其他日子可以节省,春节可不能。

面对新的一年,越南政府提出,2009年把控制通胀和稳定宏观经济作为优先任务。越南的全国人民热切期盼2009年的春暖花开。

### 朝韩: 何时共饮一杯酒

韩国称春节为“舍尔”,意思是新年之首。新春佳节,全国放假,合家团圆。阔别的兄弟醉卧炉边,久违的姐妹欢笑灯前。然而,如此简单的幸福对于半个世纪前被迫离散的一些朝韩家庭来说,是那么的难以触及。当前的朝鲜半岛,正滑向“全面对抗”的深谷。韩国李明博政府的“实用主义”强硬政策,使朝韩关系趋于冷淡。一年来发生的一系列摩擦,更使两国关系雪上加霜,官方联系基本中断,经济合作降到最低限度。今年的除夕之夜,离散的亲人们只能再一次举杯问明月: 何时共饮一杯酒? 何时天涯不永隔?

### 新加坡: 坚忍不拔 迎接挑战

在华裔人口占近80%的新加坡,农历春节无疑是一年中最重要、欢乐气氛最浓厚的节日。圣诞节一过,大街小巷和商业区就换

### 本刊综合整理

上了中国传统的春节盛装,大大小小的红灯笼高高挂起,年画也被贴了出来,一片喜气洋洋。牛车水商业区各个中国传统式的店铺里买年货的人络绎不绝,大街小巷更是播放着传统的新年歌曲,好不热闹!

自然,新加坡经济也受到了金融危机的影响,但是新加坡总理李显龙在其农历牛年新春献词中,鼓励人们振作精神迎接充满挑战的牛年。李显龙说:“牛在十二生肖中代表坚忍不拔和努力工作,强壮可靠。同样,新加坡也应沉着稳健地迎接未来一年。”李显龙鼓励大家

说,新加坡有能力度过当前的经济危机,希望新加坡人不要因为当前的经济危机而沮丧。

### 马来西亚: 各族人民一起过年

大年初一早上,楼前挂满串串红灯笼、门上贴有“家和众睦四时春,国泰民安千年福”对联的马来西亚华人公会(简称马华公会)前,已聚集了上千名马来西亚各民族民众,等待与政府领导人共同欢度新春。据报道,在马来西亚春节不仅属于华侨华人,也属于马来人和印度人。马来西亚政府领导人与各族人民一起享用美食,

观看表演,共庆新春佳节已成为该国的传统。这一天,依据华侨华人的春节传统,马副总理纳吉布、马华公会会长翁诗杰向人们祝贺春节快乐,恭喜发财。同时现场还有个“财神”走来走去,向人们派发一个个红包。红包里装有2个芦柑,象征着发财的美意。

马来西亚副总理纳吉布之前发表春节致辞时表示,中国传统民俗中牛象征着勤劳耐劳。在目前形势下,牛年来的正是时候。他呼吁人们学习牛的勤劳耐劳精神,加倍努力,共同应对经济低迷所带来的压力。

(本文图片由新华社发)



和中国人一起过年



新加坡新春的“妆艺大游行”



柬埔寨人民欢庆新春

## 新型广告牌“智能追踪人群”引争议

据报道,美国一些厂商正研发一种具有行人识别技术的闭路电视广告牌,人们经过广告牌时,屏幕内安装的摄像头可以“打量”行人,根据搜集到的信息有选择地切换广告画面。美国一些商场和超市计划年底前安装这种广告牌,但这种做法引发争议,有人担心顾客隐私遭侵犯。

### 识别精度高

报道称,这种具备识别系统的广告牌尚未投产,但已经引起不少商家关注。它的工作机制是,当顾客经过广告屏幕前时,安装在电视屏幕内部或周围的微型摄像头会自动追踪顾客的体型、肤色及行走速度等特征,通过数据

库信息对比,估算出顾客性别、年龄甚至人种。

法国 Quividi 公司正在研发这种追踪识别技术。公司科技部主管保罗·普兰多尼说,识别系统可以精确观察“颧骨、唇形和两眉间的距离”。按照他的说法,测试结果显示,这种面孔识别技术精确率可达80%至90%。

