

风雨兼程二十载 渐入佳境向未来

——驻外中国文化中心成立20周年回眸

文 心

春回大地,万物复苏。在农历己丑牛年春节来临之际,祖国大地沉浸在祥和欢乐的节日气氛中。此时此刻,远在毛里求斯、贝宁、开罗、巴黎、马耳他、首尔、柏林的中国文化中心也是热闹非凡,由中国文化中心打造的春节品牌系列活动正如火如荼地进行着,中国文化中心正成为当地关注中国春节、关注中国的焦点。通过春节品牌活动,中国文化中心与当地民众共享中国春节的喜悦,同时也在传播着中国的传统文化。通过多年不懈的努力,中国驻外文化中心不仅成为传播中国文化的平台,也正逐渐成为当地关注中国的焦点和了解中国的窗口。随着中国综合国力的不断增长和国际地位的提高,具有20年历史的驻外中国文化中心正渐入发展佳境。

改革开放 应运而生

回首往事,中国文化中心作为中国对外文化交流工作的新生事物,其成长发展的步伐始终伴随着中国改革开放的进程,于不断的摸索中前行。

1988年,在解放思想的改革大旗指引下,对外文化工作也渴望寻找新的思路。中国文化中心正是在此时开始实现了零的突破。1988年7月和9月,新中国首批驻外中国文化中心分别在非洲的毛里求斯和贝宁建成并对外开放。

由于缺乏建设文化中心的经验,加上历史的局限,我国在贝宁和毛里求斯建立的文化中心是单方面的,而且是在发展中国家,但是这两个文化中心的多年实践,为中国驻外文化中心的建设发展摸索和积累了十分宝贵的经验。

进入新世纪后,党中央高瞻远瞩,以战略性的眼光审时度势,重新确定了文化外交在整体外交中的重要地位,为实现新世纪加强软实力的建设目标,做出了与外国互设文化中心的决策,文化中心的建设从单方面在外设立,进入到互设阶段。中国驻外文化中心的建设也第一次出现了大的转机。

从2002年至2008年,中国驻开罗、巴黎、马耳他、首尔和柏林文化中心相继建成并对外开放,截至2008年12月,正在筹建的还有中国驻泰国和日本文化中心,与蒙古、墨西哥、俄罗斯互设文化中心的协议商签工作目前也在进行当中。

在这一阶段,由于互设文化中心是新生事物,我们缺乏相应的法律法规和管理经验,为此,主管中国文化中心事务的国家文化部克服了重重困难,进行了大量的艰苦工作,逐步理顺了与各相关部门的关系,初步制定了与互设文化中心有关的法规,为今后文化中心的建设打下了坚实的基础。

明确功能 稳步发展

根据要求,文化部对中国驻外文化中心的定位是“服务于主流社会公众的中国信息服务中心,以满足驻在国青少年了解中国国情、学习汉语及中国文化技能需求为导向的教学培训中心,贴近生活、贴近实际、贴近驻在国主流社会公众、兼顾普及和提高的中国文化活动中心”。简言之,即“举办文化活动的中心”。简言之,即“举办文化活动的中心”。简言之,即“举办文化活动的中心”。

文化中心在开展对外文化工作时不受外界因素影响,有完全自主的权利,有可靠的活动资金保障,有长期稳定可靠的场地。文化中心的三大功能与中国驻外使领馆文化处(组)以完成政府项目和政策研究为主的功能定位形成完整的对外文化工作匹配,为中国对外文化工作的发展找到了新的增长点,注入了新的活力。

中国驻外文化中心工作紧紧围绕三大功能定位,在大文化范畴内,高频率、不间断地开展形式多样的活动,把中国文化送到了驻在国民众的家门口。各驻外文化中心在开展活动时,注意因地、因时制宜,不唯大规模活动;形成大局合力,不准本部系统活动;调动各种资源,不唯国内来团。形成了规模适度、服务大局、保持频率、常有常新的文化活动局面,努力做到活动规



2009年1月17日晚,贝宁中国文化中心举办的“2009中国春节文化周”开幕。图为中国春节民间文化展上的茶艺表演。



2008年1月30日,马耳他总统阿达米出席马耳他中国文化中心举办的2008年中国新年音乐会。



2008年9月19日,王蒙在柏林中国文化中心举办“发现中国”系列讲座。图为讲座结束后,热情的听众请王蒙签名留念。



2006年3月,巴黎中国文化中心举办“春之旋律”音乐会。

模适度、主题明确、持续不断、常有常新,即“小、专、勤、变”四字方针。

三大功能和“小、专、勤、变”四字方针的确定,建立了文化中心的工作原则,明确了文化中心分工,为中心今后的工作指明了方向。

打造品牌 贴近民众

经过近几年的发展和实践,围绕三大功能,各驻外文化中心相继开发了春节品牌、发现中国讲座、奖学之旅、特殊贡献者、短期培训、来华创作等由国内统筹安排和部署的重点品牌项目,同时鼓励各中