美国威斯康星—麦迪逊大学消费者心理学教授德博拉·米切尔认为,识别精确度相当高,堪比人类自身互相识别的准确度,“即使精确度只有70%,也能提供相当丰富的信息”。

### 广告商欢迎

这种识别系统的优势在于,可以通过读取顾客个人信息,自

动切换播放广告,适合顾客口味,提高广告效果。例如,当几名男性顾客走入广告牌摄像头监视范围内,系统会自动切换成摩托车广告;而当女性顾客和儿童走近时,屏幕上会立刻更换成小型货车广告。

总部设在美国佛罗里达州的 Trumedia 公司是这一技术研发领域内的佼佼者,对这一技术发展前景充满信心。

“这是一种主动广告系统,”公司市场部主管维基·拉伯努说,“用智能摄像头追踪人群。”

美国广告公司 Adspace Networks 市场部主管比尔·凯查姆期待这一系统尽快问世。公司通过安装在全美105家商场的共1400部电视屏幕播出广告。

一条时长15秒钟长的广告,Adspace Networks 公司向广告商收取的费用为每月76.5万美元。

广告商急切想知道,哪些人群观看了广告,新的主动广告系统可以提供答案。

### 反对声不小

研发商说,这种技术无法精确识别出每名顾客,只能估算出顾客一些基本特征,但不少人担心这种技术侵犯顾客隐私。

华盛顿维权团体民主与技术研究中心法律顾问哈利·盖格认为,在消费者不知情的情况下安装这种识别系统不合理,厂商应事先公布搜集消费者个人信息的做法及目的。

“随着技术发展……应该考虑对隐私权加以保护。”盖格说,“如果不及早考虑隐私权的问题,系统安装完成后就会遭遇难题。”

(何珊)

## 大年初一品尝韩国美食

王文咏

### 八方食客

在春节,人们收获着各自的感受,体味着不同的心情,怀揣着不同的心愿,以各种各样的方式来迎接心中的新年。夜空中绽放的绚丽烟花;满目红彤彤的窗花、喜艳艳的对联;热腾腾的团圆饭、乐融融的全家福……而我 also 度过了一个非常有意义的春节——陪同集团下属的一家韩资企业的员工一起吃按照韩国口味和风俗制作的韩国美食。

大年初一,韩国人一定要喝



上一碗年糕汤,这是韩国最典型的传统美食,寓意着新年成长,在韩国人看来不吃年糕汤就不能长大。年糕是用大米做的,和我们吃的年糕有点像,不同的是要先煮好酱汁,然后再把年糕放进去煮。年糕汤的汤底很讲究,传统的做法是用牛骨头熬上好几个小时,现在也可以用鱼代替牛肉来煮汤。最后根据个人喜好加入豆腐、牡蛎、紫菜等进行调味。韩国同事说,韩国家庭按照传统风俗,年初一要进行重大的祭祀祖先活动,并且只在家里的嫡

长子家中进行,其他亲属在这一天会从各地赶到嫡长子家中,一起参加祭祖仪式,年糕汤是此时最重要的祭祀食品。韩国人还要用年糕汤招待前来串门的亲朋好友。当然在这一天,我也尝到了正宗的韩国年糕汤。

打糕也是韩国人过年必不可少的美食之一。是以糯米为主要原料,蒸成糯米饭后捶打而成。打糕里面还有其他的材料,比如豆沙、熟豆面、糖、盐等。这种打糕比一般年糕更加粘润可口。根据各人的喜好,还可以在打糕的表面撒上黄豆粉、花生芝麻粉和红豆粉,香甜又软糯,诱惑着味蕾。