心也根据自身的特点,开发中心的自主品牌,如驻毛里求斯文化中心举办的“快乐汉语”、驻贝宁文化中心的“汉语时光”和“武术空间”、驻开罗文化中心的“大使杯”汉语歌曲比赛、驻巴黎文化中心的“春之旋律”音乐会和巴黎中国戏曲节、驻马耳他文化中心的“中秋节——月光下的音乐诗歌晚会”、驻首尔文化中心的“中华缘杯”中文大奖赛等。

文化品牌的打造,使开展活动的“小、专、勤、变”四字方针得以有效落实。

一大批中国文化中心品牌项



2008年7月20日,在毛里求斯中国文化中心成立20周年庆典活动上,贾格纳特总统和高玉琛大使共同剪彩。



2009年1月15日,在开罗中国文化中心举办的春节品牌活动上,埃及文化部副部长贾萨尔·尤尼斯为观众抽取一等奖。



2007年4月,首尔中国文化中心的韩国学员在上厨艺课。

目的创立与活动的开展,丰富了中心的活动,提升了中心的人气,也培养了一大批中国文化的爱好者和文化中心的支持者。中国文化中心在驻在国传播中国文化的作用和对驻在国的影响也日益扩大。

在创建品牌的同时,各驻外文化中心积极搭建起“双方政府支持,中心牵头与主流文化机构合作,社会积极参与,媒体广泛关注”的运作模式和工作格局,与驻在国主流机构的有效合作,对驻外中心活动的影响起到了助力作用。

中国驻马耳他文化中心从2007年启动春节品牌活动,确定了中马双方政府支持,文化中心牵

头,瓦莱塔市政府为主要合作伙伴,联合瓦莱塔市、国家剧院、圣詹姆斯艺术中心合作的运作模式,保证春节活动连续3年获得了极大的成功。驻毛里求斯文化中心春节活动得到了毛艺术文化部和华人社团联合会大力支持,三家机构共同主办,并得到路易港市政府和鸠比市政府的大力协作,春节已成为毛里求斯的国家节日。驻巴黎文化中心与法国著名吉美博物馆联合举办了“敦煌花雨”艺术展,法国前总统德斯坦、前总理拉法兰等嘉宾出席。驻柏林文化中心和德国主流机构——国际莱布尼茨协会合作为《莱布尼茨著作与书信全集》举行了新闻发布会,德国前总理施罗德应邀出席并发表讲话。

当地文化机构的参与,是中国文化中心活动能够贴近实际、贴近公众、贴近受众者心理、保持可持续发展的一个重要因素。

亮点频出 走向成熟

2008年,中国的国际地位空前提高,驻外文化中心经过多年的

磨练,也愈显成熟。中国驻外文化中心一年来配合国内工作大局,积极应对各种突发事件和危机,出色地完成了各项任务,活动质量不断提高,可以说是好戏连台、亮点频出。

首先,驻在国领导人出席中国驻外文化中心活动的频率明显增加。据统计,截至2008年12月,马耳他总统阿达米、前总统鲍尼其、前总统德马科,毛里求斯总统贾格纳特、副总理比比琼,贝宁国民议会议长纳戈,法国前总统德斯坦、前总理拉法兰,德国前总理施罗德均出席了中国驻外文化中心的各项活动,其中毛里求斯、马耳他领导还参加了多次。2009年1月9日和20日,马耳他总统阿达米先后出席了我国驻马耳他文化中心两场春节活动。阿达米总统高度评价我国驻马耳他文化中心的“瓦莱塔中国春节”活动,表示活动举办得非常成功,对推动两国友好关系的发展起到了积极作用。

其次,重点活动好戏连台,如结合奥运宣传,驻外文化中心做了大量工作:中国驻贝宁文化中心举办了北京奥运宣传贝宁记者招待会暨贝宁体育代表团赴华参加奥运送行仪式、首届“北京奥运杯”贝宁中华武术大赛和中国电影欣赏季奥运影片放映晚会;驻开罗文化

的工作进入新的阶段。中国与俄罗斯、蒙古和墨西哥互设文化中心的协议商签工作有望在年内完成;中国驻泰国曼谷文化中心有望在年内施工;驻日本文化中心的选址工作已经启动。另外,迄今为止,有近40个国家提出了与中国互设中心的要求或希望我国在当地设立文化中心的愿望。

文化部党组高度重视驻外文化中心的工作,在认真学习并深刻领悟科学发展观的基础上,要求进一步解放思想并勇于实践,让文化中心的建设发展满足中国文化软实力建设和对外文化工作发展的需要,完成中央赋予我们实现文化大发展的历史使命。我们有理由、有信心相信,中国驻外文化中心的明天将更加美好。(本版图片由文化部外联局文化中心管理处提供)



毛里求斯中国文化中心



贝宁中国文化中心



开罗中国文化中心



巴黎中国文化中心



马耳他中国文化中心



首尔中国文化中心



柏林中国文化中心

科学发展 前景辉煌

2009年,中外互设文化中心