这打糕吃起来味道不错,做起来也着实不那么简单呢!要先把糯米用清水浸泡十几个小时,

然后把米放入笼屉内用大火蒸半个小时左右,再把蒸好的糯米饭放到砧板上,用木锤敲打,这个过程需要两个人通力合作,边打边翻,做出来的打糕才会均匀弹牙。打糕的制作过程讲究“打功”,“打”的过程也是讲技巧的,开始不能用力过猛,否则会将饭粒打得四处飞溅;翻的人要用水沾手并不断擦砧板,否则打糕就会和砧板粘在一起,就翻不动了,一直要打看到看不见饭粒为止。然后把打成的糕切成适当的小块,用豆沙或者熟豆面等裹上一层,这样才算大功告成。这打糕也可根据个人喜好蘸糖或盐一起食用。

和韩国朋友一起享受美食,也是中韩友谊的一个见证。两国人民一起庆祝新春,这特有的节日氛围,醉了一同过节的人。

## 除夕前夜观《卡门》

张德生

春节前夕能看到西班牙拉法叶·亚吉拉弗拉明戈舞团表演的舞剧《卡门》,实在是件幸事。从普罗斯佩·梅里美创作的小说《卡门》(1847年),到乔治·比才作曲的歌剧《卡门》(1872年),再到卡洛斯·绍尔导演的电影《卡门》(1983年),到拉法叶·亚吉拉编舞的弗拉明戈舞剧《卡门》(1992年),这150多年来,不但《卡门》的内容家喻户晓,而且《卡门》的主旋律也妇孺皆知。

1月23日晚,严冬的北京夜晚格外寒冷,大街小巷了不少行人。然而,天桥剧场里暖意融融,座无虚席,每个观众都聚精会神地盯着舞台,来自西班牙拉法叶·亚吉拉弗拉明戈舞团的艺术家们以精湛的舞技牢牢地吸住了北京观众的注意力,激情四射的《卡门》似乎有一个强大的磁场。

比才的音乐无疑是这部舞剧的指挥和灵魂,它自始至终统率着剧情。每当“爱情像一只自由的小鸟”、“哈巴涅拉舞曲”、“塞吉迪亚舞曲”、“斗牛士之歌”等曲调响起时,舞台上的舞蹈演员就能迅速舞



动起来,“激浪滔滔”;同时舞蹈也让观众兴奋不已,不时爆发出热烈掌声。毋庸置疑,弗拉明戈的丰富舞蹈语汇是这部舞剧的最佳语言(包括占了相当分量的踢踏舞),每个演员传神的眼神、摆头、耸肩、击掌、举手、抬腿、踢踏、转身、扭腰、撩裙……一招一式都扣人心弦,激昂飞舞。

吉卜赛女郎卡门是一个敢爱、敢恨、敢为的女人,她野性十足又妩媚撩人,大胆泼辣又相信宿命,我行我素又缺乏理智,就是这个狂野奔放的卡门,在她丈夫贾西亚入狱期间,先勾引并爱上农村出身的士兵何塞,继而又爱上勇敢的斗牛士埃斯卡米里奥,他们之间这种错综复杂的情爱关系必然会导致嫉妒、矛盾、决斗、情杀。正当卡门忘情地在为她的新欢斗牛士欢呼胜利之时,何塞妒火中烧,不顾一切地拔出匕首向他心爱的情人刺去,卡门立即倒在了血泊中……卡门的所作所为在19世纪欧洲道德标准面前显得那么另类 and 刺眼,这就注定了她悲惨的命运!她短暂的一生,表面上是在为爱情激奋,向命运挑战,而实际上则是在向既定的社会道德宣战。

剧中人物各种内心的冲突,全靠演员的表情和肢体语言来揭示,一切的一切都是那么自然、流畅、潇洒、快捷、淋漓尽致!精湛动感的舞步令观众目不暇接,惊叹不已!音乐与舞蹈如影随形,情节与舞技珠联璧合,角色与演员的统一无懈可击,几乎达到了天衣无缝的境界!加之现场歌手、乐手那激昂、入神、悲怆的伴唱和伴奏,使现场气氛更加紧张、阴沉、悲凉……这也将吉卜赛民族那种自由自在、能歌善舞又桀骜不驯的性格痛痛快快地晾晒在观众的面前。

演出结束了,看得如醉如痴的

危机下有人欢喜有人哭

虽然不少报纸受网络媒体冲击而不得不停刊,美国日前却出现了一份由“博客”文字组成的印刷报纸,给萎靡的美国报业带来了一股新鲜的空气。某媒体报道说,这份名为《印刷博客》的报纸每周出版一期,将在美国芝加哥和旧金山等地免费发放。在首次发行的2600份报纸中,有数百份将通过邮寄的方式免费发放到芝加哥和旧金山。该报创始人兼主编乔舒亚·卡普说:“印刷报纸的模式几十年未变,我们将改变这一模式。”目前这份报纸还是小型报纸,仅有4版。比起传统的报纸,它更像一个“博

客”。该报已经和300多名“博主”签约,将发表他们的“博客”,以换取部分广告收入。然而法国的广告业正在遭受“危机年”的困扰。据法国TNS—索福莱斯民意调查机构1月30日公布的年报指出,法国广告业2008年共实现营业额248亿欧元,同比增长5.3%,但较之前两年,增长幅度则出现了严重萎缩。根据年报,2008年,法国广告业80%的增长依靠互联网广告拉动。如果分开计算,法国除互联网以外的其他媒介广告收入增长率仅为0.9%。电视、电影媒介广告收入甚至出现了负增长。

### 印尼总统爱音乐

随着大选临近,印尼总统苏西洛日前隆重推出第三张个人音乐专辑。

据埃菲社报道,苏西洛为推出第三张个人音乐专辑《进化》举办了盛大的首发式,印尼内阁成员、议员以及众多艺术家、企业家都来捧场。

专辑收录的是苏西洛以前创作的10首歌曲的伴奏版,用钢琴、风琴和吉他三种乐器演奏。苏西洛说,他通过这些歌曲抒发自己的爱国之情,并号召全国人民团结一致,热爱祖国,为

印尼创造更美好的未来。

反对者认为,发行专辑不过是苏西洛针对4月份举行的议会选举和7月份开始的总统选举而采取的一个竞选策略。苏西洛辩护说,音乐是他的爱好,这张专辑旨在表达自己的艺术灵感。

苏西洛在2007年发表了他的第一张音乐专辑《我对你的渴望》,收集了他2004年担任总统后所写的10首歌曲。这位多才多艺的政治家目前正在准备竞选连任,并在选情民调中暂时领先,但优势并不明显。

### 2009 大品牌也要勒紧裤腰带

香奈儿刚刚推出了纪念Coco Chanel的限量版金币,又在亿万富翁最多的莫斯科作秀2009初秋系列。看上去金融危机对奢侈品界影响不大,其实不然。事实上,在金融危机仍将持续的2009年,缩减开支成为香奈儿的必要手段。在近日的一个采访中,香奈儿掌门人卡尔表示自己搬到了巴黎一处小一些的房子,用人除了保留必需的女佣、司机和厨师,别的就暂时不需要了。

路易威登推迟了东京旗舰店的开店计划,当家设计师马克·雅可布取消了自己的圣诞大聚会。另外,马克又为路易威登重推当年与已故设计师Stephen Spouse的合作系列,还自己全裸上阵拍大片,许多人说马克的创意哪里

去了,被人嘲笑说是为了省钱。广告制作费可不是小数目,要不唐娜·凯伦怎么会让2009春夏的广告直接用几张秀场图电脑处理合成一下就算了事了。

时尚秀往往是品牌推广最大的开支,因此许多品牌直接砍去了这方面预算。刚刚过去的男装周上,华伦天奴已经取消了时装秀。2月的女装周,贝齐·约翰逊和卡门·马克·瓦尔夫离开拜恩公园,而去找便宜的场所作秀,这样能省10万美元。而王薇薇则直接取消了时装秀,准备在自己的旗舰店搞一个100至150人的小型展示会,要知道此前王薇薇的时装秀往往会邀请900人。

(消息据新华社等)

资讯 快递